



Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire

# Economisch jaarverslag

Export is de drijvende kracht  
voor 187.000 jobs in België



## Grootste industriële werkgever groeit

187.000 jobs gelinkt aan Belgische voedingsindustrie



## Export = motor van de groei

+ 12,5 % op verre exportmarkten in 2014



## Hoe kunnen we de groei bestendigen?

Beschikbaarheid geschikte profielen is belangrijkste rem op de groei

# Voedingsindustrie

## Grootste industriële sector van het land

2013-14	ARBEIDS- PLAATSEN (VTE)	WERKGEVERS	OMZET	OMZET CONSTANTE PRIJZEN	TOEGEVOEGDE WAARDE*	EXPORT**	HANDELS- BALANS	INVESTE- RINGEN
Voedings- industrie	<b>73.219</b>	<b>4.532</b>	<b>48 Mrd €</b>	<b>48,3 Mrd €</b>	<b>7,4 Mrd €</b>	<b>22,9 Mrd €</b>	<b>3,9 Mrd €</b>	<b>1,3 Mrd €</b>
Groei- percentage	<b>+0,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+11,8%</b>	<b>+11,9%</b>
% aandeel in de verwerkende industrie	<b>17,7%</b>	<b>27,9%</b>	<b>17,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>-</b>	<b>21,4%</b>

Bron: ADSEI (BTW aangiftes), NBB (buitenlandse handel), RSZ (gecentraliseerde statistieken) en Eurostat (STBS)  
Voorlopige cijfers 2014

\*Cijfers 2013 | \*\* Cijfers verwerkende industrie hebben betrekking tot volledige goederenuitvoer (GN codes 01 t.e.m. 99, in nationaal concept) Omzet in constante prijzen 2013 berekend op basis Eurostat

