

Aan de slag voor een duurzaamheidsstrategie!

BIJLAGE

Aan het MVO-sectorpaspoort voor voedingsbedrijven

Praktijkvoorbeelden van de 12 pionierbedrijven

1 12 Pionierbedrijven

12 bedrijven verleenden hun medewerking aan het MVO-sectorpaspoort voor de voedingssector. In deze bijlage, nemen wij praktische voorbeelden van deze 12 bedrijven om de toepassing in de praktijk van het MVO-sectorpaspoort te illustreren. Deze 12 pionierbedrijven waren :

1. Shore, producent en leverancier van diepvries en verse garnalen
2. Mydibel, hoogkwalitatieve aardappelproducten, zowel in droog-, vers- als diepvriesassortiment
3. d'Arta, productie van diepvriesgroenten
4. Ardo, vriesverse groeten, kruiden en fruit
5. Agristo, ontwikkeling en productie van diepgevroren aardappelproducten
6. La Lorraine Bakery Group, producent voor brood, patisserie en viennoiserie.
7. Pietercil/Belies, productie en verpakking van mediterrane producten
8. Beltaste, productie van vleessnacks
9. Guylian, producten van Belgische chocolade
10. Visko Teepak, productie van worstenvellen
11. Ganda Ham (NV Corma), productie van Ganda ham en afgeleide producten
12. Le Larry, ambachtelijke geitenkaas

2 Waarom een duurzaamheidsstrategie ? Pionierbedrijven getuigen

VERSTERKEN VAN PARTNERSCHAPPEN

Een duurzaamheidsverslag is niet zomaar een mooi geschreven stukje proza. De boodschap moet gedragen worden. Door zoveel mogelijk collega's te betrekken het proces, wek je meteen interesse en engagement op.

Beltaste, evaluatie MVO-traject

We hebben de afgelopen jaren kunnen vaststellen dat Mydibel veel aandacht schenkt aan een duurzame relatie met investeerders en financiële instellingen door op een transparante en heldere manier te communiceren, ons te betrekken in de strategische investeringen binnen het bedrijf, te investeren in de uitbouw van het financiële departement, en proactief in te spelen op eventuele vragen en/of bezorgdheden van financiers

Mydibel duurzaamheidsverslag 2015

Met het Mimosa-programma willen we de impact van onze teeltactiviteiten op het milieu zo klein mogelijk houden en tegelijkertijd optimale oogsten met groenten, kruiden en fruit van uitmuntende kwaliteit realiseren. We willen eveneens onze telers een aantrekkelijke, economisch levensvatbare prijs bieden en de verwachtingen van onze klanten op het gebied van productkwaliteit en voedselveiligheid steeds weer overtreffen.

Ardo <https://ardo.be/nl/mimosa>

We zijn ervan overtuigd dat we enkel onze ambities kunnen bereiken als we samenwerken. Pas dan kunnen we echte toegevoegde waarde creëren voor de volledige keten, van op het land tot op je bord.

Agristo duurzaamheidsverslag 2017

Bij La Lorraine geloven we in de kortst mogelijke keten, van de akker tot de bakker. Niet omdat het goed klinkt, maar wel omdat het dé manier is om steeds lekkerdere en versere producten aan te kunnen bieden. We werken daarom samen met betrokken telers die onze filosofie delen en met wie we een partnership opbouwen op lange termijn. We kiezen bewust voor een duurzame productie- zowel bij de teler als bij ons – met respect voor mens en natuur. En blijven inzetten op optimale versheid en smaak, van ingrediënt tot eindproduct.

La Lorraine Bakery Group, <http://www.lalorraine.be/BE/nl/Over-ons/Onze-waarden/Van-akker-tot-bakker>

KRITISCHE BLIK, DIE LEIDT TOT VERBETERING EN VERNIEUWING EN HET VERFIJNEN VAN DE BEDRIJFSSTRATEGIE

Duurzaamheid staat centraal bij alles wat we doen. Om die reden houden wij ons niet bezig met loze slogans, maar richten wij ons op het ultieme doel: de wereld groener maken en haar beschermen en behouden als goede leefomgeving voor huidige en de volgende generaties. Bij d'Arta zijn we ervan overtuigd dat we er alles aan moeten doen om mee te helpen dit doel te bereiken, en wel om twee eenvoudige redenen:

- 1) Onze klanten verwachten, terecht, onze volledige inzet op dit gebied.*
- 2) 'Groener' werken gaat hand in hand met ons streven om onze producten voortdurend te verbeteren en efficiënter van het veld naar de vork te krijgen.*

Al meer dan tien jaar voegen wij de baseline "it's a green green world" toe aan onze bedrijfsnaam. Dit is voor ons geen willekeurig gekozen regel. Onze projecten met betrekking tot duurzaamheid zijn uitgegroeid tot een wezenlijk onderdeel van onze dagelijkse bedrijfsvoering. De prestaties zijn echt en leveren een effectieve bijdrage aan een beter milieu.

D'Arta <https://www.darta.com/nl/duurzaamheid/duurzaamheid>

Het MVO-traject dwingt ons om op een andere manier naar ons bedrijf te kijken. Dit is bij uitstek een bottom up, participatief proces, maar een duidelijk engagement vanuit het topmanagement vormt de drive om van ideeën naar concrete acties over te gaan. Het afstemmen van de stakeholdersvereisten is een tweede uitdaging, waarbij sectororganisaties hun rol kunnen spelen.

Guylian, evaluatie MVO-traject

VERANTWOORDING AFLEGGEN

We willen meer doen dan enkel het bedrijfsbelang dienen. Beltaste probeert het verschil te maken: door een duurzame werkplek te bieden aan onze mensen, door mee te denken met onze klanten en leveranciers in de zoektocht naar de beste oplossing, door transparant en eerlijk te zijn, door oog te hebben voor de uitdagingen in de maatschappij.

Met gelijke belangen voor ogen bouwen we aan een duurzaam partnerschap waar elkeen beter van wordt.

Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

We zijn van nature doeners, maar met dit duurzaamheidsverslag willen we stilstaan bij het waarom achter onze daden.

