



# De Nieuwe Reclamecode voor Voedingsmiddelen

Versie 1 juni 2023

comeos

Fevia

UBA



**Met de Nieuwe Reclamecode voor Voedingsmiddelen engageert de hele Belgische voedingssector zich voor verantwoorde marketing naar zowel volwassenen als kinderen. Sinds 1 juni 2023 schrijft de Nieuwe Reclamecode voor aan welke beperkingen alle voedingsbedrijven en handelaars zich moeten houden in hun marketinguitingen op de Belgische markt. De Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP), het onafhankelijk zelfregulerend orgaan van de communicatiesector, ziet toe op de naleving van de regels en staat in voor de beoordeling van klachten.**

# Inhoud

## 4>6

### **De Nieuwe Reclamecode voor Voedingsmiddelen: 10 basisprincipes**

Nutritionele of gezondheidsbeweringen	4
Gezonde levenswijze	4
Niet misleidende reclame	5
Algemene bepalingen inzake reclame bestemd voor kinderen	5
Algemene bepalingen inzake reclame bestemd voor kinderen en/of jongeren	6

## 7>8

### **Specifieke bepalingen inzake reclame gericht naar kinderen jonger dan 13 jaar: De Belgian Pledge**

## 9>17

### **EU Pledge Nutrition White Paper: nutritionele criteria waarop de Belgian Pledge zich baseert**

# De Nieuwe Reclamecode voor Voedingsmiddelen: 10 basisprincipes

**1.** De reclame dient zo opgesteld te worden dat ze de regels en de geest van de wetgeving, van de autodisciplinaire codes in het algemeen en van deze code in het bijzonder naleven om het vertrouwen in de reclame en in de zelfregulering te bewaren.

## **Nutritionele of gezondheidsbeweringen**

**2.** Elke bewering of iedere communicatie die redelijkerwijs door de consument geïnterpreteerd kan worden als een nutritionele of gezondheidsbewering, moet op gepaste wijze wetenschappelijk kunnen bewezen worden.

Beweringen moeten overeenstemmen met de aard en de draagwijdte van de wetenschappelijke bewijzen en aan de consument verifieerbare informatie verstrekken.

De beweringen moeten beoordeeld worden op de manier waarop de gemiddelde consumenten die waarschijnlijk begrijpen, in het bijzonder wanneer het kinderen en jongeren betreft.

Elke vergelijking inzake voedingswaarde moet gesteund zijn op een objectieve en helder begrijpelijke basis.

## **Gezonde levenswijze**

**3.** De reclame voor voedingsmiddelen mag geen buitensporig verbruik aanmoedigen of vergoelijken, en de grootte van de porties moet aangepast zijn aan het weergegeven tafereel.

De reclame voor voedingsmiddelen mag geen afbreuk doen aan de bevordering van gezonde en evenwichtige eetgewoonten en aan het belang van een gezond en actief leven.

## De Nieuwe Reclamecode voor Voedingsmiddelen: 10 basisprincipes



### Niet misleidende reclame

**4.** De tekst, het geluid en het beeld van de reclame voor voedingsmiddelen moeten de kenmerken van het product die in de reclame voorgesteld worden, zoals de smaak, de grootte, de inhoud, het voedingsvoordeel of het gezondheidsvoordeel, correct weergeven en mogen consumenten niet misleiden omtrent een van die kenmerken.

Tests over de smaak of voorkeur van consumenten mogen niet worden gebruikt op een wijze die een bepaalde statistische waarde ervan laat uitschijnen, als die onbestaande is.

Voedingsmiddelen die niet bedoeld zijn om een maaltijd te vervangen, mogen ook niet als zodanig worden voorgesteld.



### Algemene bepalingen inzake reclame bestemd voor kinderen

**5.** Exploitanten van levensmiddelenbedrijven moeten er in het bijzonder aandacht voor hebben dat in de reclame voor voedingsmiddelen bestemd voor kinderen geen gebruik gemaakt wordt van uit de media bekende (levende of getekende) figuren op een manier dat de grens vervaagt tussen redactionele inhoud en programma-inhoud, enerzijds, en de reclame met het oog op de verkoop van producten, premies of diensten, anderzijds.

