



Economisch jaarverslag van de Belgische voedingsindustrie 2022 en vooruitzichten 2023

Fevia

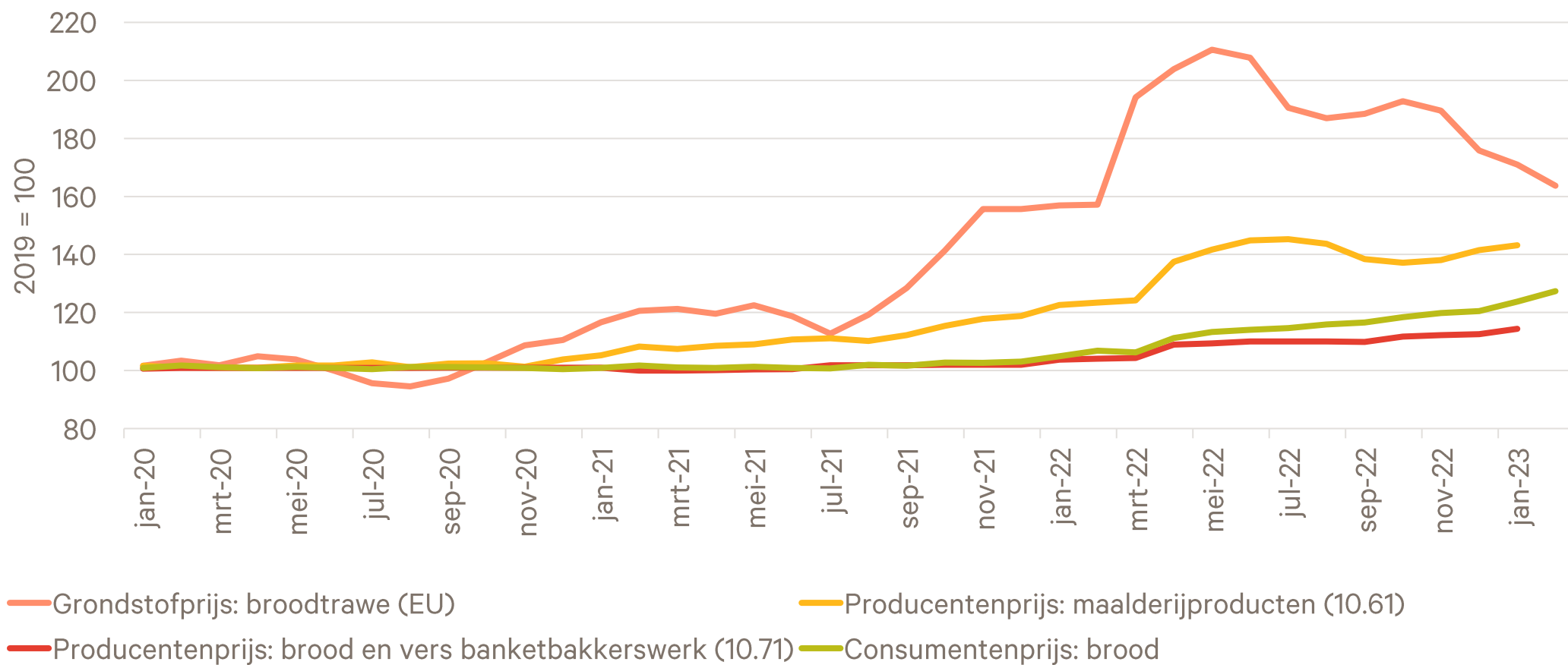


2022

De consument ziet de
prijzen ontploffen,
maar wat betekent dat
voor de voedingsketen?

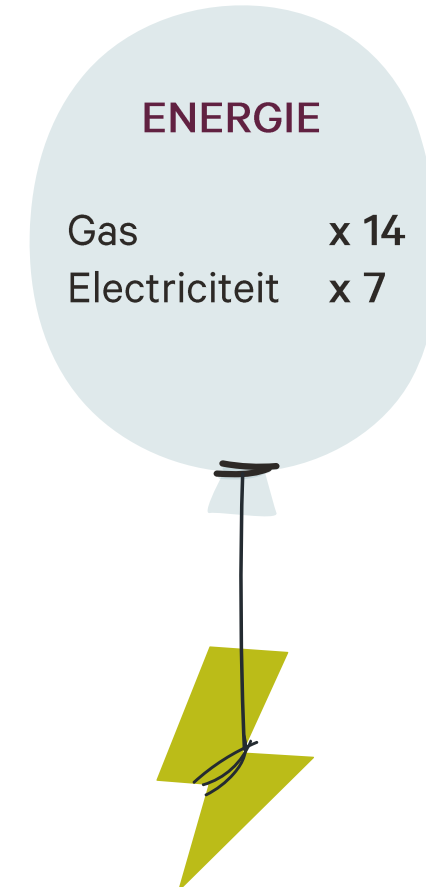
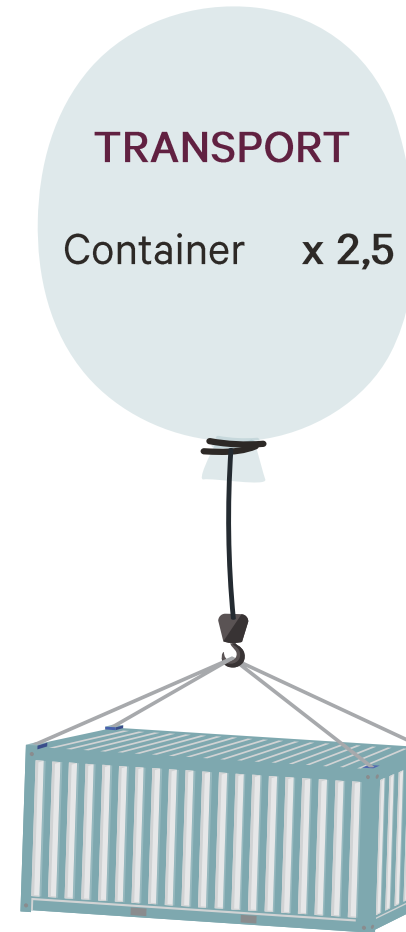
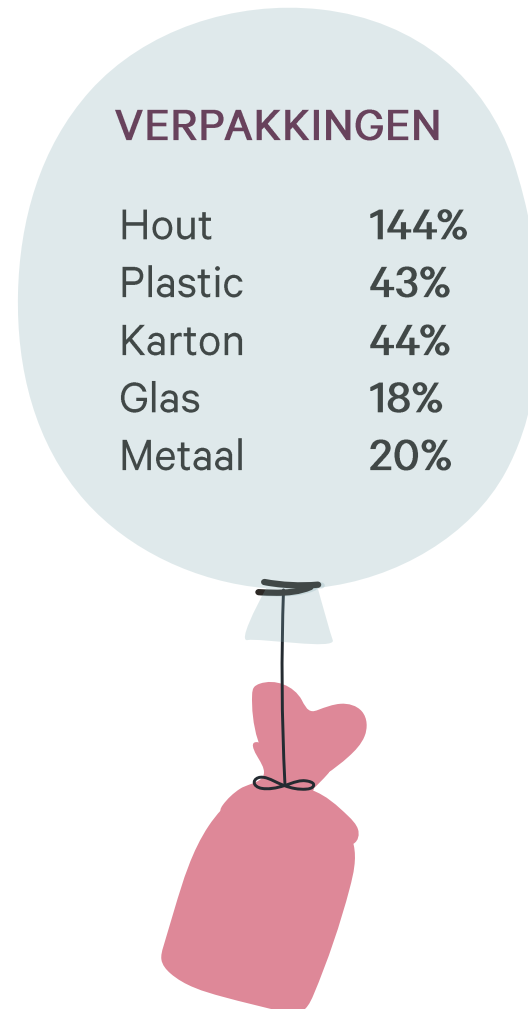
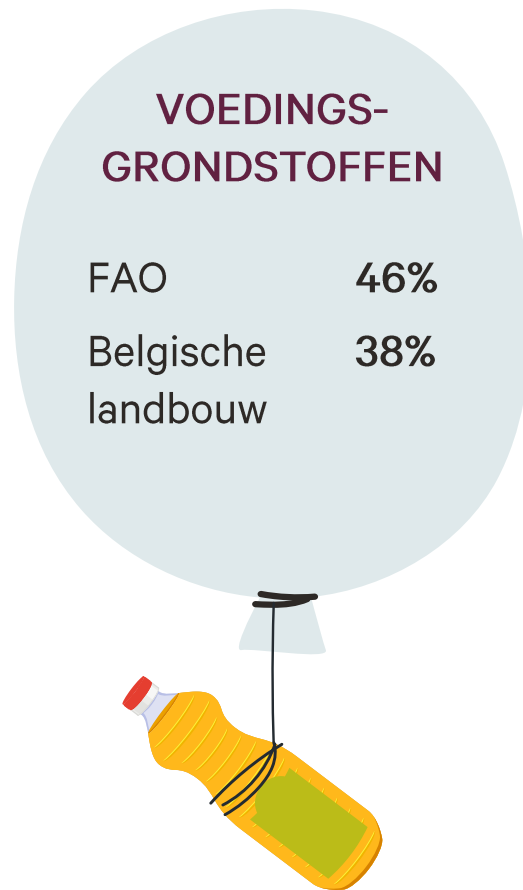
Fevia

Brood: voorbeeld van een dagelijks voedingsproduct



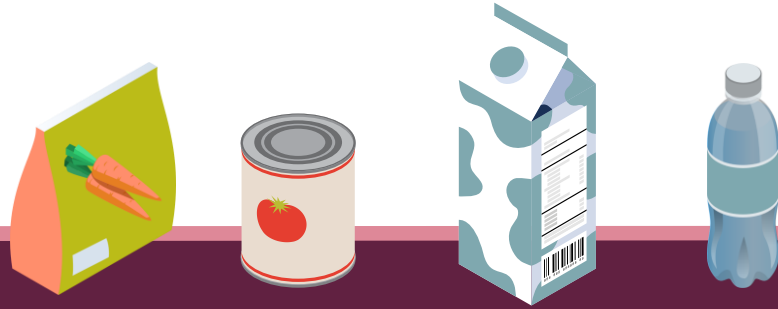
Bron: FOD Economie

Producenten zagen hun kosten exploderen de afgelopen 2 jaar



Brond: FAO, Statbel, Eurostat, Elexys

In 2022 krijgen de producenten de kostenexplosie maar gedeeltelijk doorgerekend, en met vertraging...



