

14/04/2010

PERSBERICHT

TROPHELIA AWARD 2010: studenten innoveren in de voedingsindustrie

De Trophelia awards België voor innovatieve producten voor de voedingsindustrie, die georganiseerd wordt door FEVIA voor teams uit het hoger onderwijs werden gisteren toegekend aan een team Université de Liège/Gembloux Agro-Bio Tech en aan het Yellow team van de Katholieke Hogeschool Kempen Campus Geel.

Het was de tweede maal dat de wedstrijd werd georganiseerd. Deze laat aan de jury van deskundigen van de voedingsindustrie en de verbruikersorganisaties toe om de winnende teams te onderscheiden. De wedstrijd had gisteren plaats, gevolgd door de prijsuitreiking in de prestigieuze Solvay bibliotheek.

Fevia organiseert dit evenement voor studenten van het hoger onderwijs in verband met de voedingssector. Het belangrijkste opzet van deze wedstrijd is de stimulering van innovatie bij de studenten door de creatie van vernieuwende voedingsproducten.

De eerste prijs werd toegekend aan het studententeam van de ULg (Université de Liège) en GxABT (Gembloux Agro-Bio Tech) voor hun project "La Reine des bouchées", ook "P'tit four du Pays de Liège" genoemd.

Dit is een aperitiefhapje dat de organoleptische eigenschappen van Herve kaas en Luikse stroop combineert.

De jury waardeerde volgende punten :

- de coherente en complementaire samenwerking tussen verschillende academische faculteiten;
- de uitstekende smaak van dit hapje dat twee bekende regionale specialiteiten combineert;
- mooie presentatie in een milieuvriendelijke kartonnen verpakking.

De tweede prijs ging naar het studententeam van de Katholieke Hogeschool Kempen Campus Geel voor hun project "rICE CREAM". Dit is roomijs gemaakt in mengeling met rijstpap.

Hier heeft de jury de volgende punten willen bekronen :

- het voortreffelijke aroma die de smaak van rijstpap combineert met de zachtheid van roomijs;
- de technische innovatie: door een vernuftige aanpassing van het productieproces slaagde dit team erin om dit traditionele dessert aan te bieden in een totaal nieuwe vorm.

In bijlage vindt u de foto's van de producten.

FEVIA VERTEGENWOORDIGT

• bedrijven (2008):	5 245
• werknemers (2008):	88 849
• omzet (2008):	40 363 mio EUR
• toegevoegde waarde (2008):	6 381 mio EUR
• export (2008):	19 873 mio EUR
• Import (2008) :	15 373 mio EUR
• Investerings (2008) :	1 365 mio EUR