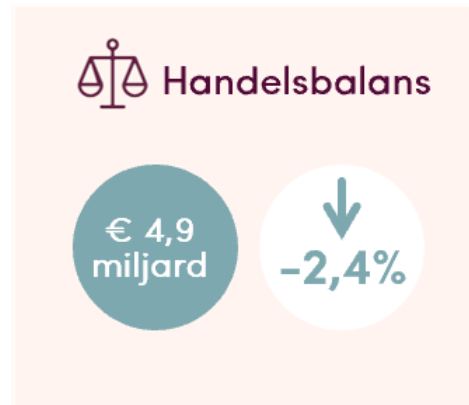
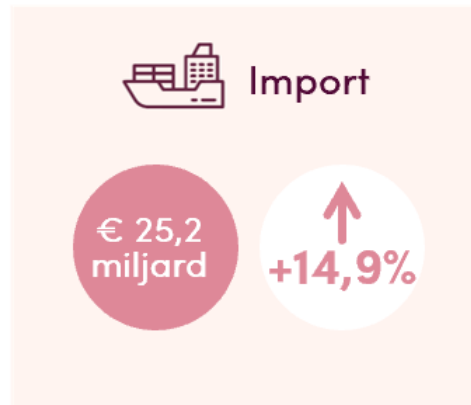
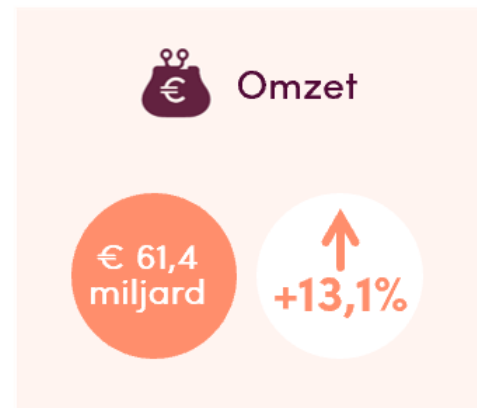




# Economisch jaarverslag 2021

Economische cijfers van de Belgische voedingsindustrie

# Kerncijfers 2021



# Omzet

## Een indrukwekkend herstel



**61,4€**  
miljard



**+13,1%**  
in 2021

### Takeaways

De voedingsindustrie blijft de grootste industriële sector van België (20,5% van de totale omzet)

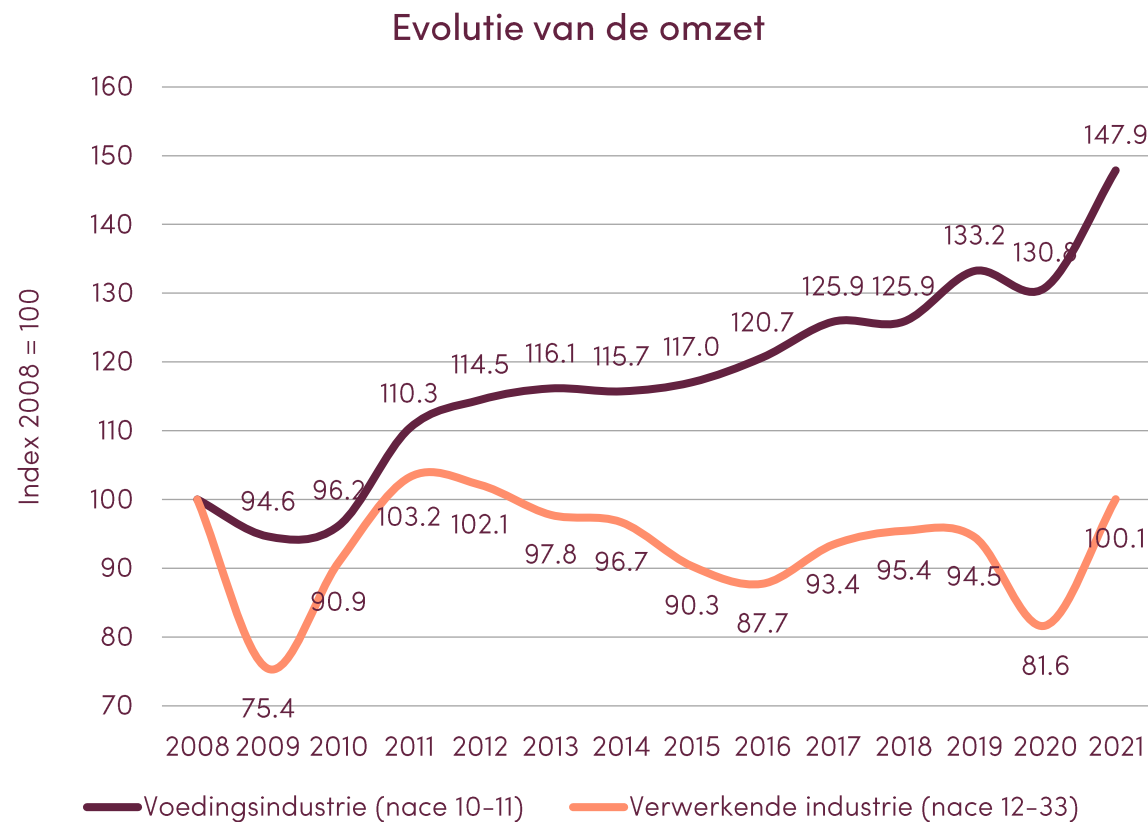
De omzet in volume steeg met 7,7%

De Belgische markt is goed voor 51,1% van de omzet

## De omzet kent een sterke stijging

De coronacrisis en de genomen gezondheidsmaatregelen hadden een negatieve impact op de voedingsindustrie. Na een jaarlijkse groei van gemiddeld 3,3% tussen 2015 en 2019, kent het jaar 2020 een lichte terugval met een omzetverlies van 1,8%. De heropleving in 2021 was daarom bijzonder indrukwekkend (+13,1%).

De rest van de verwerkende industrie presteerde ook zeer goed in 2021 (+22,5%) en werkte zo de verliezen van 2020 grotendeels weg. Ze keert daarmee terug naar het niveau van tien jaar geleden.

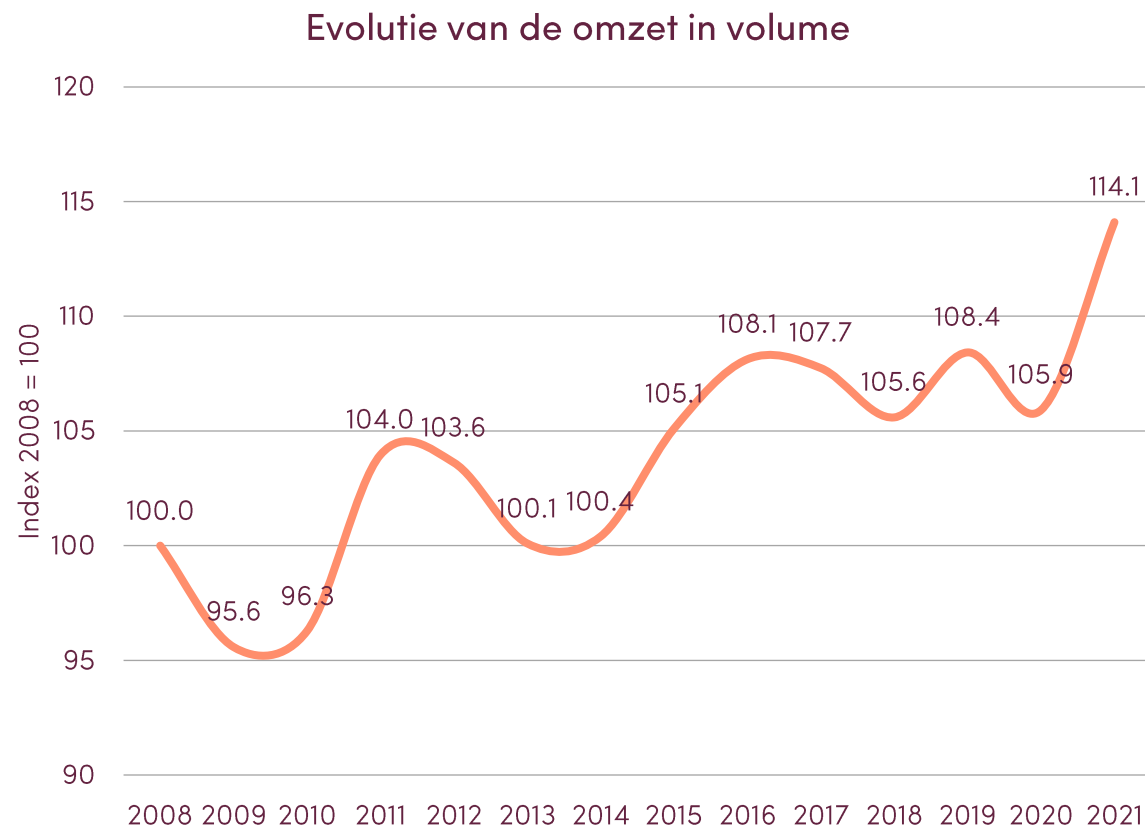


Bron: Statbel

# De omzet in volume stijgt

Tussen 2015 en 2020 schommelde de omzet in volume rond hetzelfde niveau. In 2021 steeg het daarentegen met 7,7%. Dat is de hoogste toename sinds 2011.

Dit uitstekende resultaat is ongetwijfeld en grotendeels te danken aan de geleidelijke versoepelingen van de maatregelen tegen het coronavirus, meer bepaald in de horecasector en de evenementensector. Dit valt ook te verklaren aan de 'inhaalbeweging' van gezinnen, die in 2020 een moeilijk jaar kenden.

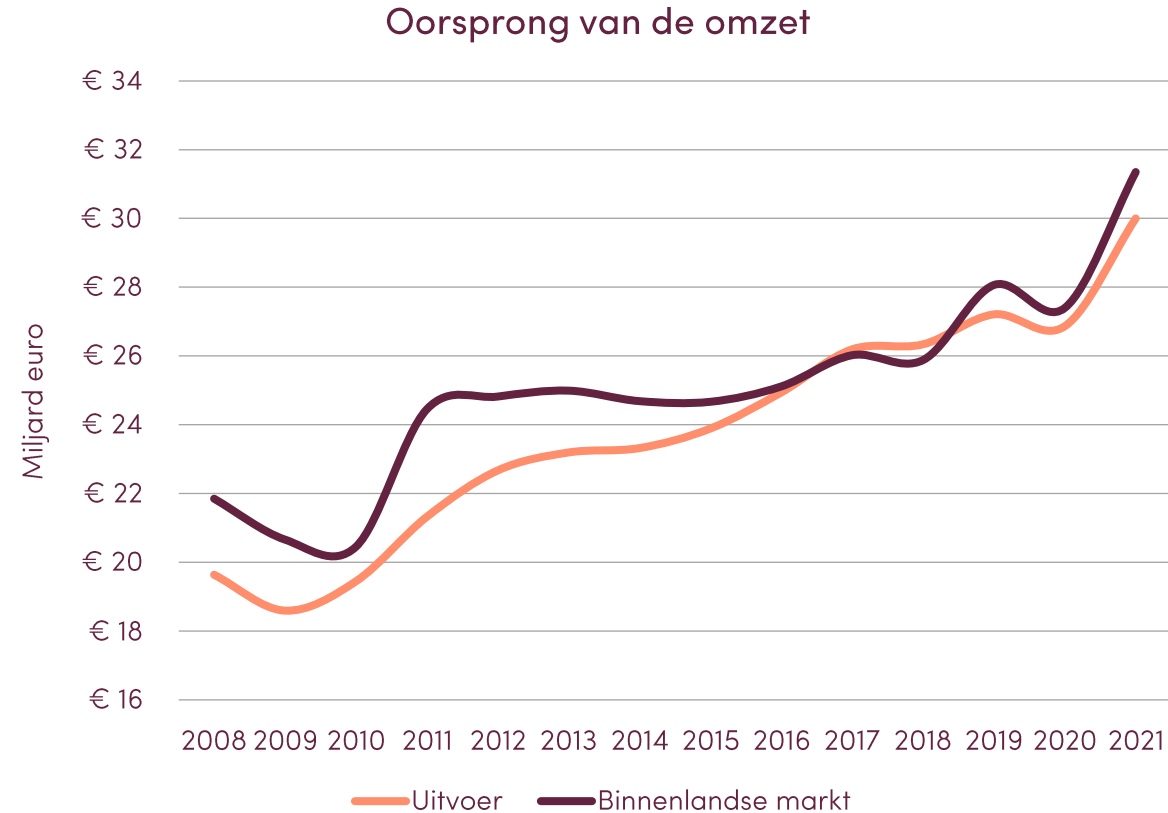


Bron: Statbel, Eurostat, eigen berekening

# De Belgische markt herstelt

Na een stagnatie tussen 2011 en 2016, steeg de omzet op de Belgische markt weer jaar na jaar. Sindsdien komt het (kleine) grootste deel van de inkomsten van de voedingsindustrie opnieuw van de Belgische markt. In 2017 en 2018 werd deze immers overschaduwd door de export.

Na een moeilijk jaar 2020, vooral door de sluiting van de horecasector en de beperkingen voor de evenementensector, stijgt de verkoop op de Belgische markt.



Bron: Statbel, BNB, eigen berekening

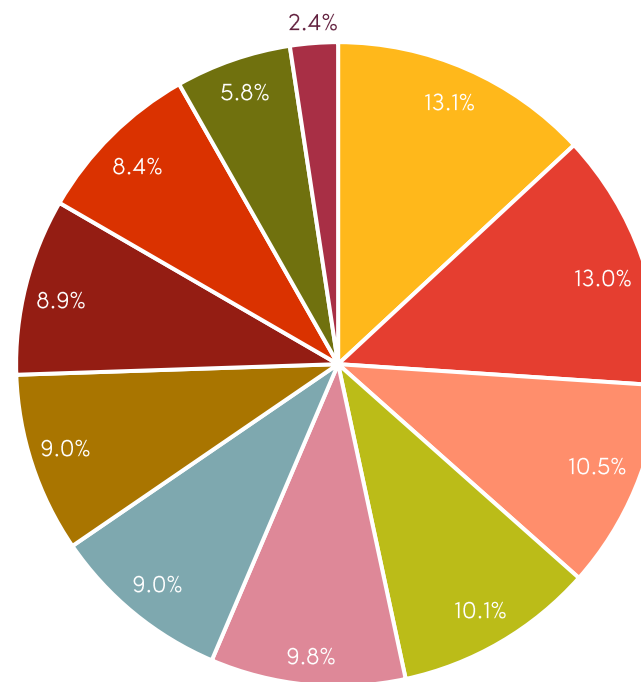
# Verdeling van de omzet

De verschillende subsectoren vertegenwoordigen een min of meer gelijk aandeel in de omzet, ongeveer 10%. Geen enkele sector springt er specifiek uit. Alleen de vervaardiging van zetmeelproducten en de visverwerking vertegenwoordigen een relatief kleiner aandeel.

