

## **PERSBERICHT**

**Brussel, 20 april 2011**

### **FEVIA steunt Europese wetgeving voor voedselinformatie aan de consument**

**FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, is verheugd over de resultaten van de stemming van gisteren in de Commissie Milieu, Gezondheid en Voedselveiligheid van het Europese Parlement over het voorstel van verordening voor voedselinformatie aan de consument. Met name de afwijking voor kleine verpakkingen en een meer realistische aanpak voor de leesbaarheid van de etiketten betekenen een stap in de goede richting.**

De belangrijkste vernieuwing van de ontwerpverordening is de verplichte "voedingswaardedeclaratie", met name de vermelding van de belangrijkste voedingsstoffen in hetzelfde gezichtsveld op de verpakking. Deze stoffen zijn energie, vetten, verzadigde vetzuren, koolhydraten, suikers, eiwitten en zout. Naast deze stoffen hebben de parlementsleden gisteren gestemd voor de verplichte vermelding van transvetzuren. Volgens FEVIA heeft deze laatste vermelding weinig zin aangezien de Europese voedselautoriteit (EFSA) onlangs nog bevestigd heeft dat transvetzuren geen probleem meer vormen voor de volksgezondheid nu het verbruik hiervan in de meeste lidstaten gedaald is beneden het door de Wereldgezondheidsorganisatie aanbevolen maximumniveau van 1 % van de energie inname.

FEVIA herinnert er aan dat de meeste verpakkingen al sinds enige jaren op vrijwillige basis de voedingswaarde vermelden onder de vorm van GDA (Dagelijkse Voedingsrichtlijn) per portie. Met name de GDA-waarde van energie per portie op de voorzijde van de verpakkingen is uiterst handig want zij informeert de consument in één enkele oogopslag over de belangrijkste voedingswaarde van het product. Een recente studie van de Ierse Food Standards Agency leert dat consumenten de vermelding per portie het meest zinvol vinden voor een verantwoorde voedselkeuze (zie bijlage).

Niettemin spraken de parlementsleden spraken zich gisteren uit voor de verplichte vermelding op de voorzijde van de verpakking van de energiewaarde per 100 g/100 ml en daarenboven op vrijwillige basis per portie. Dit zou leiden tot een overbodige complicatie en verwarring voor de consument aangezien de energiewaarde al samen met de andere voedingswaarden vermeld wordt per 100g/100ml (meestal op de achterkant van de verpakking) om vergelijkingen tussen producten mogelijk te maken.

FEVIA verheugt zich over de steun van de parlementsleden om een afwijking op de voedingswaardedeclaratie te voorzien voor kleine verpakkingen (maximum bedrukbare oppervlakte van 80cm<sup>2</sup>).

FEVIA verheugt zich ook over de realistische aanpak van de parlementsleden op het vlak van leesbaarheid. Zij erkennen inderdaad dat ook andere criteria (zoals lettertype, contrast, hoogte van lijnen en karakters, etc...) hierbij een rol spelen. Toch blijft het ontgoochelend dat de parlementsleden terugkomen op een verplichte minimumgrootte van het lettertype, terwijl deze bepaling nochtans geschrapt was tijdens de eerste lezing in het parlement. Als dan toch een minimumgrootte wordt opgelegd vindt FEVIA dat deze niet groter zou mogen zijn dan 1mm.

#### **FEVIA VERTEGENWOORDIGT**

• bedrijven (2009):	5.146
• werknemers (2009):	89.131
• omzet (2009):	38.687 mio €
• toegevoegde waarde (2009):	6.178 mio €
• export (2009):	17.288 mio €
• Import (2009) :	13.105 mio €
• Investerings (2009) :	1.159 mio €



Federatie Voedingsindustrie vzw ■ Fédération de l'Industrie Alimentaire asbl

Daarnaast blijft FEVIA ongerust over de door de parlementsleden voorgestelde uitbreiding van de verplichte vermelding van het land van oorsprong (v.b. voor voedingsmiddelen die bestaan uit één enkel ingrediënt). Nochtans hebben meerdere lidstaten, waaronder België, aangedrongen op een impactonderzoek om eerst de toegevoegde waarde te evalueren van deze verplichting voor de consumenten en de haalbaarheid ervan voor de industrie.

Ten slotte is het moeilijk te begrijpen dat de parlementsleden steun gegeven hebben aan het voorstel om bijkomende nationale systemen van voedselinformatie per lidstaat mogelijk te maken. Dit zal onvermijdelijk leiden tot een fragmentatie van de Europese markt. Op de Belgische markt, waar de consumenten een aanbod vinden van voedingsmiddelen uit veel verschillende landen, dreigt de situatie bovendien extra ingewikkeld te worden als gevolg van deze uiteenlopende nationale systemen.

In de maand juli zal het Europese parlement zich in plenaire zitting definitief uitspreken over de ontwerpverordening voor voedselinformatie voor de consument. FEVIA hoopt dat tegen dan een akkoord kan gevonden worden tussen de Europese instellingen (Ministerraad, Commissie en Parlement) voor bijsturing van dit ontwerp in de lijnen zoals boven geschetst voor daadwerkelijke vereenvoudiging van de etiketten en verbetering van de informatie van de consument.

Contactpersoon: Chris Moris, 0475 80 58 39

#### **FEVIA VERTEGENWOORDIGT**

• bedrijven (2009):	5.146
• werknemers (2009):	89.131
• omzet (2009):	38.687 mio €
• toegevoegde waarde (2009):	6.178 mio €
• export (2009):	17.288 mio €
• Import (2009) :	13.105 mio €
• Investerings (2009) :	1.159 mio €