Netto operationele
marge in 2021: 3,4%
(-0,5 % ten opzichte
van 2019)

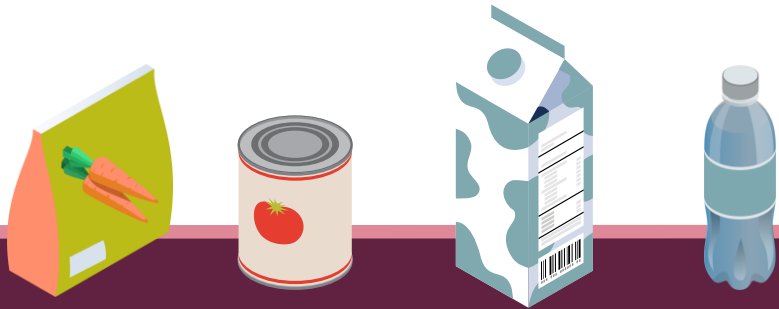
Enquête eind maart 2022:
58% van de retailers
weigerde of reageerde niet
op verzoeken om
heronderhandeling

Mediaan
brutomarge
gedaald in 2022
(NBB)

Enquête medio
maart 2023: 24%
van de retailers
weigert.



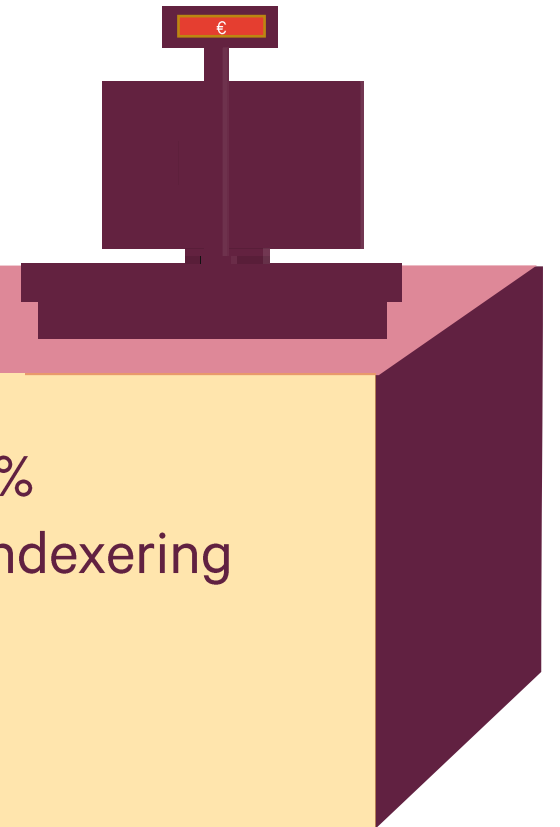
...in 2023 is een inhaling nodig!



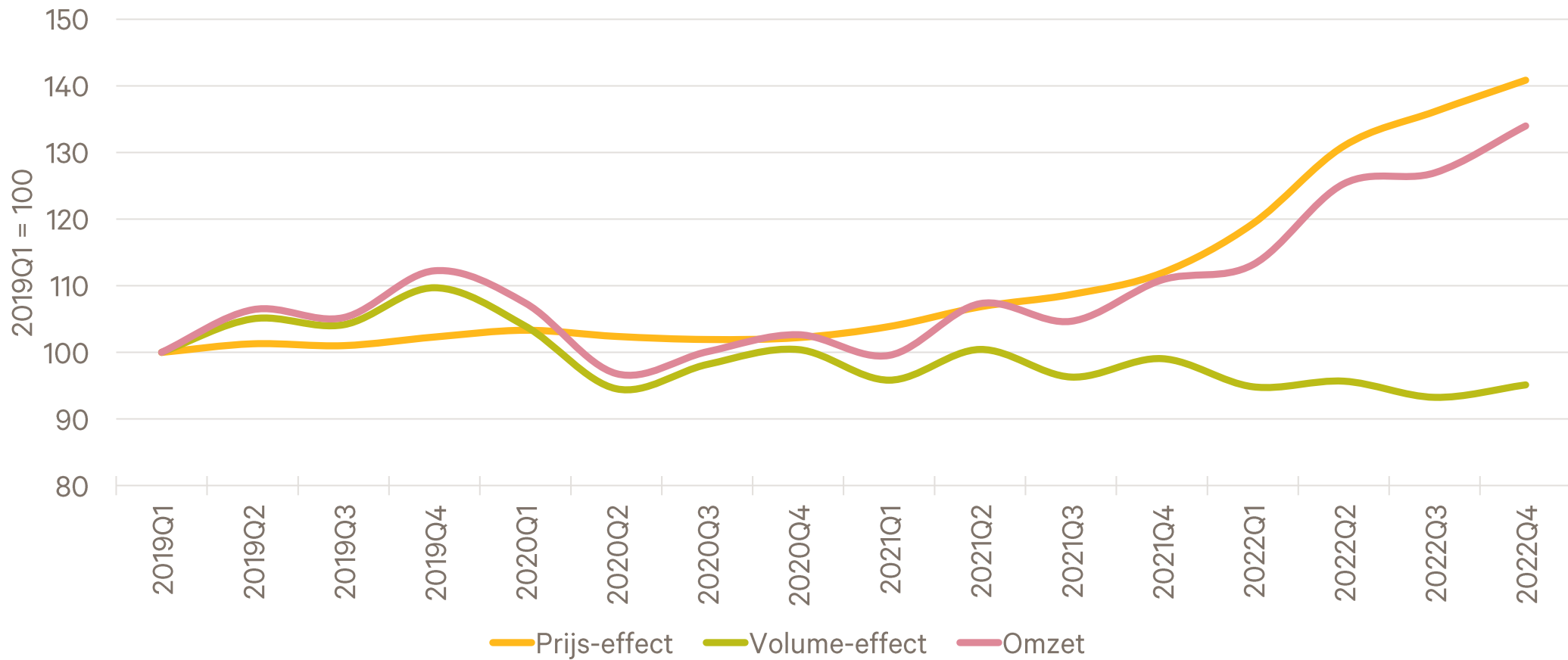
Eerste "echte", maar uiterst moeilijke heronderhandeling met de retailers

De verwachting is dat grondstofprijzen hoog zullen blijven + jaarcontracten (leveranciers)