## Regionale verdeling

In 2021 werd 83,1% van de omzet van voedingsmiddelen (exclusief dranken) gerealiseerd door bedrijven in Vlaanderen. Wallonië is goed voor 13,9% van de omzet en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is de hekkensluiter met 1,5%.

Sectorale verdeling (2021)



- Vervaardiging oliën en vetten
- Vleesindustrie
- Vervaardiging van dranken
- Vervaardiging andere voeding
- Verwerking en conservering van groenten en fruit
- Vervaardiging van diervoeders
- Vervaardiging van chocolade, cacao en suikerwerk
- Vervaardiging van zuivelproducten
- Vervaardiging van bakkerijproducten en deegwaren
- Vervaardiging van maalderij- en zetmeelproducten
- Verwerking vis

Bron: Statbel

# Investeringsen

## Een recordbedrag



**1,87€**  
miljard



**+9,2%**  
in 2021

### Takeaways

De voedingssector is de grootste industriële werkgever van België

Zowel in de voedingsindustrie, als in de gehele verwerkende industrie, nemen de investeringen af

De investeringen in de productie van dranken dalen in 2020 met 18%, in chocolade met 11%



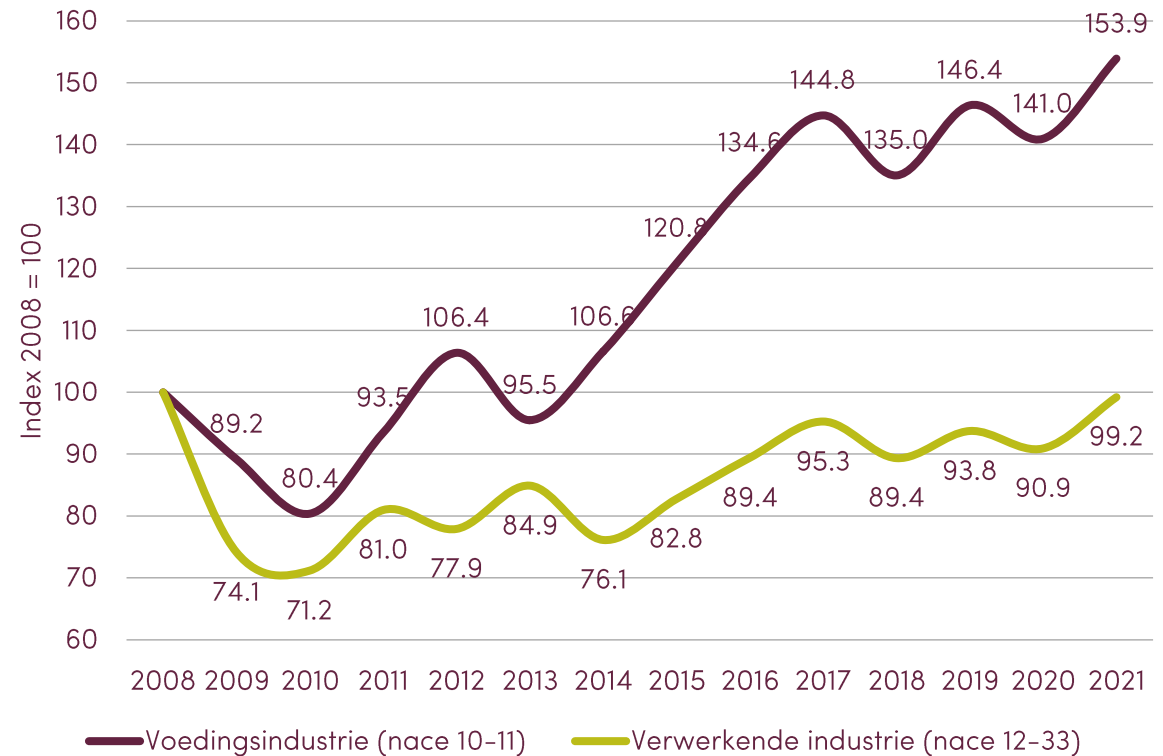
# De investeringen nemen opnieuw toe

Door de coronacrisis werden sommige investeringen uitgesteld of zelfs geschrapt (-3,7%). In 2021 nemen ze sterk toe (+9,2%) en bereiken ze een nieuw record: 1,87 miljard euro.

De voedingsindustrie is nog steeds de grootste industriële investeerder met 23,1% van de investeringen in de verwerkende industrie.

In 2021 waren de 3 belangrijkste sectoren in termen van investeringen de verwerking en conservering van groenten en fruit (391 miljoen euro; +13,5%), de vervaardiging van dranken (388 miljoen euro; +14,6%) en de vervaardiging van bakkerijproducten (314 miljoen euro; +17,8%). Samen vertegenwoordigen ze bijna 60% van de totale investeringen in de voedingsindustrie in 2021.

### Evolutie van de investeringen



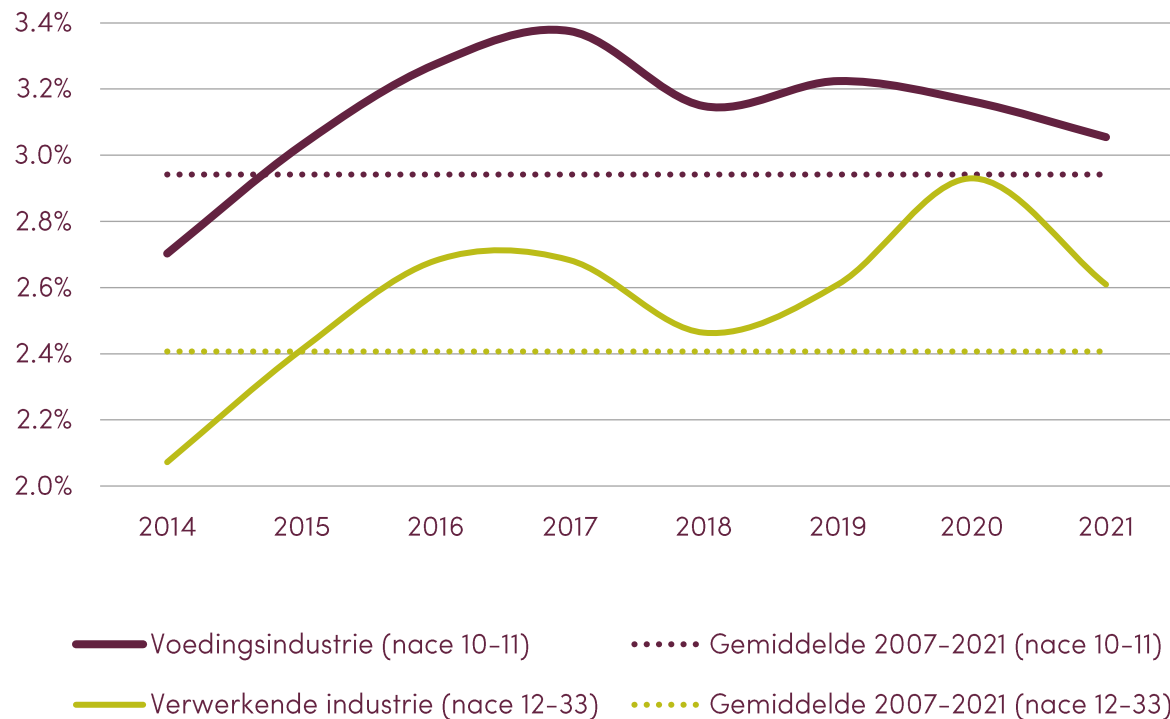
Bron: Statbel

# Investeringsintensiteit kent een lichte daling

Aangezien in 2021 de investeringen (+9,2%) minder sterk stegen dan de omzet (+13,1%), daalde de investeringsintensiteit (die de verhouding tussen beide meet).

De afgelopen jaren investeerde de voedingsindustrie een relatief groter deel van haar omzet dan de verwerkende industrie. De gemiddelde investeringsintensiteit over de laatste 15 jaar is zelfs een half procentpunt hoger dan de verwerkende industrie.

Evolutie van de investeringsintensiteit

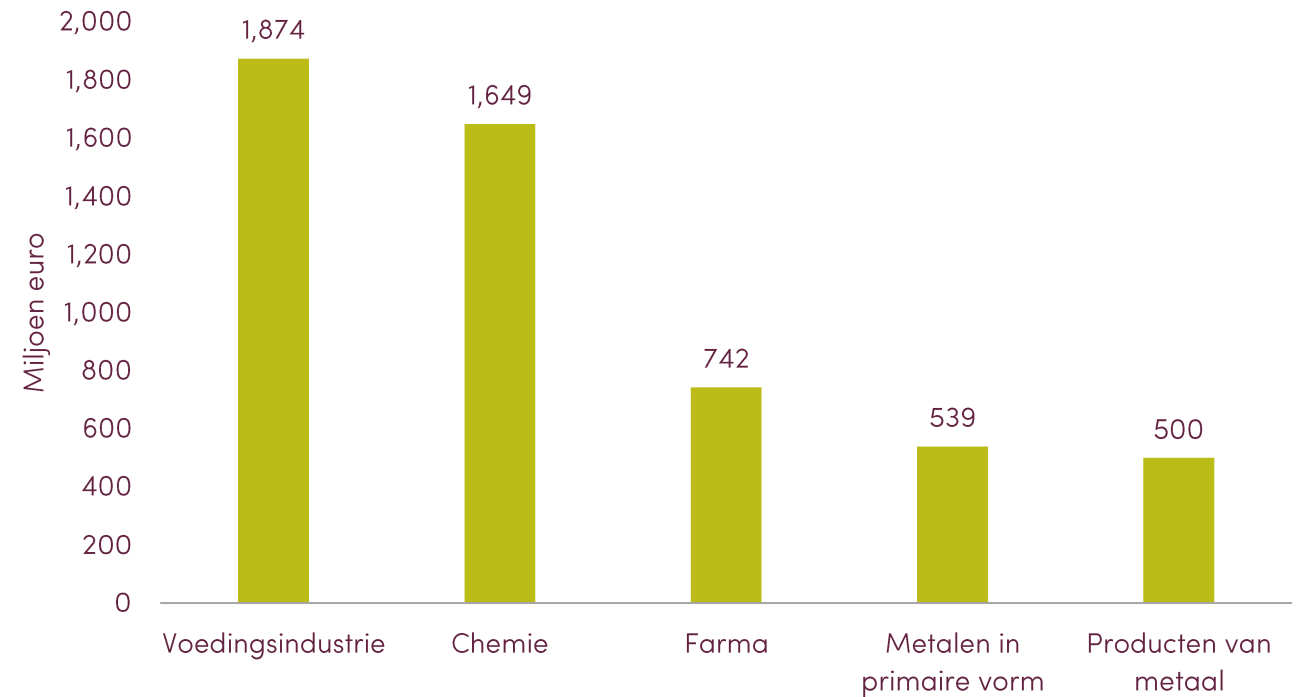


Bron: Statbel, eigen berekening

## De voedingsindustrie blijft een belangrijke investeerder

De voedingsindustrie, inclusief de drankensector, is nog steeds de belangrijkste industriële sector wat investeringen betreft, nog vóór de chemische en de farmaceutische industrie. Haar voorsprong werd weliswaar afgenomen door de sterke toename van de investeringen in de chemische industrie (+30% tussen 2021 en 2019).

Top 5 investerende sectoren in de verwerkende nijverheid (2021)



Bron: Statbel

# Buitenlandse handel

## De export bereikt een recordhoogte



**30,0€**

miljard aan  
export



**+11,7%**

in 2021

### Takeaways

Handelsoverschot van 4,9 miljard euro  
(-2,4% ten opzichte van 2020)

53% van de uitvoer gaat naar onze grote  
buurlanden (NL/FR/DE)

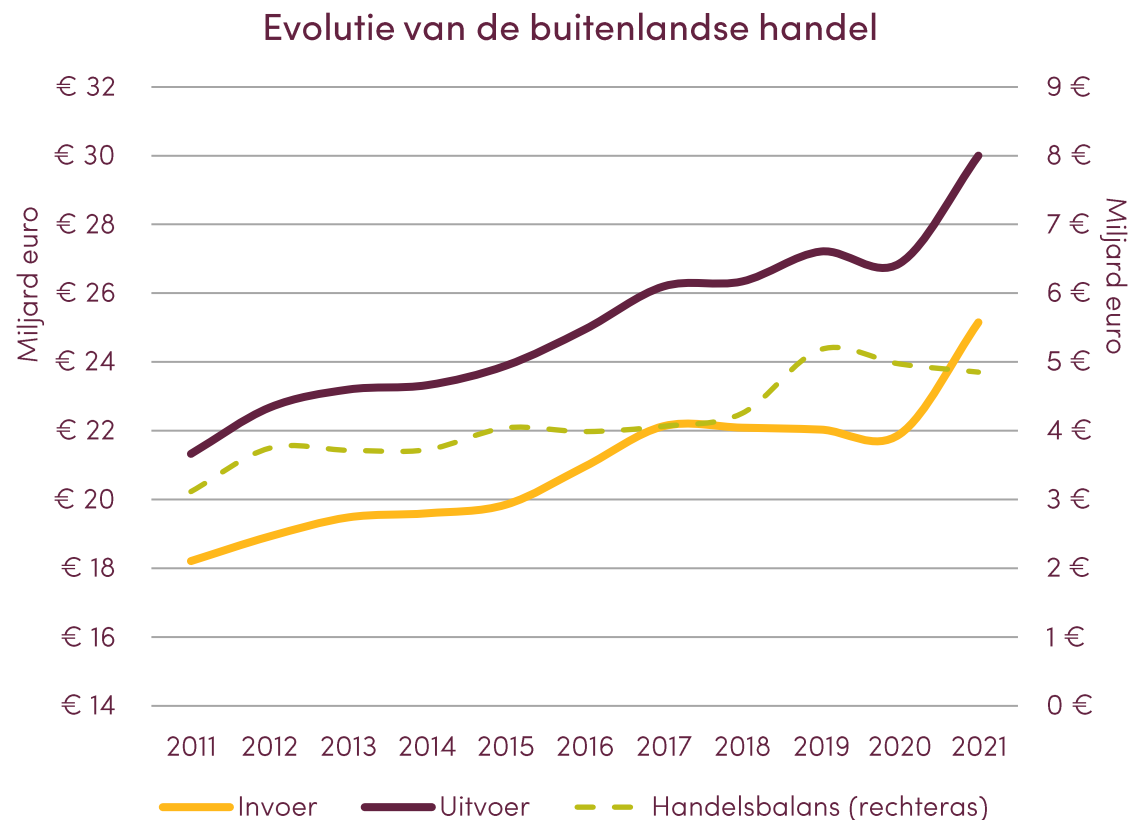
Export naar verre bestemmingen  
vertegenwoordigt 1/6 van de export (17%)

# Een sterke toename van de buitenlandse handel

In 2021 bedroeg de uitvoer van voeding en dranken 30 miljard euro. De invoer van dezelfde producten was goed voor 25,2 miljard euro. De handelsbalans heeft daarom een overschot van ongeveer 4,9 miljard euro.

