



Wat eten we morgen?

Het is een eenvoudige vraag die we allemaal herkennen. Ook wij, de ondernemers en vertegenwoordigers van de voedingsbedrijven die samen met de meer dan 95.000 mensen binnen de Belgische voedingsindustrie dagelijks zorgen voor jouw voeding en dranken, kennen deze vraag maar al te goed. Voor ons is het een vraag met vele laagjes.

Hoe blijven we zorgen voor lekkere voeding die ook bijdraagt aan een gezonde levensstijl voor iedereen? Hoe doen we dat met oog voor de impact op onze planeet? Hoe blijft onze sector een fijne en veilige werkplek? En hoe ondersteunen we het ondernemerschap van onze bedrijven op zo'n manier dat iedereen er baat bij heeft? Het is maar een greep uit de vele vragen die wij ons dagelijks stellen.

De antwoorden liggen niet voor de hand, maar belangen iedereen aan. Als consumenten genieten we tenslotte allemaal dagelijks van lekkere voeding en dranken. Daarom kiezen we als voedingssector resoluut voor **een brede duurzaamheidsaanpak**. We luisteren en staan open voor de ideeën van morgen. Maar we ondernemen zelf ook actie, investeren en zetten volop in op innovatie. Zo bouwen we vandaag al samen aan een duurzaam voedingssysteem. Daarbij nemen we onze leidersrol op, kijken we over de grenzen van onze eigen industrie en zetten we samen koers richting 2025 en verder. **Vier concrete ambities wijzen ons daarbij de weg.**

1

We blijven de lekkerste voeding maken, die ook veilig is en onderdeel is van een gezonde levensstijl. Met zorg voor mens en dier. Zo willen we ook morgen **het vertrouwen van elke consument blijven verdienen.**

2

We omarmen en versnellen de groene transitie. We springen steeds slimmer om met water, energie en verpakkingen. Door circulair te denken en voedselverlies te bestrijden, willen we verder bijdragen aan de klimaatdoelstellingen en de bescherming van onze planeet.

3

We zetten verder in op veilige en motiverende werkplekken waarin mensen graag aan de slag gaan én blijven. Door hen groeikansen te geven, willen we het welzijn, de motivatie en het werkgevoel van elke food hero veiligstellen, nu en in de toekomst.

4

We investeren mee in lokale productieketens en steunen onze Belgische voedingsbedrijven om concurrentieel te blijven in een internationale context. Zo willen we de gehele voedingsketen versterken en meerwaarde creëren voor iedereen.

“Wat eten we morgen?” Deze en tal van andere vragen durven stellen, is de eerste stap naar een duurzamer voedingssysteem. Als Belgische voedingsindustrie nemen we het voortouw en formuleren we onze antwoorden in een ambitieuze duurzaamheidsroadmap.

Gaan we samen voor een duurzame toekomst? Wij zeggen volmondig ja.