10,96%
loonindexering

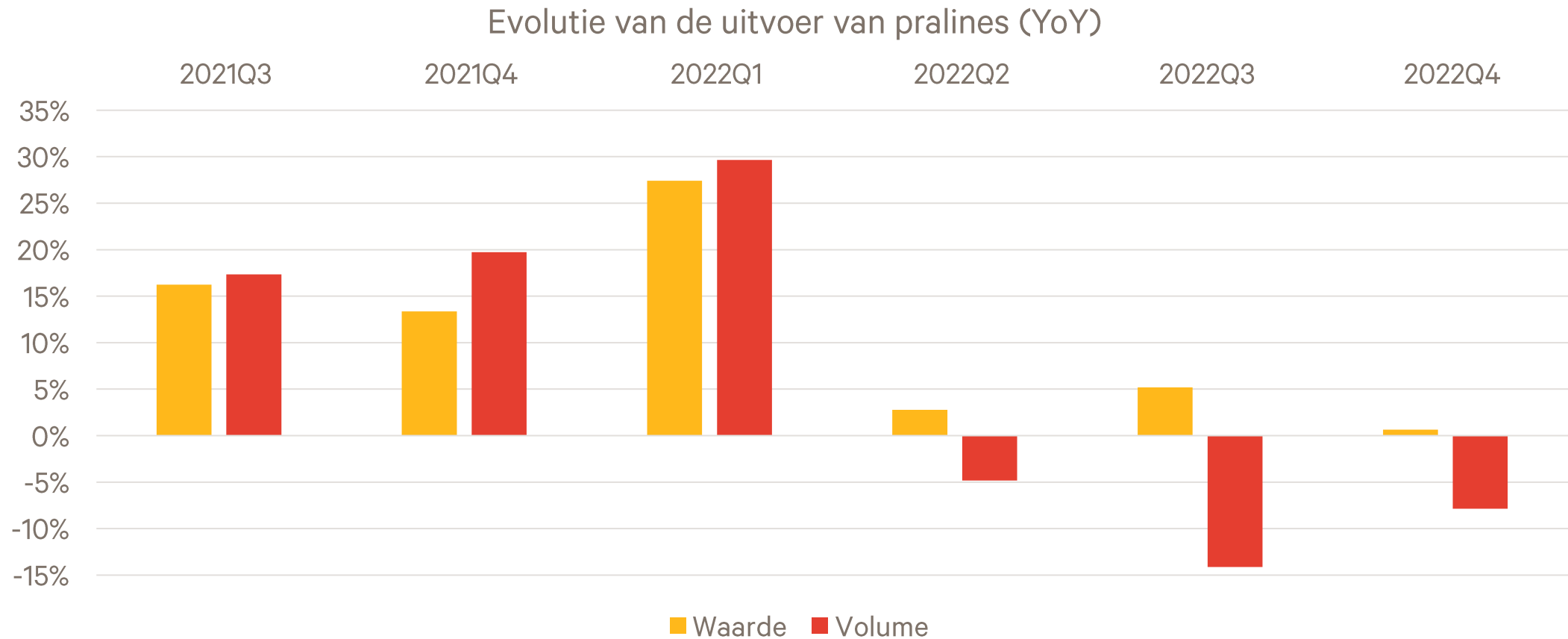


Prijzen hebben de omzet opgeblazen, maar de verkoopvolumes zijn gedaald



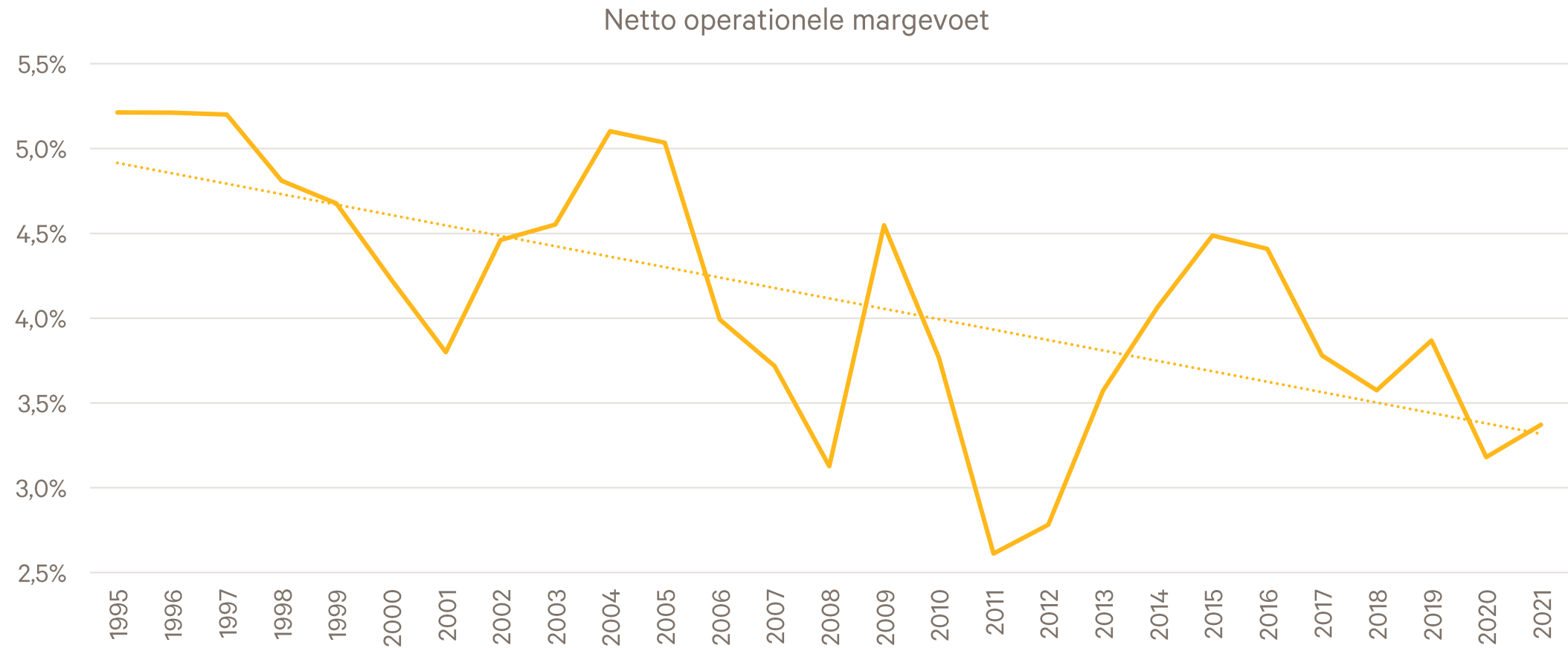
Bron: Eurostat

Pralines : voorbeeld van een typisch Belgisch product



Bron: NBB

De rendabiliteit van onze voedingsbedrijven daalt structureel



Bron: NBB, eigen berekeningen

En de crisis heeft deze trend versterkt

Mediane brutomarge in 2022 tov gemiddelde 2015-2019



Oliën
55%



Vis
55%



Suiker
62%



Zetmeel
66%



Vlees
72%



Groenten en fruit
73%



Voeding, andere
77%



Andere dranken
80%



Bakkerij
88%



Dierenvoeding
93%



Zuivel
108%



Waters en
frisdranken
125%

Bron: NBB

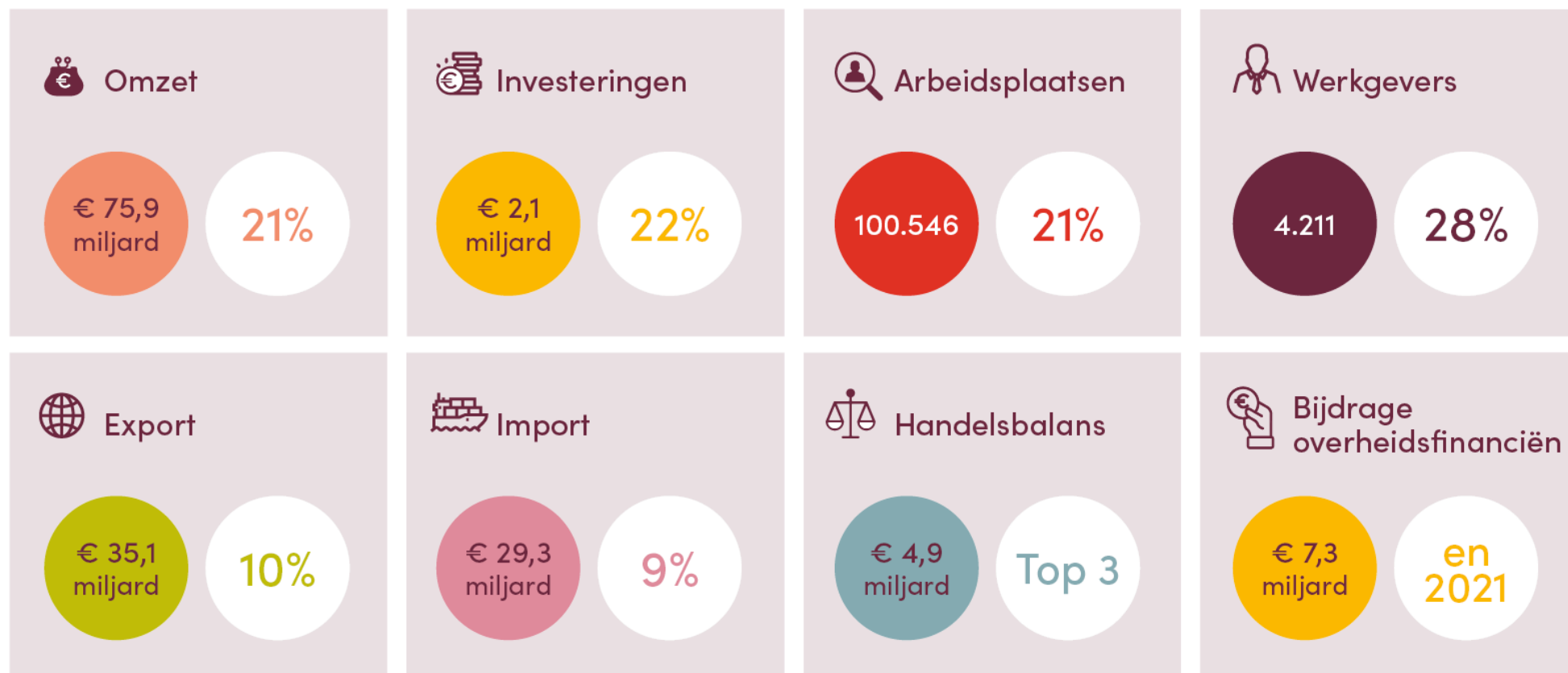


2023

Beseffen onze
beleidsmakers wel het
belang van een sterke en
concurrentiële Belgische
voedingsketen?