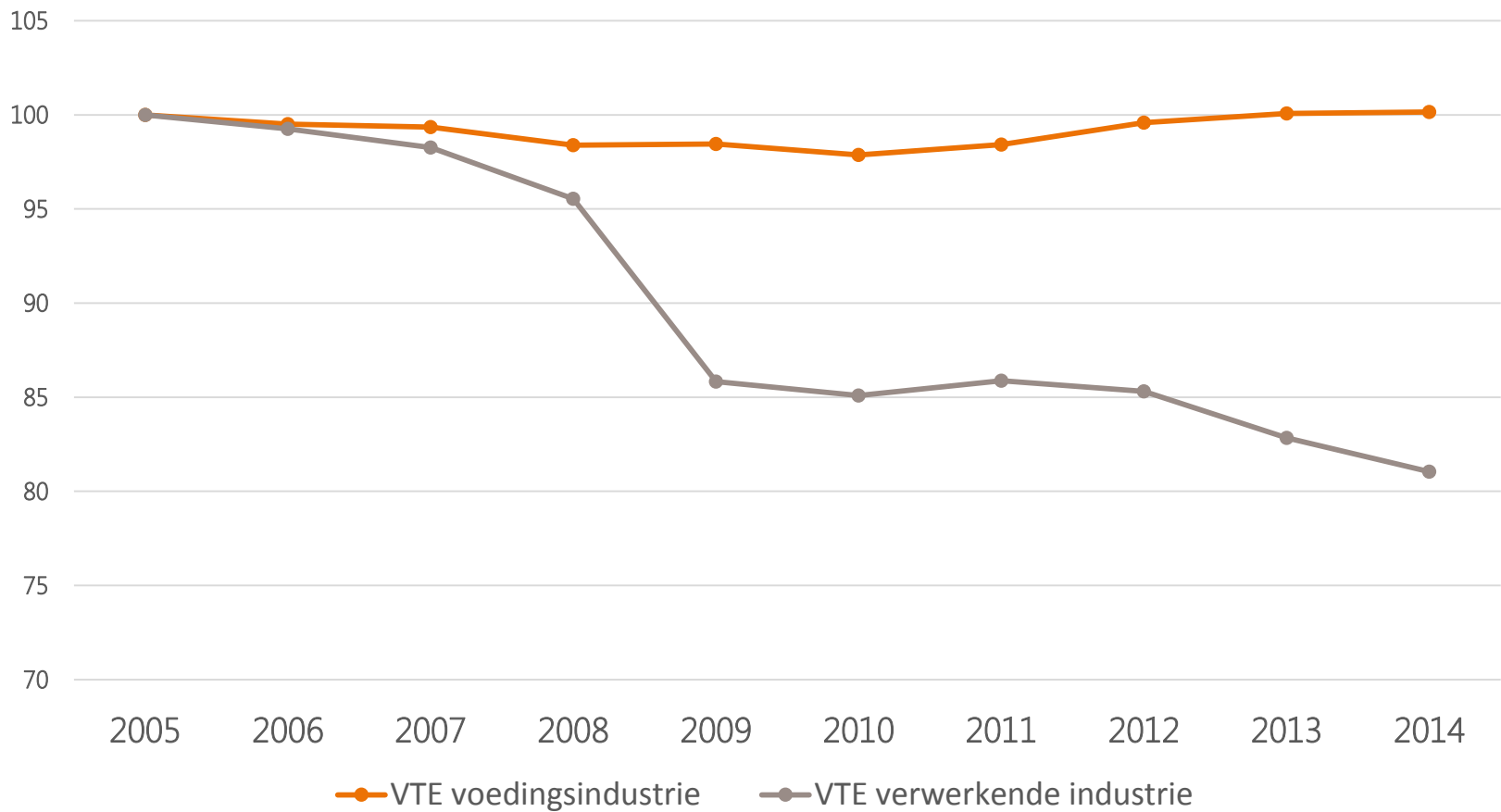


# Grootste industriële werkgever groeit...

Jobs  
Investerings  
Toegevoegde waarde  
Omzet

# ...187.000 jobs direct en indirect

+0,1% VTE arbeidsplaatsen in 2014



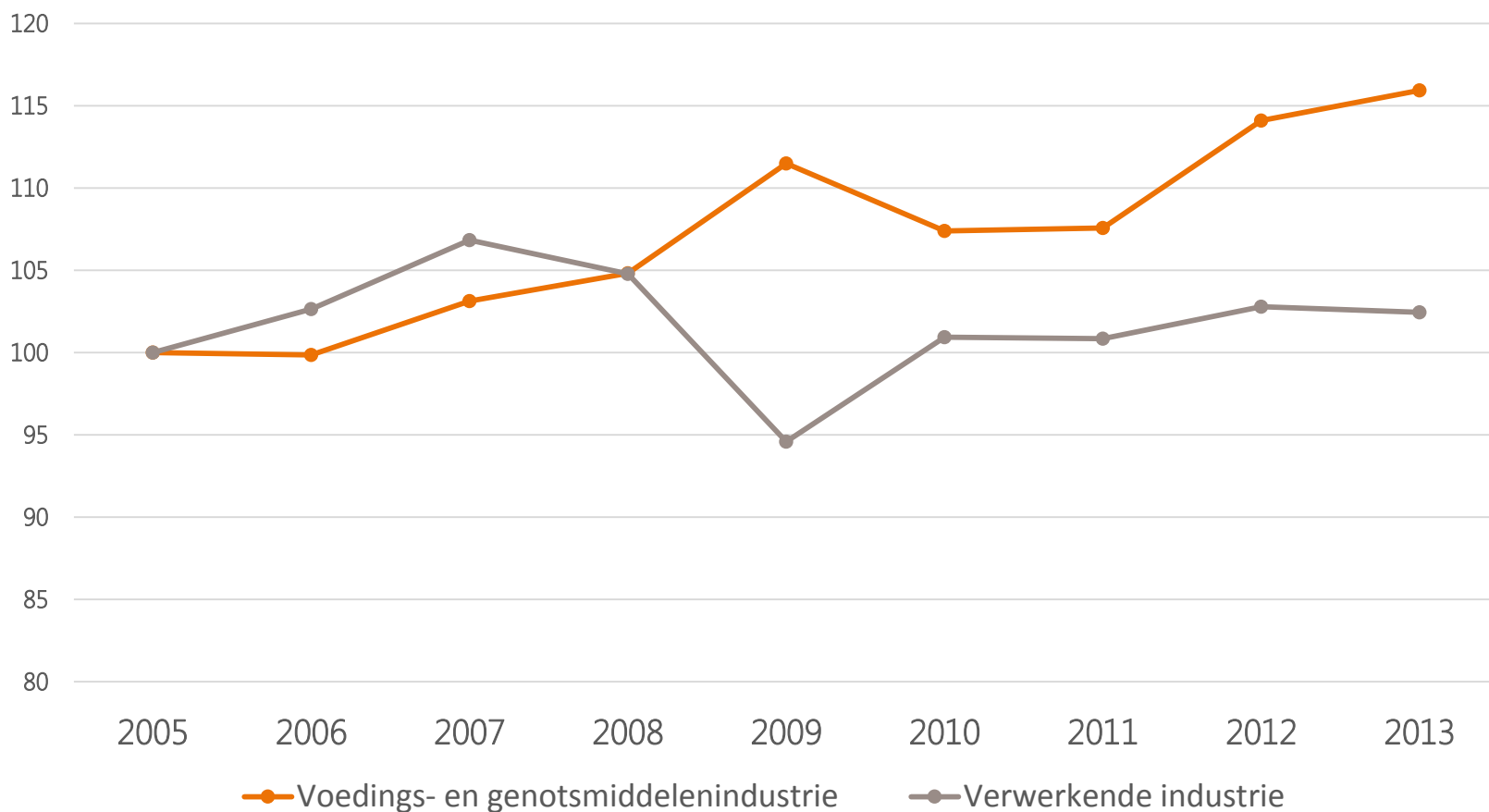
Bron: RSZ (gecentraliseerde statistiek)

# ...1,3 miljard euro investeringen +11,9% in 2014



Bron: ADSEI (BTW)

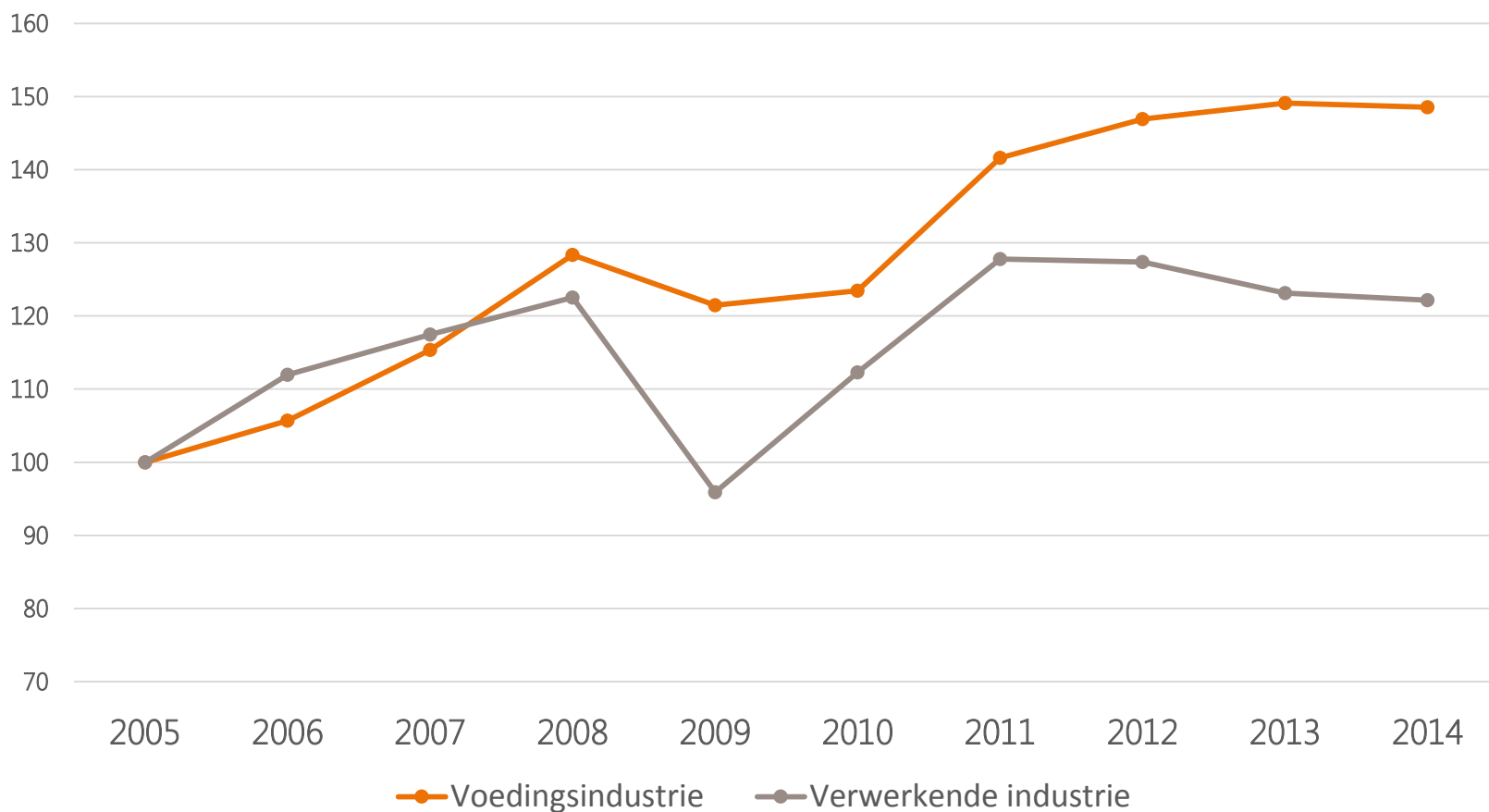
# ...7,4 miljard euro toegevoegde waarde +1,6% in 2013



Bron: NBB (Nationale Rekeningen)