De exportopbrengsten van voeding en dranken stegen met 11,7% ten opzichte van 2020. Dat is de sterkste groei in de laatste 10 jaar.

De waarde van de invoer van voeding en dranken steeg in 2021 met 14,9%. Daardoor kent de handelsbalans een lichte daling met 2,4%, maar is ze nog steeds positief.

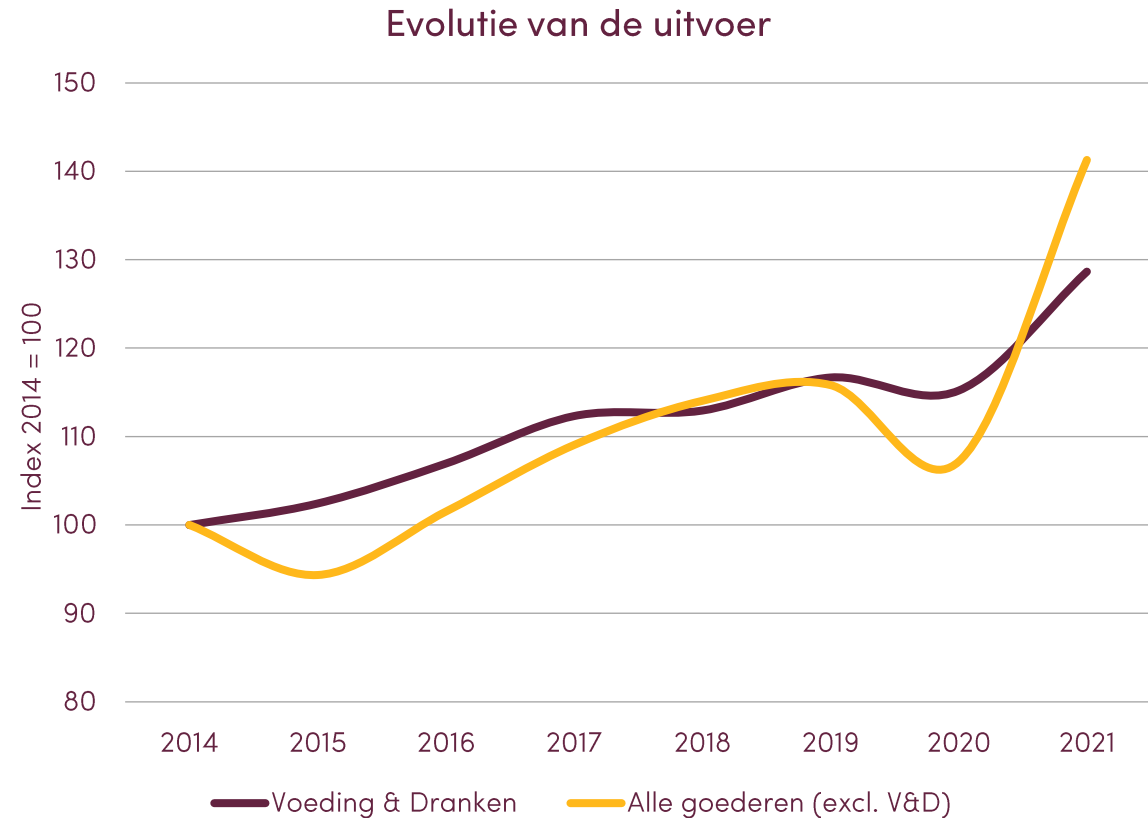


Bron: NBB

# Belangrijke motor van de Belgische export

De uitvoer van voeding vertegenwoordigt bijna een tiende van de totale uitvoer van België. Hoewel de uitvoer van voeding en dranken tijdens de crisis van 2020 beter stand hield dan die van andere goederen, was het herstel minder sterk (+11,7% voor voeding tegenover +31,9% voor andere goederen).

Zonder de ruime positieve handelsbalans van de voedingsindustrie, zou het tekort van de Belgische (goederen) handelsbalans in 2021 58% hoger liggen.



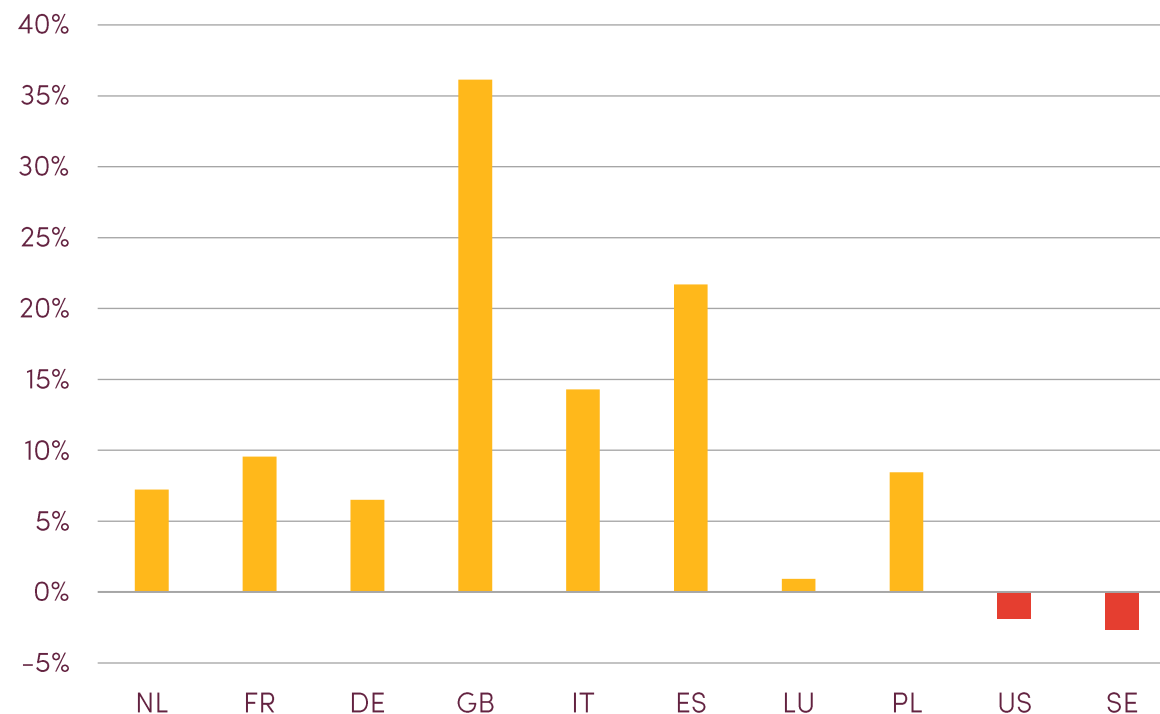
Bron: NBB

## Overal groei, op twee uitzonderingen na

In 2021 steeg de uitvoer in waarde in bijna alle landen buiten de EU. Binnen de top 10 waren er weliswaar twee uitzonderingen: de uitvoer naar de VS daalde met 1,9% en die naar Zweden met 2,7%. Het gaat hier echter om twee verschillende situaties. De uitvoer naar Zweden nam namelijk gestaag toe (+7,8%), ongetwijfeld als gevolg van een minder streng beleid tegen het coronavirus. Ondanks de daling in 2021 blijft de uitvoer hier dus boven het niveau van 2019. Anderzijds daalde de uitvoer naar de Verenigde Staten voor het tweede opeenvolgende jaar.

Ondanks de Brexit nam de uitvoer naar het Verenigd Koninkrijk bijzonder sterk toe (+36%). De maandelijkse evolutie van de uitvoer toont aan dat wij in januari 2021 niet te maken hadden met het “stop-and-go” fenomeen, in tegenstelling tot onze buurlanden. Dit bewijst dat onze bedrijven goed voorbereid waren.

Groei van de export in 2021  
(landen gerangschikt volgens top 10 uitvoer)



Bron: NBB

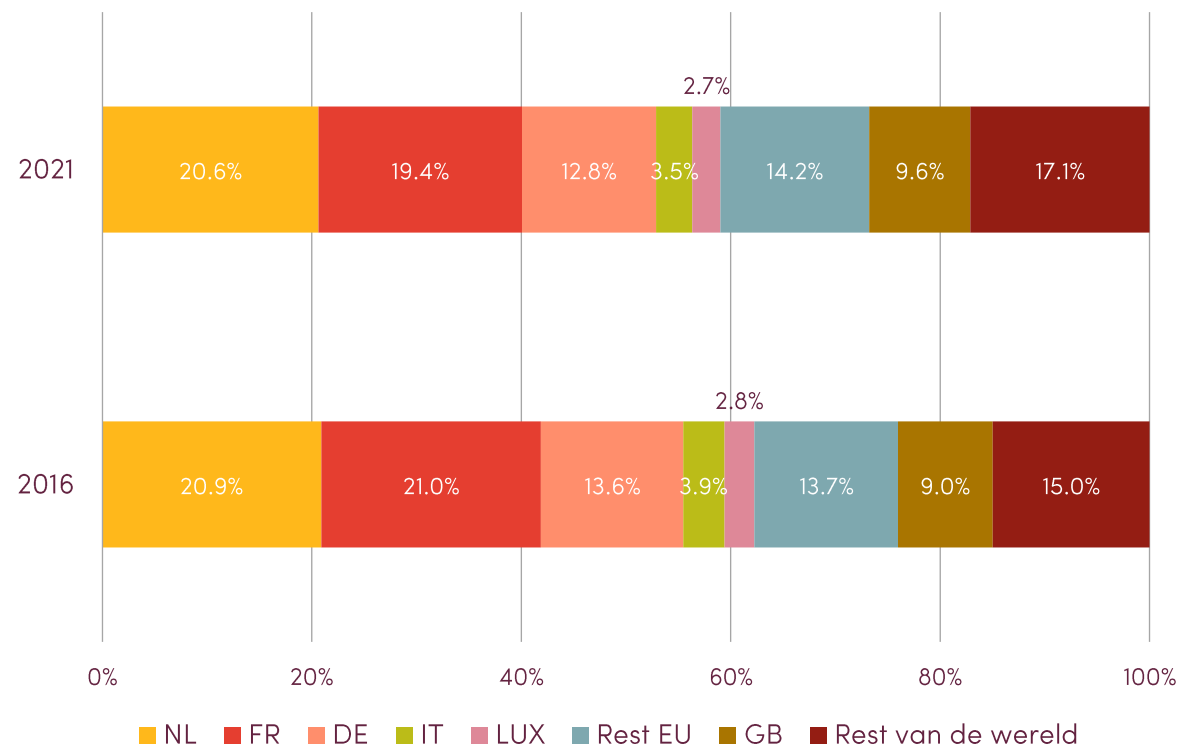
# Een geografische verschuiving

De uitvoer van de Belgische voedingsindustrie richt zich voornamelijk nog steeds op de Europese Unie, en nog meer op onze grote, directe burens (NL, FR, DE), die 53% van al onze uitvoer vertegenwoordigen.

In vergelijking met 2016 daalt het aandeel van deze top 5 van partnerlanden met 3,2 procentpunten (pp) als gevolg van de toegenomen uitvoer naar de rest van de EU-landen (+0,5 pp), het VK (+0,6 pp) en naar de rest van de wereld (+2,1 pp).

De uitvoer van alle voedingsproducten steeg in 2021. Na 2019, het coronajaar, blijven er slechts twee productcategorieën over die iets lager scoren: vlees (-1,8%) en groenten (-0,9%).