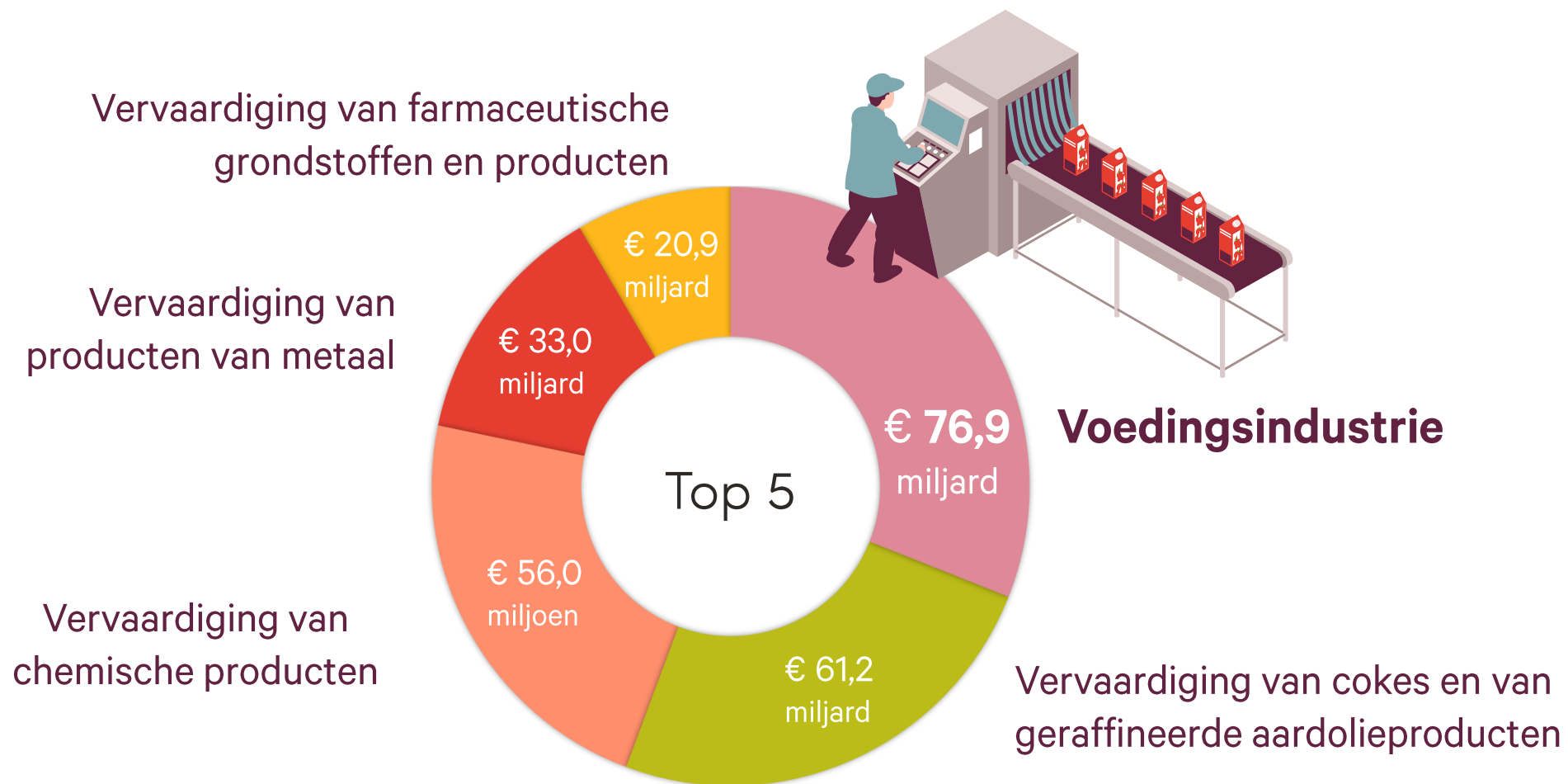
Fevia

De voedingsindustrie is een hoeksteen van onze economie



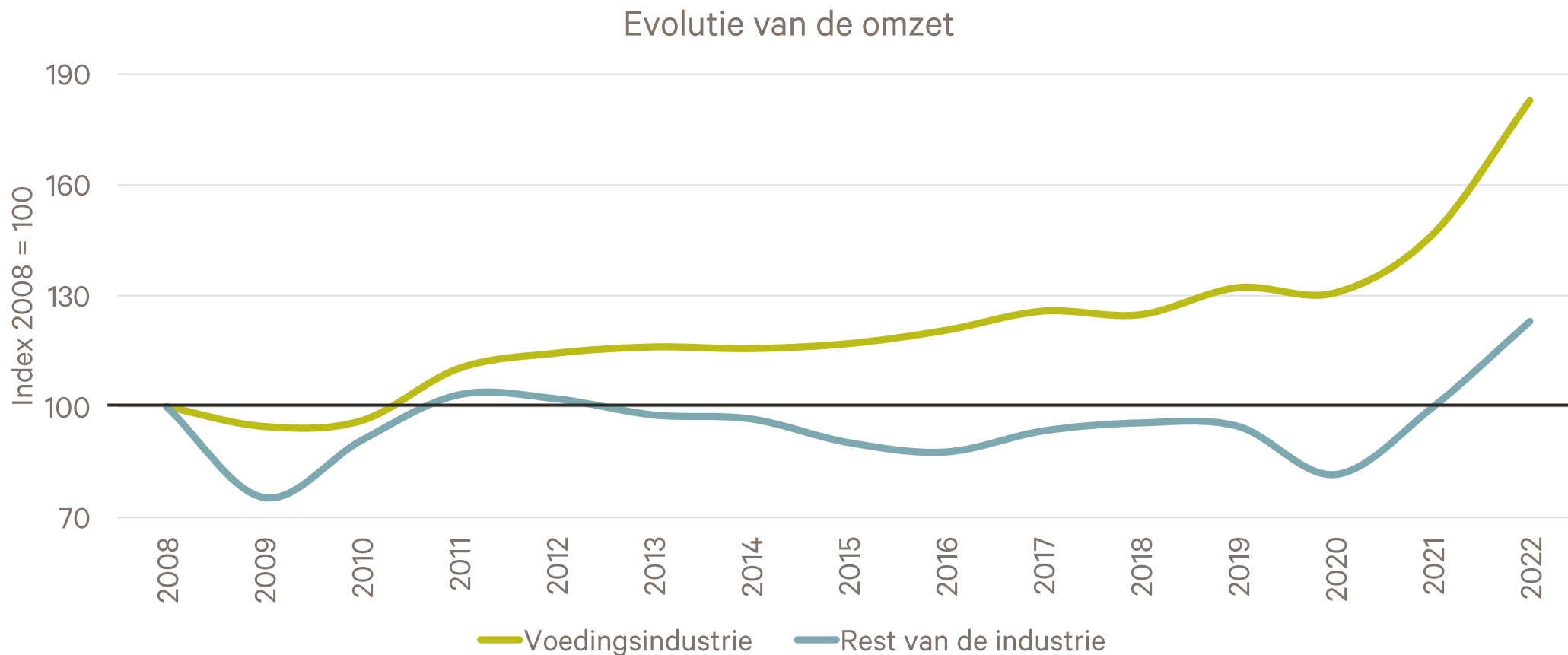
Percentage van de voedingsindustrie in de totale Belgische industrie

Omzet: nummer 1 in de verwerkende industrie



Bron: Statbel

Omzet al jaren in stijgende lijn



Bron: Statbel

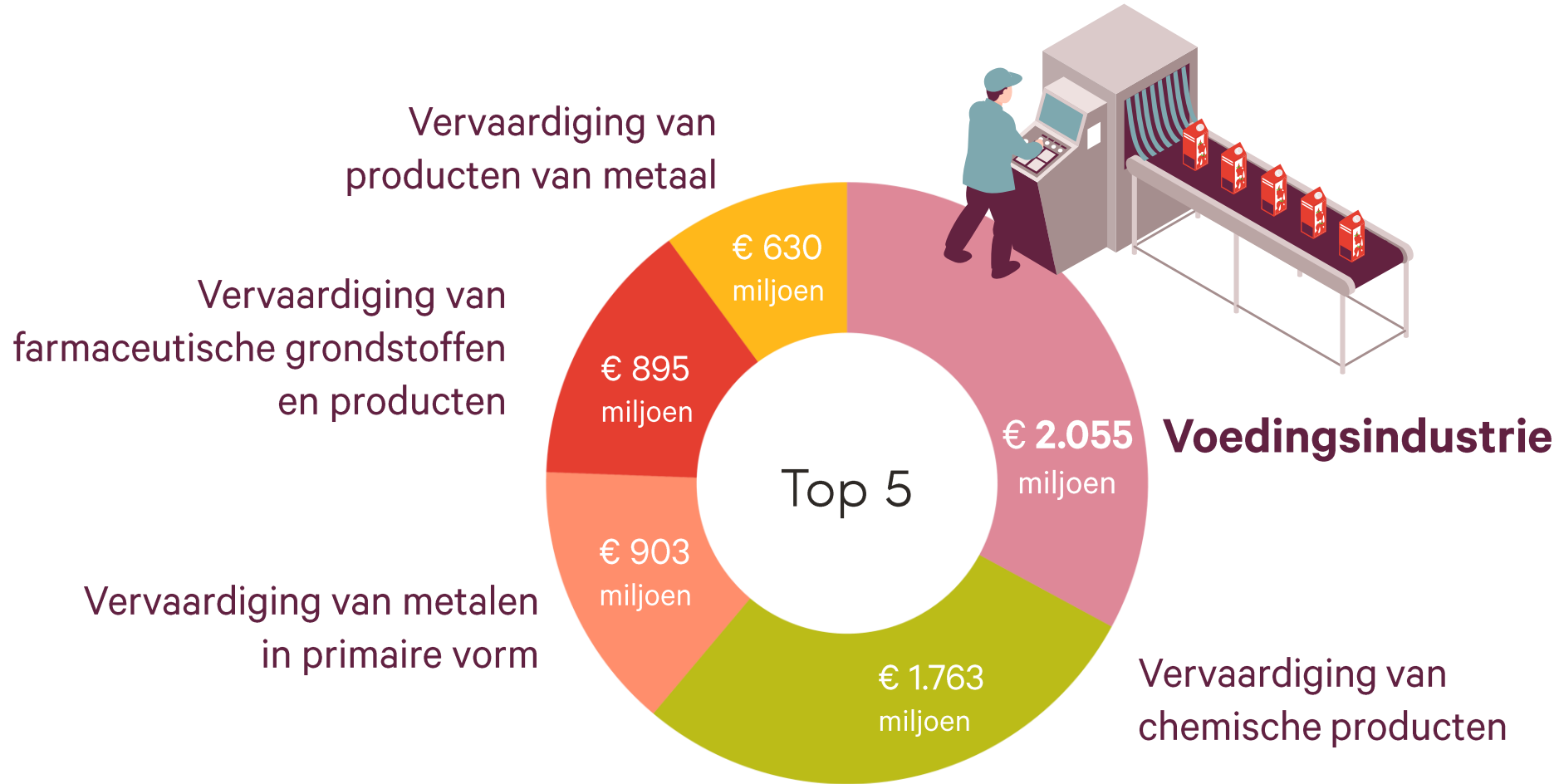
Maar een deel van de omzet gaat over de grens

Evolutie van de grensaankopen



Bron: GfK, Eurostat, eigen berekeningen

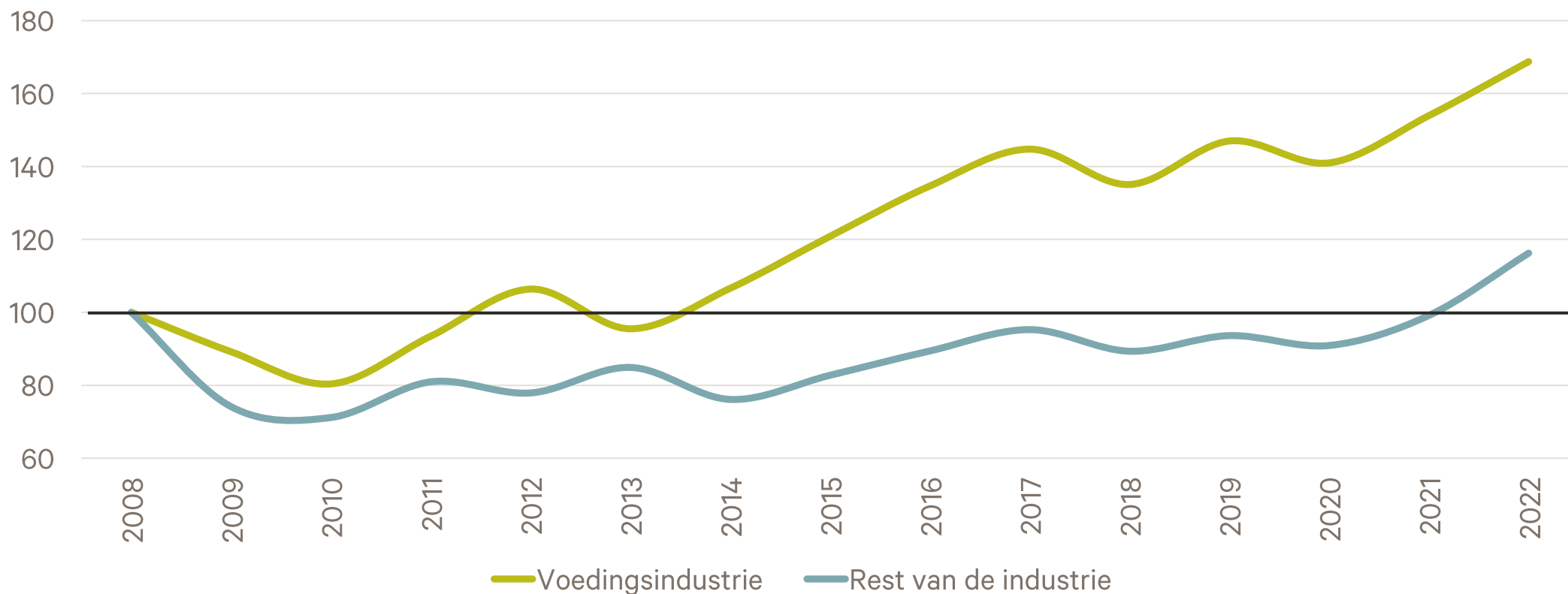
Investerings: nummer 1 in de verwerkende industrie