Mydibel duurzaamheidsverslag 2015

Als CEO van een Belgisch familiebedrijf weet ik dit maar al te goed: indien ik de principes van duurzaam ondernemen niet toepas in mijn eigen bedrijf, lijdt de hele organisatie hieronder. La Lorraine Bakery Group is een familiebedrijf waar duizenden medewerkers en tal van stakeholders deel van uitmaken. Ik zou niet willen dat de volgende generatie, kinderen zowel als kleinkinderen maar ook de generaties na hen, het mij zouden verwijten.

Guido Vanherpe, CEO La Lorraine Bakery Group

Wij spannen ons in voor de vriesverse groenten-, kruiden- en fruitindustrie en willen een belangrijke bijdrage aan onze sector leveren. Wij geloven in de toekomst van onze industrie en vertrouwen erop dat deze door het leveren van voedzame en betaalbare producten die veilig zijn en minder voedselafval veroorzaken, een succesvolle toekomst tegemoet gaat. Wij zijn vastberaden om een leidersrol te spelen op het gebied van duurzaamheid, door te erkennen dat we de problemen van morgen nu moeten aanpakken.

Ardo <https://ardo.be/nl/duurzaamheid>

In het bedrijf van vandaag moeten wij (al de medewerkers) door de klanten (de maatschappij) aanvaard worden als een eerlijke leverancier die lekkere producten maakt en een goede dienstverlening verzorgt.

De maatschappij vertrouwt ons en stelt ons verantwoordelijk voor wat wij hen leveren.

Daarom integreren we ook bij Ganda maatschappelijk verantwoord ondernemen in onze bedrijfsfilosofie.

[Ganda Ham \(duurzaamheidsverslag 2014\)](#)

ONDERSTEUNEN VAN HET MVO-BELEID

Inherent aan de bedrijfscultuur gaan wij duurzaam om met grondstoffen (of het nu energie of voeding is). Ook aan andere aspecten zoals diversiteit in personeel, dierenwelzijn, inzet goede doelen, .. wordt achter de schermen gewerkt. Het duurzaamheidsverslag gaf ons de aanleiding te inventariseren wat we doen en hoe we ons engageren.

Beltaste, evaluatie MVO-traject

Door onze doorgedreven focus op duurzaamheid hebben we een stap voor op de concurrentie, het is ons onderscheidend vermogen. Duurzaamheid zit in onze baseline, onze look & feel en in onze signatuur. Het duurzaamheidsverslag is dan ook het uitgelezen document ter introductie van Shore bij stakeholders, klanten, aandeelhouder, banken, enz. Het heeft het voordeel dat alle cijfers geconsolideerd zijn, en dat ook de zusterbedrijven met dezelfde informatie naar buiten komen.

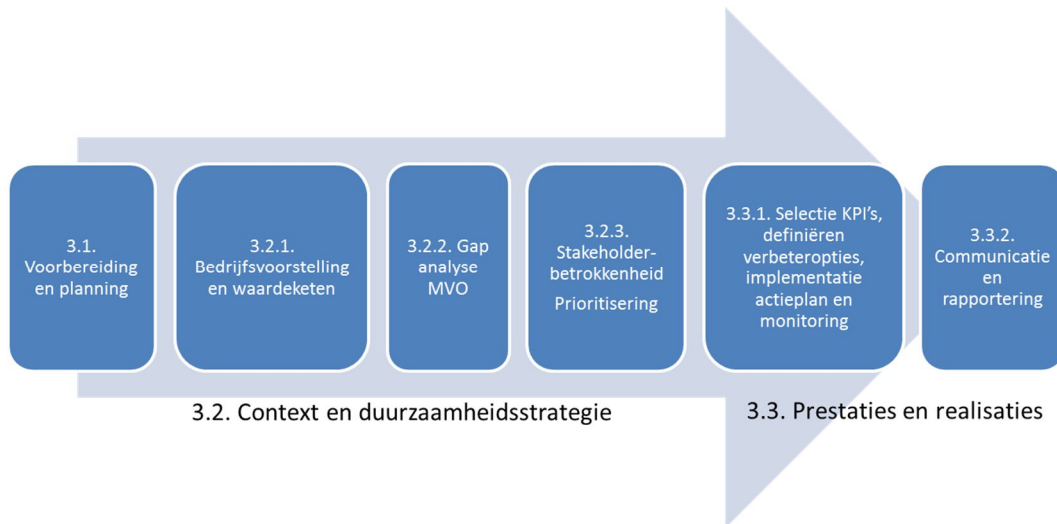
Shore, evaluatie MVO-traject

Beliès engageert zich om de wereld minstens even goed achter te laten dan we ze zelf hebben gekregen. Een duurzaamheidsverslag ondersteunt om een status te bepalen, doelen vast te leggen en de voortgang naar die doelen kenbaar te maken aan alle stakeholders.

Beliès, evaluatie MVO-traject

STAPPENPLAN VAN MVO-SECTORPASPOORT NAAR DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

3 Stappenplan van MVO-sectorpaspoort naar duurzaamheidsstrategie



3.1 Voorbereiding en planning

3.1.1 Duurzaamheidsverslag of geïntegreerd jaarverslag?

3.1.2 Baken uw duurzaamheidsverslag af

6



Voorbeeld: [Ganda Ham \(duurzaamheidsverslag 2014\)](#)

3.1.3 Stel een planning op

3.1.4 Verkrijg draagvlak

3.1.5 Stel een team samen

3.2 Context en duurzaamheidsstrategie

3.2.1 Bedrijfsvoorstelling en waardeketen

BEDRIJFSVOORSTELLING

GRI 102-7: Omvang (kerncijfers, bv. aantal personeelsleden, omzet, aantal processen)

GRI 102-2: Voornaamste merken, producten en/of diensten



... in een notedop

65 jaar ervaring	tip TO DATE productie- apparaat	 Gespecialiseerd in diepgevroren vleesproducten & gevogelte	 Uitstekende prijs-kwaliteit- verhouding	 Tailor made producten
 Snelle leveringen en flexibiliteit	 IFS (België, Hongarije) en BRC (Hongarije) gecertificeerd	 Halal mogelijkheden	>45 miljoen euro omzet	160 medewerkers (België) 120 medewerkers (Hongarije)
17.000 ton/jaar	2 shiften systeem	97.92% score onaangekondigde IFS-audit	 Eigen kwaliteitsafdeling	 Eigen R&D afdeling

