

**Communiqué de presse**

**03/09/2014**

## **ETIQUETAGE D'ORIGINE : PAS DE PROTECTIONNISME AUX FRAIS DU CONSOMMATEUR !**

**Le consommateur dit ne pas vouloir payer pour un étiquetage d'origine extrême.**

*Bruxelles, le 3 septembre 2014 - Test-Achats a lancé un appel hier pour développer un étiquetage d'origine obligatoire pour la viande utilisée par exemple dans les viandes transformées et les plats préparés. FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire, comprend la demande de transparence, mais s'oppose à une telle obligation qui va si loin. L'étiquetage d'origine obligatoire est, après tout, une forme de protectionnisme qui porte préjudice à l'économie belge et au consommateur belge.*

*FEVIA plaide en faveur du principe repris dans le nouveau règlement européen, à savoir que l'origine des ingrédients doit uniquement être mentionnée si leur omission risque d'induire le consommateur en erreur. La nouvelle législation, qui s'applique dès la mi-décembre, contribue en outre déjà à une sensible amélioration de l'information au consommateur.*

### **Le protectionnisme affecte les entreprises belges**

L'industrie alimentaire comprend le souhait d'organisations de consommateurs de retrouver, le plus souvent possible, l'indication de l'origine des aliments et de leurs ingrédients sur les étiquettes. Malheureusement, derrière cette demande d'étiquetage d'origine obligatoire se cache une nouvelle forme de protectionnisme venant de certains grands États-membres européens. En s'attachant à l'alimentation locale, ces pays essayent d'entraver la concurrence des plus petits États-membres, plus axés sur les exportations, comme la Belgique.

« En tant que petit pays, nous avons une économie ouverte et exportons beaucoup. Nous sommes un petit pays et dépendons donc beaucoup de l'étranger ». Nous avons donc tout avantage à appliquer loyalement les principes fondamentaux de l'économie européenne unique. » déclare Chris Moris, Directeur général de FEVIA. « Nos entreprises alimentaires méritent une même chance pour écouler leurs produits sur les marchés étrangers. »

### **L'économie belge – et le consommateur – sont les dindons de la farce**

La demande des consommateurs pour avoir davantage de transparence est un argument couramment utilisé. Malheureusement, on oublie souvent de mentionner le prix d'une telle demande et qu'il sera directement répercuté à ces consommateurs. Les investissements pour appliquer un tel étiquetage risquent après tout de pousser le consommateur inutilement à la dépense.

Selon une enquête de la Commission européenne<sup>1</sup>, l'étiquetage d'origine obligatoire entrainerait une augmentation des coûts de production des aliments de 20% à 50%. Cela aura donc une conséquence sur le prix final payé par le consommateur.

---

<sup>1</sup> [http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/foodlabelling/docs/swd\\_2013\\_437\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/foodlabelling/docs/swd_2013_437_en.pdf)

« Selon la campagne de Test-Achats, 90 % des consommateurs voudraient connaître l'origine de leur viande. Toutefois, selon une étude d'impact de la Commission européenne, les consommateurs ne sont pas du tout prêts à payer davantage pour cette information. », dit Chris Moris. « La question est de savoir si cette information supplémentaire est nécessaire dans un contexte européen où tous les produits alimentaires sont soumis aux mêmes règles en matière de sécurité et de qualité. La proposition risque donc de passer à côté du but. »

\* \* \*

**Personne de contact :**

Nicholas Courant

Communication manager

Tel: +32 (0)2 432 32 53

GSM: +32 (0)478 24 31 49

E-mail: [NC@FEVIA.be](mailto:NC@FEVIA.be)

---

**L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES (2013)**

	Belgique	Evolution 2012-2013	Part dans l'industrie
Emploi	88.700	-0,7%	18,3%
Sites/Implantations	4.600	-2,7%	27,8%
Chiffre d'affaires	€ 48,2 milliards	1,5%	17,1%
Valeur ajoutée*	€ 6,8 milliards	1,7%	15,8%
Exportations	€ 22,1 milliards	2,2%	/
Importations	€ 19,1 milliards	2,3%	/
Investissements	€ 1,2 milliards	-10,2%	17,9%

\*chiffres 2012