

23/09/2013

PERSBERICHT

De Waalse voedingsindustrie neemt haar lot in eigen handen!

Ter gelegenheid van de verkiezing van haar nieuwe voorzitter lanceert Fevia Wallonie een ambitieus actieplan met 4 prioriteiten en één unieke doelstelling: groei!

Dit plan kadert binnen het Nationale relanceplan voor meer concurrentievermogen.

Op een exclusief diner eind september "voor en door bedrijfsleiders", heeft Fabienne Bister, bedrijfsleidster van de beroemde mosterdfabriek met dezelfde naam, maar ook al 3 jaar lang voorzitter van FEVIA Wallonie, haar ambtstermijn in schoonheid beëindigd en de fakkel overgedragen aan Guy Paternoster, lid van het Uitvoerend Comité van de Tiense Suikerraffinaderij, die al even bekend staat om haar Harde Suikerklontjes.

"De Belgische verkiezingscontext van 2014 en de te regionaliseren bevoegdheden hebben ons actieprogramma beïnvloed. Ver van de grote theoretische debatten hebben we een selectie gemaakt waarbij we vooral gaan werken op actuele thema's waar wij vat op hebben en kunnen op wegen; gezond Waals boerenverstand zouden wij kunnen zeggen ..." aldus Guy Paternoster, een praktisch en pragmatisch man van het terrein, die zelf uit het landbouwmidden afkomstig is.

Onze krachten inzetten voor meer performantie

Minister-president Demotte verkondigde tijdens de Waalse feesten dat zijn gewest blijk kan geven van ambitie en een volledige tewerkstelling beoogt in 2025. De behoefte aan arbeidskrachten moet nog passend worden ingevuld. Het programma "**Food@work**" wordt één van de prioriteiten van FEVIA Wallonie: haar beroepen leren kennen, ze aantrekkelijk maken en met de overheid stageformules creëren die tot een bepaald vak opleiden en waarbij 'alternerend leren en werken' wordt toegepast. Deze stages zullen beantwoorden aan de precieze noden van de voedingsbedrijven, één van de grootste industriële werkgevers.

Wallonië beschikt over ruimte, grondgebied en natuurlijke grondstoffen; dit alles in een context waarin milieu, **energie en duurzaamheid** bovenaan de lijst van Belgische en Europese prioriteiten staan. Dit wordt eveneens een prioriteit voor FEVIA Wallonie. "De nieuwe sectorakkoorden voor energie zullen onze sector nog duurzamer maken. Het eerste sectorakkoord heeft reeds toegelaten om onze CO₂ uitstoot te verbeteren met 27% voor de hele sector! En aangezien het ons niet aan visie ontbreekt, durfden we zelfs de mogelijkheid te bestuderen van een milieuneutrale Waalse voedingsindustrie tegen 2030. Om dit te realiseren, zullen we samenwerkingen en gemeenschappelijke strategieën opstarten met alle actoren van de gehele agrovoedselketen."

FEVIA WALLONIE VERTEGENWOORDIGT

• bedrijven (2012):	1.474
• werknemers (2012):	21.320
• omzet (2012):	7,2 mia EUR
• toegevoegde waarde (2011):	1,4 mia EUR
• export (2012):	4,2 mia EUR

Het **delen van knowhow** wordt een andere belangrijke pijler. FEVIA Wallonie zal de uitwisseling van goede praktijken tussen haar leden dynamischer maken. 12 "clubs" werden opgericht en behandelen uiteenlopende actuele onderwerpen zoals Human Resources, Kwaliteit, Productie of Export. Het accent zal vooral liggen op KMO's voor wie concrete, flexibele, beproefde, snelle en gebruiksklare oplossingen van essentieel belang zijn.

De laatste, maar niet de minste prioriteit is de **zichtbaarheid van onze fantastische Waalse voedingsproducten**. Onder de naam Food.be en de slogan "**Small country. Great food**" wordt op de exportmarkt gemikt. Eens gekend en erkend, zullen de producten van onze bedrijven gevraagd... en verbruikt worden op deze nieuwe markten. Dit ambitieuze programma, geleid door het geheel van de FEVIA-leden en met de steun van de Waalse overheden, zal enkel haar vruchten kunnen dragen indien we onze competitiviteit verbeteren.

PS: FEVIA Wallonie is dit jaar partner van Open Bedrijvendag op 6 oktober en zal deelnemen aan de persconferentie van 27/09.

Contacten:

Anne Reul (secretaris-generaal): 0476/58.20.32

Guy Paternoster (voorzitter): 016/80.13.91

Websites:

www.feviawallonie.be

www.food.be

Bijlage: Foto en mini-CV van Guy Paternoster

FEVIA WALLONIE VERTEGENWOORDIGT

- | | |
|------------------------------|-------------|
| • bedrijven (2012): | 1.474 |
| • werknemers (2012): | 21.320 |
| • omzet (2012): | 7,2 mia EUR |
| • toegevoegde waarde (2011): | 1,4 mia EUR |
| • export (2012): | 4,2 mia EUR |