Evolutie van de geografische spreiding (2016-2021)



Bron: NBB

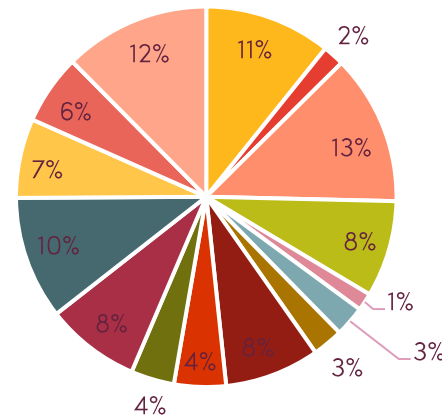


# Verdeling van de uitvoer per productgroepen en (groepen van) landen

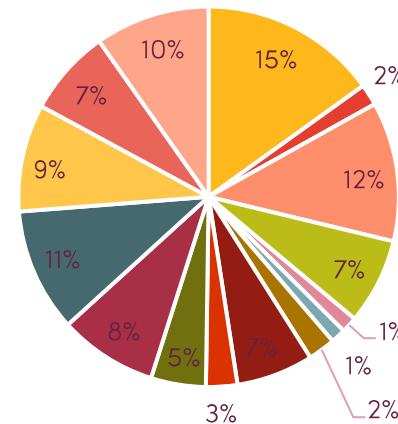
- Vlees
- Vis
- Zuivel
- Groenten
- Koffie & thee
- Granen
- Meel & mout
- Vet & oliën
- Bereidingen van vlees of vis
- Suiker(werk)
- Chocolade
- Bereidingen van graan
- Bereidingen van groenten of fruit
- Divers
- Dranken

Source: BNB

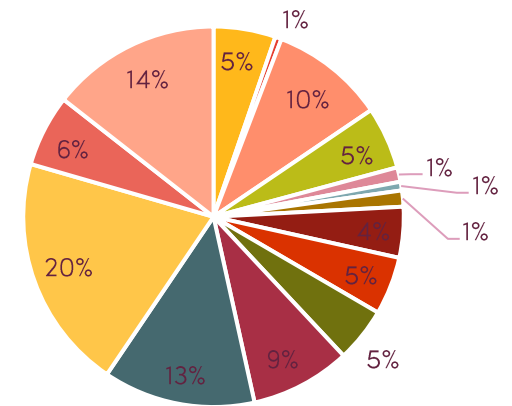
Buurlanden (NL,FR,DE)



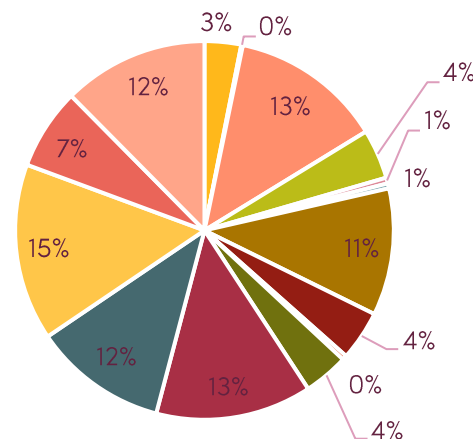
Rest EU-27



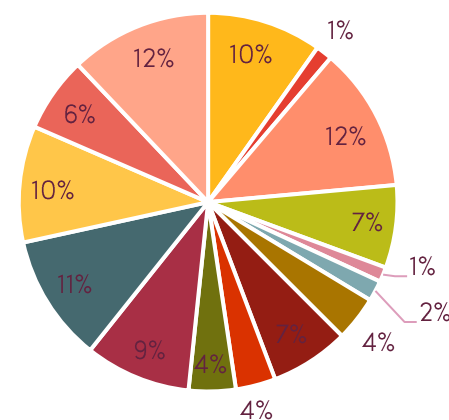
Verenigd Koninkrijk



Rest van de wereld



Totaal



# Verre uitvoer

(buiten EU en VK)



**5,1€**

miljard



**+12,3%**

in 2021

## Een sterke heropstart

### Takeaways

De uitvoer naar de VS blijft hangen op het niveau van 2016

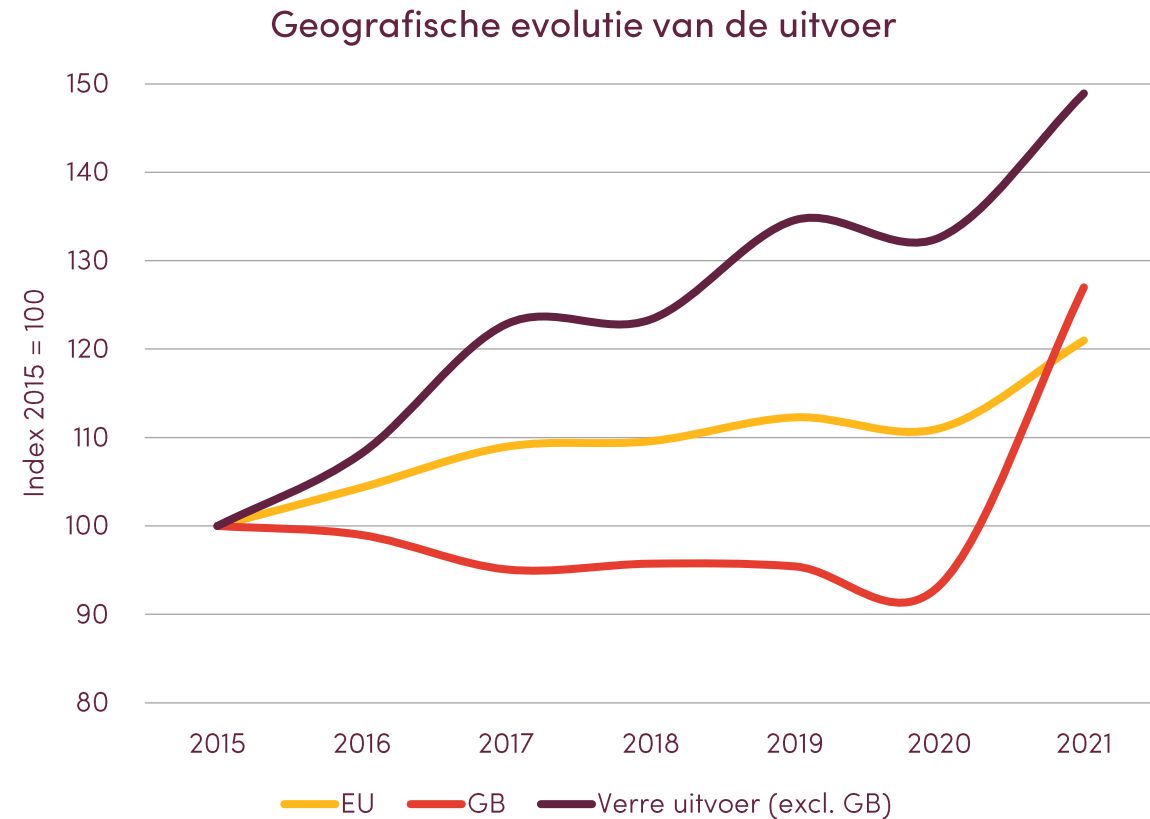
39% van de uitvoer buiten de EU en het VK is bestemd voor Azië

Chocolade, diepgevroren aardappelproducten en zuivelproducten zijn de belangrijkste exportproducten naar landen buiten de EU en het VK

# De motor van de groei

De verre uitvoer, d.w.z. de uitvoer naar landen buiten de EU en het VK, is de afgelopen jaren beduidend sterker gestegen dan de uitvoer naar de EU-27. Zij hadden meer te lijden onder de coronacrisis (-1,5% tegenover -1,1% voor de EU-27), hun herstel in 2021 is daarentegen groter.

Na een vrijwel ononderbroken daling sinds het Brexit-referendum in 2016, steeg de uitvoer naar het VK in 2021 spectaculair (+36%).



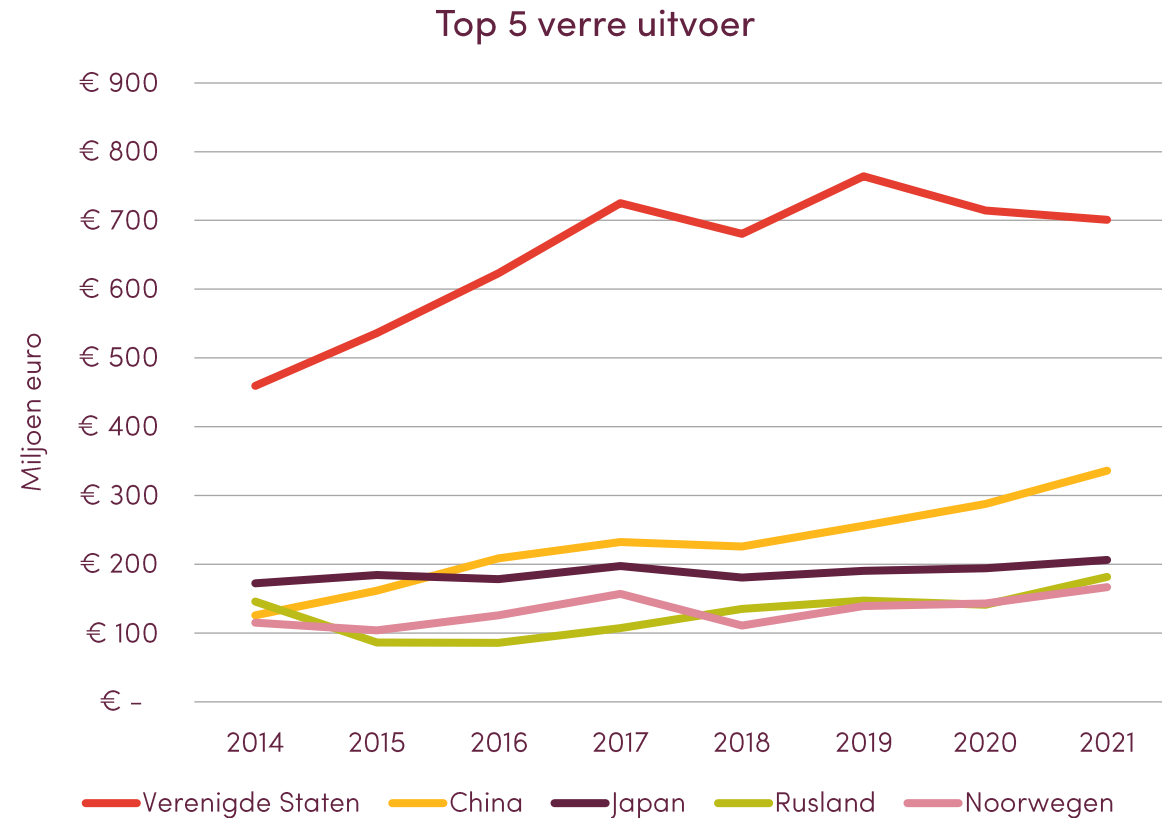
Bron: NBB

# Top 5 van de verre export

Met een daling van 1,9% hinkt de VS in 2021 achterop. Anderzijds is de uitvoer naar China in 2021 in opmars, met een groei van +16,9% ten opzichte van 2020. Op de derde plaats is de uitvoer naar Japan eveneens toegenomen (+6,3%). Rusland en Noorwegen sluiten zich aan bij de top 5 met zeer goede resultaten.

Let op:

- Australië (+11,8% in 2021) schuift naar voren in de ranglijst.
- De uitvoer naar Canada daalde met 3,2%.
- Na een uitzonderlijk jaar in 2021 (+45,6%) dat de scherpe daling van 2020 (-11,6%) tenietdoet, doet Indonesië opnieuw haar intrede in de top 10.



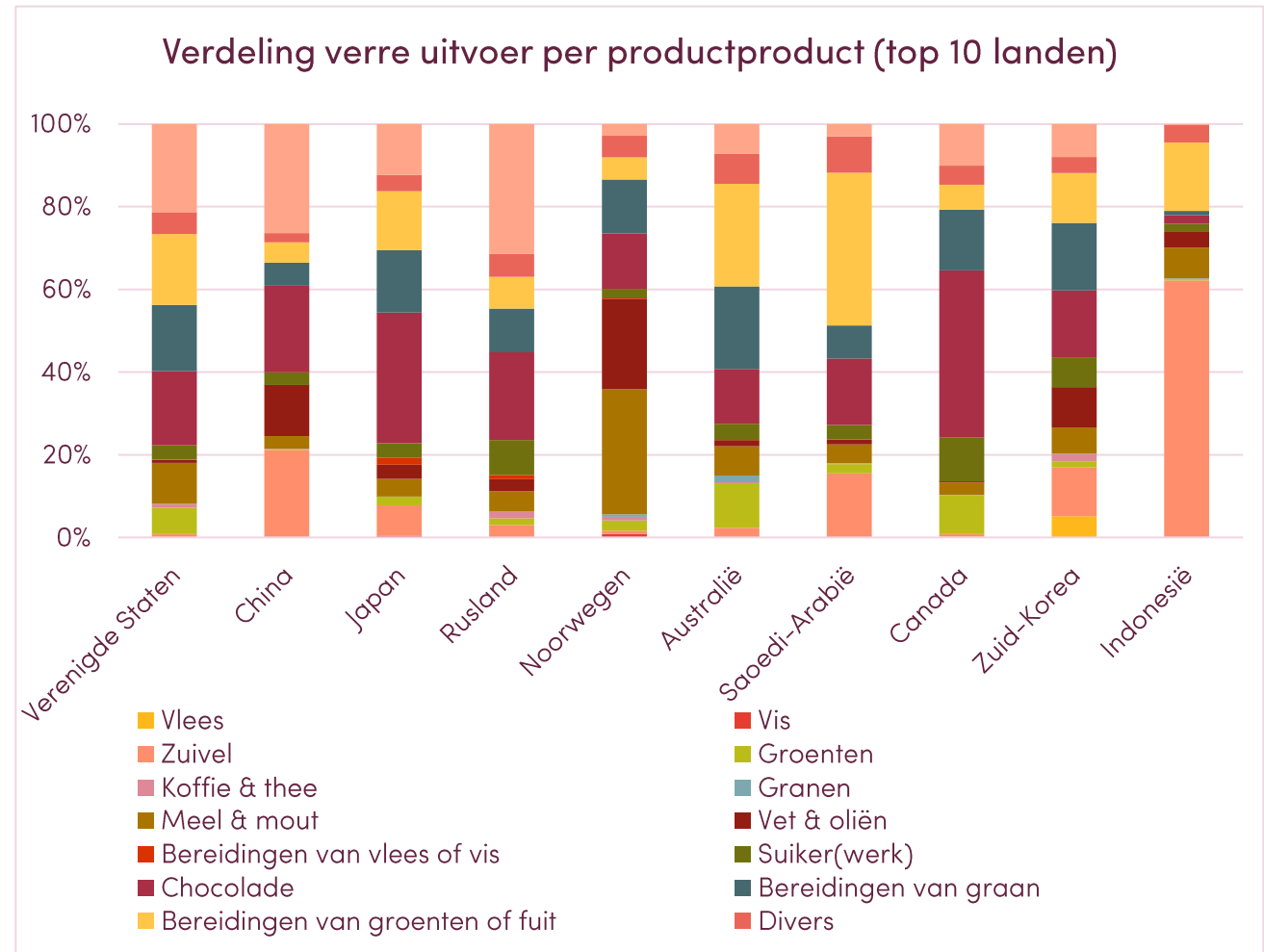
Bron: NBB

# Verre uitvoer per product

De populairste Belgische exportproducten naar verre landen zijn, in volgorde: diepvriesgroenten, chocolade, zuivelproducten, dranken en koekjes.

