

08/12/2010

PERSBERICHT

Politiek akkoord over voedingsetikettering: een succes voor het Belgisch voorzitterschap van de EU

FEVIA verwelkomt de Europese harmonisatie van de voedselinformatie aan de consumenten. Het politiek akkoord dat de Europese Raad van Ministers hierover gisteren bereikt heeft is een diplomatiek succes voor het Belgisch voorzitterschap van de Europese Unie.

FEVIA apprecieert in het bijzonder de bevestiging van het GDA- systeem - Guideline Daily Amounts – dat consumenten in staat stelt om geïnformeerde voedingskeuzes te maken.

FEVIA is ervan overtuigd dat de Europese harmonisatie de enige manier is om de eenheid van de markt en het vrije verkeer van goederen te verzekeren. Tegelijkertijd betekent deze harmonisatie een gevoelige verbetering van de bescherming van de wettige belangen van zowel de producenten als de consumenten.

FEVIA is echter bezorgd over een aantal specifieke aspecten van dit politiek akkoord:

1. **Oorsprongsetikettering** - De bijkomende regels i.v.m. oorsprongsetikettering (country of origin labelling) vormen een bedreiging voor de Belgische voedingsindustrie omdat deze protectionistische maatregelen op onze exportmarkten in de hand zouden kunnen werken. FEVIA is voorstander van het behoud van de huidige wettelijke bepalingen, met andere woorden de vermelding van de oorsprong in alle gevallen waar de weglating hiervan de consument zou kunnen misleiden. Als er toch nieuwe regels zouden worden vastgelegd, vraagt FEVIA een voorafgaande impactevaluatie.
2. **Wildgroei aan nationale systemen** – De Lidstaten krijgen de mogelijkheid om "vrijwillige" nationale schema's van nutritionele etikettering in te voeren. Dit dreigt te leiden tot een wildgroei van schema's binnen Europa en dus tot een belemmering voor de vrije handel en een versplintering van de eenheidsmarkt.
3. **Focus op energie** – De Raad heeft de mogelijkheid geschrapt om enkel de energiewaarde vrijwillig te vermelden op de voorkant van de verpakking. Onderzoek wijst nochtans uit dat consumenten deze vermelding wel degelijk nuttig vinden bij het maken van geïnformeerde voedselkeuzesⁱ.
4. **Leesbaarheid** - De Raad stelt een minimale lettergrootte voor van 1.2 mm. Er is een uitzondering voorzien voor kleine verpakkingen (minimale lettergrootte van 0.9mm als de oppervlakte van de verpakking kleiner is dan 60cm²). Volgens FEVIA zijn er echter nog andere criteria die de leesbaarheid bepalen. Deze is eveneens afhankelijk van de letterpolis, het contrast tussen de letters en de kleur van de achtergrond, de ruimte tussen de letters,... CIAA, de Europese federatie van de voedingsindustrie, heeft daarom "richtlijnen" ontwikkeld om de leesbaarheid te verbeteren.

FEVIA hoopt dat deze punten nog geamendeerd zullen worden tijdens de 2^{de} lezing van het voorstel van verordening door het Europees parlement.

Contactpersoon : Chris Moris, Directeur-Generaal FEVIA, (cm@fevia.be, 0475/80 58 39)

ⁱ EUFIC "Pan-European consumer research on in-store observation, understanding and use of nutrition information on food labels, combined with assessing nutrition knowledge".

FEVIA VERTEGENWOORDIGT

• bedrijven (2008):	5 245
• werknemers (2008):	88 849
• omzet (2008):	40 363 mio EUR
• toegevoegde waarde (2008):	6 381 mio EUR
• export (2008):	19 873 mio EUR
• Import (2008) :	15 373 mio EUR
• Investerings (2008) :	1 365 mio EUR