

Persbericht
22/09/2014

Obesitas: nood aan slimme en gezamenlijke aanpak

Voedingsindustrie pleit voor beleid dat oorzaken eerder dan symptomen bestrijdt

Een onderzoek van de Universiteit Gent zet de zogenaamde vet- en suikertaks opnieuw op de agenda. FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, juicht alle initiatieven toe die een complex probleem als obesitas te gronde aanpakken en wil daar zelf ook toe bijdragen. Zoals het onderzoek aantoonde is het simpelweg invoeren van een vet- en suikertaks om de schatkist te spijzen geen effectieve oplossing om een gedragsverandering bij de consument te realiseren.

De voedingsindustrie ijvert daarom om samen met alle betrokken partijen een echte oplossing te zoeken, bijkomend onderzoek uit te voeren en bewustwording rond een gezonde levensstijl te stimuleren.

Fiscale experimenten vermijden

Zoals het voorbeeld van Denemarken aantoonde, waar een onoordeelkundig ingevoerde vettaks even snel opnieuw werd afgevoerd, bestaat er geen "quick fix" voor complexe problemen als obesitas en diabetes. Het invoeren van een vet- en suikertaks op zich dreigt dan immers louter een fiscaal experiment te worden zonder dat het effectief bijdraagt aan de volksgezondheid.

Er zijn sterke aanwijzingen dat door bepaalde producten duurder te maken consumenten goedkopere varianten van hetzelfde product gaan kopen, of dezelfde producten gewoon over de grens gaan kopen, waar de taks niet bestaat. De taks dreigt dus de competitiviteit van onze Belgische voedingsbedrijven aan te tasten, met de nodige risico's op de werkgelegenheid, zonder enige positieve impact op de volksgezondheid.

Bovendien is het nog maar de vraag of de overheid met zo'n taks wel de juiste doelgroepen bereikt. Het is niet bewezen dat een belasting mensen aanzet tot een meer gebalanceerd voedingspatroon. Bovendien dreigen de laagste inkomens, die nu reeds een groter aandeel van hun inkomen aan voeding besteden, zwaarder te worden getroffen door de taks, ongeacht hun voedingspatroon.

Grondig beleid en onderzoek zijn noodzakelijk

De voedingsindustrie is vragende partij om samen te werken aan een grondige aanpak van de complexe problematiek rond obesitas. Om een gedragsverandering bij de consument te bewerkstelligen waar nodig en obesitas echt terug te dringen, moeten de verschillende factoren die het probleem beïnvloeden aangepakt worden.

Zoals de onderzoekers van Universiteit Gent terecht aanhalen is daarvoor tijd en overleg met alle actoren - consumenten, voedingsproducenten en distributie - noodzakelijk. Gezien de vragen rond de echte impact van een vet- en suikertaks pleit de voedingsindustrie bovendien voor bijkomend onderzoek naar maatregelen die een gedragsverandering bij de consument veroorzaken. Een recente studie¹ in opdracht van de Europese Commissie kwam tot diezelfde conclusie.

¹ http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7668&lang=en

Verantwoordelijkheid opnemen

De industrie wil haar verantwoordelijkheid niet ontlopen. Zo werd er de voorbije jaren in samenspraak met de Belgische overheid een aanzienlijke vermindering van zout in voeding gerealiseerd. De voedingsindustrie werkt ook continu aan herformuleringen inzake energie (suiker en vetten), maar zonder in te leveren op de kwaliteit van de eindproducten voor de consument.

De Belgische voedingsproducenten werken bovendien dagelijks aan innovaties die de consument een brede keuze aan voedingsproducten aanbieden. Belgische voedingsbedrijven doen daarvoor onder andere beroep op de innovatiepolen Flanders' FOOD en wagrALIM, waar tal van projecten lopen rond de herformulering van voedingsproducten. In vergelijking met onze buurlanden halen de Belgische voedingsindustrie het meeste omzet uit nieuwe producten.

De voedingsindustrie is vragende partij om een wetgevend kader te creëren dat dergelijke innovaties mogelijk maakt en roept de overheid op om samen met alle actoren een beleid te ontwikkelen dat bewustwording rond een gezonde levensstijl stimuleert.

* * *

Contactpersoon:

Nicholas Courant

Communication manager

Tel: +32 (0)2 432 32 53

GSM: +32 (0)478 24 31 49

E-mail: nc@fevia.be

DE VOEDINGSINDUSTRIE IN CIJFERS (2013)

	België	Evolutie 2012-2013	Aandeel in industrie
Jobs	88.700	-0,7%	18,3%
Bedrijven/ Vestigingen	4.600	-2,7%	27,8%
Omzet	€ 48,2 miljard	1,5%	17,1%
Toegevoegde waarde*	€ 6,8 miljard	1,7%	15,8%
Export	€ 22,1 miljard	2,2%	/
Import	€ 19,1 miljard	2,3%	/
Investerings	€ 1,2 miljard	-10,2%	17,9%

*cijfers 2012