Source: Statbel

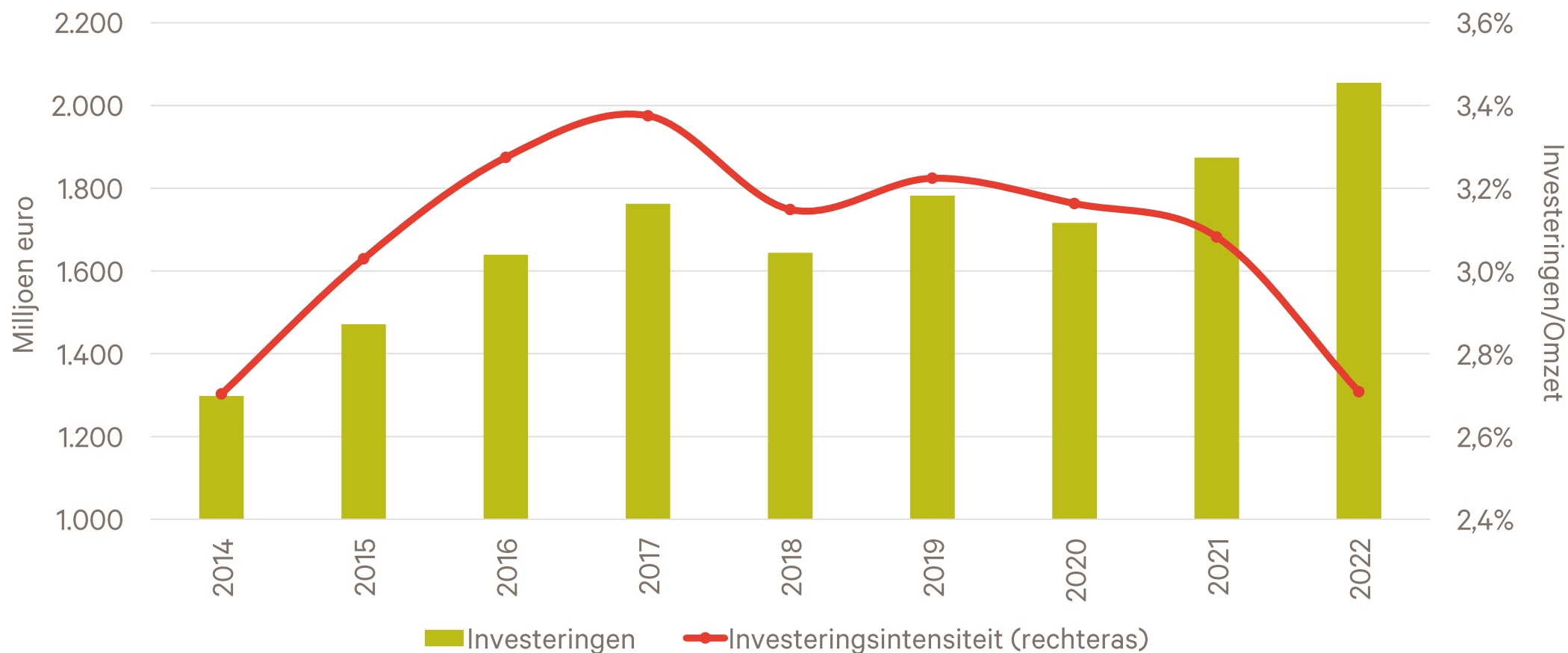
Investerings vertegenwoordigen vandaag 22% van de industriële investeringen (tegen 16% in 2008)

Evolutie van de investeringen



Bron: Statbel

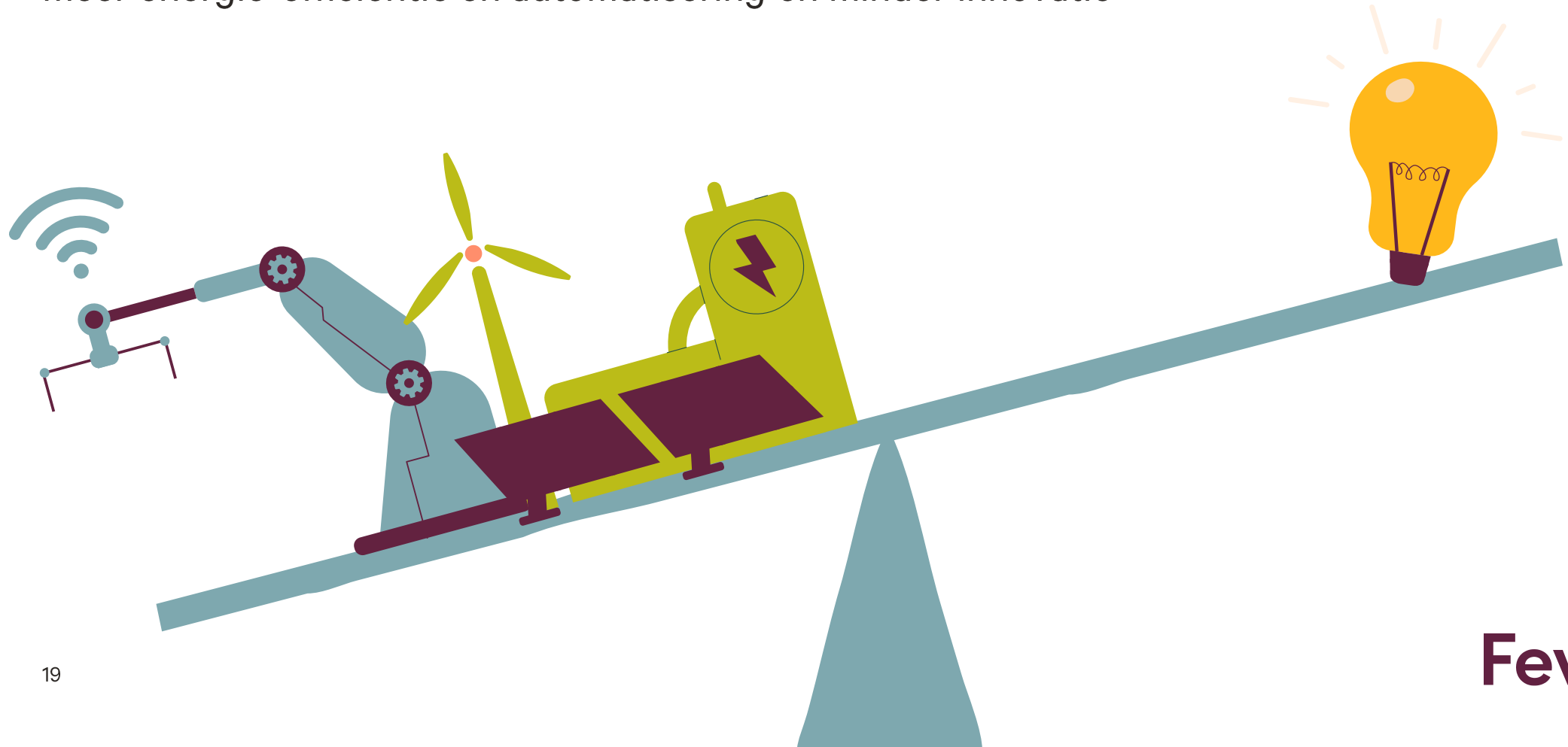
Maar het aandeel van de geïnvesteerde omzet is sterk gezakt



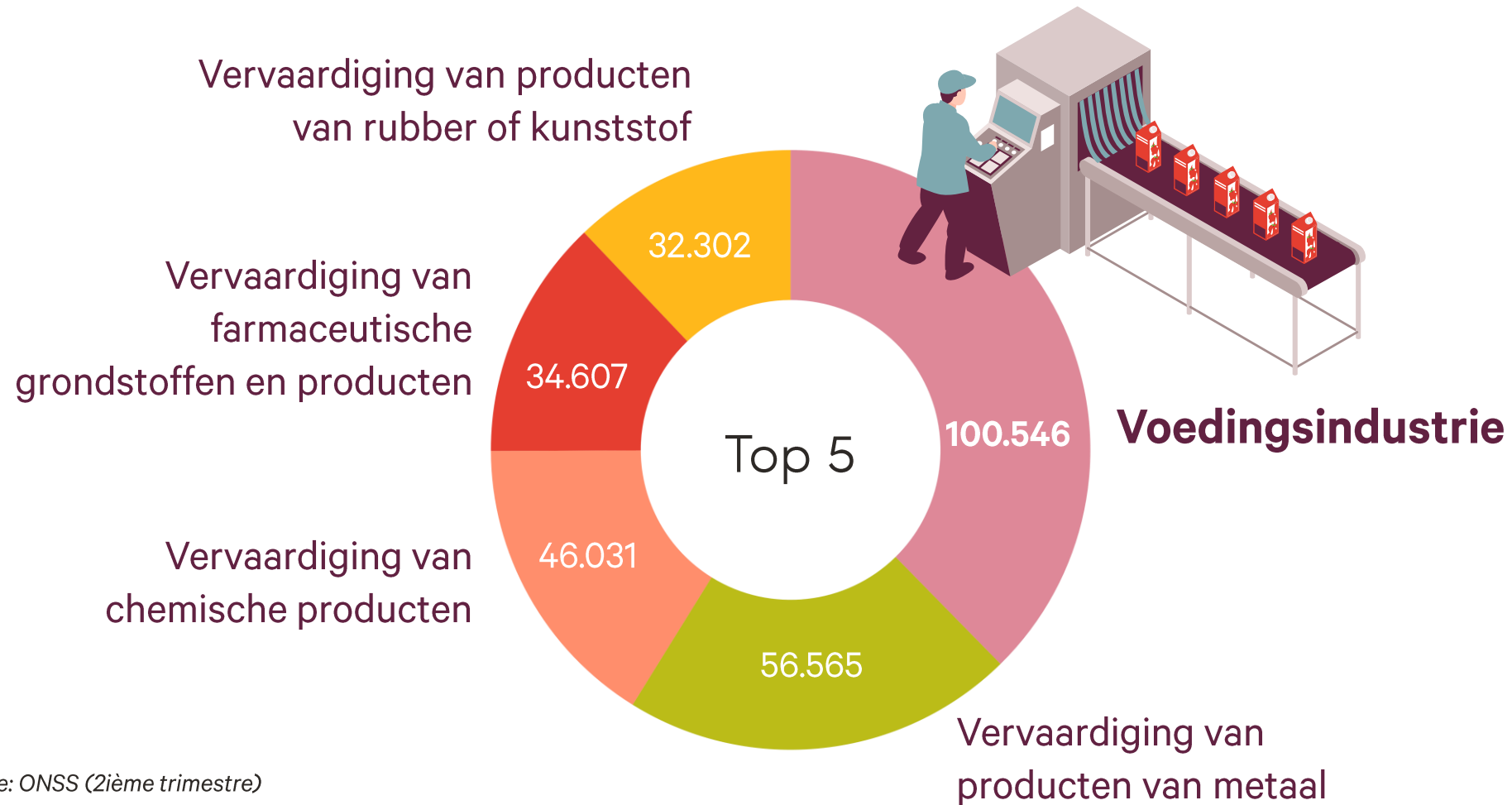
Bron: Statbel, eigen berekeningen

Investeringsen staan onder druk

Verandering in type investering:
meer energie-efficiëntie en automatisering en minder innovatie