**6.** De reclame voor voedingsmiddelen bestemd voor kinderen mag geen gevoel scheppen van hoogdringendheid of van een ongepaste minimalisering van de prijs.

**7.** De reclame voor voedingsmiddelen mag de rol van ouders en andere volwassenen die verantwoordelijk zijn voor het welzijn van het kind inzake de keuze van eetgewoonten en levensstijl niet ondermijnen.

Reclame mag de kinderen er niet rechtstreeks toe aanzetten hun ouders of andere volwassenen te overreden om voor hen de producten aan te kopen waarvoor reclame wordt gemaakt.

## De Nieuwe Reclamecode voor Voedingsmiddelen: 10 basisprincipes

**8.** Met respect voor de in deze materie geldende wetgeving, moeten bij aanbiedingen van promotionele verkopen bestemd voor kinderen de voorwaarden van het aanbod van de premie of van de wedstrijd in een voor de kinderen begrijpelijke taal worden aangekondigd.

De adverteerders moeten er naar streven om zeker te zijn dat de kinderen een goed begrip hebben van de producten die desgevallend moeten worden aangekocht om een premie te ontvangen en wat betreft wedstrijden, van de voorwaarden tot deelname, het soort prijzen en de winstkansen.

**8'** De specifieke bepalingen inzake reclame gericht naar kinderen jonger dan 13 jaar die nageleefd moeten worden, m.n. de bepalingen van de Belgian Pledge, zijn opgenomen vanaf pagina 7 van de Nieuwe Reclamecode.

### Algemene bepalingen inzake reclame bestemd voor kinderen en/of jongeren

**9.** Terwijl het gebruik van fantasie, inclusief animatie, geschikt is in de communicatie met kinderen en jongeren, moet er over gewaakt worden dat hun verbeelding niet wordt misbruikt op een manier die hen misleidt over de nutritionele voordelen van het betrokken product.

**10.** Reclame voor voedingsmiddelen mag consumenten niet misleiden over de potentiële gezondheidsvoordelen of andere voordelen door verbruik van het aangeprezen product. In de reclame gericht naar kinderen en jongeren omvat dit onder meer allusies op status of populariteit onder leeftijdsgenoten, succes op school of in de sport, of intelligentie.

# Specifieke bepalingen inzake reclame gericht naar kinderen jonger dan 13 jaar: De Belgian Pledge

**1.** Reclame voor voedingsmiddelen die specifiek gericht is naar kinderen jonger dan 13 jaar is niet toegestaan, tenzij de voedingsmiddelen voldoen aan de voedingskundige criteria zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023.

## *Toelichting*

*Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “reclame voor voedingsmiddelen”; betalende advertenties of commerciële verkoopboodschappen voor voeding en dranken, inclusief marketing communicaties waarbij onder licentie gebruik gemaakt wordt van uit de media bekende (levende of getekende) figuren en licentiegames die aantrekkelijk zijn voor kinderen onder de 13 jaar. Bedrijfseigen figuren, karakters of mascottes vallen buiten de scope van de Belgian Pledge.*

*Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “specifiek gericht naar kinderen onder de 13 jaar”: een publiek dat voor minstens 30% uit kinderen jonger dan 13 jaar bestaat. Indien de leeftijdsverdeling van het publiek moeilijk te bepalen is, dan kunnen andere factoren in overweging genomen worden, zoals de algemene indruk van de communicatie (aantrekkelijkheid naar kinderen toe), het taalgebruik, de vormgeving en animatie, games en speelse activiteiten, enz.*

**2.** Voor bepaalde producten is reclame nooit toegestaan naar kinderen jonger dan 13 jaar, zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023. Het gaat om frisdrank, ijsjes, chips, suiker en producten op basis van suiker met inbegrip van chocolade en chocoladeproducten, confituur en marmelade, honing en stroop, en suikerwerk zonder chocolade.