GRI 102-4: Het aantal landen waar de organisatie actief is (met relevantie voor de duurzaamheidskwesties) -> geografische verdeling van klanten

GRI 102-6: Afzetmarkten -> sectoren en soorten klanten

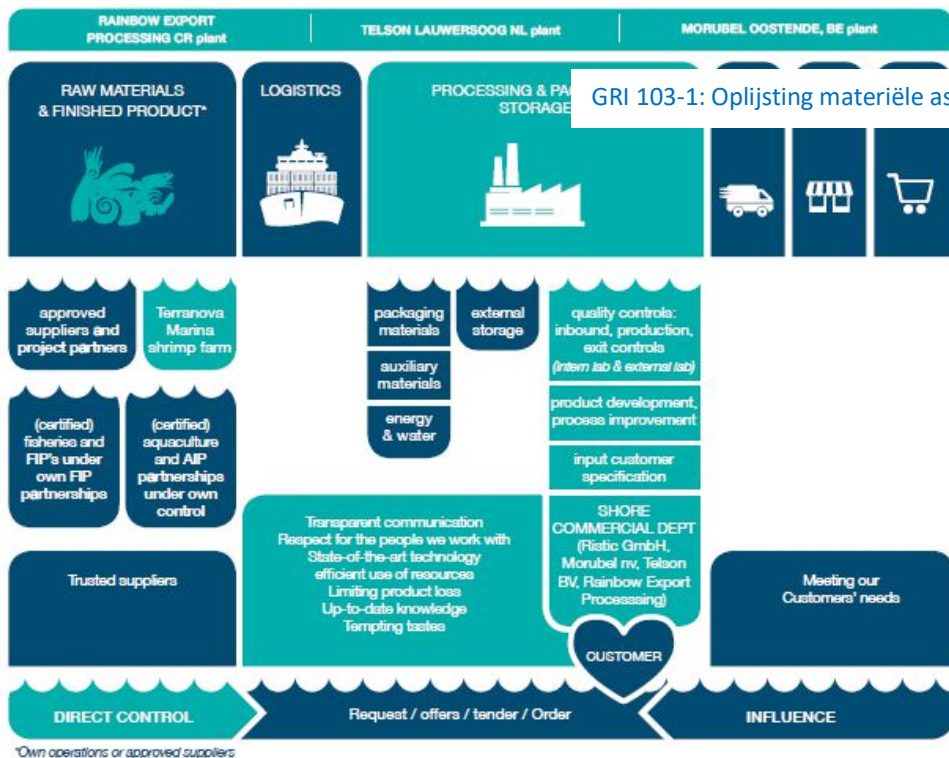
Voorbeeld: Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

WAARDEKETEN

GRI 102-9: Beschrijf de toeleveringsketen (waardeketen)



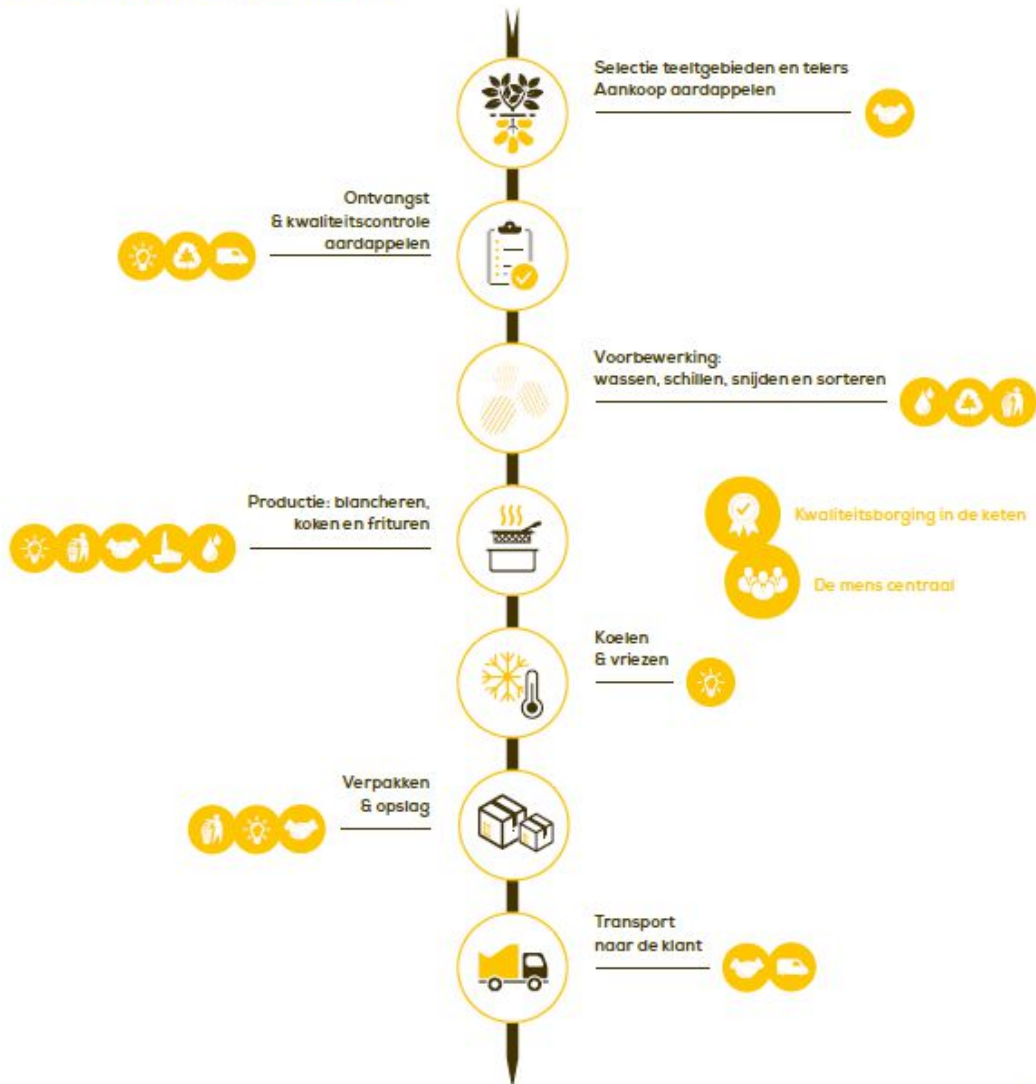
Voorbeeld: Ardo duurzaamheidsverslag 2016



GRI 103-1: Oplijsting materiële aspecten

Voorbeeld: Shore duurzaamheidsverslag 2018

Onze activiteiten hebben een impact op de omgeving waarin we actief zijn. Om te bouwen aan een duurzame toekomst moeten we meer doen dan alleen onze eigen impact verkleinen. Daarom voeren we veranderingen door in elk onderdeel van onze waardeketen, van teler tot consument. Onderstaande figuur geeft de belangrijkste thema's weer waarop we inzetten.