# ...48 miljard euro omzet

Op het eerste zicht -0,4% in 2014

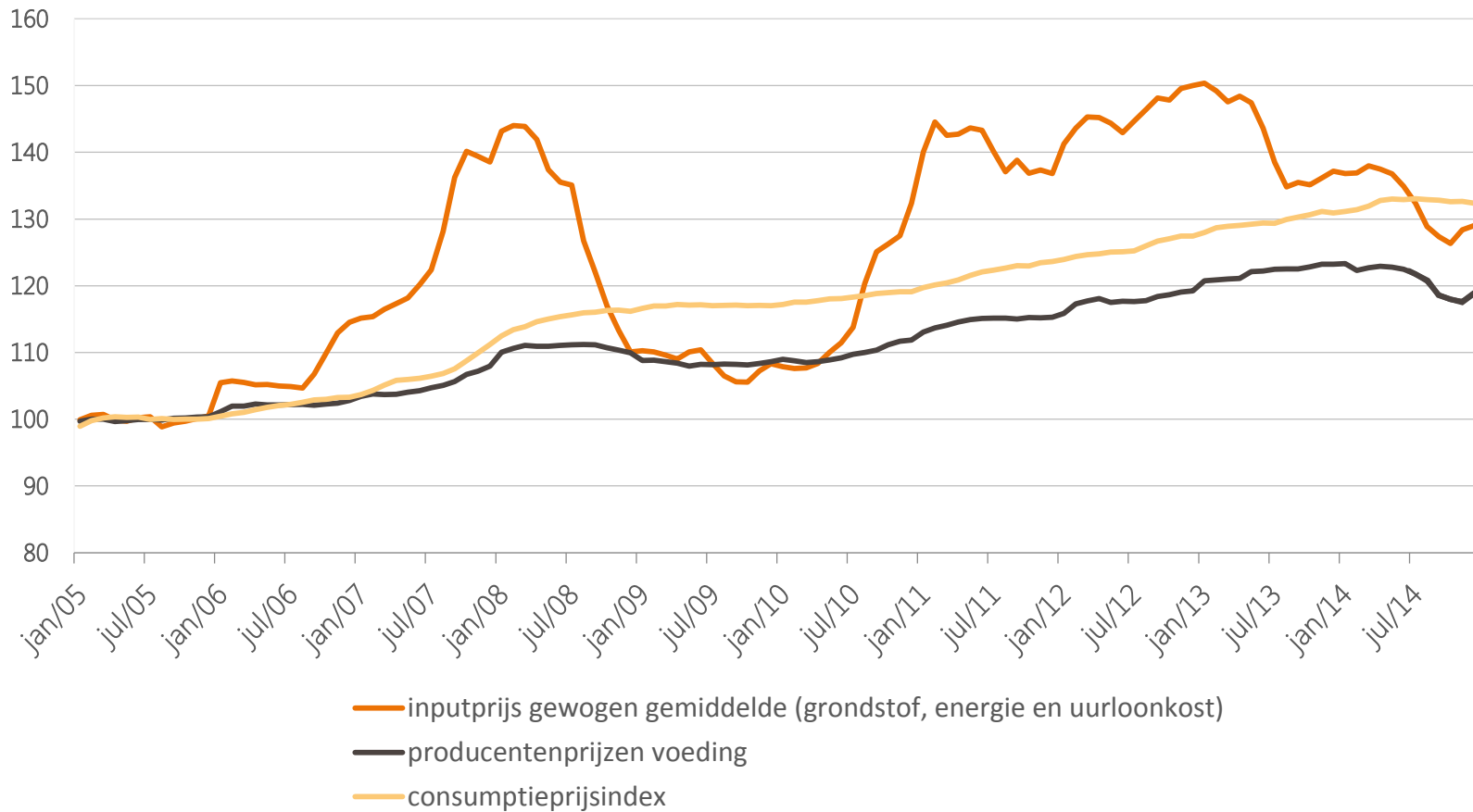


Bron: ADSEI (BTW)





# ...48,3 miljard euro omzet in constante prijzen +0,3% omzet in 2014

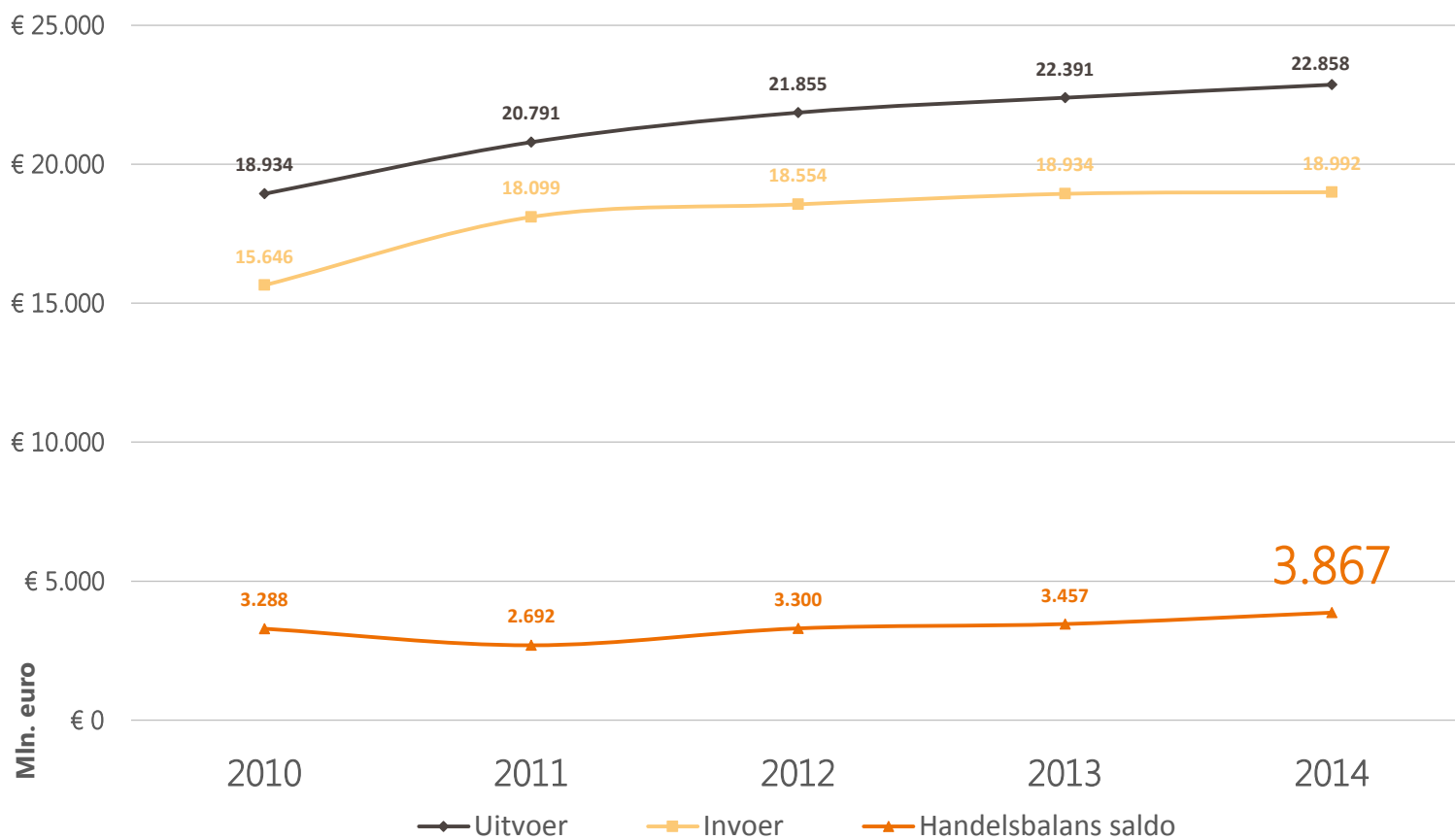


Bron: Eurostat, ADSEI en Prijzenobservatorium



Export =  
motor van de groei

# 3,9 miljard euro handelsoverschot door een stijgende export +2,1 % in 2014



Bron: NBB (statistieken buitenlandse handel)