**3.** De principes zoals hiervoor vermeld in punt 1 en 2 zijn van toepassing op de volgende geselecteerde media: TV, radio, drukwerk, bioscoop, online (incl. influencer marketing, bedrijfswebsites en bedrijfsprofielen op sociale media), DVD, direct marketing, product placement, interactieve spelletjes, app's, outdoor marketing, mobile en SMS marketing.

Verpakking, in-store, point of sale alsook enige vorm van marketingcommunicatie die niet onder de directe controle valt van de onderneming (zoals user-generated content) vallen buiten de scope van de Belgian Pledge.

## Specifieke bepalingen inzake reclame gericht naar kinderen jonger dan 13 jaar: De Belgian Pledge

**4.** Communicatie over voedingsmiddelen is niet toegestaan in basisscholen, behalve in die scholen waar de directie er specifiek naar vraagt of er uitdrukkelijk mee akkoord gaat omwille van educatieve doeleinden.

**5.** De specifieke bepalingen van de Belgian Pledge zullen niet later dan op 1 juni 2023 van toepassing zijn.

**6.** Nieuwe wijzigingen aan de principes van de Belgian Pledge zullen pas plaatsvinden wanneer deze door Fevia, Comeos, UBA en het Communicatie Centrum voorgelegd worden aan hun respectievelijke Raad van Bestuur en wanneer deze unaniem goedgekeurd worden.

**7.** De controle op de naleving van de Belgian Pledge wordt toevertrouwd aan de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP). De JEP zal nagaan of de ingediende klachten ontvankelijk en gegrond zijn en zal hierover haar beslissing nemen overeenkomstig de modaliteiten voorzien in het JEP-Reglement.

**8.** De uitspraken van de JEP worden gepubliceerd op de website van JEP. Voor elk volledig kalenderjaar maakt de JEP een **evaluatieverslag** op.

**9.** Bij onduidelijkheid over de precieze draagwijdte van een Belgian Pledge-bepaling, gebruikt de JEP de **Implementation Guidance Note 2022** als interpretatieleidraad.



# EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021)

## – Update juni 2023

### Categorie 1: Plantaardige en dierlijke oliën, vetten en vetbevattende smeersels en sauzen op basis van emulsies

#### Subcategorie A: Plantaardige en dierlijke oliën, vetten en vetbevattende smeersels:

alle dierlijke en plantaardige vetten en oliën die worden gebruikt als smeersel op brood en/of bij de bereiding van voedsel.<sup>1</sup>

Voorbeelden	Energie [kcal/portie*]	Natrium [mg/100 g of 100 ml*]	Verzadigde vetten [g/100 g of 100 ml*]	Totale suikers [g/100 g of 100 ml*]	Aan te moedigen bestanddelen
<i>*Energiewaarden zijn per portie en voedingswaarden per 100 g, tenzij anders vermeld</i>					
Oliën en vetten (alle soorten), volle en magere margarine, botermelanges, vaste of vloeibare olie/ vetproducten om te braden en te frituren	≤ 85	≤ 500	≤ 33% totale vetten zijn verzadigde vetzuren (incl. totale vetzuren)	(5)	≥ 25 % van totale vetten zijn poly-onverzadigde vetzuren

#### Subcategorie B: Sauzen op basis van emulsie:

sauzen die slechts een klein bestanddeel vormen van de maaltijd waaraan een emulgator is toegevoegd OF die een vetgehalte hebben van > 10% w/w.

Mayonaise, salad dressings, marinades, vinaigrettes, ...	≤ 85	≤ 750	≤ 33% totale vetten zijn verzadigde vetzuren (incl. totale vetzuren)	≤ 5	≥ 25 % van totale vetten zijn poly-onverzadigde vetzuren
--	------	-------	--	-----	--

<sup>1</sup> Boters zoals omschreven in Verordening (EU) 1308/2013, bijlage VII, zijn van deze categorie uitgesloten omdat er geen reclame voor kinderen voor wordt gemaakt.

**EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023****Categorie 2: vruchten, groenten en zaden,<sup>2</sup> uitgezonderd olie**

Groenten omvatten peulvruchten en aardappelen. Zaden omvatten zaden, korrels, noten. Noten omvatten pinda's en boom-pitten.

**Subcategorie A: Producten van vruchten en groenten, uitgezonderd oliën en aardappelen**

(> 50 g vruchten en/of groenten per 100 g of eindproduct) die een wezenlijk onderdeel van de maaltijd vormen.

Groentegratin, groenten in blik, gebakken bonen, vruchtencompote, vruchten op siroop, vruchtensalade	≤ 170	≤ 300	≤ 1,5	≤ 15	Min. ½ portie vruchten en/of groenten Voedingsstoffen geleverd via ingrediënten (vruchten en/of groenten).
--	-------	-------	-------	------	--

**Subcategorie B: aardappelen & aardappelproducten, uitgezonderd gedroogde aardappelproducten:**

alle gerechten op basis van aardappelen (> 50 g aardappelen per 100 g of eindproduct) die een substantieel onderdeel van de maaltijd vormen.

Aardappelpuree, gnocchi, gratin, knoedels, gebakken of geroosterde aardappel, ...	≤ 170	≤ 300	≤ 1,5	≤ 5	Voedingsstoffen geleverd door hoofdingrediënt (aardappel)
---	-------	-------	-------	-----	---

10

**Subcategorie C: aardappelchips en snacks op basis van aardappelen, inclusief producten op basis van deeg<sup>3</sup>****Subcategorie D: Zaden en noten**

Voorbeelden	Energie [kcal/portie*]	Natrium [mg/100 g of 100 ml*]	Verzadigde vetten [g/100 g of 100 ml*]	Totale suikers [g/100 g of 100 ml*]	Aan te moedigen bestanddelen
<i>*Energiewaarden zijn per portie en voedingswaarden per 100 g, tenzij anders vermeld</i>					
Gezouten of gearomatiseerde noten, gemengde noten, noten-vruchtenmengelingen, pindakaas	≤ 200	≤ 603	≤ 10	≤ 15	Voedingsstoffen geleverd door ingrediënten (noten en zaden)

<sup>2</sup> Vrijstellingen: 100% vruchten en groenten en producten daarvan, met inbegrip van 100% vruchten- en groentesappen, alsmede 100% noten en zaden en mengsels daarvan (zonder toegevoegd zout, suiker of vet). Deze producten, vers, bevroren, gedroogd of in een andere vorm aangeboden, mogen zonder beperkingen opgenomen worden in reclame gericht aan kinderen.

<sup>3</sup> Per 1 juni 2023 wordt voor deze productcategorie geen reclame meer gemaakt voor kinderen < 13 jaar.

**EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023**

**Categorie 2: vruchten, groenten en zaden, uitgezonderd olie**

Groenten omvatten peulvruchten en aardappelen. Zaden omvatten zaden, korrels, noten. Noten omvatten pinda's en boompitten.

**Subcategorie E: Maaltijdsauzen op basis van vruchten/groenten:**

alle sauzen op basis van vruchten/groenten (> 50 g vruchten en/of groenten per 100 g eindproduct) die een substantieel onderdeel van de maaltijd vormen

Tomatensaus, pastasaus, ...	≤ 100	≤ 450	≤ 1,5	≤ 9	Voedingsstoffen geleverd via ingrediënten (vruchten en/of groenten)
-----------------------------	-------	-------	-------	-----	---

**Subcategorie F: Smaakmakers op basis van vruchten/groenten:**

alle sauzen op basis van vruchten/groenten (> 50 g vruchten en/of groenten per 100 g eindproduct) die een substantieel onderdeel van de maaltijd vormen

Tomatenketchup, chutney, ...	≤ 85	≤ 750	≤ 1,5	≤ 25	Voedingsstoffen geleverd via ingrediënten (vruchten en/of groenten)
------------------------------	------	-------	-------	------	---

**EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023**

<b>Categorie 3: Vleesproducten:</b> alle soorten verwerkt vlees/pluimvee en vleesproducten, bestaande uit minimaal 50 g vlees per 100 g eindproduct					
Gehaktballen, salami, gegrilde ham, kipfilet, worstjes, ...	≤ 250	≤ 675	≤ 6	[≤ 5]	≥ 12% van de energie als eiwitten

<b>Categorie 4: Visserijproducten:</b> alle soorten verwerkte vis, schaal- en schelpdieren, bestaande uit min. 50 g vis, schaal- en/of weekdieren per 100 g eindproduct					
Kabeljauw nuggets, gebakken schelvisfilet, vissticks, ingemaakte mosselen, tonijn in blik	≤ 170 OF > 170 INDIEN > 25% totale vetten zijn poly-onverzadigde vetzuren	≤ 450	≤ 33% totale vetten zijn verzadigde vetzuren (incl. totale vetzuren)	[≤ 5]	≥ 12% van de energie als eiwitten

## EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023

## Categorie 5: Zuivelproducten

**Subcategorie A: Andere zuivelproducten dan kaas:** Moet minimaal 50% zuivel bevatten (Codex Alimentarius-norm)

Melk en melkvervangers; yoghurt; zoete verse/zachte kaas; wrongel en kwark; gefermenteerde melk; zuiveldesserts	≤ 170	≤ 160	≤ 2,6	≤ 12,5	Eiwitten: ≥ 12 E% of ≥ 2 g /100 g of 100 ml <b>en/of</b> Ten minste 1 bron van: Ca of Vit D of een Vit B
---	-------	-------	-------	--------	--

**Subcategorie B: Kaas en hartige zuivelproducten:** Moet minimaal 50% zuivel bevatten (Codex Alimentarius-norm)

Harde, halfharde kazen	≤ 85	≤ 855 indien verzadigde vetzuren ≤ 15 Of ≤ 760 indien verzadigde vetzuren ≤ 16	≤ 15 indien natrium ≤ 855 Of ≤ 16 indien natrium ≤ 760	[≤ 5]	Rijk aan: Calcium, Vit B12, Vit B2
Andere kazen, wrongel en kwark en hartige zuivelproducten	≤ 170	≤ 800 of ≤ 700 indien verzadigde vetzuren ≤ 11	≤ 10 of ≤ 11 indien natrium ≤ 700	≤ 8	

## EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023

## Categorie 6: Producten op basis van granen

## Subcategorie A: Zoete koekjes, banketbakkerswaren en andere producten op basis van granen:

granen moeten als hoofdingrediënt op de ingrediëntenverklaring worden vermeld.

Voorbeelden	Energie [kcal/portie*]	Natrium [mg/100 g of 100 ml*]	Verzadigde vetten [g/100 g of 100 ml*]	Totale suikers [g/100 g of 100 ml*]	Aan te moedigen bestanddelen
<i>*Energiewaarden zijn per portie en voedingswaarden per 100 g, tenzij anders vermeld</i>					
Alle soorten koekjes en cake, graanrepen, flensjes...	≤ 200	≤ 450	≤ 8	≤ 30	Vezels (≥ 3 g/100 g); en/of volkoren (15% totale ingrediënten); en/of ≥ 20%E uit onverzadigde vetzuren en ≥ 70% onverzadigde vetzuren/ totale vetten

14

## Subcategorie B: Hartige koekjes, fijne bakkerswaren en andere producten op basis van granen, met inbegrip van producten op basis van deeg:

granen moeten als hoofdingrediënt op de ingrediëntenverklaring worden vermeld.

