

06/07/2011

PERSBERICHT

De nieuwe Europese verordening over etikettering van voedingsmiddelen: een compromis, en vooral een grote stap vooruit voor de consument.

De nieuwe verordening over de etikettering van voedingsmiddelen, die vandaag goedgekeurd is door het Europees Parlement, maakt een nutritionele etikettering voor alle voorverpakte voedingsmiddelen verplicht. Dit is een enorme stap want dankzij deze informatie kan de consument bewust zijn voedingsmiddelen kiezen om een gevarieerde en evenwichtige voeding samen te stellen.

Deze nieuwe wetgeving maakt de vermelding van de nutritionele etikettering verplicht per 100g of per 100 ml. Zo kan de consument gemakkelijk de voedingsmiddelen met elkaar vergelijken. Momenteel is deze nutritionele informatie al vrijwillig vermeld op ongeveer 70% van de voorverpakte voedingsmiddelen. Bovendien kunnen de bedrijven dankzij deze verordening nutritionele informatie per portie blijven geven, zoals dit vandaag het geval is via GDA-etikettering (Guidelines Daily Amounts of Dagelijkse Voedingsrichtlijn). Sinds 2006 vermelden de voedingsindustrie en de distributie vrijwillig GDA op het etiket van de voedingsmiddelen.

De nieuwe verordening bevat echter enkele zorgwekkende bepalingen voor de industrie, namelijk:

- **Oorsprongsetikettering** : de nieuwe verordening voorziet een impactevaluatie alvorens de oorsprongsetikettering (eventueel) verplicht te maken voor sommige verwerkte voedingsmiddelen zoals fruitsap, worstenbroodjes, chocolade, koffie, thee, yoghurt,... Het is van essentieel belang dat deze impactevaluatie rekening houdt met de complexiteit van de betrokken voedingsmiddelen en met het feit dat de oorsprong van de ingrediënten van week tot week kunnen veranderen. Het is eveneens belangrijk te benadrukken dat België hier de prijs zal voor moeten betalen. Ons land is immers klein en importeert veel grondstoffen. Bovendien zou de oorsprongsetikettering kunnen leiden tot nationaal protectionisme: Belgische producten zullen mogelijks niet langer welkom zijn, tenzij de Belgische bedrijven geïmporteerde grondstoffen gebruiken, ze verwerken in voedingsmiddelen en ze exporteren naar het land waarvan die grondstoffen afkomstig zijn.
- **Etikettering van oliën en plantaardige vetten**: volgens de nieuwe verordening is het verplicht het soort gebruikte olie/vet te vermelden in plaats van de generieke naam ("plantaardige olie of "plantaardig vet") zoals dit vandaag het geval is. De voedingsbedrijven verliezen hierdoor flexibiliteit want de keuze van de grondstoffen gebeurt in functie van hun beschikbaarheid, hun prijs,... Bovendien leidt dit tot logistieke complicaties.

FEVIA dringt er dus op aan dat elke toekomstig wettelijk initiatief m.b.t. de etikettering van voedingsmiddelen rekening houdt met de dagelijkse realiteit van voedingsbedrijven.

Contactpersoon

Chris Moris, Directeur-generaal FEVIA
gsm : 0475/80.58.39

FEVIA VERTEGENWOORDIGT

• bedrijven (2009):	5.146
• werknemers (2009):	89.131
• omzet (2009):	38.687 mio €
• toegevoegde waarde (2009):	6.178 mio €
• export (2009):	17.288 mio €
• Import (2009) :	13.105 mio €
• Investerings (2009) :	1.159 mio €