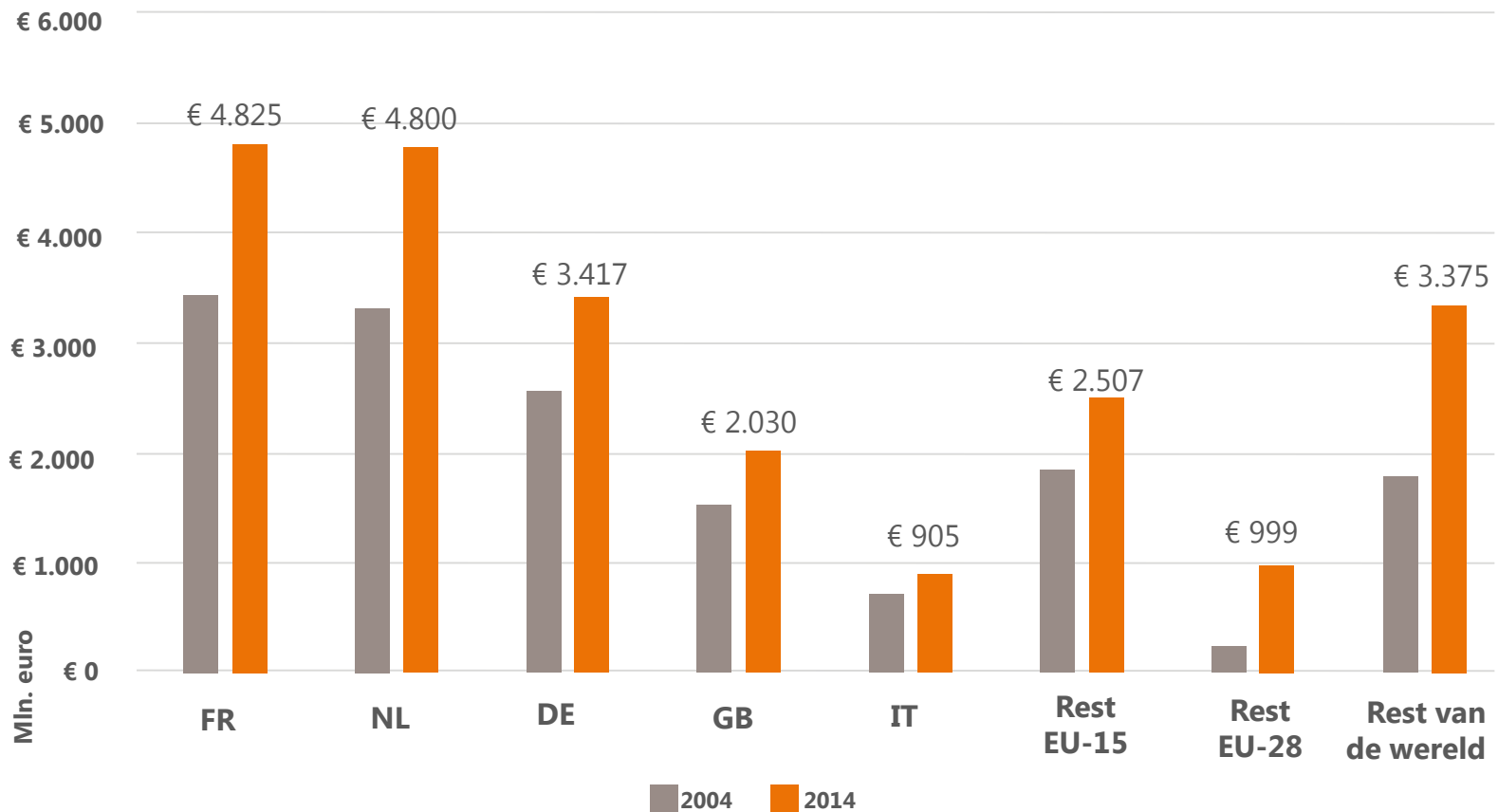
# Export voedingsindustrie

## Enorm divers



Bron: NBB (statistieken buitenlandse handel)

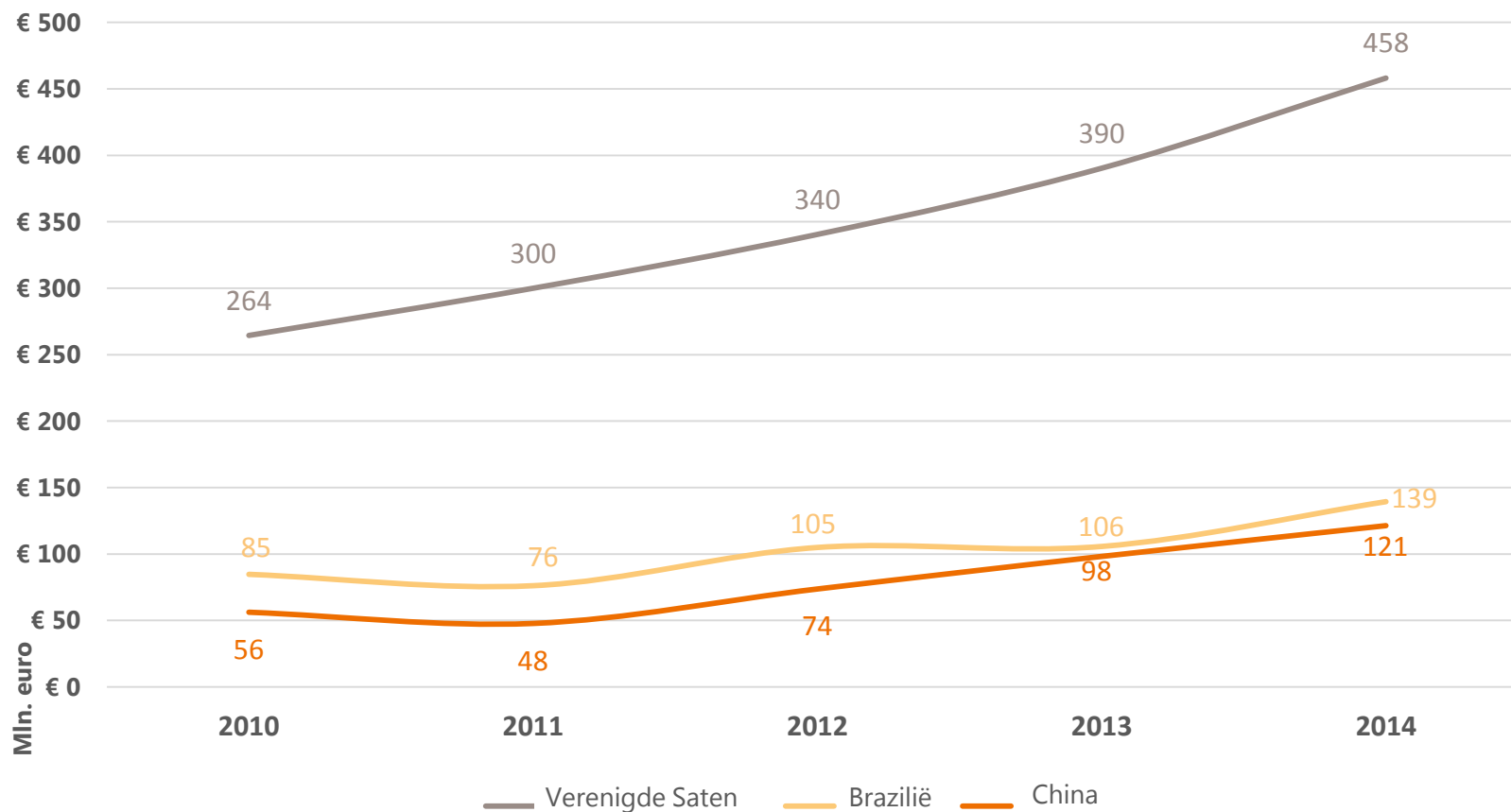
# 3,4 miljard euro export naar verre markten +12,5% in 2014