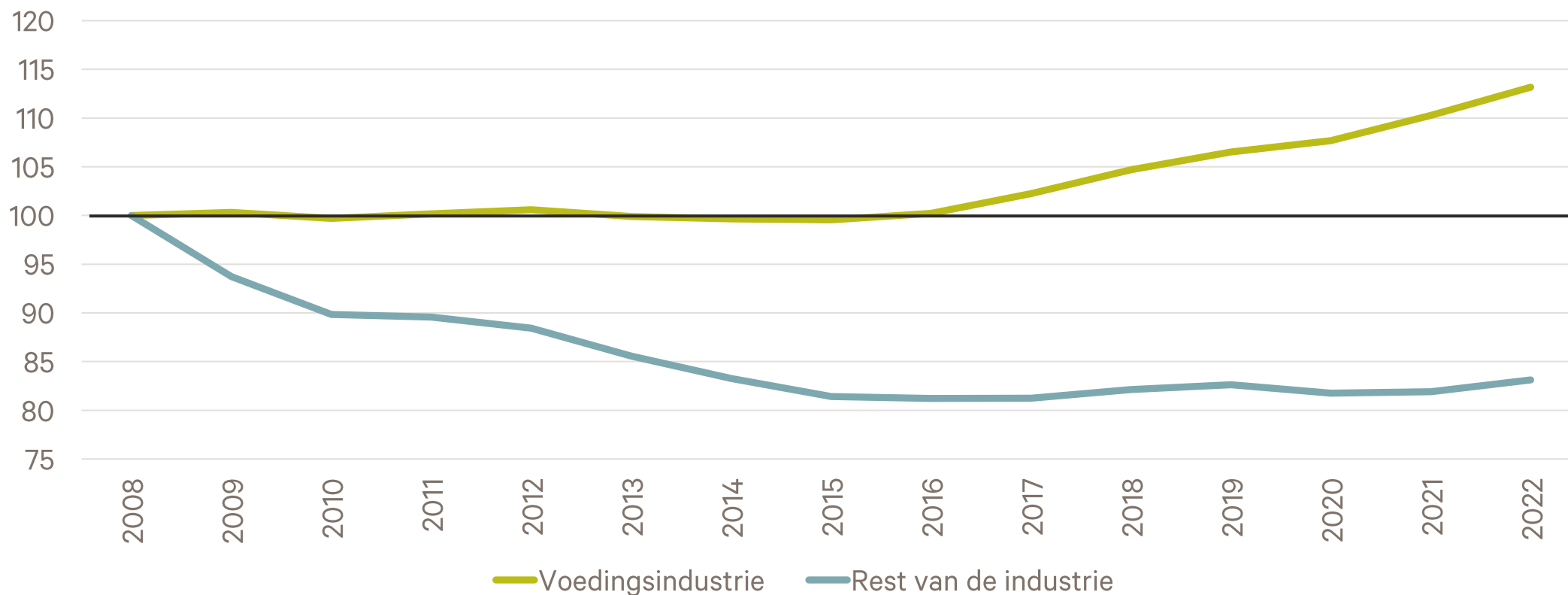
Jobs: nummer 1 in de verwerkende industrie



Source: ONSS (2ième trimestre)

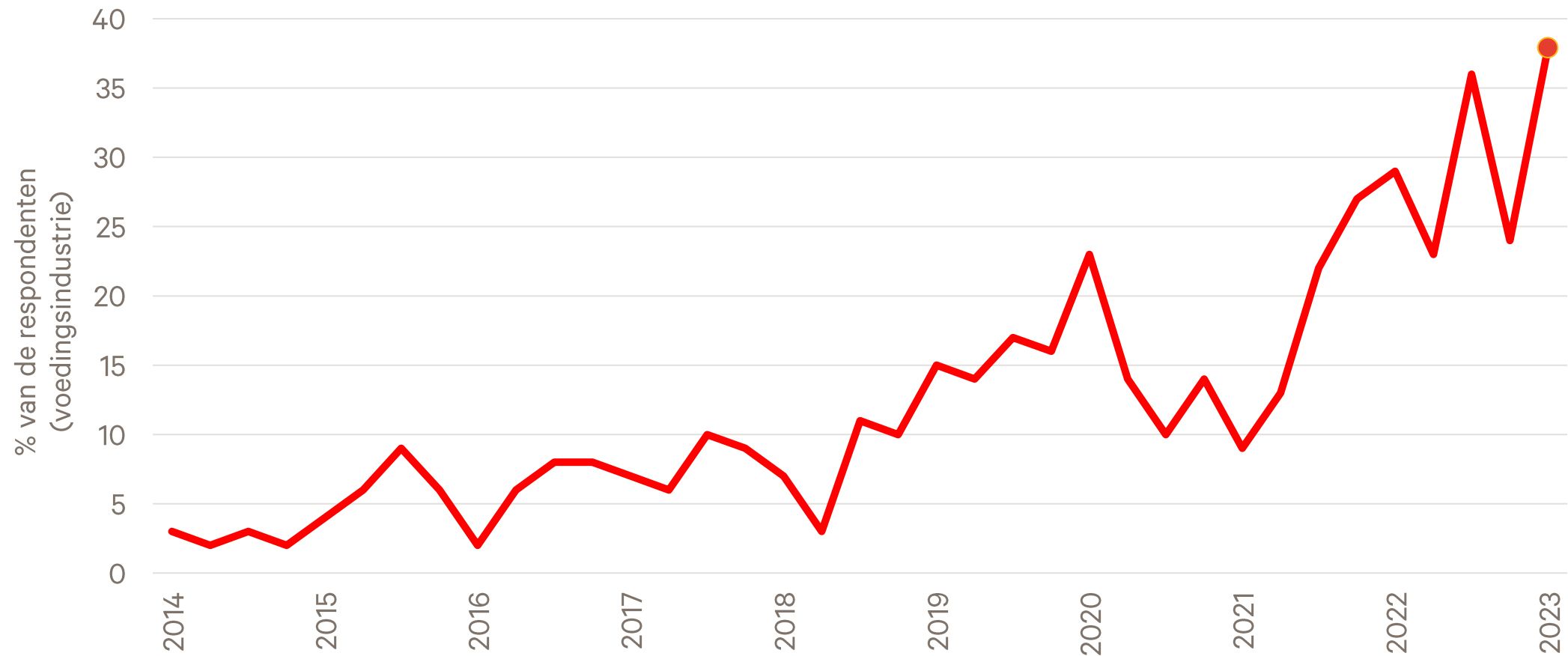
De voedingsindustrie is de motor van tewerkstelling binnen de verwerkende industrie

Evolutie van het aantal jobs



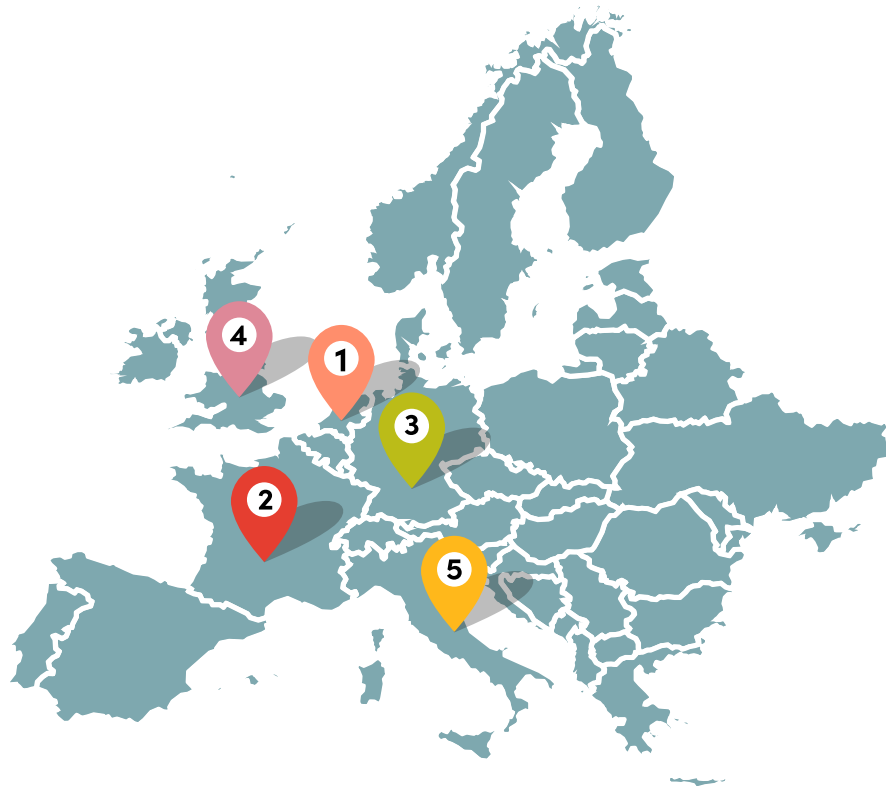
Bron: RSZ (2de trimester)

Maar voor 1 op 4 bedrijven zet het tekort aan arbeidskrachten een rem op de productie