In detail volgen hier de belangrijkste productcategorieën in de top 10 landen voor de langeafstandsexport:

- Dranken: VS, China, Rusland
- Chocolade: Japan, Canada
- Meel en mout: Noorwegen
- Groentenbereidingen: Australië, Saoedi-Arabië
- Bereidingen op basis van granen: Zuid-Korea
- Melkproducten: Indonesië



# Werkgelegenheid

## Nog steeds de industriële jobcreator



**98.000**

Directe jobs



**+2.300**

Jobs  
In 2021

### Takeaways

De werkgelegenheid groeide gestaag sinds 2015

De voedingssector is de grootste industriële werkgever van België

De voedingsindustrie zorgt voor 1/5e van de banen in de verwerkende industrie

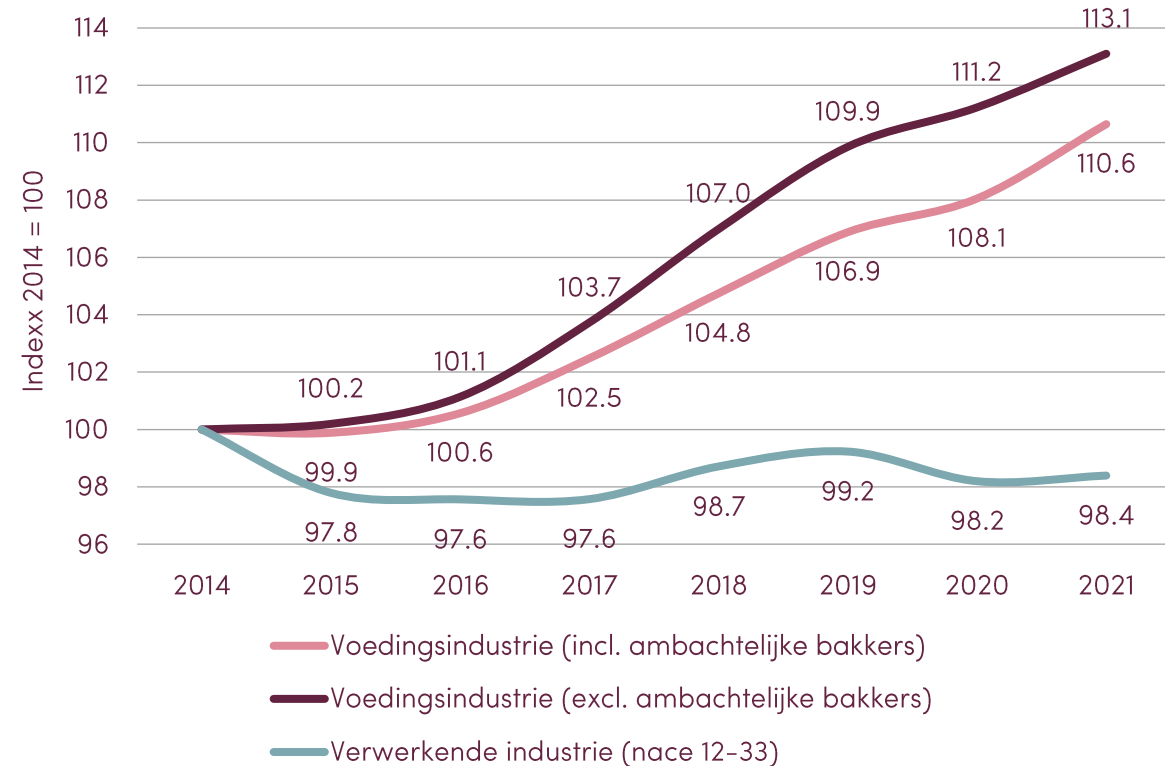
# De werkgelegenheid blijft toenemen

In 2021 was de voedingsindustrie veruit de grootste industriële werkgever in België. De teller voor de sector stond op 97.996 banen. In vergelijking met 2020 zijn er dit jaar meer dan 2 300 banen bijgekomen. Dit is een toename met 2,4%. Dit strookt met de voortdurende stijging van het aantal jobs in de voedingsindustrie sinds 2015 (en zelfs sinds 2010 als we de ambachtelijke bakkerijen buiten beschouwing laten).

Ook in de rest van de verwerkende industrie nam het aantal jobs toe, maar de stijging is minder uitgesproken (+760 banen, of 0,2% meer).

Door dit verschil in evolutie, van voedingsindustrie versus verwerkende industrie, neemt de voedingsindustrie een groter aandeel van de industriële werkgelegenheid in. Het aandeel steeg van 18,6% in 2014 tot 20,5% in 2021.

### Evolutie van het aantal arbeidsplaatsen



Bron: Gecentraliseerde RSZ, 2e kwartaal

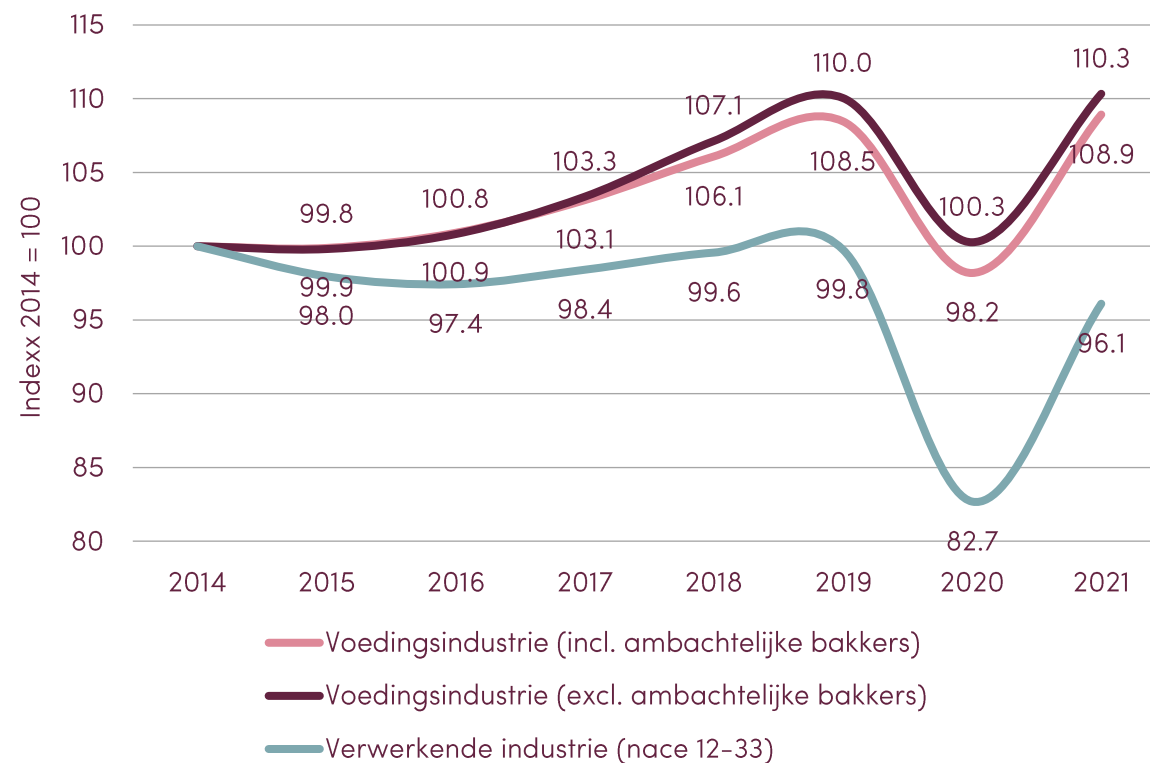
## Toevlucht tot tijdelijke werkloosheid

De voedingsindustrie was sterk getroffen door de volledige of gedeeltelijke sluiting van talrijke verkooppunten (horeca, foodservice, export) wegens overmacht door het coronavirus in 2020. Ze nam daarom haar toevlucht tot tijdelijke werkloosheid en dan voornamelijk in het 2e kwartaal.

In 2021 kwam de werkgelegenheid weer terug op het niveau van vóór het coronatijdperk. We merken op dat bedrijven de tijdelijke werkloosheidsmaatregel nog steeds nodig hadden om de verschillende besmettingsgolven op te vangen.

Ook in de rest van de verwerkende industrie is sprake van een herstel van de werkgelegenheid. Toch ligt het niveau daarvan ver onder dat van de voorgaande jaren.

Evolutie van de arbeidsvolume in VTE



Bron: Gecentraliseerde RSZ, 2e kwartaal

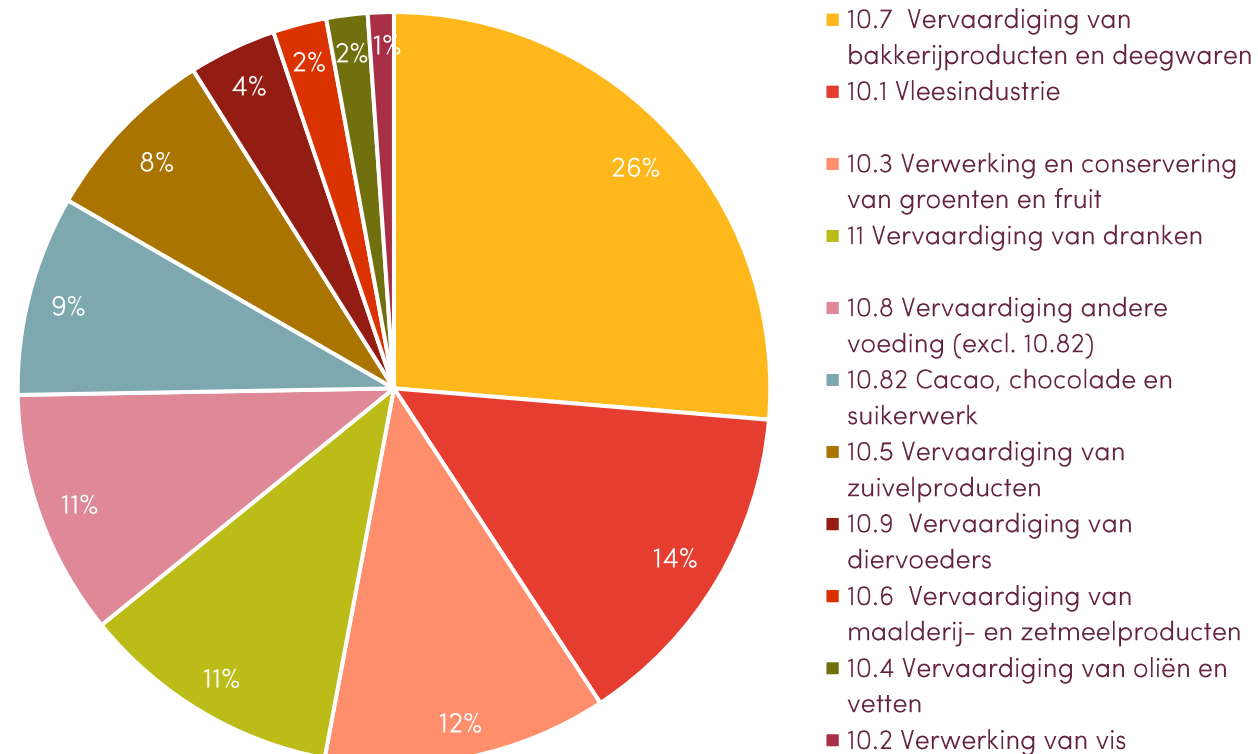


# Verdeling van de werkgelegenheid

De 3 grootste sectoren in termen van werkgelegenheid zijn de bakkerijsector, de vleesindustrie en de sector verwerking en conservering van groenten en fruit. Samen zijn zij goed voor 52% van de totale werkgelegenheid.

Vergeleken met 2008 kende de werkgelegenheid in bedrijven met minder dan 50 werknemers een relatieve daling (-9 procentpunten) ten voordele van grote bedrijven met meer dan 500 werknemers (+9 procentpunten). De daling bij de kleinste bedrijven is vooral te wijten aan het verdwijnen van de ambachtelijke bakkerijen.

Verdeling van de arbeidsplaatsen per sector

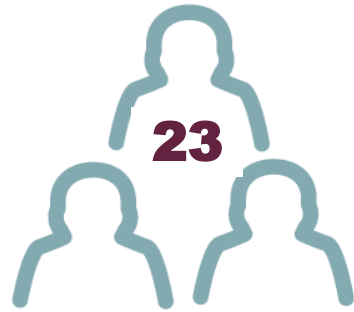


Bron: Gecentraliseerde RSZ

# De werkgevers



**4.201**  
werkgevers



**23**  
werknemers  
per werkgever

## Een echt kmo-sector

### Takeaways

Voor het eerst in meer dan 20 jaar stijgt het aantal werkgevers

96% van de werkgevers stelt minder dan 100 werknemers tewerk

28% van de werkgevers in de verwerkende industrie is actief in de voedingsindustrie

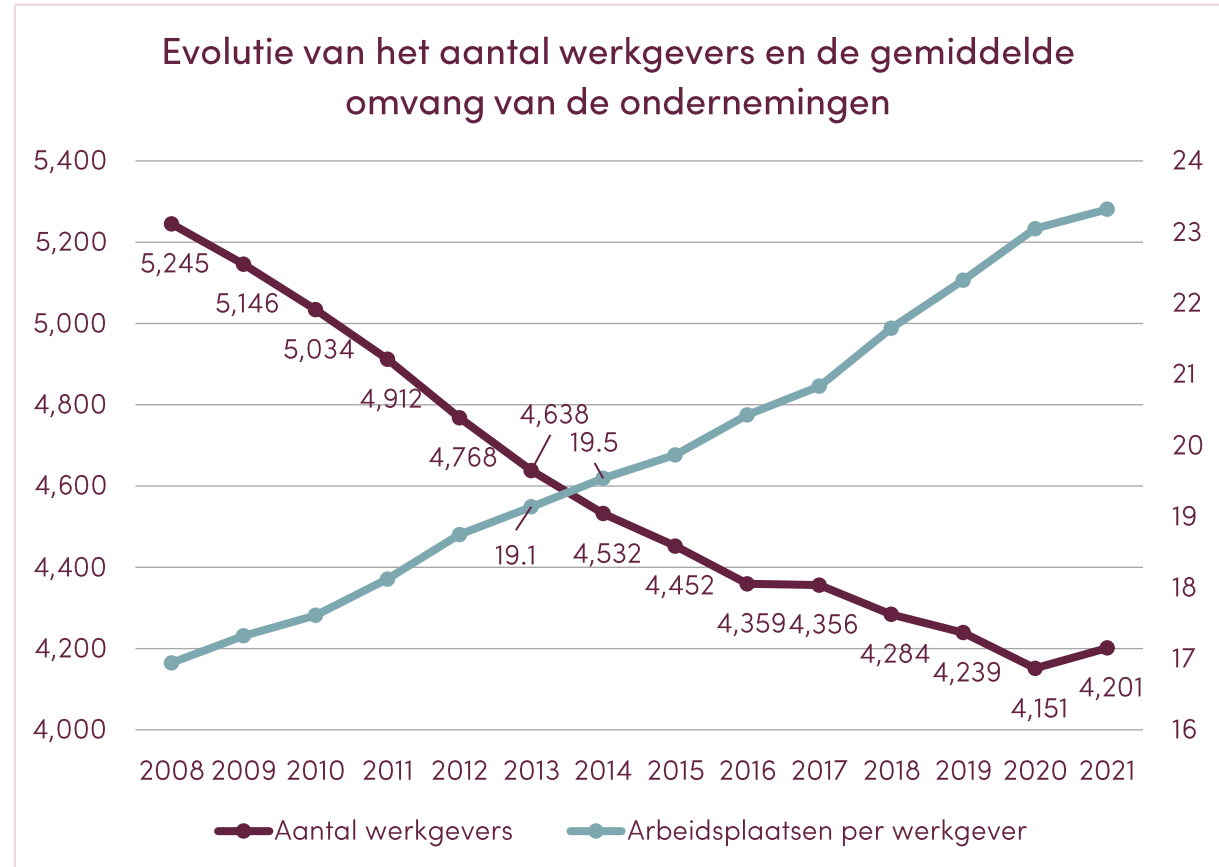
# Schaalvergroting

In 2021 telde de voedingsindustrie 4 201 werkgevers, waaronder 2 308 ambachtelijke bakkers. De voedingsindustrie vertegenwoordigt 27,7% van de werkgevers in de verwerkende industrie. Dit hoge aandeel is toe te schrijven aan het feit dat de voedingsindustrie relatief meer kleine en middelgrote ondernemingen telt dan de gemiddelde industriële sector.

