

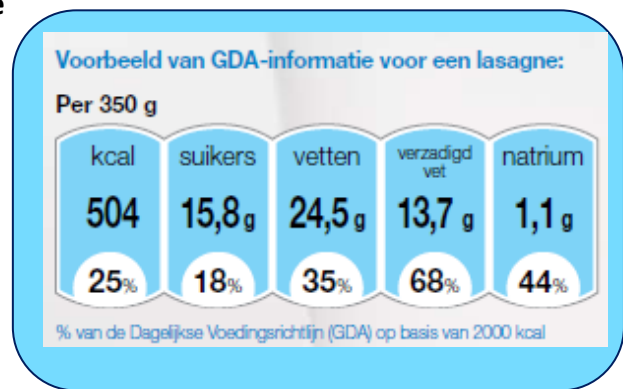
Persbericht  
Maart 2010

## **NUTRITIONELE INFORMATIE, VOOR MEER DAN 1 OP 2 BELGEN EEN BELANGRIJK CRITERIUM BIJ DE KEUZE VAN VOORVERPAKTE VOEDING**

**FEVIA en de diëtistenverenigingen lanceren een campagne om consumenten beter te informeren over de Dagelijkse Voedingsrichtlijn (GDA)**

Een evenwichtige voeding is meer dan ooit een actueel onderwerp. Het is echter niet altijd eenvoudig om goede voedingskeuzes te maken. De GDA (Guideline Daily Amounts of Dagelijkse Voedingsrichtlijn), vermeld op de productverpakkingen, zijn er om ieder van ons dagelijks te helpen bij een evenwichtige en gevarieerde voeding. Vandaag worden de GDA, een vrijwillig initiatief van de voedingsindustrie, door 55% van de voedingsproducenten gebruikt (zie FEVIA voedingsenquête).

Vandaag kent zowat 70% van de Belgen de GDA. Om hen nog beter te informeren over de GDA, ontwikkelden FEVIA en de Franstalige en Vlaamse diëtistenfederaties (UPDLF en VBVD) een consumentenbrochure en een informatiemap voor diëtisten.



**Om zo goed mogelijk te in te spelen op de behoeften van de consument liet FEVIA (Federatie Voedingsindustrie) een enquête uitvoeren bij 500 personen<sup>1</sup>.**

Uit de antwoorden van de 500 respondenten blijkt dat Belgen meer dan ooit belang hechten aan een gezonde en evenwichtige voeding; liefst 8 op de 10 haalt dit aan als een belangrijk criterium. Een ander opvallend resultaat: zowat 7 op 10 Belgen kent het GDA symbool. De studie toont eveneens aan welke criteria belangrijk zijn bij de keuze van voorverpakte voedingsproducten, alsook wat de perceptie is van de Belgen over de informatieaanduiding per portie. Deze en zoveel meer vragen die aan bod komen in de studie laten toe de behoeften van de Belgische consument beter te leren kennen.

<sup>1</sup> Enquête uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in januari 2010 aan de hand van staal met 500 personen van 18 jaar en ouder. Steekproef representatief voor de Belgische bevolking, rekening houdend met de variabelen geslacht, leeftijd, taal en opleidingsniveau. Voor meer informatie: [www.gdainfo.be](http://www.gdainfo.be)

Persbericht  
Maart 2010

## Belangrijkste bevindingen van het onderzoek:

### 1) 8 op de 10 Belgen vindt een gezonde en evenwichtige voeding belangrijk

Een evenwichtige voeding blijkt fundamenteel voor de Belgische consument; respectievelijk 36% en 46% van de respondenten blijkt het een zeer belangrijk of een belangrijk criterium te vinden. **Meer dan 50% van de Belgen meent dat nutritionele informatie** (calorieën, suikers, zout, vitaminen ...) **een belangrijk** (36%) of zelfs zeer belangrijke **criterium** (16%) is **bij de keuze van voorverpakte voedingsproducten**.

### 2) 7 op de 10 Belgen kent het GDA symbool

Zowat  $\frac{3}{4}$  van de respondenten (72%) toont aan dat ze het GDA symbool kennen. Opvallend: de bekendheid ligt zelfs nog hoger bij de min 29-jarigen: **9 op de 10 jongvolwassenen geeft aan het symbool te herkennen**. 59% van de respondenten beschrijft op juiste wijze het opgegeven percentage in de GDA informatie. Bovendien beschouwt 64% van de respondenten deze informatie als nuttig en 57% vindt de informatie interessant. De GDA worden beschouwd als belangrijke, relevante informatie in het kader van een gezonde levensstijl (55%) en horen bij het maken van persoonlijke keuzes (44%).

### 3) Meer dan de helft van de respondenten verkiest informatieaanduiding per portie

Meer dan één respondent op 2 verkiest de nutritionele weergave per portie, eerder dan per 100 g of per 100 ml (verkozen door 29% van de respondenten). 17% heeft geen mening.

#### Wat zijn de GDA?

De GDA zijn referentiewaarden. Zij geven informatie over de hoeveelheid energie (de calorieën of kcal), suikers, vetten (met inbegrip van verzadigde vetten) en natrium (zout) die een portie van een product bevat.

De GDA richtlijnen werden berekend voor volwassenen. Zij komen overeen met de aanbevolen dagelijkse voedingsbehoeften voor een vrouw ouder dan 18 jaar, gezond en met matige fysieke activiteit.

De GDA etikettering wordt per **portie** aangegeven. Eenvoudig en praktisch, omdat wij ook in ons dagelijks leven porties eten of drinken: een potje yoghurt, een kom ontbijtgranen, een kom soep, een lepel mayonaise ...

Persbericht  
Maart 2010

## **Een informatiecampagne over de GDA voor consumenten en gezondheidsprofessionals**

Chris Moris, CEO van FEVIA licht toe: *"De studie toont aan dat de consument de GDA interessante en nuttige informatie vindt. Om de mensen nog beter bij te kunnen staan bij hun voedingskeuzes, hebben we een documentatiemap uitgewerkt die de GDA op een didactische en praktische wijze toelicht. Deze campagne werd ontwikkeld in samenwerking met diëtisten en hun federaties en wordt ondersteund door het Nationaal Voedings- en Gezondheidsplan."*

GDA? Wat is dat? Hoe werkt de etikettering per portie? Voor wie werden de GDA ontwikkeld? De initiatiefnemers reageren op alle vragen van consumenten en gezondheidsprofessionals. Voor bijkomende informatie, ga naar [www.gdainfo.be](http://www.gdainfo.be)

### **Persinformatie:**

#### **FEVIA**

**Chris Moris**

**Tel : 0475 80 58 39**

[cm@fevia.be](mailto:cm@fevia.be)

#### **UPDLF**

**L'Union Professionnelle des diplômés en Diététique de Langue Française**

Serge Pieters

Tel : 0476 60 96 53

[serge.pieters@ipl.be](mailto:serge.pieters@ipl.be)

#### **VBVD**

**Vlaamse Beroepsvereniging van Voedingskundigen en Diëtisten**

Tel : 02 380 80 98

[info@dietistenvereniging.be](mailto:info@dietistenvereniging.be)