

GESTION DE RÉPUTATION ET DE COMMUNICATION DE CRISE

23 AVRIL 2020 / 9H - 17H

PUBLIC CIBLE?



Pour les responsables de communication qui élaborent en temps de crise

- la communication écrite pour différentes parties prenantes (internes ou externes)
- la communication orale

THÉORIE

Lors de la matinée, nous mettons l'accent sur la théorie illustrée par des cas réels.

- Rapport avec les médias
- Relations publiques
- Communication de crise
- Une interview (radio et télévisée)

PRATIQUE

Dans l'après-midi, quelques participants auront l'occasion de pratiquer en direct devant la caméra sur une crise alimentaire. Après chaque entretien nous discutons des images en détail et des conseils concrets sont donnés pour améliorer les performances.

NADIA BOURIA

La formation sera animée par Nadia Bouria. Elle a travaillé pendant plus de 25 ans en tant que journaliste et présentatrice pour Bel RTL et RTL-TVI, années durant lesquelles elle a fait passer des milliers de personnes devant sa caméra.

INFORMATION PRATIQUE



Membres de Food Security: €200
Non-membres: €400
Lunch compris

23/04/20 / 9h-17h
Officenter: Luchthavenlaan 27
1800 Vilvorde



Annuler l'inscription sans frais est possible jusqu'au 2/04/20.



**PLUS D'INFORMATION?
INSCRIPTION?**