Bron: NBB (statistieken buitenlandse handel)

# Verre export

VS, Brazilië en China belangrijkste groeiers



Bron: NBB (statistieken buitenlandse handel)

# Hoe kunnen we de groei bestendigen?

Beschikbaarheid geschikte profielen  
is belangrijkste rem op de groei

# Pro-memorie:

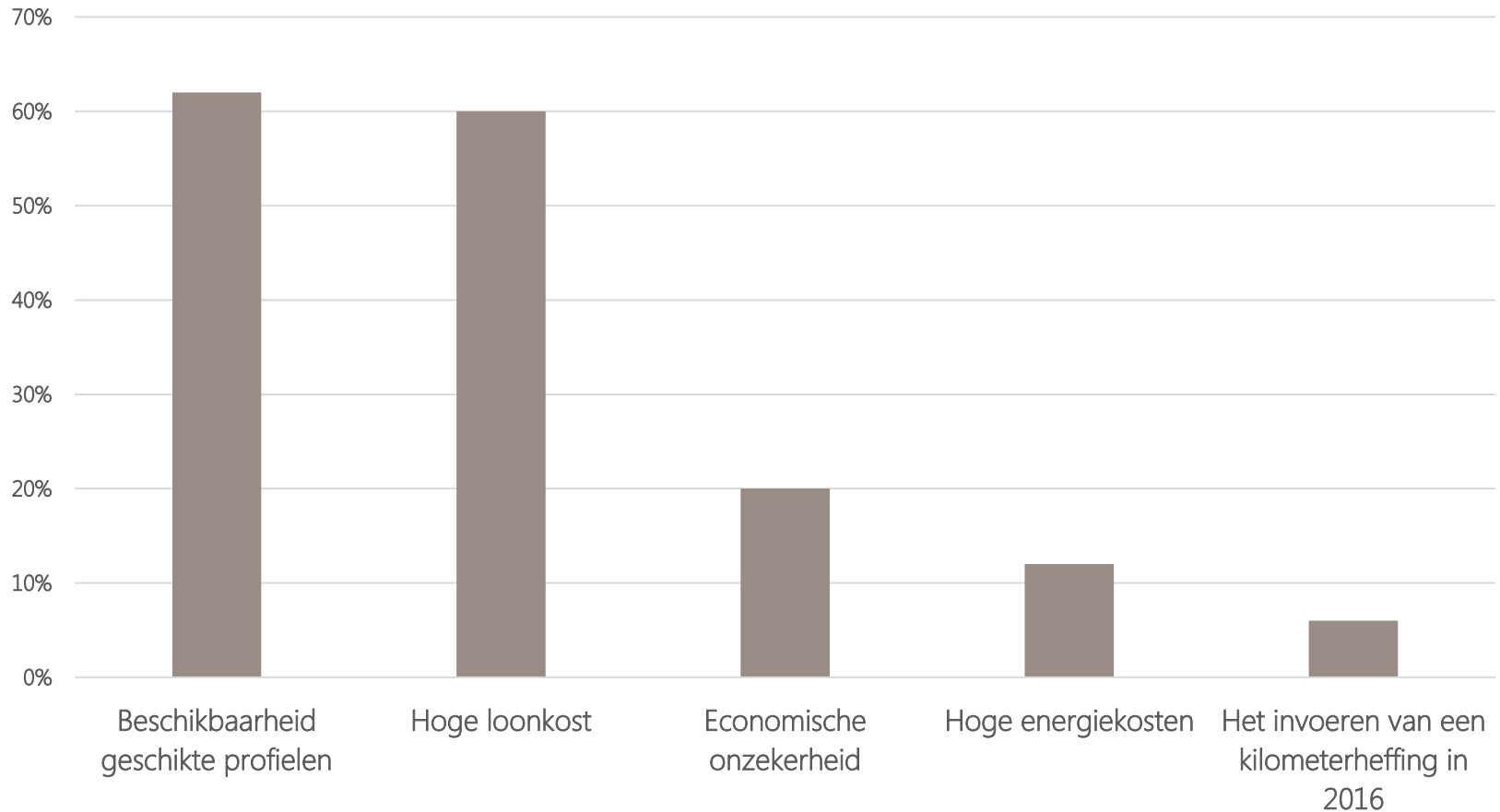
Coherente strategie "Food.be" voor een duurzame groei van de Belgische voedingsindustrie