Bron: NBB

West-Europa blijft onze grootste exportmarkt (Top 5)



1 **Nederland: € 7.497 miljoen**
19% 2022 vs 2021

2 **Frankrijk: € 7.029 miljoen**
21% 2022 vs 2021

3 **Duitsland: € 4.353 miljoen**
13% 2022 vs 2021

4 **Verenigd Koninkrijk: € 2.854 miljoen**
17% 2022 vs 2021

5 **Italië: € 1.279 miljoen**
23% 2022 vs 2021

Bron: NBB

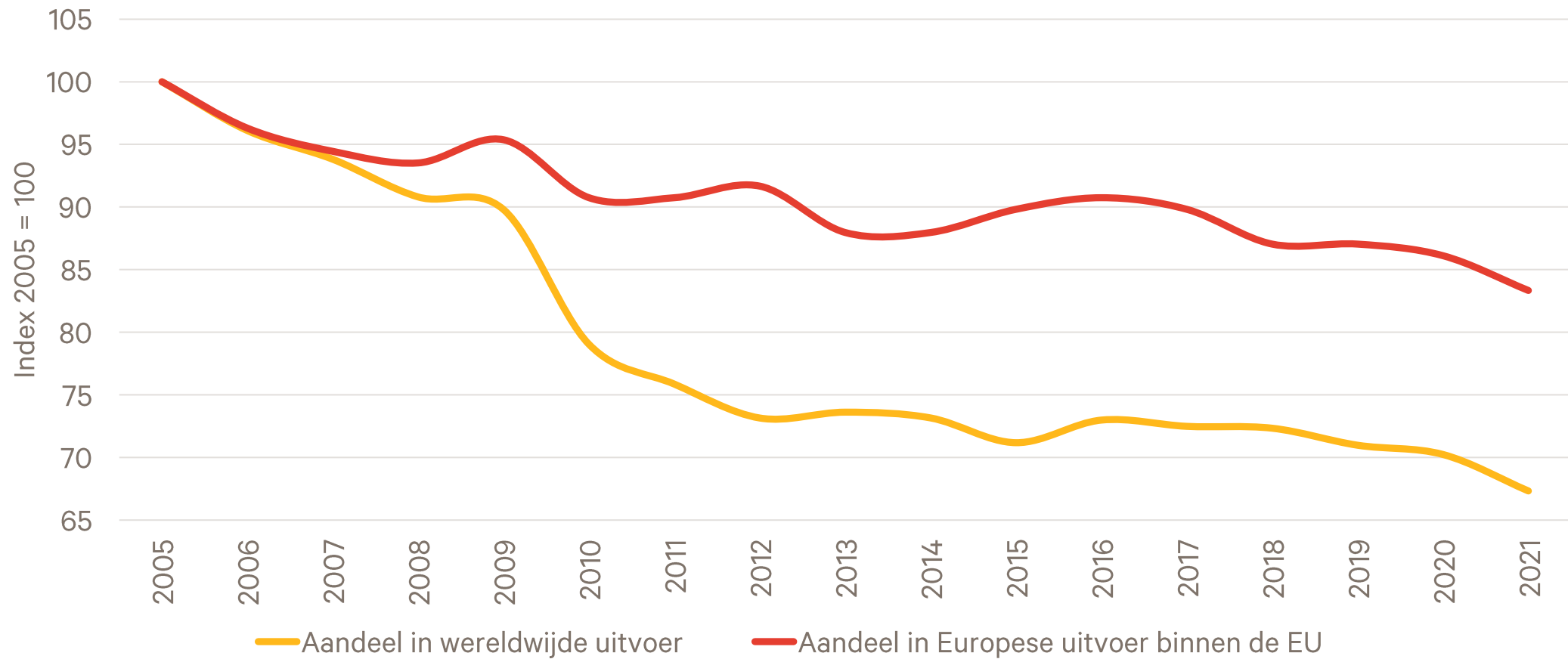
Onze producten worden geëxporteerd over heel de wereld (Top 5 buiten Europa)



- 1** **Verenigde Staten: € 735 miljoen**
6% 2022 vs 2021
- 2** **China: € 302 miljoen**
-4% 2022 vs 2021
- 3** **Japan: € 257 miljoen**
26% 2022 vs 2021
- 4** **Saoedi-Arabië: € 250 miljoen**
60% 2022 vs 2021
- 5** **Australië: € 195 miljoen**
26% 2022 vs 2021

Bron: NBB

Maar we verliezen marktaandeel, zowel binnen als buiten Europa...



Bron: Unctad, Eurostat

Quotes

“

De totale weigering van de retail om de prijsstijgingen te aanvaarden heeft ons doen beslissen uit dit segment te stappen.

“

Ons zwakke concurrentievermogen, hogere energie en lonen zetten een rem op onze mogelijkheden om buiten de Europese Unie te exporteren.

De economische omstandigheden dwingen ons om minder mensen aan te nemen, terwijl we dat wel zouden kunnen doen als de belastingdruk op lage lonen lager zou zijn.

”

Onze marge wordt flinterdun, maar we moeten ze nog verder verlagen of anders riskeren we marktaandeel te verliezen, gezien de concurrentie.

”

”

We krijgen in een snel tempo veel minder bestellingen of kleinere bestellingen t.o.v. vorige jaren. Budgetten worden overduidelijk zwaar gereduceerd, dat is de algemene tendens.



Geven we na onze
energiesector ook
onze voedingssector
zomaar in
buitenlandse handen?

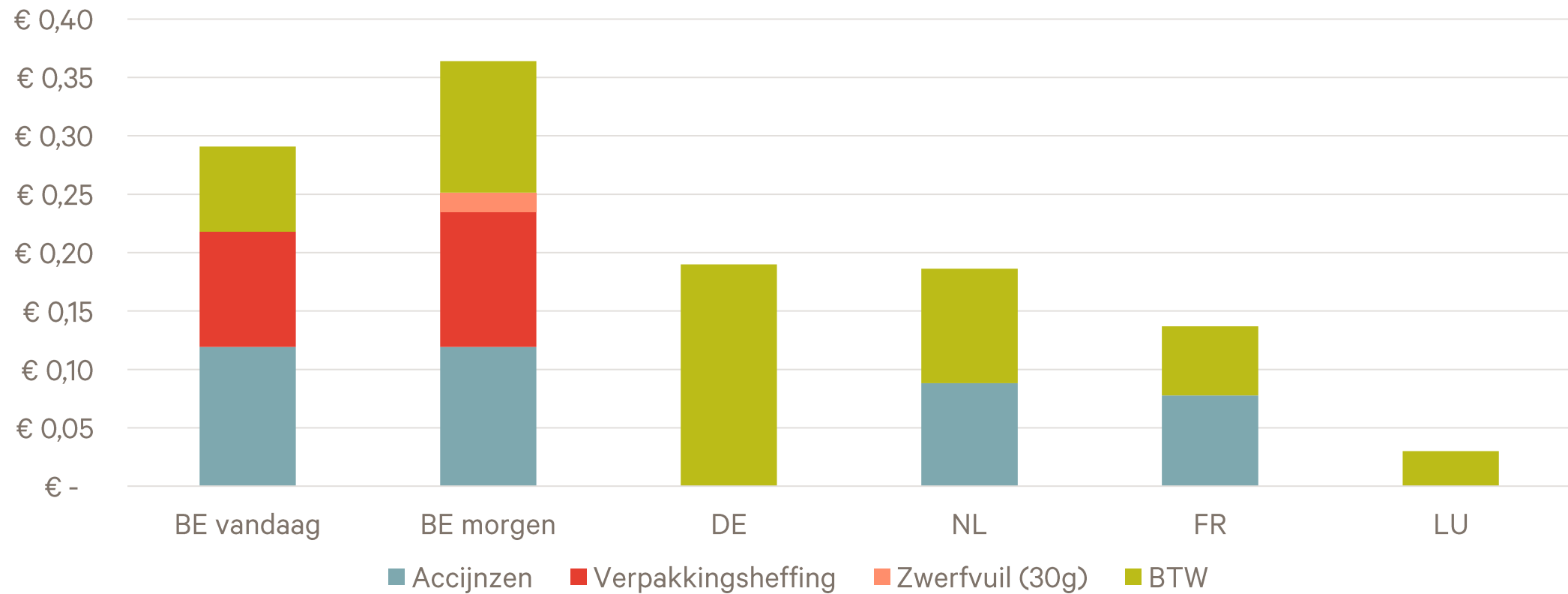
Fevia

Supermarkten bevoorraden zich meer en meer in het buitenland



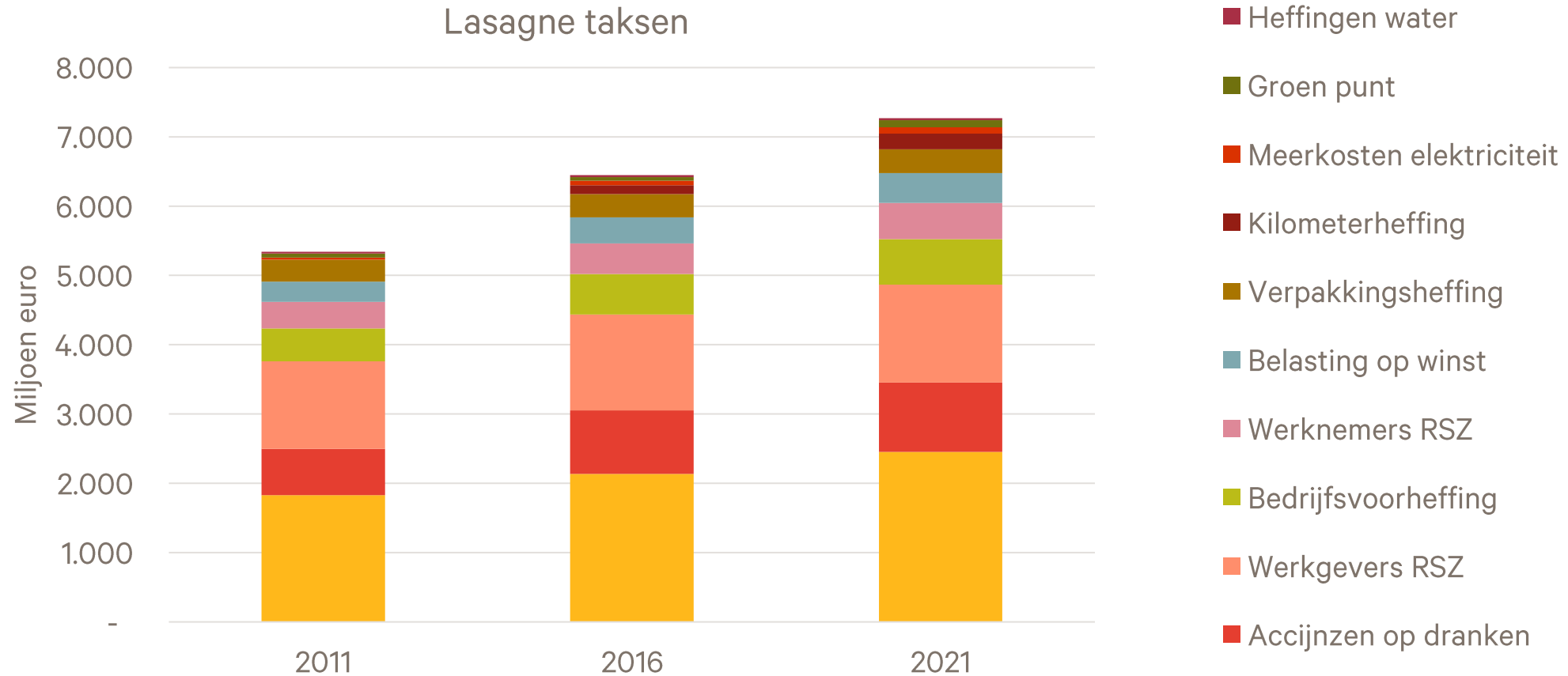
En gaan nog meer consumenten binnenkort hun inkopen doen in onze buurlanden?