Het aantal werkgevers in de voedingsindustrie is voor het eerst in decennia toegenomen (+50). De daling van het aantal ambachtelijke bakkerijen was nu eenmaal minder groot dan de stijging van het aantal bedrijven in de andere sectoren.

## Sectorale spreiding

Behalve in de kleine bakkerijen (57% van het totale aantal werkgevers in de voedingsindustrie) zijn de 3 sectoren met het grootste aantal werkgevers: vlees (20%), chocolade (14%) en dranken (12%).



Bron: Gecentraliseerde RSZ

# Concurrentiekracht

## Staat onder druk



**3,3%**

Exploitatie-  
marge



**23,9%**

Loonkosten-  
handicap

### Takeaways

In België is een uur werken 24% duurder dan in de buurlanden

Door beleidskeuzes zijn de elektriciteitsrekeningen van voedingsbedrijven in 5 jaar met de helft gestegen

De netto exploitatiemarge blijft dalen

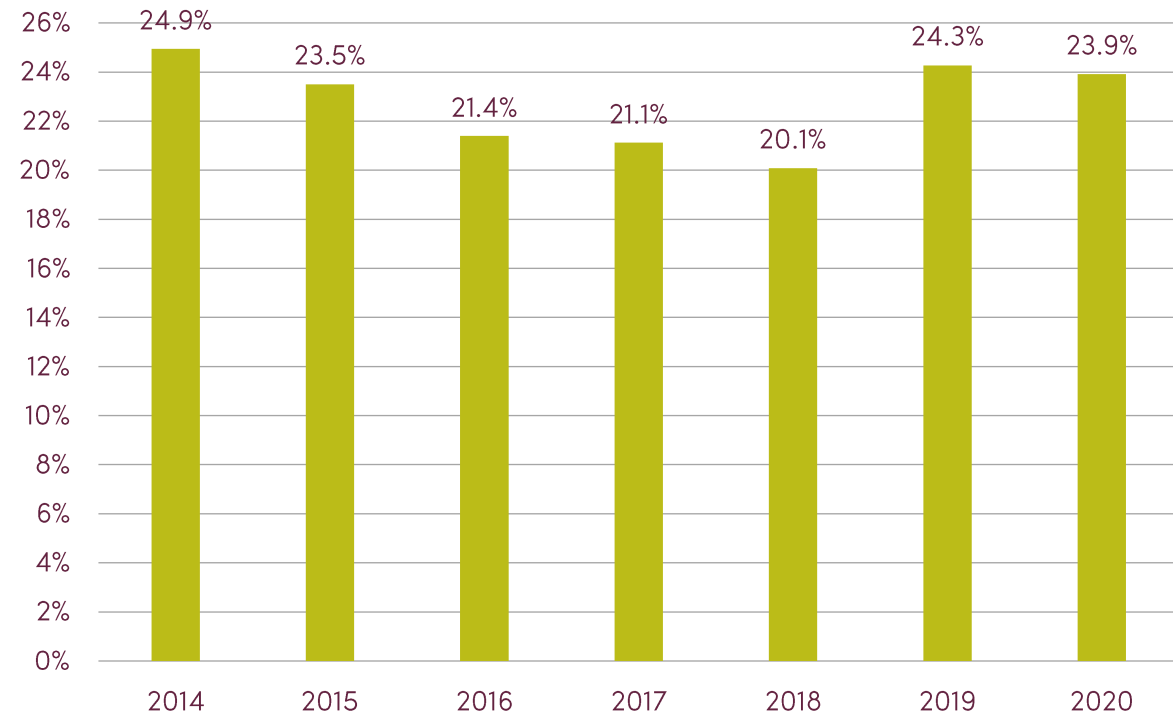
# Een loonkostenhandicap van bijna 25%

Eind 2014 bedroeg de loonhandicap van de Belgische voedingsindustrie (rekening houdend met de loonsubsidies) bijna 25% ten opzichte van het gewogen gemiddelde van de drie buurlanden. Gelet op de concurrentiepositie van de sector, is dit een onhoudbaar hoog niveau.

Door diverse overheidsmaatregelen (indexsprong, loonmatiging, belastingverschuiving) verkleinde de loonhandicap tot in 2019.

Fevia berekende dat de loonhandicap na 2019 helaas weer toenam.

Loonkostenhandicap tov de buurlanden (DE,FR,NL)



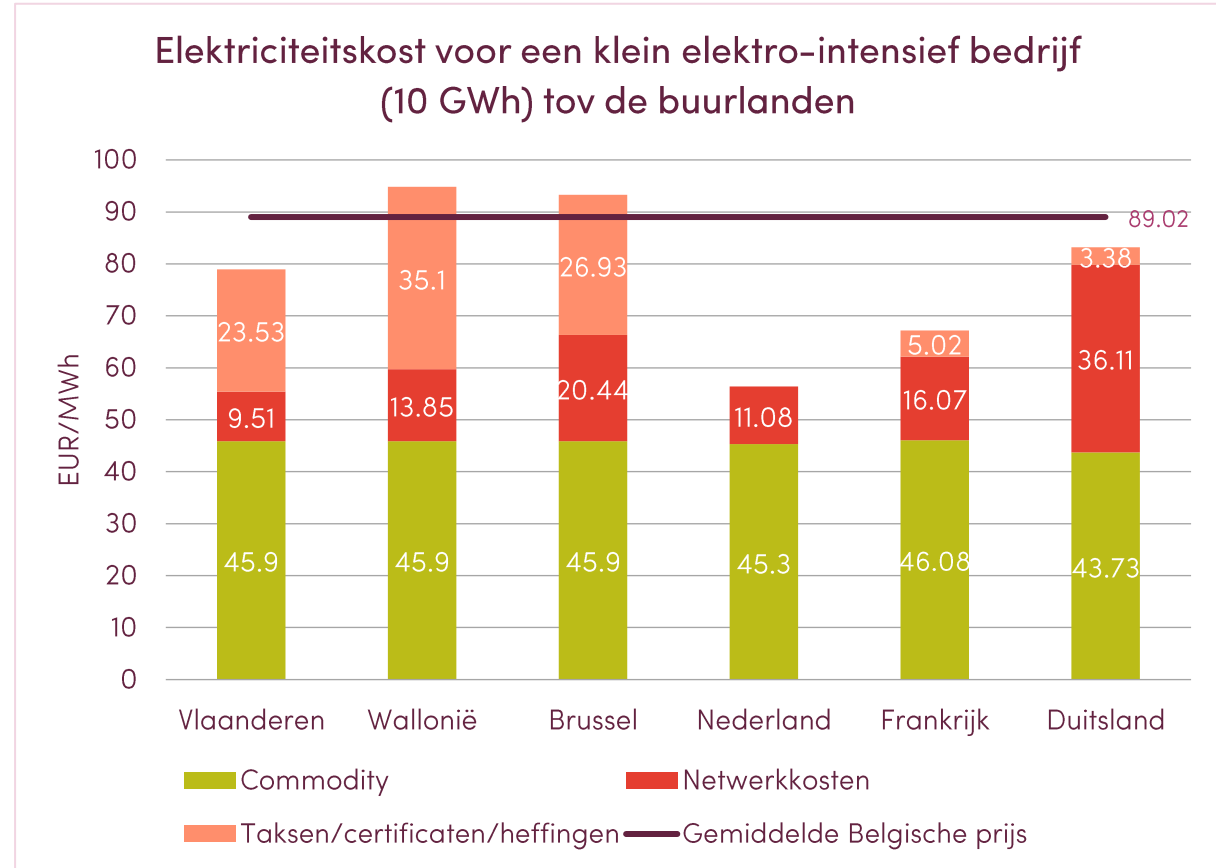
Bron: Eurostat, CRB, eigen berekeningen

# Duurdere elektriciteit door belastingen

Kleine Belgische voedingsbedrijven met een hoog elektriciteitsverbruik betalen gemiddeld 7%, 33% en 58% meer voor hun elektriciteit dan hun tegenhangers in respectievelijk Duitsland, Frankrijk en Nederland. Met belastingen die 7 keer hoger liggen dan in onze 3 buurlanden, is de uiteindelijke elektriciteitsfactuur in België minstens 30% duurder.

Deze extra kosten (de kosten die voortvloeien uit het beleid en die worden gefinancierd door de elektriciteitsverbruikers) zijn in 2021 gestegen met 13% voor een elektro-intensief Belgisch bedrijf en met 26% voor een niet-elektro-intensief bedrijf.

Het is zo dat deze extra kosten rekening houden met de financiële compensatie die bedrijven ontvangen die deelnemen aan een "Energiebeleidsovereenkomst" (Vlaanderen) of een "Accord de branche" (Wallonië), in ruil voor aanzienlijke inspanningen op energiegebied. De toename van de extra kosten zou zonder deze compensaties nog hoger liggen.



Bron: CREG

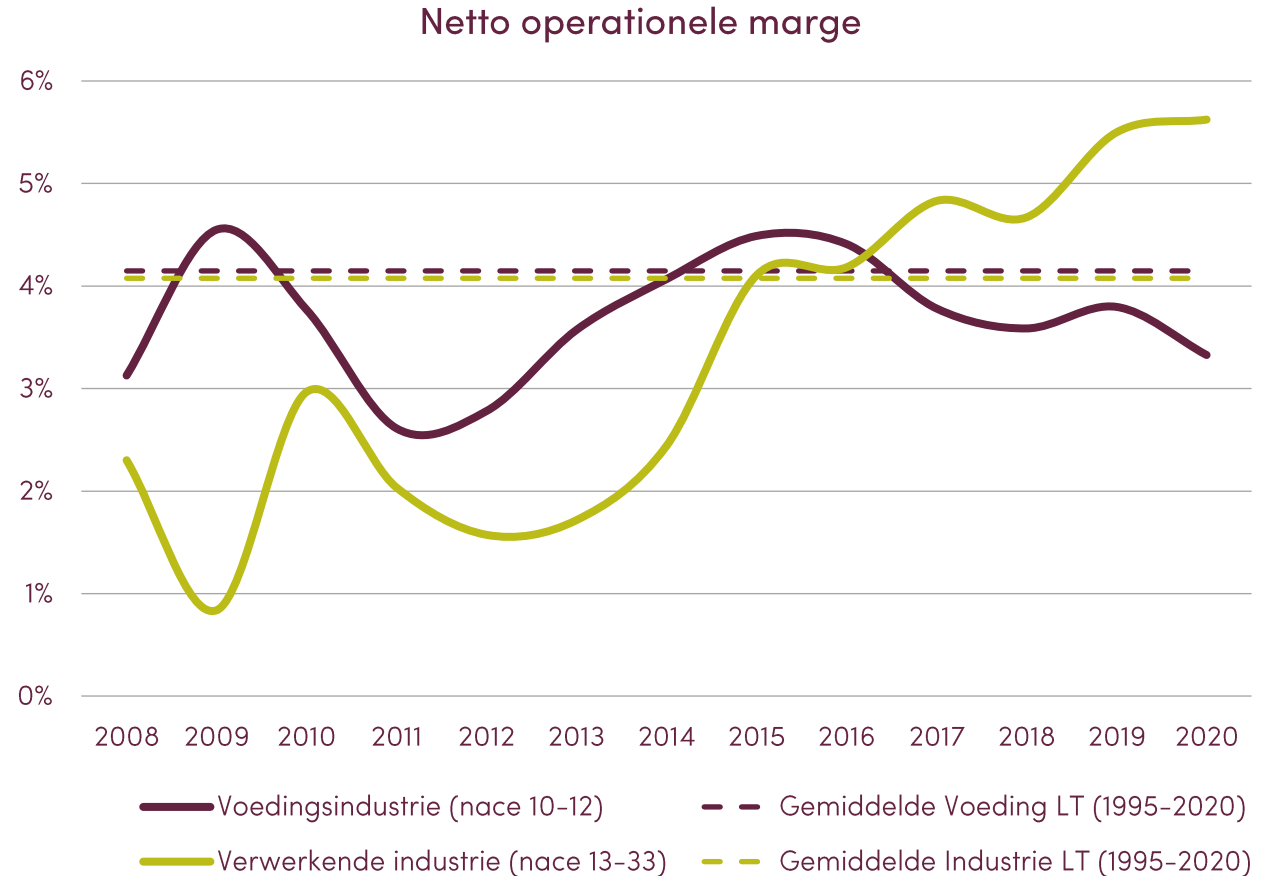
# De netto exploitatiemarge blijft kelderen

Nadat de netto-exploitiemarge in 2015 en 2016 van de voedingsindustrie steeg tot boven het niveau van het lange termijn gemiddelde, daalde dat sinds 2017 tot onder dat niveau.

In de rest van de verwerkende industrie werd de exploitatiemarge geconsolideerd op 5,6%, het hoogste niveau in de geschiedenis.

Het blijft voor de voedingsindustrie een grote uitdaging om voldoende marge te behalen. De marge stelt de voedingsbedrijven niet alleen in staat om te investeren, maar ook om de werkgelegenheid te laten toenemen. De voedingsindustrie kan zo ook in de toekomst de sterke schakel blijven in de Belgische verwerkende industrie.