Voorbeeld: Agristo duurzaamheidsverslag 2017

3.2.2 Keuze van de meest relevante MVO-thema's

GRI 102-16: Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO (missie, visie, waarden)

IT IS OUR MISSION TO BE THE LEADING SUPPLIER OF
SHRIMP AND RELATED SEAFOOD PRODUCTS.
PURE BUSINESS, ALL THE WAY. YOU'LL TASTE IT!

Duurzaamheid

PURE BUSINESS

Onze business is puur. Pure producten. Puur zaken doen. Puur respect voor de wereld waarin wij werken, door onze sterke betrokkenheid bij duurzaamheid. Puur respect voor onze zakenpartners en onze werknemers. En bovenal, respect voor de afspraken die we maken: wij komen onze beloftes na.

Ecologie, milieu, veiligheid en gezondheid, ethische en economische verantwoordelijkheden zijn de pijlers in de manier waarop wij zaken doen. De ambitie om constant te verbeteren is wat ons drijft.

Morubel steunt de ontwikkeling van duurzame visserijen en verantwoorde kweek. Wij promoten actief [MSC](#), [ASC](#), [GLOBALG.A.P.](#) en [BSCI](#).



GLOBALG.A.P.

RESPECT

Onze werknemers en de mensen waarmee we in onze supply chain werken dienen fatsoenlijk en respectvol behandeld te worden, dit in overeenstemming met de werknemersrechten zoals in de BSCI gedragscode gestipuleerd. Morubel is [SEDEX B](#) lid (S000000047200) en werd [SMETA 4](#) pillar geaudit. Morubel leeft de wettelijke, sociale en milieu normen na, conform [SMETA](#) en dit werd door een onafhankelijke auditor gecontroleerd (SGS).

Morubel is lid van [BSCI](#). Wij dragen ons steentje bij om de arbeidsomstandigheden te verbeteren bij onze leveranciers uit risicolanden door het initiëren van een verbeteringstraject, inclusief sociale audits. Morubel zetelt in de BSCI Food and Primary production working group, om de specifieke belangen in voeding, visserij en aquacultuur aan te kaarten.



[Download ons duurzaamheidsrapport](#)

GRI 102-11:

Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd (bv. via managementsystemen)

GRI 102-12: Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft

Voorbeeld: Morubel / Shore <http://www.morubel.be/NL/Duurzaamheid>

EERSTE DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Agristo zet zich al verschillende jaren in tot duurzaam ondernemen. Dit eerste duurzaamheidsrapport tilt ons engagement naar een hoger niveau en belicht onze drijfveren, onze werking en onze concrete actiepunten.

Bij het opstellen van dit duurzaamheidsverslag, hanteerden we de internationaal erkende standaarden van het **Global Reporting Initiative (GRI)**. We kozen ervoor om te rapporteren op Core niveau. Op pagina 42 vindt u een inhoudsopgave terug met voor de GRI disclosures en GRI prestatie-indicatoren een verwijzing naar de betreffende pagina.

Daarnaast onderzoeken we ook op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de **Sustainable Development Goals (SDG's)**. Deze nieuwe duurzame ontwikkelingsdoelen werden op 25 september 2015 door 193 staatshoofden en regeringsleiders goedgekeurd tijdens een speciale top van de Verenigde Naties in New York. Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDG waar wij menen een rol te kunnen opnemen. De volgende jaren zullen we onze concrete engagementen verder onderzoeken.



GRI 102-46: Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes (toelichting oefening om te komen tot materiële onderwerpen)

STRUCTUUR EN MATERIALITEIT

De onderwerpen waarover we in het duurzaamheidsrapport verslag uitbrengen, werden bepaald op basis van hun relevantie voor onze onderneming en het materialiteitsbeginsel.

Een interne brainstorm rond de kernvragen:

- Wat is de **meerwaarde** van Agristo? Waar maakt Agristo het verschil voor zowel de eigen business, de medewerkers, de maatschappij, het milieu als de klant?
- Voor welke **(maatschappelijke) trends/uitdagingen** wil Agristo een oplossing bieden?

leverde ons een **longlist aan relevante topics**, die werd afgetoetst aan het MVO-sectorpaspoort voor de aardappelsector (Belgapom, 2015) en het MVO-sectorpaspoort voor de voedingssector (Fevia, 2017), beiden gevalideerd door verschillende stakeholders. Het paspoort verzamelt de meest relevante uitdagingen in de sector en koppelt hieraan duurzaamheidsindicatoren.

Voorbeeld: Agristo duurzaamheidsverslag 2017

De UN Sustainable Development Goals (SDG's) bepalen de komende 15 jaar de wereldwijde duurzaamheidsagenda. Voor het eerst worden zowel bedrijven, NGO's, overheden als alle andere maatschappelijke actoren aangesproken om samen deze 17 doelstellingen te bereiken. Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDG waar wij menen een rol te kunnen opnemen.

Een verantwoord product

Met onze grondstofleveranciers werken we aan een partnerschap op lange termijn en constant hoge productkwaliteit. Met onze klanten innoveren we op receptuur en productsamenstelling.

Als hoogwaardige toepassing van mechanisch ontbeend kippenvlees dragen we ons steentje bij in het terugdringen van voedselverlies. Aangepaste recepturen, oog voor diervelzijn, ethische zakenrelaties maken onze snacks een verantwoorde snack.