# Fevia enquête bij voedingsbedrijven

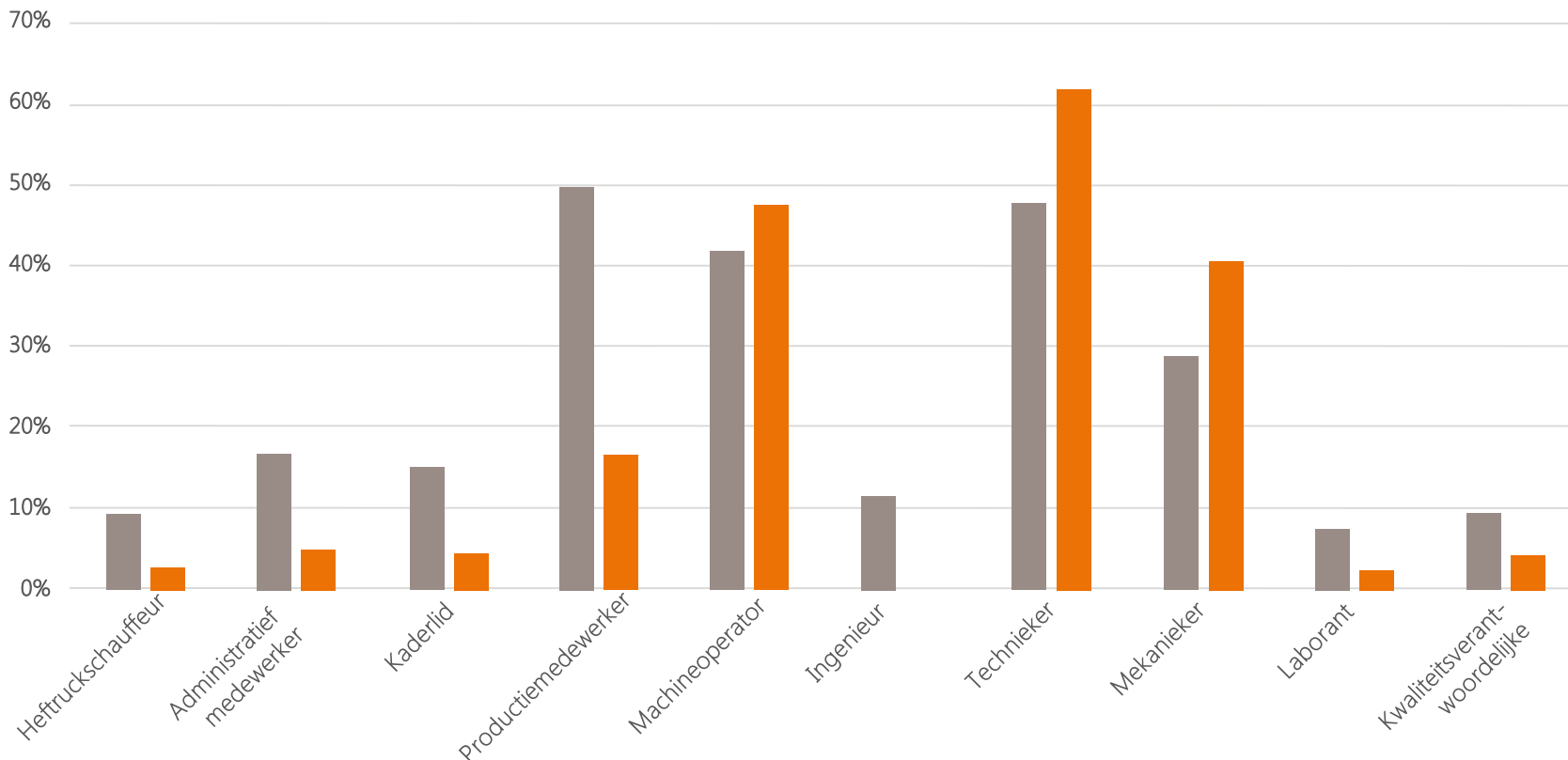
Brengt belangrijkste handicaps i.v.m. arbeidsmarkt en competitiviteit duidelijk in kaart



Bron: Enquête FEVIA bij voedingsbedrijven

# Arbeidsmarkt:

Profielen waar de voedingsindustrie naar zoekt zijn vaak niet beschikbaar



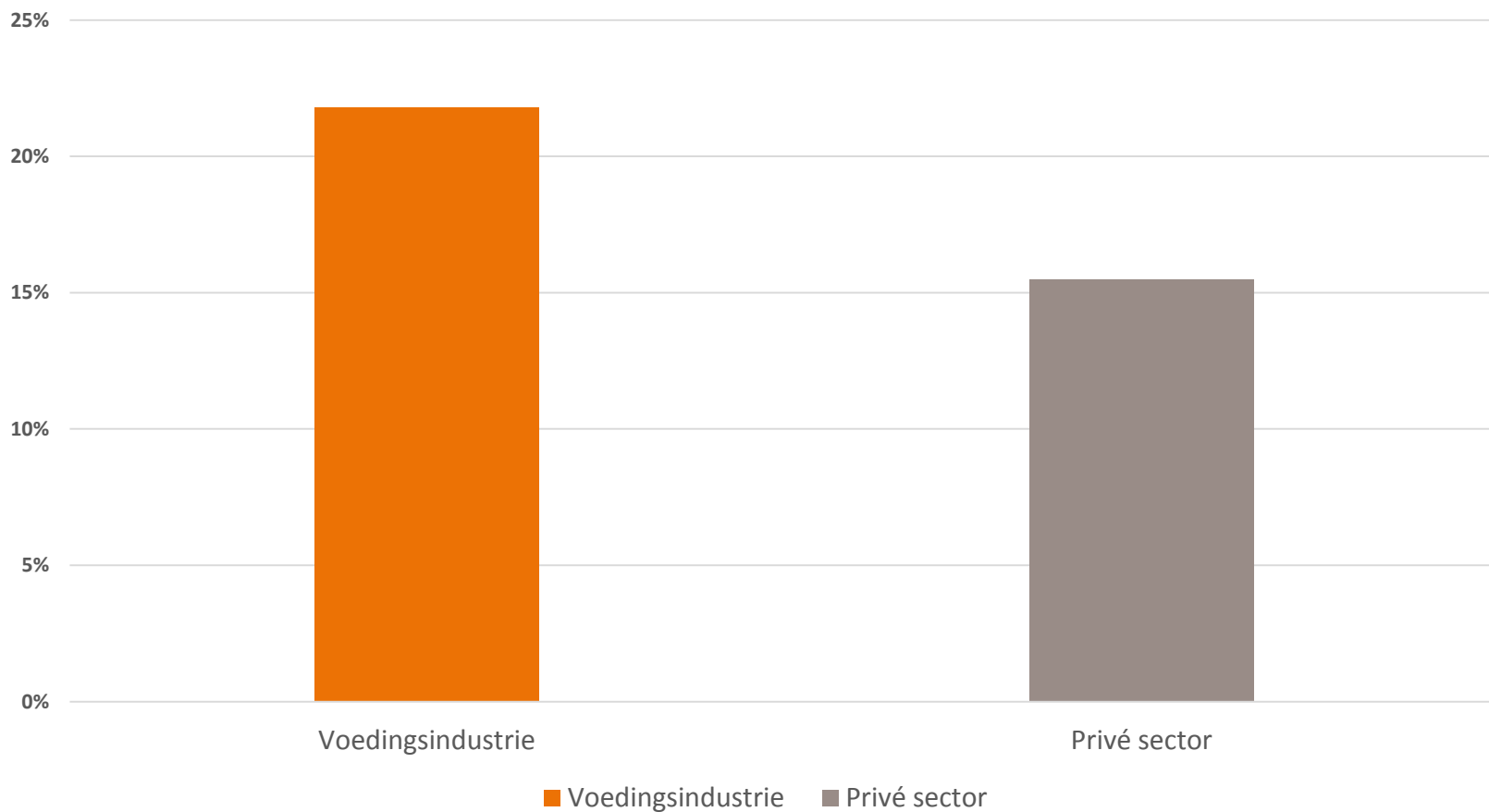
■ Naar welke profielen is uw bedrijf momenteel op zoek (max. 3 antwoorden):

■ Welke profielen krijgt u het moeilijkst ingevuld (max. 3 antwoorden):

