

Studenten van het hoger onderwijs innoveren « Clookies » wint de 4^e editie van de ECOTROPHELIA Belgium wedstrijd

Brussel, 28 maart 2013 – Vijf studenten van de Thomas More Hogeschool in Geel hebben deze donderdag met hun aperitiefkoekjes op basis van draf, een bijproduct uit de bierbrouwerij, de Belgische finale van de ECOTROPHELIA wedstrijd gewonnen. Zij nemen in oktober deel aan de Europese wedstrijd in Keulen en maken kans om hun product op de markt te brengen.

Beeld u in om zoete koekjes geserveerd te krijgen op basis van misvormde aardappelen, brood verrijkt met hennep en algen, gelatine-vrije snoepjes, soda met hibiscus, frisdrank met aromaballetjes, een groenteburger met meelwormen, en een groenten-fruit smoothie. Wel, deze innoverende voedingsproducten zijn het resultaat van de ECOTROPHELIA wedstrijd georganiseerd door de Federatie van de Belgische voedingsindustrie (FEVIA) voor jonge studenten uit het hoger onderwijs.

Acht teams hebben hieraan deelgenomen en de winnaars werden deze donderdag bekend gemaakt in aanwezigheid van **Pascal Smet**, Vlaams minister van Onderwijs, Jeugd, Gelijkheid van Kansen en Brusselse Zaken, en **Jean-Claude Marcourt**, Vice-President van de Federatie Wallonië-Brussel en minister van Economie, KMO's, Buitenlandse Handel, Nieuwe Technologieën en Hoger Onderwijs.

“Clookies” levert het team “De Kempen” een plaats in de Europese finale

Vijf leerlingen van de Thomas More Hogeschool hebben deze donderdag de Belgische finale gewonnen dankzij hun product “Clookies”, dit zijn aperitiefkoekjes op basis van draf, een bijproduct uit de bierbrouwerij. De winnaars kregen een beloning van € 1.000 en ze kunnen deelnemen aan de Europese finale van ECOTROPHELIA die doorgaat in oktober in Keulen. De vijf studenten zullen gecoacht worden door Flanders' FOOD, het innovatieplatform van de Vlaamse Voedingsindustrie.

De tweede plaats – beloond met een cheque van € 500 – werd toegewezen aan het team “Green Bakers” dat “panizalga” ontwikkelde, een brood op basis van algen en hennep. Elke deelnemer kreeg overigens een certificaat en een opleidingscheque van het IPV, Opleidingsadviseur van de Voedingsindustrie, het Belgische fonds voor opleidingen in en voor de voedingsindustrie.

« Alle deelnemende studenten waren heel enthousiast en ze bedachten originele voedingsproducten. Zij hielden rekening met de hedendaagse voedingstrends, de verwachtingen van de consument en de technische en wettelijke aspecten die gepaard gaan met productontwikkeling, verklaart Chris Moris, Algemeen Directeur van FEVIA. Via een businessplan toonden ze aan hoe ze hun product aan de man zouden brengen ».

De aanwezige voedingsindustriëlen en andere professionals hadden de gelegenheid deze innoverende voedingsproducten te proeven en de publieksprijs toe te wijzen. Deze werd uitgereikt door **Claudia Allemeersch**, beste hobbykok van Vlaanderen.



De wedstrijd ECOTROPHELIA

De wedstrijd ECOTROPHELIA is een initiatief van FEVIA, de Federatie van de Belgische voedingsindustrie. Het doel van deze wedstrijd – georganiseerd voor Belgische studenten uit het Hoger Onderwijs – is om innovatie en ontwikkeling van voedingsproducten aan te moedigen die innoverend, duurzaam en verleidelijk voor de consument zijn.

De 11 juryleden –industriële en wetenschappelijke experten– proefden de producten en beoordeelden de presentaties van de studenten. De jury, voorgezeten door Chris Moris, Directeur Generaal van FEVIA, bestond uit Filip Arnaut (Directeur R&D bij Puratos), Erwin Lamot (Algemeen Directeur van Flanders' FOOD), Dirk Decoster (CEO bij Agristo), Christine Poncin (Project Manager bij Euroconsultants), Leo Borms (Gedelegeerd Bestuurder van Vitaline), Sigrid Laureysen (Coördinator Voeding bij Test-Aankoop), Dirk Boon (Product Development Manager bij Danone Chiquita Fruits), Valérie Cavillot (Projectingenieur bij WagrALIM), Christian De Wolf (CEO van Sfinc) en Ann Nachtergaele (Directrice Milieu en Energie bij FEVIA).

* * *

Contact

Ariane Louwaeye
Projectleider Innovatiewedstrijd FEVIA
Tel: 02/550 17 64
GSM: 0478/29 14 30
E-mail: al@fevia.be

Chris Moris
Directeur Generaal FEVIA
Tel: 02/550 17 42
GSM: 0475/80 58 39
E-mail: cm@fevia.be

FEVIA VERTEGENWOORDIGT

- Werkgelegenheid (2011): 89.003
- Aantal werkgevers (2011): 4.912
- Omzet (2011): 44.488 mio €
- Toegevoegde waarde (2011): 6.710 mio €
- Export (2011): 19.663 mio €
- Import (2011): 15.698 mio €
- Investerings (2011): 1.137 mio €