Lees meer op p 11

Reduceren milieu-impact

Beltaste is een duurzaam en winstgevend bedrijf. Wij streven ernaar om onze operationele efficiëntie te verbeteren en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Grondstoffen, energie en water duurzaam beheren en efficiënt gebruiken is een must. Verder willen we voedselverspilling indijken en minder afval produceren.



Lees meer op p 18

De mens centraal

Beltaste kan rekenen op de enthousiaste inzet van een gedreven en deskundig team.

Beltaste wil waardigheid en gelijkheid garanderen voor alle medewerkers en partners, zowel in kansen, opleidingen als veilige en gezonde arbeidsomstandigheden.



Lees meer op p 15

Streven naar 100% voedselveiligheid en kwaliteit

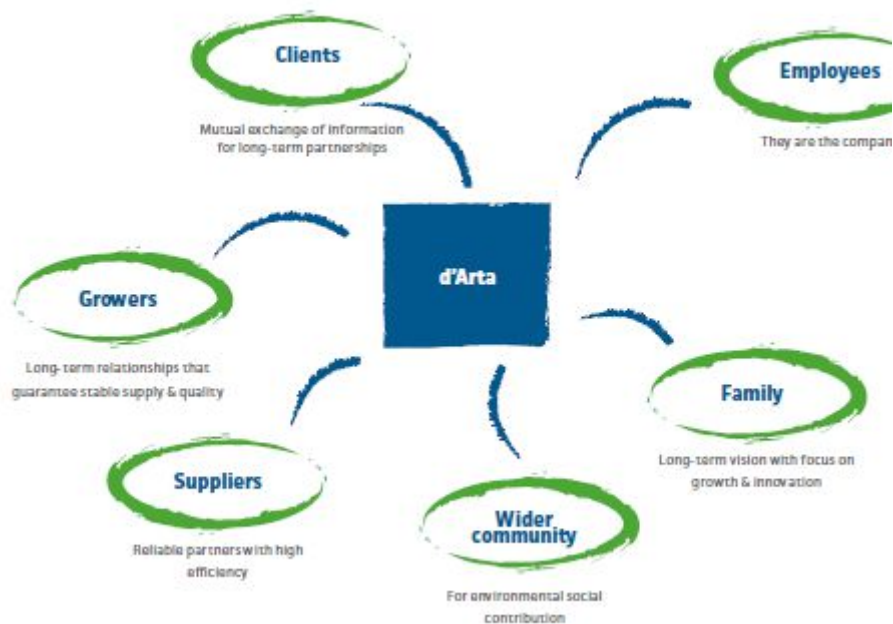
Dankzij onze jarenlange ervaring garanderen wij niet alleen de hoge kwaliteit die u zoekt, maar ook de versheid en voedselveiligheid van ons product. Dit werd bekroond door het behalen van de IFS Food Standard Higher Level en Autocontrole. Samen staan wij elke dag klaar om de best mogelijke service te bieden.



