



**Woensdag 20 augustus 2014**

## **Statiegeld op blikjes: slecht idee**

**Om het zwerfvuil aan te pakken, wil de Waalse regering snel werk maken van statiegeld op drankblikjes en –flesjes. De Vlaamse regering bestelde dan weer een impactanalyse om het invoeren van statiegeld te onderzoeken. Voor Comeos, de federatie van de handel en diensten, FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, VIWF, de sectorvereniging van de Belgische water- en frisdrankenindustrie en de Belgische Brouwers, is het nochtans zonneklaar: statiegeld op blikjes zal het probleem van zwerfvuil helemaal niet oplossen. Het zal wel de consument en de bedrijfswereld op kosten jagen zonder de zekerheid dat het een verbetering is ten opzichte van het bestaande, goed werkende, systeem met de blauwe PMD-zakken van FostPlus.**

Comeos, FEVIA, VIWF en de Belgische Brouwers erkennen het probleem van het zwerfvuil, en zijn dan ook vragende partij om in samenwerking met de verschillende overheden en de andere actoren de problematiek aan te pakken. Een goede, effectieve oplossing voor het probleem van zwerfvuil ligt volgens de vier organisaties niet in het invoeren van statiegeld, maar in een wel doordachte mix van sensibilisering, investeringen in structuur en een verhoogde pakkans.

### **Tot 310 miljoen euro investering**

Het opzetten van een statiegeldsysteem voor drankblikjes zou de bedrijfswereld tussen de 150 en 310 miljoen euro kosten. Een kost die grotendeels door de grote winkelketens zal worden gedragen – omdat die als enige voldoende ruimte hebben. Al is ook dat relatief: commerciële winkeloppervlakte is peperduur, en dreigt nu te verdwijnen om dure apparaten te plaatsen die een overbodige dienst aanbieden. Daarnaast zullen alle drankenproducenten extra moeten investeren in het ontwikkelen van specifieke verpakkingen.

Overbodig, omdat België een perfect uitgebouwde huis-aan-huisinzameling op poten zette, met de blauwe PMD-zakken van FostPlus. We zijn wereldkampioen in het recycleren, voor blikjes tot 98%. Nergens staat het systeem van gescheiden huisvuil zo ver als bij ons. Door daar nu elementen aan te onttrekken – zoals drankblikjes – dreig je jarenlange inspanningen teniet te doen.

Het argument dat het opruimen van zwerfvuil de overheden te veel kost, klopt. Alleen maken blikjes en flesjes maar 5 tot 15 procent uit van dat zwerfvuil. De inspanningen van de overheden zullen dus nauwelijks afnemen.

### **Concurrentiepositie verder verzwakt**

Voor de vier federaties is het dan ook duidelijk dat de vervuiler moet betalen. Net zoals je niet alle automobilisten een preventieve boete geeft omdat er een aantal te hard rijden, moet je niet iedereen straffen die wel al jaren lang netjes afval sorteert, omdat er zijn die hun afval zomaar dumpen. Sensibiliseringsacties, een betere infrastructuur, een grotere pakkans én strenge boetes zijn de enige instrumenten die wél kunnen werken om zwerfvuil echt aan te pakken. Maar blijkbaar ontloopt de overheid zijn verantwoordelijkheid liever, en legt ze de lasten en kosten bij

de bedrijfswereld.

Het statiegeld zal er ook voor zorgen dat de concurrentiepositie van de bedrijfswereld verder verzwakt. Uit studies blijkt dat statiegeld pas een impact zou hebben vanaf 50 cent per blikje – dat is méér dan sommige blikjes vandaag kosten. Maar zelfs bij een bijdrage van 10 cent per blikje, jaagt de overheid klanten natuurlijk de grens over. In Frankrijk blikjes kopen zonder statiegeld te betalen, en dan dat statiegeld gaan incasseren in de Belgische supermarkt.

Al hoeven consumenten misschien niet eens naar het buitenland te trekken om de extra heffing te ontlopen, indien de diverse regionale regeringen verschillende tarieven zullen hanteren. Door effectief verschillende prijzen te hanteren in de drie regio's wordt de bedrijfswereld nog maar eens op extra kosten gejaagd.

Comeos ,FEVIA, VIWF en de Belgische Brouwers roepen de Waalse en de Vlaamse regering dan ook op om overleg te plegen over de beste, gezamenlijke aanpak van het zwerfvuilprobleem.

## **Contact**

Peter Vandenberghe  
Head Communication Comeos  
Tel: 02 788 05 10  
Gsm: 0495 599 399  
[peter.vandenberghe@comeos.be](mailto:peter.vandenberghe@comeos.be)

Nicholas Courant  
Communication manager Fevia  
Tel: 02 432 32 53  
Gsm: 0478 24 31 49  
[NC@FEVIA.be](mailto:NC@FEVIA.be)

VIWF  
David Marquenie, Secretaris-generaal  
T: 02/550.17.63 - F: 02/550.17.54  
E-mail: [david.marquenie@fieb-viwf.be](mailto:david.marquenie@fieb-viwf.be)

Belgische Brouwers  
Lambert De Wijngaert  
Secretaris-generaal  
32/2/511.49.87  
[www.belgianbrewers.be](http://www.belgianbrewers.be)

## **Comeos. For commerce and services.**

Comeos vertegenwoordigt de Belgische handel en diensten. Onze leden zijn actief in achttien sectoren en verkopen aan bedrijven of rechtstreeks aan de consument. Samen zijn onze sectoren goed voor 11,2 procent van het bnp en stellen ze 400.000 mensen te werk, wat van de handel de grootste werkgever in de privé-sector maakt. Comeos levert diensten op maat van zijn leden, en wil als kennis- en netwerkingplatform de dynamiek van de handel stimuleren.


## Fevia

### DE VOEDINGSINDUSTRIE IN CIJFERS (2013)

	België	Evolutie 2012-2013	Aandeel in industrie
Jobs	88.700	-0,7%	18,3%
Bedrijven/ Vestigingen	4.600	-2,7%	27,8%
Omzet	€ 48,2 miljard	1,5%	17,1%
Toegevoegde waarde*	€ 6,8 miljard	1,7%	15,8%
Export	€ 22,1 miljard	2,2%	/
Import	€ 19,1 miljard	2,3%	/
Investeringsen	€ 1,2 miljard	-10,2%	17,9%

\*cijfers 2012

*VIWF is de sectorvereniging van de Belgische water- en frisdrankindustrie. Wij vertegenwoordigen de bedrijven die niet-alcoholische dranken op de Belgische markt brengen, meer bepaald alle types flessenwater (natuurlijk mineraalwater, bronwater en tafelwater), het uitgebreide gamma frisdranken evenals energie- en sportdranken.*



for commerce and services