Hartige crackers, geëxtrudeerde, gepelleteerde & op popcorn gebaseerde snacks, popcorn, pretzelproducten	≤ 170	≤ 700	≤ 10% kcal uit verzadigde vetzuren	≤ 10	Vezels: ≥ 3 g/100 g; en/of volkoren (15% totale ingrediënten); en/of ≥ 70% onverzadigde vetzuren/ totale vetten
--	-------	-------	------------------------------------	------	---

## Subcategorie C: Ontbijtgranen inclusief pap

Kant-en-klare ontbijtgranen zoals cornflakes, gepofte rijst, pap	≤ 210	≤ 450	≤ 5	≤ 27	Vezels (≥ 3 g/100 g); en/of volkoren (15% volkoren per totale ingrediënten)
--	-------	-------	-----	------	---

## EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023

**Categorie 6: Producten op basis van granen****Subcategorie D: Granen en graanproducten, uitgezonderd ontbijtgranen, koekjes en banketbakkerswaren:**

granen moeten als hoofdingrediënt worden vermeld.

Brood, beschuit, rijst, noedels, pasta, polenta	≤ 340	≤ 450	≤ 5	≤ 5	Vezels (≥ 3 g/100 g); en/of volkoren (15% van de totale ingrediënten)
---	-------	-------	-----	-----	---

**Categorie 7: Soepen, samengestelde gerechten, hoofdgerecht en belegde broodjes**

**Subcategorie A: Soepen:** alle soorten soepen en bouillons die ten minste 1 van de volgende elementen bevatten: 30 g vruchten, groenten, granen, vlees, vis, melk of een combinatie daarvan (berekend als vers equivalent) per portie. (Drempels gelden voor levensmiddelen zoals opnieuw samengesteld, klaar voor consumptie, volgens de aanwijzingen van de producent).

Tomatensoep uit blik, instant groentesoep, soep in staande zakjes	≤ 170	≤ 315	≤ 1,5	≤ 6,75	Voedingsstoffen geleverd via ingrediënten (vruchten en/of groenten, granen, vlees, vis, melk)
---	-------	-------	-------	--------	---

15

**Subcategorie B: Samengestelde gerechten, hoofdgerechten en belegde broodjes:**

alle soorten gerechten en broodjes die ten minste 2 van de volgende elementen bevatten: 30 g vruchten, groenten, granen, vlees, vis, melk of een combinatie daarvan (berekend als vers equivalent) per portie. (Drempels gelden voor voedsel zoals opnieuw samengesteld, klaar voor consumptie, volgens de instructies van de producent).

Pastasalade met groenten, noedels met saus, pizza, croque-monsieur, moussaka, gevulde pannenkoeken	≤ 425	≤ 400 mg	≤ 5	≤ 7,5	Voedingsstoffen geleverd via ingrediënten (vruchten en/of groenten, granen, vlees, vis, melk)
--	-------	----------	-----	-------	---

## EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023

<b>Categorie 8: Maaltijden:</b> De combinatie van producten die als maaltijd (hoofdgerecht, bijgerecht(en) en een drankje) wordt geserveerd voor ontbijt, lunch of diner, of een <b>klein tussendoortje</b> , gedefinieerd als de combinatie van twee of meer componenten die als snack wordt geserveerd en los van de drie hoofdmaaltijden wordt genuttigd.					
Voorbeelden	Energie (kcal/portie*)	Natrium (mg/100 g of 100 ml*)	Verzadigde vetten (g/100 g of 100 ml*)	Totale suikers (g/100 g of 100 ml*)	Aan te moedigen bestanddelen
*Energiewaarden zijn per portie en voedingswaarden per 100 g, tenzij anders vermeld					
Maaltijden voor kinderen	≤ 510/maaltijd <sup>a)</sup>  ≤ 340/maaltijd <sup>b)</sup>	≤ 660/maaltijd	≤ 10% kcal uit verzadigde vetten	≤ 18/maaltijd (minus natuurlijk voorkomende suiker <sup>c)</sup> van 1 portie <sup>d)</sup> S/F/G/V/Z]	Elke maaltijd moet minstens bestaan uit: 1 portie <sup>d)</sup> vruchten/ groenten of 1 portie <sup>d)</sup> 100% sap en/of 1 portie gekwalificeerd <sup>d,e)</sup> zuivelproduct of melk en/of 1 portie volkoren <sup>f)</sup>
Tussendoortjes voor kinderen	≤ 170 <sup>a)</sup>	Elk onderdeel voldoet aan zijn specifieke categoriecriteriën voor natrium	Elk bestanddeel voldoet aan zijn specifieke categoriecriteriën voor verzadigde vetten	Elk bestanddeel voldoet aan zijn specifieke categoriecriteriën voor suikers	Elk klein tussendoortje moet minstens bestaan uit: ½ portie <sup>d)</sup> vruchten/ groenten of ½ portie <sup>d)</sup> 100% sap en/of zuiver water en/of ½ portie gekwalificeerd <sup>d,e)</sup> zuivelproduct of melk en/of ½ portie volkoren <sup>f)</sup>