Lees meer op p 21

Voorbeeld: Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

3.2.3 Stakeholderbetrokkenheid

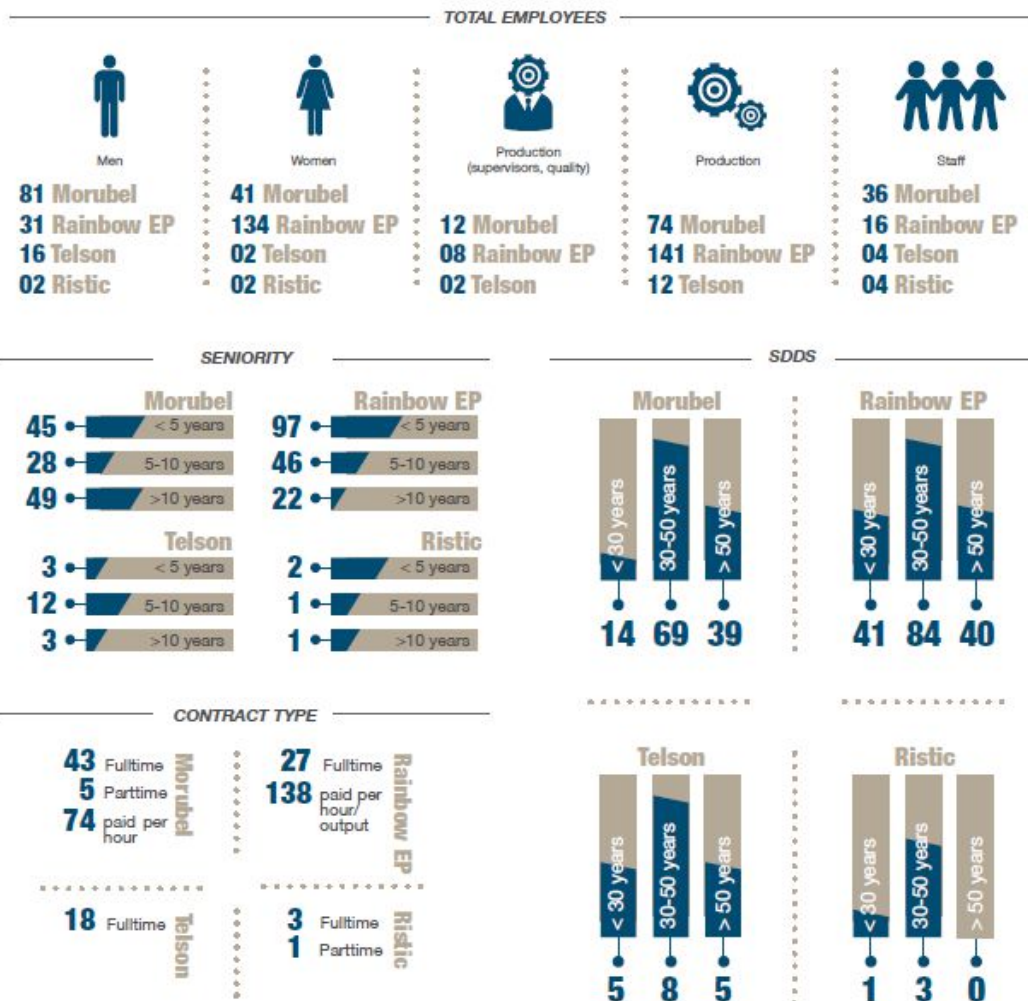


Voorbeeld: d'Arta duurzaamheidsverslag 2017

3.3 Prestaties en realisaties

3.3.1 Selectie KPI's, definiëren verbeteropties, implementatie actieplan en monitoring

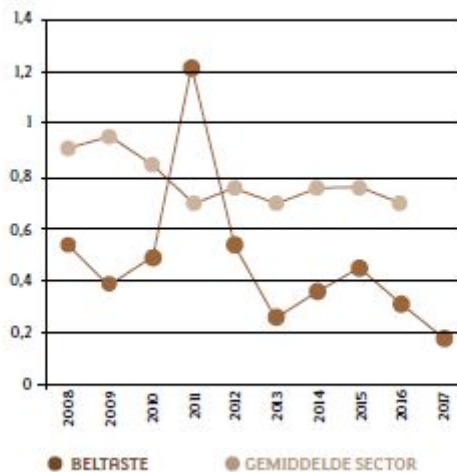
VOORBEELDE INZAKE GOED WERKGEVERSCHAP



Gezonde en veilige werkomgeving

Gezondheid en veiligheid van ons personeel en de mensen rondom ons is van wezenlijk belang. Beltaste streeft naar een veilige, gezonde en aangename werkomgeving zonder arbeidsongevallen door het verwijderen of het minimaliseren van gevaren of risicofactoren in de werkomgeving. Recent werd geïnvesteerd in o.a. een introductiefilm met veiligheids- en hygiëneregels voor nieuwe medewerkers, verplichte gehoorbescherming voor de inpakafdeling, ergonomische aanpassingen aan transportbanden (minder tillen van lasten), verbetering van de veiligheid en comfort in de kook- en braadafdeling en een veiligere parking.

Ernstgraad = aantal verloren kalenderdagen per 1000 blootgestelde uren



Voorbeeld: Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

VOORBEELDEN INZAKE PRODUCTVERANTWOORDELIJKHEID

PRODUCT

HEERLIJKE AARDAPPELPRODUCTEN, IN ALLE VORMEN EN SMAKEN

STATUS 2015 > 2017

200.000
ton afgewerkte producten

50% - 50%
50% Mydibel merk
50% private label

>100
landen waar we exporteren
Belangrijkste klantenbass ligt in Europa

57% - 30% - 13%
Foodservice 57%
Retail 30%
Industrie 13%

DOELSTELLINGEN 2018 > 2020

345.000
ton afgewerkte producten

WIST JE DAT ...

- Mydibel zijn **koelverse gamma** voorbakt in **100% zonnebloemolie**?
- Mydibel voorloopt op de wetgeving betreffende procescontaminanten in palmolie?
- Mydibel de productie van **duurzame palmolie** ondersteunt en duurzame (RSPO) palmolieproducten inkoop volgens de 'Maas Balance' systematiek. Voor de specialiteiten engageren we ons om tegen 2019 alle palmolie om te schakelen naar 100% RSPO segregated?
- we onderzoeken hoe we verpakkingen kunnen optimaliseren naar portiegrootte, gewicht (dunnere folies) en recycleerbaarheid (100% gerecycleerd FSC-karton)?
- alle producten een **Halal-erkenning** hebben en vlokken **Kosher erkend** zijn?
- we **tussen 2015 en 2017 drie nieuwe producten lanceerden**: gecoate frietjes, ovenfrietjes en frietjes met Belgische snit?



Authentiek Belgisch product, minder productverlies



Oecondere bereiding (minder olie)



Aparie smaak, minder vetgehalte

PRODUCTONTWIKKELING EN RECEPTUUR

Mydibel focust op innovatie en productontwikkeling, zowel reactief, door te luisteren naar de noden en behoeftes van de klant en in samenspraak producten op maat te ontwikkelen, als proactief, door in te spelen op nieuwe trends en markten. Gezondheid is daarbij een stijgende consumentenbepinning. De afgelopen jaren werd sterk ingezet op:

- **VERLAGEN VETGEHALTE**
Eén productielijn is al uitgerust met een olierecuperatie-eenheid die het vetgehalte in de frietjes reduceert.
- **ZOUTREDUCTIE**
Voor de specialiteiten konden we het zoutgehalte terugbrengen van 1% naar 0,8%.
- **CLEAN LABEL**
Minder toevoeging van kleur- en smaakstoffen (E-nummers).
- **VERHOGEN VEZELGEHALTE**
In puree en rösti

KWALITEIT EN VOEDSELVEILIGHEID

Dankzij onze jarenlange ervaring garanderen wij niet alleen hoge productkwaliteit, maar ook de voedselveiligheid van ons product. We zijn steeds meer gefocust op het vergroten van **kennis van onze processen en producten**, want dan kunnen we nog beter inspelen op risico's. We hebben nu bijvoorbeeld ook meer en meer te maken met risico's van buitenaf. In de IFS standaard zijn daarom eisen opgenomen in het kader van Food Defense en Food Fraude. Deze hebben als doel het voorkomen van opzettelijke contaminatie van producten en het monitoren van risico's op 'gesjoemel' met producten.

Mydibel garandeert 100% traceerbaarheid van haar producten. Van perceel tot in het zakje zijn de verschillende registraties nu gedigitaliseerd.