Bron: Enquête FEVIA bij voedingsbedrijven

# Competitiviteit:

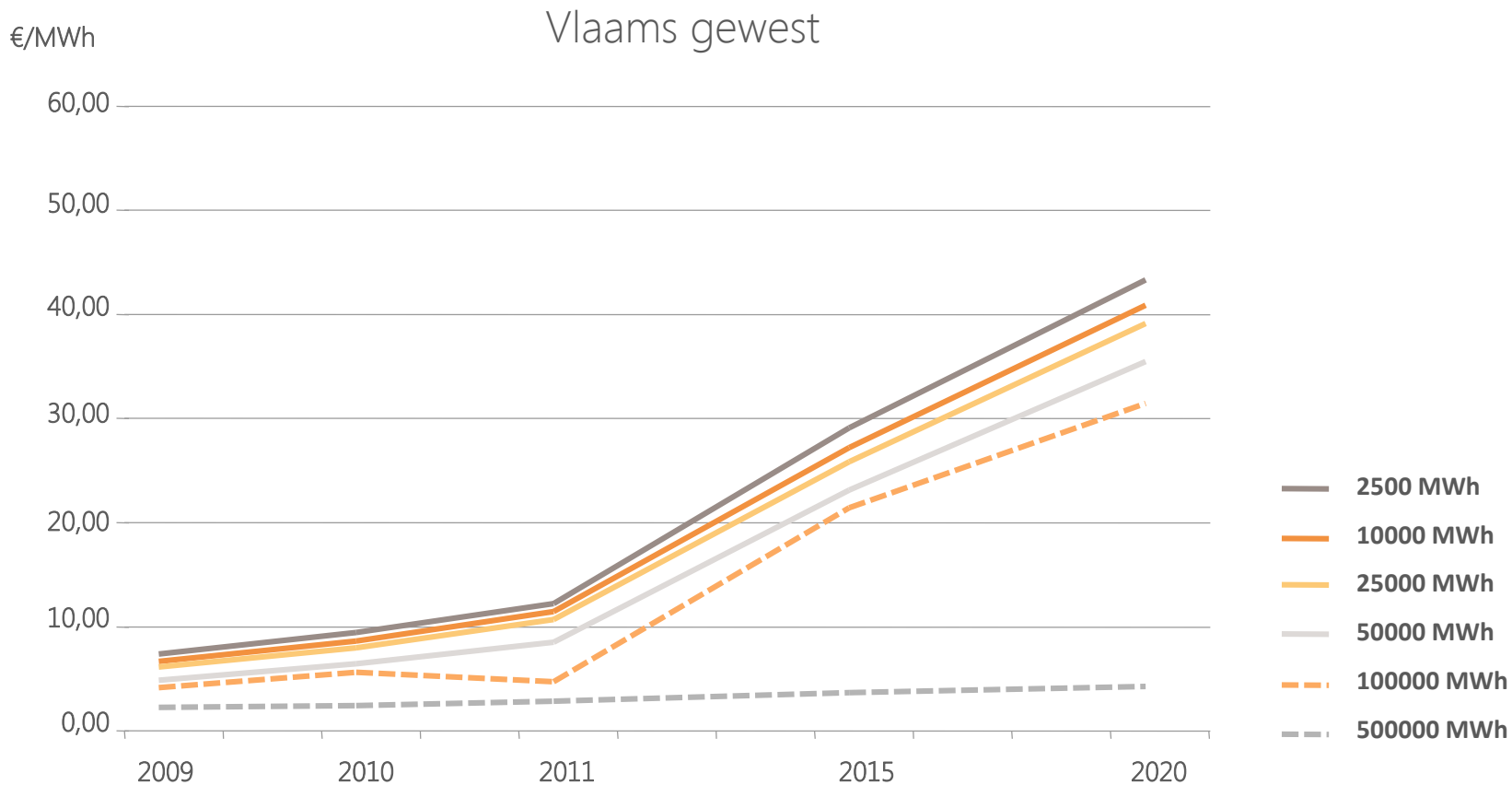
Loonkostenhandicap voedingsindustrie  
bedraagt 21,8 % in 2014



Bron: Berekeningen FEVIA op basis van gegevens Eurostat, CRB en VBO

# Competitiviteit:

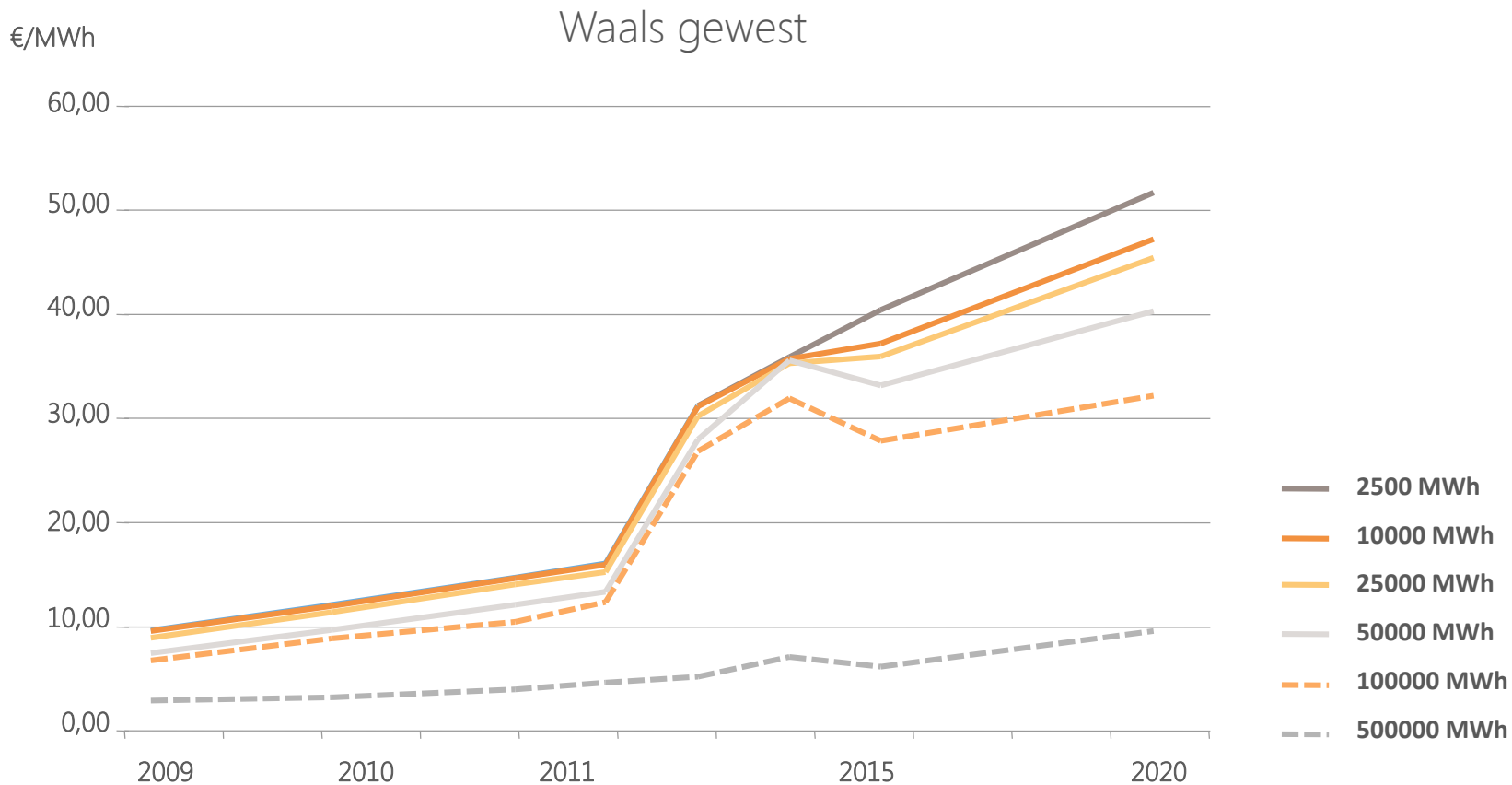
Meerkosten energie van kleine  
 verbruikersprofielen exploderen



