

**De bedriegers moeten gestraft worden!
Maar laten we traceerbaarheid en oorsprongsetikettering niet verwarren!**

Naar aanleiding van het onderzoek naar fraude met paardenvlees onderstreept FEVIA dat een uitgebreidere oorsprongsetikettering fraudeproblemen noch zal verhelpen of verhinderen. Traceerbaarheid en oorsprongsetikettering zijn twee verschillende dingen met verschillende doelstellingen.

FEVIA hoopt dat het onderzoek zal toelaten om de misdadigers die paardenvlees als rundsvlees verhandelden snel te vinden en te straffen. Het gaat inderdaad om bedrieglijke praktijken die bijzonder schadelijk zijn voor het vertrouwen van de consument en dus ook voor het imago van de ganse voedingssector.

Traceerbaarheid

De traceerbaarheid is een informatie bestemd voor de operatoren en de controlerende overheid.

Traceerbaarheid in de voedingsketen is een Europese wettelijke verplichting (Verordening General Food Law 178/2002). Het doel is om de operatoren en de controlerende overheid toe te laten om het traject van de ingrediënten doorheen de gehele voedingsketen te kunnen volgen en zodoende na te gaan « wie aan wie leverde » en « wie van wie toegeleverd kreeg ». De traceerbaarheid werkt dus zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts.

Deze traceerbaarheid liet toe om in het actuele dossier van de vleesfraude heel snel de verschillende operatoren in kaart te brengen. Het is nu de taak van de onderzoekers om bij deze operatoren de bedriegers te ontdekken die hun etikettering vervalsten.

Oorsprongsetikettering

De oorsprongsetikettering is een informatie bestemd voor de consumenten.

Het doel hier is om de consument te informeren. De Europese regelgeving bestaat sinds 1980. De oorsprong dient te worden vermeld wanneer de weglating ervan de consument zou kunnen misleiden.

Behalve deze algemene regel bestaan er specifieke regels voor de oorsprongsetikettering van rundsvlees en bijvoorbeeld ook van honing en olijfolie.

De nieuwe Europese verordening over consumenteninformatie (1169/2011) voorziet nieuwe regels:

- oorsprongsetikettering wordt verplicht voor de verschillende vleessoorten (varkens-, schapen- en geitenvlees). De criteria moeten nog worden bepaald (geboorteplaats? en/of plaats waar het dier is gehouden? en/of slachtplaats? of andere?).
- bij vrijwillige oorsprongsetikettering ('Belgian chocolate', 'Belgian beer',...), zal men de herkomst van de zogenaamde primaire/karakteristieke ingrediënten moeten vermelden. De precieze modaliteiten moeten nog worden bepaald.
- Eventuele bijkomende regels voor de oorsprongsetikettering van vlees als ingrediënt en van ingrediënten die meer dan 50% van een levensmiddel uitmaken... De Europese Commissie evalueert momenteel de mogelijke impact. Een rapport wordt medio 2013 verwacht.

Bijkomende regels voor oorsprongsetikettering zijn niet opportuun

FEVIA is geen voorstander van bijkomende regels voor oorsprongsetikettering. Deze kunnen voor landen zoals België met een open economie schadelijke nationalistische reflexen versterken. We moeten onthouden dat België de helft van zijn voedingsproductie exporteert en tevens de helft van zijn voedingsconsumptie importeert. Daarenboven zal de aanduiding van de oorsprong op verwerkte voedingsproducten extra kosten met zich meebrengen en de flexibiliteit van de operatoren bij de grondstoffenbevoorrading beperken.

En tot slot, bij de fraude met het paardenvlees werd de aard van de producten zelf vervalst. Een verdere uitbreiding van de oorsprongsetikettering kan het probleem noch voorkomen, noch verhelpen. Enkel een strikte en doeltreffende controle kan leiden tot het voorkomen van dergelijke bedrieglijke praktijken.

Contact:

Chris Moris
Directeur-generaal
GSM 0475 80 58 39

FEVIA VERTEGENWOORDIGT

- Werkgelegenheid (2011): 89.003
- Aantal werkgevers (2011): 4.912
- Omzet (2011): € 44,5 miljard
- Toegevoegde waarde (2011): € 6,7 miljard
- Export (2011): € 19,7 miljard
- Import (2011) : € 15,7 miljard
- Investerings (2011) € 1,1miljard