Taksen op 1 liter limonade (7g/l suiker) met een prijs excl. taksen van 1 euro



Bron: CRB, eigen berekeningen

Omzet, jobs en overheidsinkomsten vloeien meer en meer weg naar het buitenland... hoe lang nog?



Bron: FOD Financiën, RSZ, NBB, CREG, Belfirst, Viapass, Fost Plus, eigen berekeningen



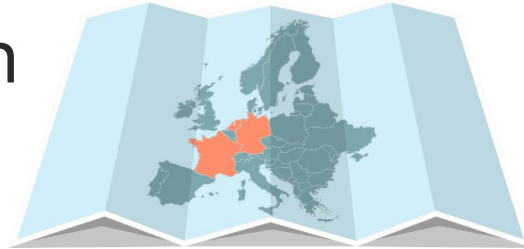
Willen we ook in de toekomst Belgische voeding en dranken op tafel?

Dan moeten deze 4 poten de tafel rechtop houden!

Fevia

1. Hou Belgische producten betaalbaar tegenover buitenlandse producenten

Wat gebeurt er in de buurlanden?



- Vanaf het begin van de crisis: subsidies voor bedrijven die zwaar onder de energieprijzen te lijden hebben (FR en DE)
- Steunpakket van 500 miljoen voor de agrovoedingsindustrie (FR)

Wat stelt onze overheid voor?



- Verpakkingstaks: 350 miljoen euro + 60 miljoen euro
- Kosten voor zwerfvuil: 189 miljoen euro
- BTW: verhoging van het tarief van 6% naar 9% op voeding (excl. groenten en fruit) en niet-alcoholische dranken (800 miljoen euro)

1. Hou Belgische producten betaalbaar tegenover buitenlandse producenten

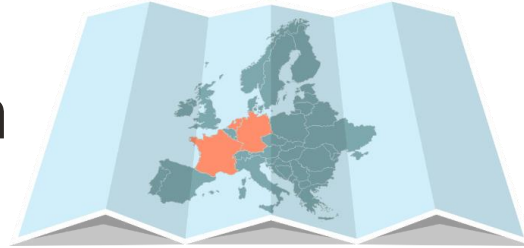


Wat stellen we de overheid voor?

- Rekening houden met de impact op grensaankopen alvorens beleidsmaatregelen te nemen
- De verpakkingstaks niet verhogen, maar omvormen tot een stimulerend instrument op vlak van duurzaamheid
- De btw op voeding en dranken niet verhogen

2. Vermijd “goldplating” en hou regelgeving en administratieve lasten werkbaar

Wat gebeurt er in de buurlanden?



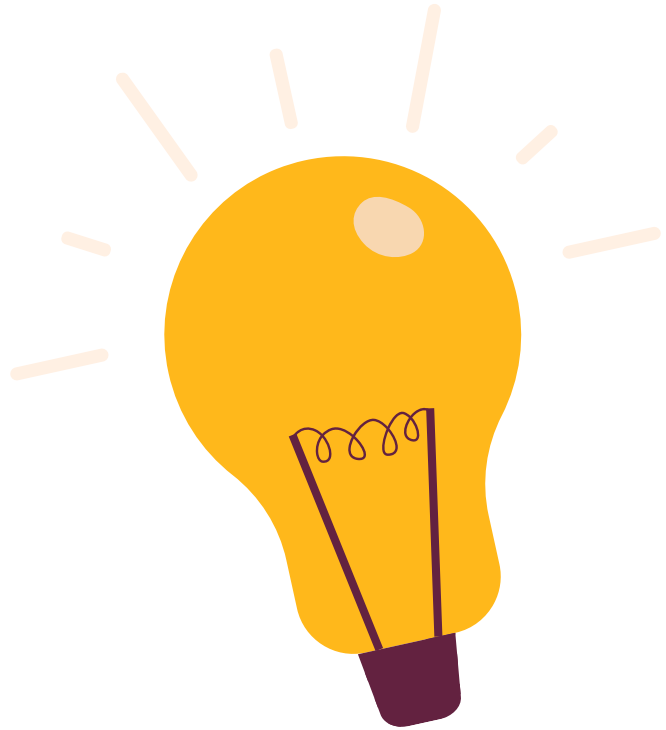
- Enkel bepaalde verpakkingen in kunststof
- Alleen maar de noodzakelijke kosten en op een kostenefficiënte manier
- Vertaling in buurlanden voor verpakkingen :
 - FR: €2,8/inwoner
 - DE: €3,2/inwoner
 - NL: €3,4/inwoner

Wat stelt onze overheid voor?



- Alle verpakkingen, ook kauwgom
- Reële en volledige kosten -> alle kosten die werden gemaakt door de overheden (incl. de controle) zonder verantwoording
- Verpakkingen:
 - €189 miljoen/jaar
 - €16,5 / inwoner
- Kauwgom:
 - €24,6 miljoen/jaar
 - Meer dan 50% van de verkoopwaarde

2. Vermijd “goldplating” en hou regelgeving en administratieve lasten werkbaar

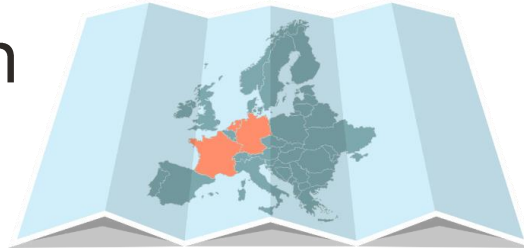


Wat stellen we voor?

- Wij aanvaarden om onze verantwoordelijkheid te nemen. Voor kauwgom ten vroegste vanaf 2025
- Enkel de noodzakelijke kosten, op een kostenefficiënte manier en in volle transparantie vastgelegd. De overheid moet de controle op zich nemen
- Verpakkingen :
 - Level playing field (30 à 35 miljoen €/jaar)
 - Kauwgom: haalbaar voor de sector

3. Zorg voor betaalbare jobs voor geschikte arbeidskrachten

Wat gebeurt er in de buurlanden?



- Geen automatische en volledige indexering van de lonen: de lonen worden slechts gedeeltelijk en met vertraging aan de inflatie aangepast
- Meer flexibel werk: maakt de ontwikkeling van activiteiten mogelijk, vooral in de elektronische handel

Wat stelt onze overheid voor?



- Compensatie van de (structurele) loonindexering door een RSZ-korting voor het eerste semester van 2023 (tijdelijke impact = 6% van de kost van de loonindexering)
- Verhoging btw gefinancierd door bedrijven via loonindexering achteraf
- Meer administratieve lasten voor werkgevers, bijvoorbeeld “federal learning account”.

3. Zorg voor betaalbare jobs voor geschikte arbeidskrachten

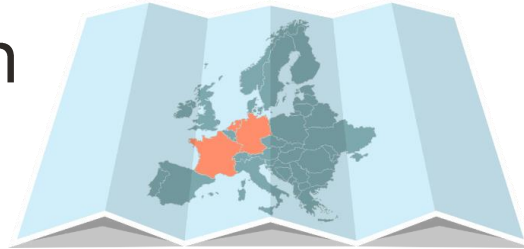


Wat stellen we de overheid voor?

- Structurele vermindering van de RSZ-werkgeversbijdragen met focus op de lage en de middellonen (bijvoorbeeld tot een niveau van 2 x GGMMI = ongeveer 3.600 euro/maand bruto)
- Korting op de bedrijfsvoorheffing voor erkende wetenschappelijke instellingen: geen inperking voor bachelors, behoud definitie van bezoldiging, kennisverspreiding behouden

4. Versterk eerlijke relaties in de keten

Wat gebeurt er in de buurlanden?



- Bescherming voor alle leveranciers, ongeacht hun omvang (FR en DE voor bepaalde sectoren)
- Automatische prijsherzieningsclausule volgens de ontwikkeling van de productiekosten (FR)
- Controle op logistieke sancties: rechtvaardiging en evenredigheid (FR)

Wat stelt onze overheid voor?



- Bescherming alleen voor leveranciers met een wereldwijde jaaromzet < 350 miljoen euro
- Partijen zijn verplicht opnieuw te onderhandelen in geval van uitzonderlijke en onvoorziene verandering van omstandigheden, maar dit kan contractueel worden uitgesloten
- Geen omkadering van logistieke boetes

4. Versterk eerlijke relaties in de keten



Wat stellen we de overheid voor?

UTP-wet bijsturen:

- Plafond van 350 miljoen euro jaaromzet schrappen
- Impreviseleer mag niet contractueel kunnen worden uitgesloten
- Abusieve delisting verbieden
- Logistieke boetes hoogstens proportioneel aan de schade



food.be

Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.'
is the promotional brand created by
Fevia, the Belgian food and drink
federation.

Discover the quality, diversity and
innovation of more than 1.200 Belgian
food and drink companies on **food.be**