Bron: Berekeningen FEVIA

# Competitiviteit:

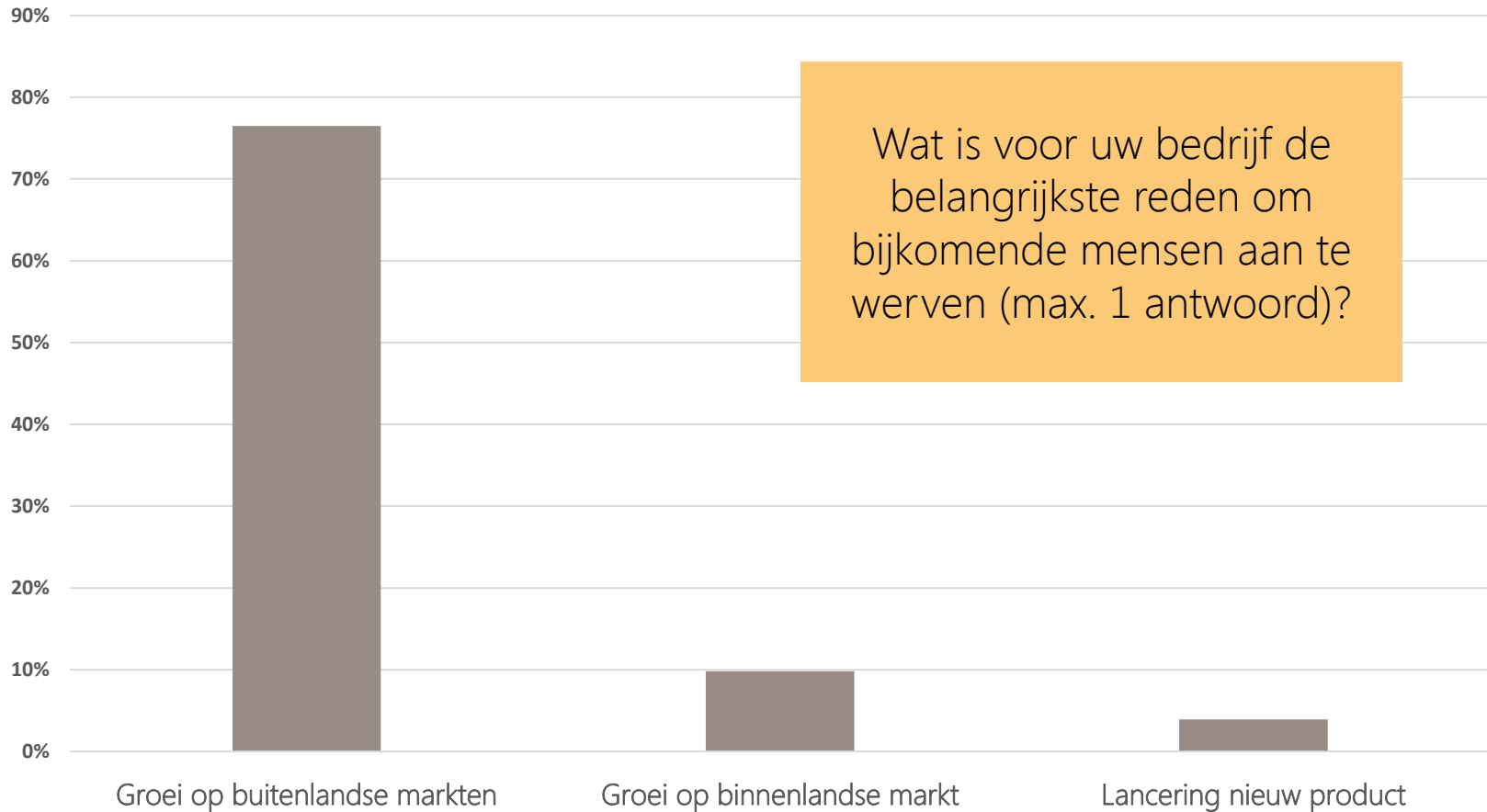
Meerkosten energie van kleine verbruikersprofielen exploderen



Bron: Berekeningen FEVIA

# Exportgroei

## De belangrijkste reden voor aanwervingen



Bron: Enquête FEVIA bij voedingsbedrijven

# Branding:



Brede steun van federale en regionale overheden

Economische missies

Voedingsbeurzen

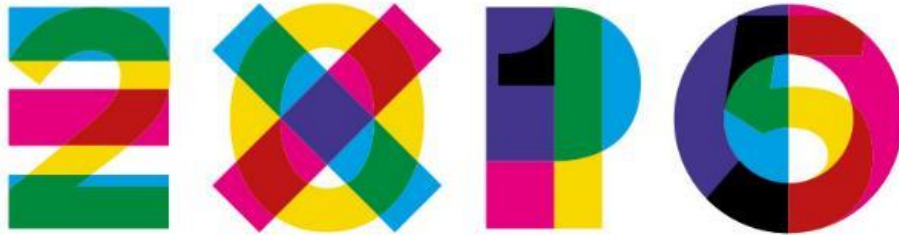
Samenwerking exportorganisaties

Samenwerking ambassades

Economische diplomatie

Uitbouwen tot een merk van de hele voedselketen

# Branding:



MILANO 2015



Belgian Pavilion  
Milano 2015



Belgian celebrities



Chocolate Straw



RECYCLING  
SLOW FOOD  
CONTROL DE LA  
Cadena Alimentaria

HAUTE  
GASTRONOMIE  
Intern  
globa

URBAN  
AGRICULTURE

Small Country  
Great Food



FOOD-BE

# Groei in hogere versnelling schakelen

## De aanbevelingen van FEVIA

1

Onderwijs afstemmen op vraag vanuit bedrijven.

2

Loonkosten-handicap halveren.

3

Meerkosten energie onder controle houden voor de kleine energie-intensieve bedrijven en een zo laag mogelijk basistarief voor de kilometerheffing.

4

Inzetten op export en exportondersteuning.

5

Van Food.be een wereldwijd succes maken via EXPO2015 MILANO.



# FEVIA

Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire