***Persbericht***

De Vlaamse voedingsindustrie engageert zich tegen voedselverlies

**Vandaag 31 maart, neemt FEVIA Vlaanderen het engagement om, samen met Minister-President Kris Peeters en de andere schakels van de keten, de voedselverliezen zo veel mogelijk te beperken. Jan Vander Stichele, voorzitter van FEVIA Vlaanderen, bevestigt op deze manier de inspanningen van de ondernemingen van de voedingsindustrie.**

*In productiebedrijven is voedselverspilling absoluut te vermijden : grondstoffen en producten zijn te duur om ze weg te gooien. Toch ontstaan er nog verliezen. IN 2013 heeft FEVIA Vlaanderen in het kader van het Nieuw Industrieel Beleid en met de steun van Agentschap Ondernemen een belangrijk project gelanceerd om de omvang van deze verliezen beter in te schatten, de oorzaken te identificeren en een actieplan voor te stellen.*

*Deze belangrijke oefening heeft aangetoond dat in de* ondernemingen van de voedingsindustrie *gemiddeld ongeveer 2,4 % van de voeding verloren gaat. Relatief weinig maar in absolute termen nog te hoog. De belangrijkste oorzaken liggen bij menselijke fouten, machines die niet goed genoeg werken of producten die niet correct verpakt zijn. Ook bij de wisseling en het opstarten van productielijnen kunnen verliezen optreden.*

*Het genoemde project heeft aangetoond dat maatregelen mogelijk zijn om voedselverlies nog verder te beperken . Veel bedrijven passen deze maatregelen al toe maar door sensibilisatie, opleiding en vorming kunnen ze veralgemeend worden : het gaat o.a. om het gebruik van indicatoren, optimalisatie van de productieplanning, productie-onderhoudsprogramma’s,… In de komende maanden zal FEVIA Vlaanderen samen met de opleidingsinstituut IPV en het innovatiesteunpunt Flanders’ Food de bedrijven aanzetten om nog meer aandacht te besteden aan deze problematiek.*

*Ondanks al deze inspanningen zullen uiteindelijk toch altijd producten gemaakt worden die niet verkocht geraken. Hiervoor is de schenking aan de caritatieve instellingen de aangewezen weg. De voedingsbedrijven werken sinds jaren intensief samen met de voedselbanken en andere caritatieve instellingen. In 2012 hebben de* ondernemingen van de voedingsindustrie *3.000 t. voedingsproducten aan de voedselbanken geschonken. Dit betekent 25 % van de bevoorrading van de voedselbanken. Daarnaast geven zeer veel* ondernemingen van de voedingsindustrie *onverkochte producten aan andere lokale caritatieve instellingen. FEVIA Vlaanderen zal de bedrijven blijven aansporen om deze belangrijke samenwerking niet alleen verder te zetten, maar zelfs nog te versterken.*

*Allen samen tegen voedselverlies! De* ondernemingen van de voedingsindustrie *nemen hun verantwoordelijkheid.*

\* \* \*

**Voor meer informatie:**

Jan Vander Stichele

Voorzitter van FEVIA Vlaanderen  
GSM: +32.495.59 35 28

E-mail: jan.vanderstichele@lotusbakeries.com

Claire Bosch

Secretaris-generaal van FEVIA Vlaanderen

GSM: +32.477 29 31 94

E-mail: [cb@fevia.be](mailto:cb@fevia.be)

## DE VOEDINGSINDUSTRIE IN CIJFERS (2012)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Vlaanderen** | **Evolutie 2011-2012** | **Aandeel in industrie** |  |
| Jobs | 62.400\* | 0,1% | 17,7% |
| Bedrijven/ Vestigingen | 3.400\* | -3,1% | 27,9% |
| Omzet | 39,0 miljard € | 4% | 21,5% |
| Toegevoegde waarde | 4,8 miljard € | 2% | 15,6% |
| Export | 17,1 miljard € | 3,6% |  |
| Import | 14,6 miljard € | 2,6% |  |
| Investeringen | 1 miljard € | 20,5% | 24,6% |