Als gevolg van de uitzonderlijke stijging van de productiekosten (grondstoffen, verpakking, energie, vervoer), komt de marge van de sector in 2021 wellicht gevaarlijk dicht bij haar recorddieptepunt te liggen.



Bron: NBB, eigen berekening

# Torenhoge indirecte belastingen

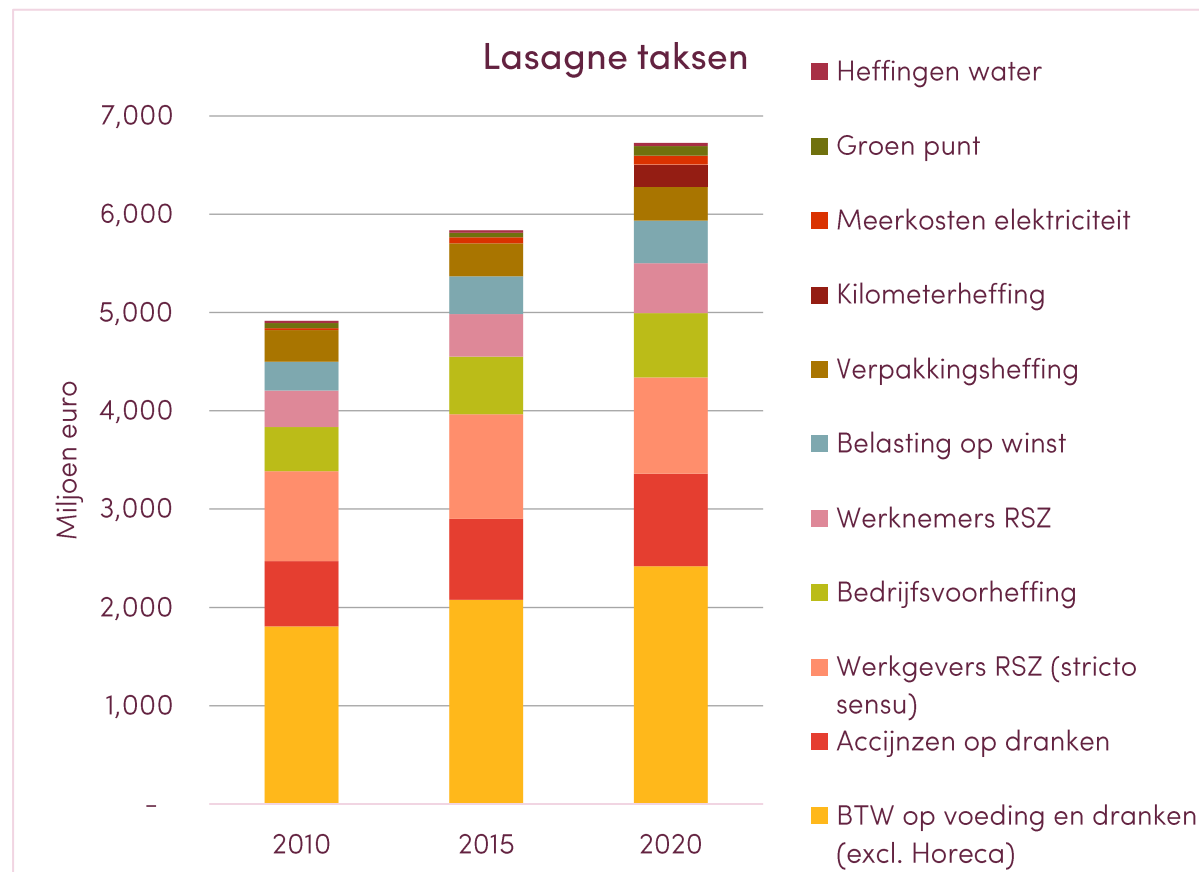
In 2020 bracht de voedingsindustrie meer dan 2 miljard aan sociale zekerheidsbijdragen op, een stijging van 23% in tien jaar. Deze stijging valt hoofdzakelijk te verklaren aan een toename van het aantal werknemers in de voedingsindustrie en aan de automatische loonindexering.

De talrijke belastingen en heffingen wegen zwaar door (meer dan 1,7 miljard euro in 2020). De accijnzen op alcohol leverden 321 miljoen euro op, op bier 168 miljoen en op water en limonade 175 miljoen euro. Aangezien de horeca in 2020 wekenlang moest sluiten, zijn de accijnsinkomsten ten opzichte van 2019 gedaald.

Het concurrentievermogen van Belgische voedingsbedrijven bevindt zich in de gevaarzone door deze lasagne aan taxen.

## Bijdragen aan de overheidsfinanciën

In totaal droeg de voedingsindustrie in 2018 bijna 7 miljard euro bij aan de overheidsfinanciën, wanneer de btw op voedingsmiddelen en dranken (2,2 miljard euro) meegerekend wordt.



Bron: FOD Financiën

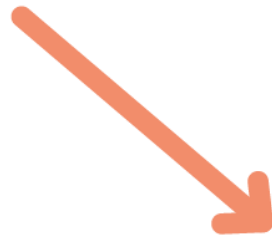


# Toegevoegde waarde

## Een dalende trend in 2020



**8,6€**  
miljard



**-3,0%**  
in 2020

### Takeaways

De voedingsindustrie is goed voor 15,3% van de toegevoegde waarde van de industrie

De toegevoegde waarde in volume van de Belgische voedingsindustrie kent een historische daling

De toegevoegde waarde daalde in volume met 5,1% in 2020 (-3,0% in waarde)

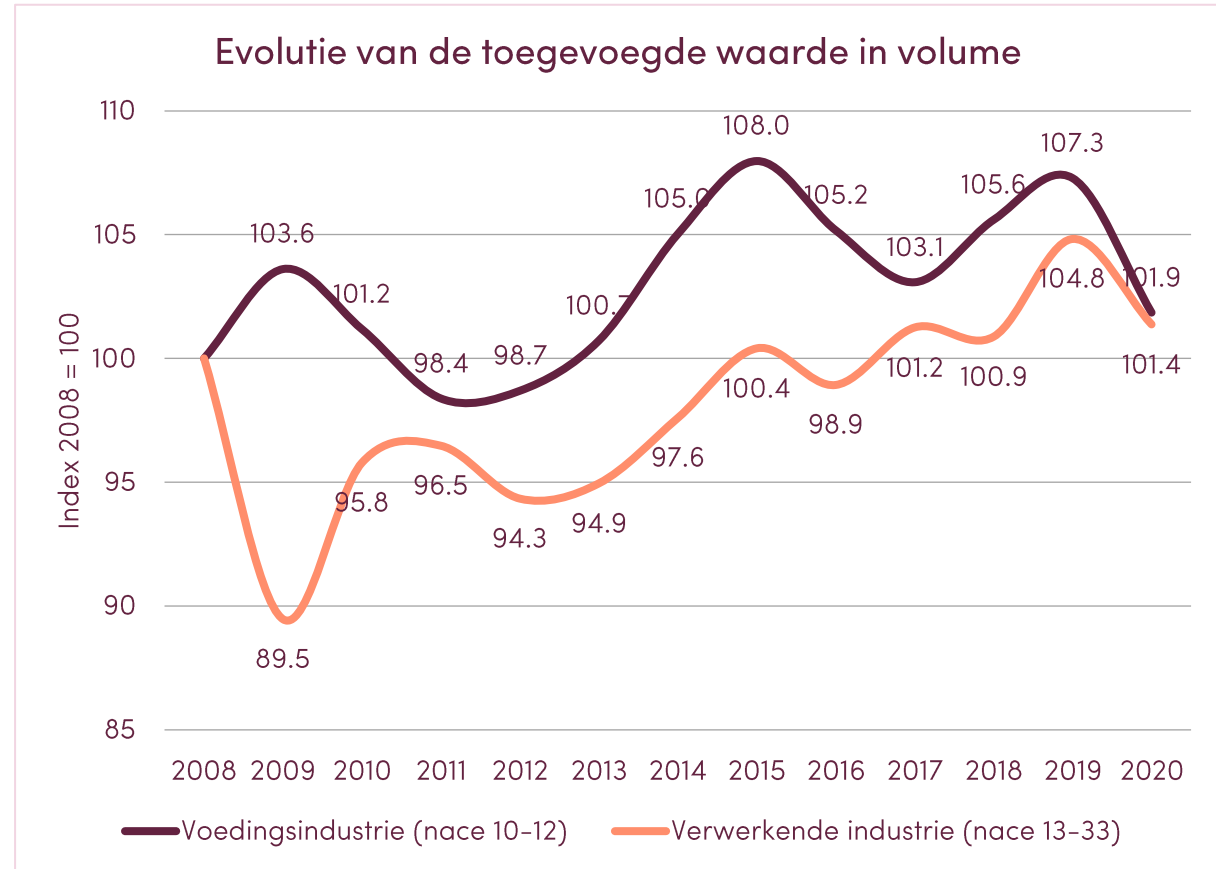
# Dalende toegevoegde waarde

De toegevoegde waarde in volume van de voedings- (en tabaks) industrie is in 2020 sterk gedaald (-5,1%). Dit is de grootste daling die ooit werd opgetekend sinds het begin van de statistieken van de Nationale Bank van België.

De rest van de verwerkende industrie werd daarentegen minder zwaar getroffen (-3,3%). Tijdens de financiële crisis van 2008-2009 was het negatief effect nog meer uitgesproken.

## Regionale verdeling

Vlaanderen genereerde 73% van de toegevoegde waarde (in waarde), Wallonië 22% en Brussel 5%.



Bron: NBB

# Vorming en opleiding

## Op zoek naar geschikte arbeidskrachten



**+36%**

Vacatures



**44%**

Deelname  
aan officiële  
opleidingen

### Takeaways

Vacatures in de voedingsindustrie zijn met meer dan een derde gestegen

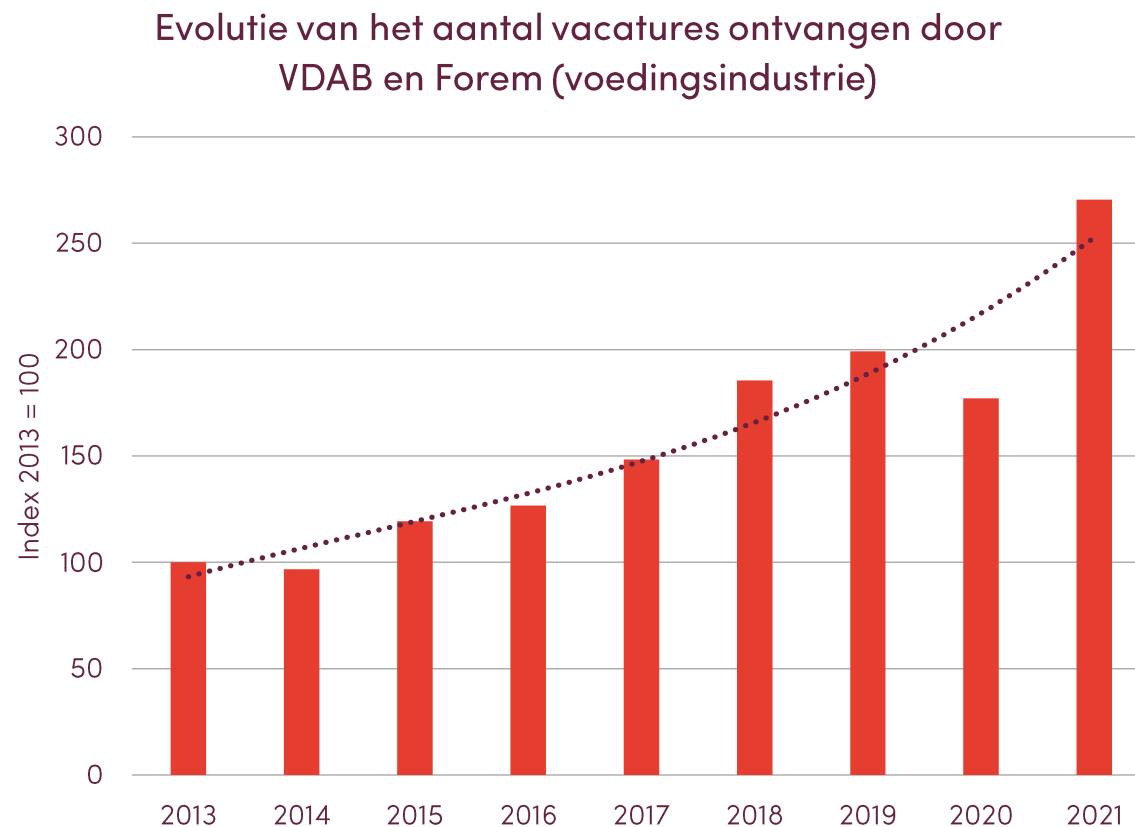
Er moet meer worden geïnvesteerd in opleiding op de werkplek, zoals in duale leercontracten

Recorddeelname aan opleidingen in 2018

## Veel openstaande vacatures

De jobaanbiedingen die binnenlopen bij de regionale arbeidsbureaus voor profielen in de voedingsindustrie namen tussen 2019 en 2021 met 36% toe. Het overgrote deel van deze aanbiedingen heeft betrekking op kritische functies of knelpuntberoepen.

Knelpuntberoepen zijn die beroepen waarvoor enerzijds de ondernemingen moeilijkheden ondervinden bij de aanwerving van potentiële kandidaten (probleem van kwalificaties, vereiste ervaring, talenkennis, arbeidsvoorwaarden, enz.) en waar anderzijds een tekort aan arbeidskrachten bestaat, d.w.z. dat er voor deze beroepen een tekort aan kandidaten is, ook in aantallen gemeten.



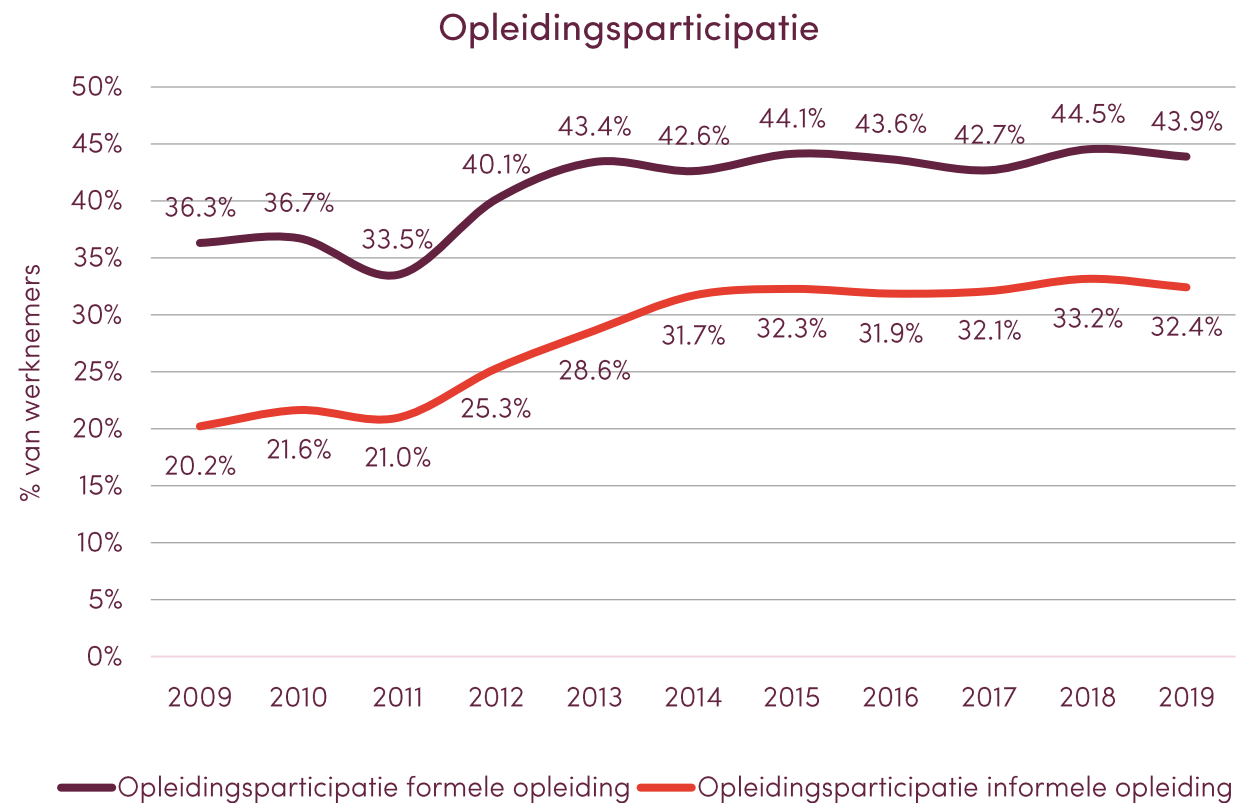
Bron: VDAB, Forem

# De participatie aan opleidingen blijft hoog

In de voedingsindustrie volgden in 2018 meer dan 4 op de 10 werknemers een formele opleiding. Voor informele opleidingen is dit één op de drie werknemers. Dit aandeel stabiliseerde in de loop der jaren.

Met formele beroepsopleiding worden cursussen en stages bedoeld die door praktijkopleiders zijn opgezet. Deze cursussen worden gekenmerkt door een hoge graad van organisatie van de opleider of opleidingsinstelling. Zij vinden plaats op een plek die duidelijk gescheiden is van de werkplek.

Informele beroepsopleiding wordt gekenmerkt door een hoge mate van zelforganisatie (tijd, plaats, inhoud) en een inhoud die wordt bepaald door de individuele behoeften op de werkplek. Dit omvat bijvoorbeeld opleiding op de werkplek, mentorschap en coaching.



Bron: NBB

# Digitalisering

## Belgische bedrijven nemen het voortouw



**42%**

E-commerce



**19%**

Gebruik van  
robotica

### Takeaways

De voedingsindustrie is steeds meer op zoek naar (moeilijke) ICT-profielen

12% van de omzet wordt uit online verkoop gehaald (tegen 16% in 2020)

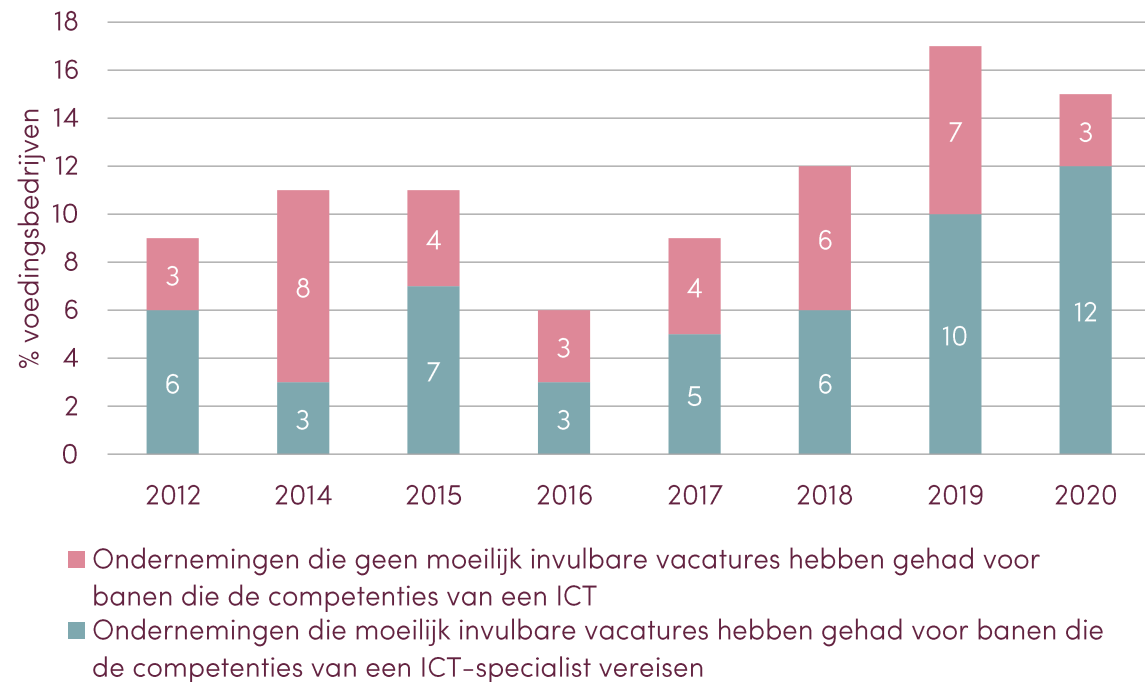
Wat robotisering betreft, staat de Belgische voedingsindustrie op de 4de plaats in Europa

# ICT profiles wanted!

Tussen 2016 en 2019 is het aandeel bedrijven in de voedingsindustrie dat heeft geprobeerd ICT-specialisten aan te werven/heeft aangeworven, gestegen van 6% naar 18%. In 2020 daalde dit percentage licht (15%).

Opvallend is ook dat relatief meer van deze bedrijven moeite hebben om de juiste profielen in dienst te nemen. Terwijl dat in 2016 nog 45% bedroeg, is dat nu gestegen tot 80%.

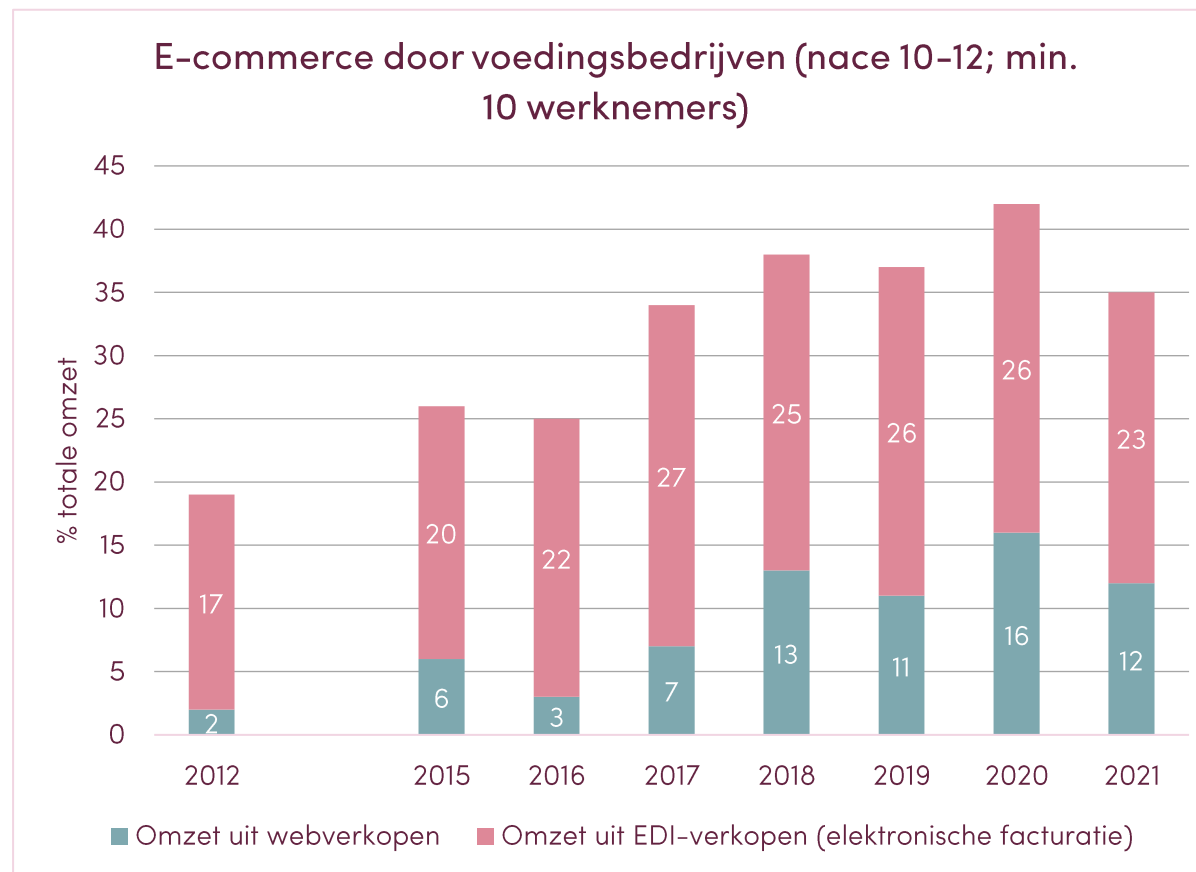
Ondernemingen die personeel aanwerven/probeerden aanwerven voor banen die de competenties van een ICT-specialist vereisen



## Terugval van de e-commerce

Terwijl het omzetaandeel van Belgische voedingsbedrijven uit e-commerce in 2020 voor het eerst de kaap van 40% had overschreden, is het in 2021 teruggevallen tot 35%. De geleidelijke opheffing van de beperkingen voor covid verklaart waarschijnlijk een groot deel van deze daling.

23% van de omzet wordt gegenereerd door EDI-transacties (Electronic Data Interchange) en 12% door online verkopen. Het overgrote deel van de e-commerce komt tot stand via de website of applicatie van het bedrijf, een klein deel is afkomstig van verkoop via marketplaces. Het is hier wel belangrijk te vernoemen dat de e-commerce in de voedingsindustrie hoofdzakelijk uit B2B bestaat.



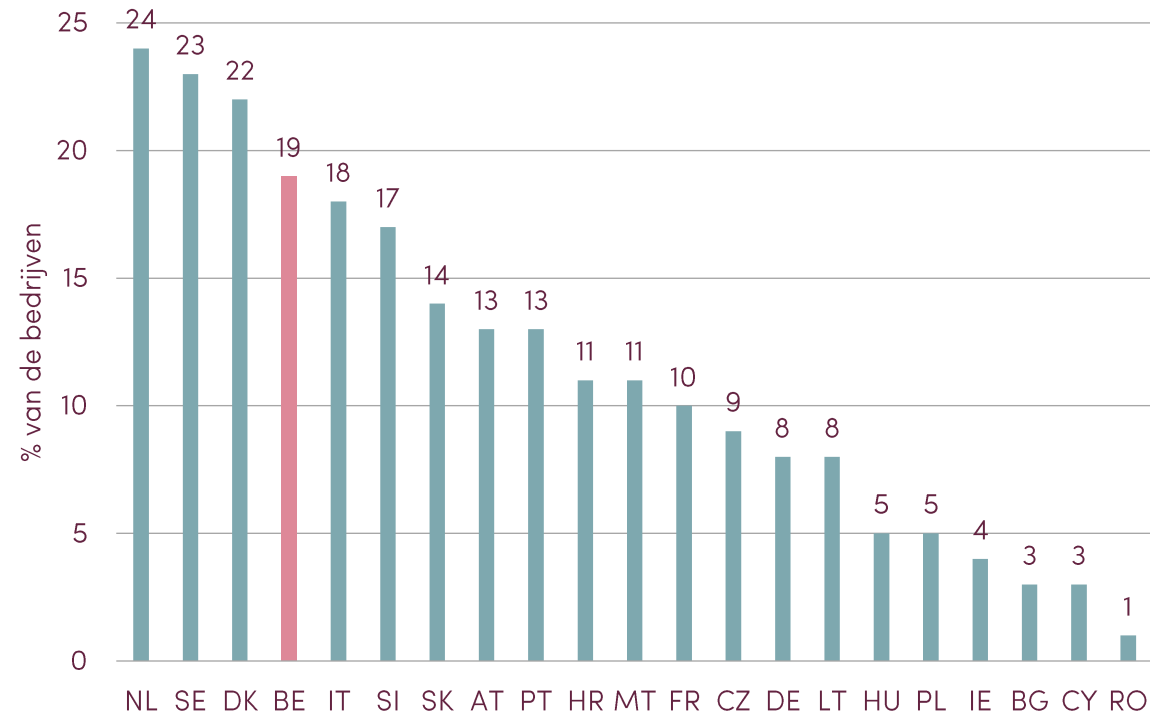
Bron: Eurostat (nace 10-12; 10 of meer werkzame personen)



# Meer en meer robotisering

De Belgische voedingsindustrie is één van de meest "gerobotiseerde" in de Europese Unie. Bijna een vijfde van de bedrijven (19%) gebruikt zelfs een robot in hun productieproces. Alleen de Nederlandse, de Zweedse en de Deense voedingsindustrie doen het beter. De problemen die de voedingsindustrie ondervindt bij het vinden van geschoolde arbeidskrachten, en de hoge loonkosten kenmerkend voor de sector, spelen zeker een belangrijke rol bij hun keuze om te robotiseren..

Gebruik van robots in de voedingsindustrie in de EU (2020)



Bron: Eurostat



**food.be**

Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on **food.be**