Opmerkingen: <sup>a)</sup> Voor lunch/avondmaaltijd (30% energie) <sup>b)</sup> Voor ontbijt (20% energie) <sup>c)</sup> Indien het suikergehalte hoger is dan 20 g voor een maaltijd en meer dan 1 S/F/G/V/Z bevat.

<sup>d)</sup> Porties zijn: • Vruchten [F]/Groenten [G]: 60-80g • 100% sap [S]: 150-200 ml (tegen eind 2018) • Zuivel [Z]: bijv. 30g kaas/100-150 g yoghurt • Melk [M]: 150-250 ml

<sup>e)</sup> Voldoen aan individuele categorievereisten <sup>f)</sup> Product gekwalificeerd voor een redelijke bron van vezels dat ≥ 8 g volkoren per portie bevat <sup>g)</sup> Voor een tussendoortje/snack (10% energie)



**EU Pledge Nutrition White Paper (editie 2021) – Update juni 2023**

**Categorie 9: Eetbaar ijs:** alle soorten eetbaar ijs (waterijs en roomijs)<sup>4</sup>

**Categorie 10: Plantaardige producten:** Producten op basis van peulvruchten, waaronder sojabonen, peulvruchten, noten, granen en/of zaden

**Subcategorie A: Lepel- en drinkbare producten,** al dan niet gefermenteerd, gearomatiseerd, met vruchten of zuiver.

Voorbeelden	Energie [kcal/portie*]	Natrium [mg/100 g of 100 ml*]	Verzadigde vetten [g/100 g of 100 ml*]	Totale suikers [g/100 g of 100 ml*]	Aan te moedigen bestanddelen
<i>*Energiewaarden zijn per portie en voedingswaarden per 100 g, tenzij anders vermeld</i>					
Voedingsmiddelen op basis van peulvruchten, noten, granen en/of zaden, waaronder soja en andere plantaardige alternatieven voor zuivel	≤ 170	≤ 160	≤ 2	≤ 10 g/100 g of 100 ml  EN  ≤ 12,5 g/portie	Bron van ten minste twee van: - vezels - Omega 3, 6, 9 - Calcium - Vit D - Een vit D - Eiwitten ≥ 12% energie of ≥ 2 g/100 g/ml

17

**Uitsluitingen [geen voedingscriteria; geen reclame voor kinderen < 13 jaar]**

- Suiker en producten op basis van suiker, waaronder: chocolade en chocoladeproducten; jam of marmelade; suiker, honing of stroop; ander suikerwerk dan chocolade of andere suikerproducten
- Frisdranken

Tegen 1 juni 2023:

- Ijs (omvat geen andere diepvriesproducten of maaltijden die ijs als bestanddeel kunnen hebben)
- Aardappelchips (geen gebakken aardappelen of frietjes)

<sup>4</sup> Per 1 juni 2023 wordt voor deze productcategorie geen reclame meer gemaakt voor kinderen < 13 jaar.

<sup>5</sup> Suikervrije kauwgom en suikervrije pepermuntjes zijn vrijgesteld, d.w.z. dat zij buiten het toepassingsgebied van de EU Pledge-bepalingen vallen.



comeos

Fevia