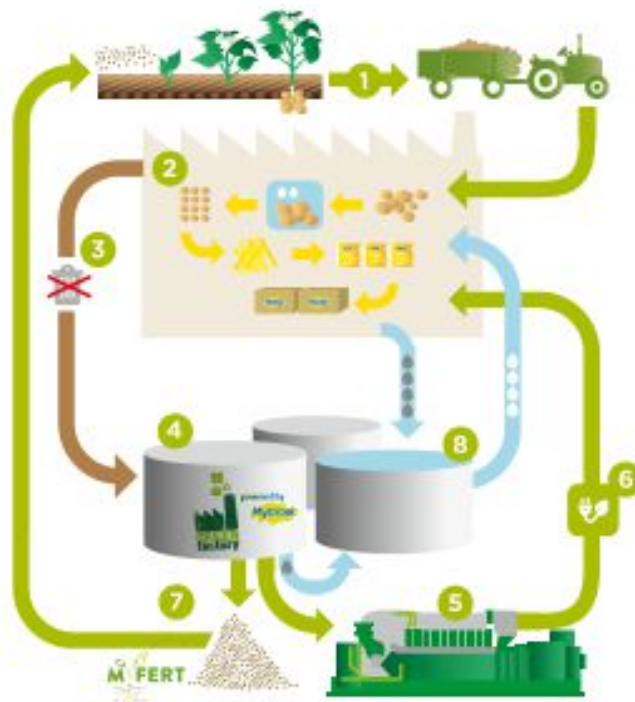




Meer info over onze certificaten: www.mydibel.com/downloads

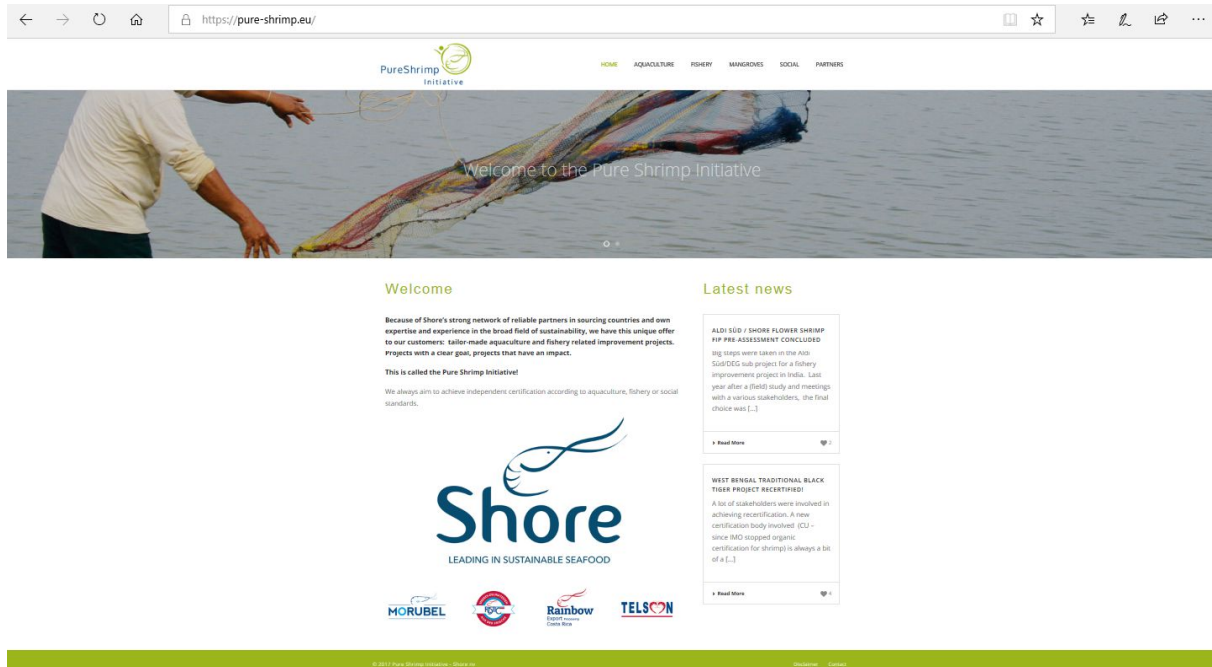
VOORBEELD INZAKE REDUCTIE MILIEU-IMPACT

Teruggeven aan de natuur



- 1 De volgroeide aardappelen worden geooid en aangevoerd naar de Mydibel-fabriek.
- 2 De aardappelen worden gewassen en gesorteerd om verwerkt te worden tot frietjes of andere aardappelproducten.
- 3 De nevenstromen van de productie worden niet als afval weggevoerd maar verwerkt op de eigen Green Factory-site (reductie van 122.200 kg CO₂-uitstoot / 3.200 vrachtwagens minder op de baan).
- 4 Uit de vergisting van het zetmeelrijke afval ontstaat biogas. De Green Factory-site bestaat uit 2 vergisters en 4 biogasmotoren en een waterzuiveringsinstallatie.
- 5 Het biogas wordt door de biogasmotoren omgezet tot groene energie (elektriciteit + warmte + stoom).
- 6 Mydibel en Granzybel gebruiken 100% groene energie (40% zelf opgewekte groene energie - 60% aankoep groene energie - 2% via zonnepanelen) (situatie 2018). Tegen 2017 zal 78% van de gebruikte energie zelf opgewekt zijn.
- 7 De restanten van het biovergistingproces (digestaat Myfer) is rijk aan fosfaat, stikstof en kalium en vormt de perfecte meststof om aardappelvelden of andere gewassen te bemesten.
- 8 Het proceswater uit de productie wordt gereinigd op de Green Factory site en daarna opnieuw gebruikt in de aardappelwaslijn. 30% van het gebruikte water is gerecycled water.

VOORBEELD INZAKE ROL IN DE SAMENLEVING



Voorbeeld: Shore Pure Shrimp Initiative <https://pure-shrimp.eu/>

3.3.2 Communicatie en rapportering

Voorbeelden van verslagen :

- Agristo :
https://www.sustainabilityreports.be/sites/default/files/reports/duurzaamheidsrapport_definitief_lr.pdf
- Ardo :
<https://ardo.com/nl/duurzaamheid>
- Beltaste/Vanreusel:
http://vanreusel.eu/wp-content/uploads/2018/07/371703_Beltaste.pdf
- D'arta
https://issuu.com/darta2/docs/sustainability_report_d_arta_2017
- Mydibel
https://www.mydibel.be/sites/default/files/files/basic_pages/files/mydibel_duurzaam_18_hr_nl.pdf
- Shore:
http://www.morubel.be/EN/Sustainability/Sustainability-report-201806_LR.aspx
- Visko Teepak
https://www.viskoteepak.com/sites/default/files/brochures/sustainability_2017.pdf

4 TIPS VOOR EEN AUTHENTIEK DUURZAAMHEIDSVERSLAG

4.1 Een duurzaamheidsverslag is geen doel, maar een middel

Ons eerste duurzaamheidsverslag maakt de balans op. Tussen alle initiatieven en resultaten is het de kunst de rode draad niet uit het oog te verliezen en zo hoofdzaak van bijzaak te onderscheiden. Vandaar vormt het duurzaamheidsverslag de basis voor verdere stappen: het formuleren van verbetervoorstellen, het definiëren van doelstellingen, de betrokkenheid vergroten van interne en externe stakeholders.

Agristo, evaluatie MVO-traject

4.2 GRI is geen keurslijf, maar een inspiratiebron en methodiek

ALGEMENE TOPICS

Organisatieprofiel		
G102-1	Naam van de organisatie	cover
G102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p9
G102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	backcover
G102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	p10
G102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	p7, 10
G102-6	Ataizmerken	p11
G102-7	Omvang	p11
G102-8	Medewerkers	p25-31
G102-9	Beschrijf de toevoeringsketen	p15
G102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode voor de organisatie en haar toevoeringsketen	nvt
G102-11	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	p18
G102-12	Externe ontwikkelde MVO handvelden, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	p7, 16-19
G102-13	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	nvt
Strategie		
G102-14	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	p3
Ethiek and integriteit		
G102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met betrekking tot MVO	p 12-13
Bestuur		
G102-18	Bestuursstructuur	p10
Stakeholders engagement		
G102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	p21
G102-41	Percentage medewerkers die onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	p25
G102-42	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	p21
G102-43	Benadering voor het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	p21-31
G102-44	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	p21-31
Rapportagemethode		
G102-45	Operationele structuur, afschikking van het rapport	p7,10
G102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	p7
G102-47	Oplijsting materialiteits aspecten	p15-17
G102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	nvt
G102-49	Significante veranderingen naar rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	nvt
G102-50	Verslagperiode	p7
G102-51	Datum meest recente verslag	p7, 10 verslag
G102-52	Verslaggevingscyclus	p7
G102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	backcover
G102-54	Rapportering conform GRI-standaard	p7
G102-55	GRI inhoudstafel	p42
G102-56	Externe verificatie	nvt

MATERIELE TOPICS

Economisch		
Economische prestaties		
G201-1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	p11
Aankoopbeleid		
G204-1	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p11, 22
Milieu		
Energie		
G302-3	Het aantal landen waar de organisatie actief is	p35
G302-4	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	p34-36
Water		
G303-1	Totale wateronttrekking per bron	p39
Emissies		
G103	Management approach	p37
G305-6	Vermindering van GHG emissies	p37
Afwalwater en afvalstromen		
G103	Management approach	p41
Sociaal		
Gezondheid en veiligheid		
G103	Management approach	p28
Opleiding en onderwijs		
G103	Management approach	p27
G404-2	Programma's voor competentie management en levenslang leren	p27
Diversiteit en gelijke kansen		
G405-1	Samenstelling van bestuurslichamen en onderverdeling van medewerkers per medewerkerscategorie, naar geslacht, leeftijdsgroep, het behoren tot een bepaalde maatschappelijke minderheid en andere indicatoren van diversiteit	p25
Lokale gemeenschap		
G413-1	Activiteiten met lokaal gemeenschapsengagement, impact beoordeling en ontwikkelingsprogramma's	p29
Gezondheid en veiligheid van de consument		
G103	Management approach	p16-19
G416-1	Beoordeling van de gevolgen inzake gezondheid en veiligheid van producten met het oog op verbetering	p16-19

4.3 Wees transparant en eerlijk over input en resultaat

CONTINUING OUR SUSTAINABILITY EFFORTS 2018-2020

PURE RELATIONS

Our stakeholder relationships are built on **transparency, respect and living up to our promises.**

Good people are hard to find. That is why Shore is committed to further **maximizing its employee loyalty.** We will:

- further enhance our safety performance
- intensify training efforts, continue to invest in the improvement of the skills and capabilities of our employees
- further roll out talent management

PURE PRODUCTS

We offer nothing less than good, safe, honest and authentic seafood, and have the organization in place to achieve just that.

We continuously want to improve in:

- **quality management:** prepared for unannounced (IFS/BRC/customer) audits
- introduce **organic products** in foodservice
- single quality approach for all Shore plants
- **knowledge sharing**
- enlarge our **sourcing base**

PURE COMMITMENT

We work **only with the best seafood**, whether it concerns wild catch or aquaculture, and we do this in a sustainable and responsible way. It is our aim to buy our total volume from GSFI suppliers.

We jointly invest with our suppliers to get product quality and social conditions at a top level. In the coming years we will further invest in these **improvement programs.**

Through the Pure Shrimp Initiative, we initiate aquaculture and fishery improvement projects enabling us to develop social, environmental and sustainable structures throughout the entire supply chain.

PURE CRAFTSMANSHIP

We are committed to delivering tempting tastes and textures through the most sustainable processes.

We invest in:

- **operational excellence** in all Shore plants
- **energy-efficiency**

We aim to optimize logistics

Voorbeeld: Shore duurzaamheidsverslag 2018

4.4 Zonder stakeholders geen succes

Agristo is vooruitstrevend in techniek en hygiëne en dat drijft ook ons om net dat stapje verder te gaan. Elke machine is maatwerk, op maat van Agristo's eisen. Samen bouwen we oplossingen die voldoen aan de strenge hygiëne-eisen van vandaag, maar meteen ook klaar zijn voor de toekomst: perfect te onderhouden, 100% behoud van productkwaliteit en veilig voor de medewerkers. Ons partnerschap berust op wederzijds respect en openheid. Door onze kennis en ervaring te bundelen slagen we erin voorop te blijven in deze snel evoluerende markt.

Bij Polskamp Meat Industrie wordt gestreefd naar dienstverlening op een hoog niveau, optimale verwaarding van grondstoffen, eerlijkheid in elke vorm van samenwerking en kwaliteit zonder compromissen. Waarden die ook Beltaste hoog in het vaandel draagt. Een goede basis voor een langdurige samenwerking!

Voorbeeld: Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

4.5 Laat de verhaallijn aansluiten bij de (herkenbare) bedrijfsrealiteit



Voorbeeld: Visie en pijlers duurzaamheidsstrategie Shore (Shore duurzaamheidsverslag 2018)