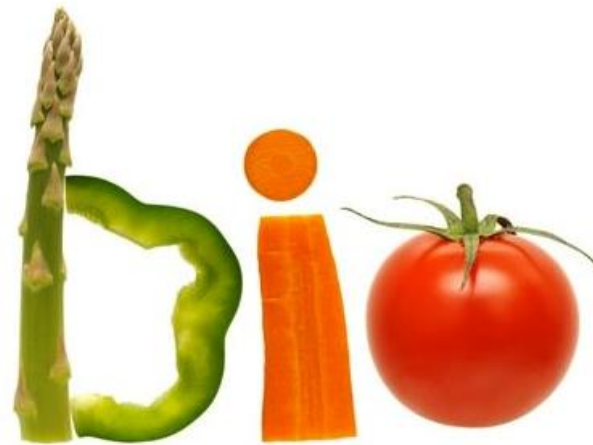


# Enkele kengetallen uit de biologische voedingsindustrie (binnen- en buitenland)



Paul Verbeke  
17 maart 2014  
[paul.verbeke@bioforumvl.be](mailto:paul.verbeke@bioforumvl.be)

# In mooi gezelschap



**bio** **ZOEKT**  
**KETEN**



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum

**bio** **ZOEKT**  
**BOER**

# Bio groeit !

Bio *landbouwproductie* groeit !

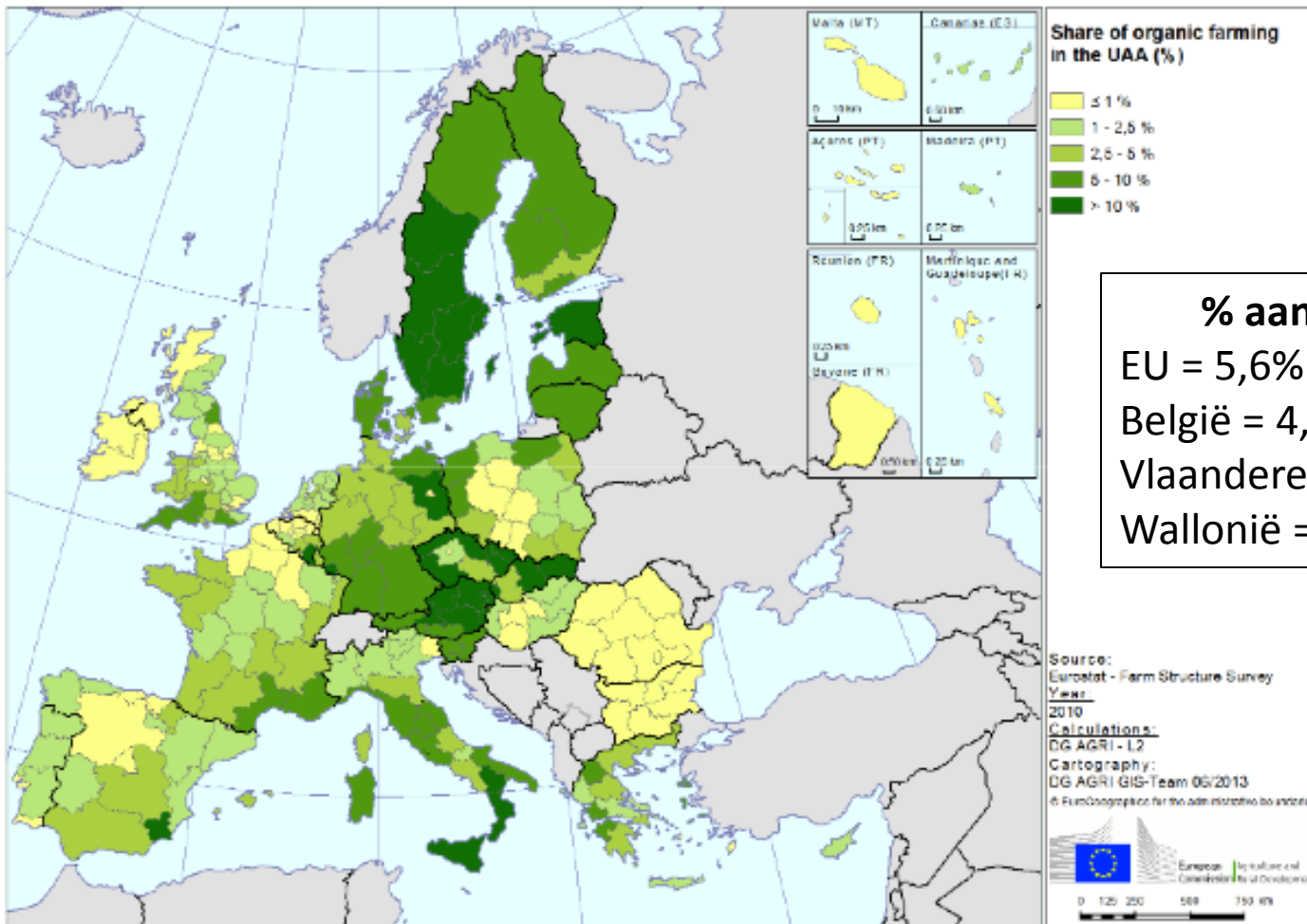
Bio *voedingsproductie* groeit !

Bio *handel* groeit !

Bio *consumptie* groeit !

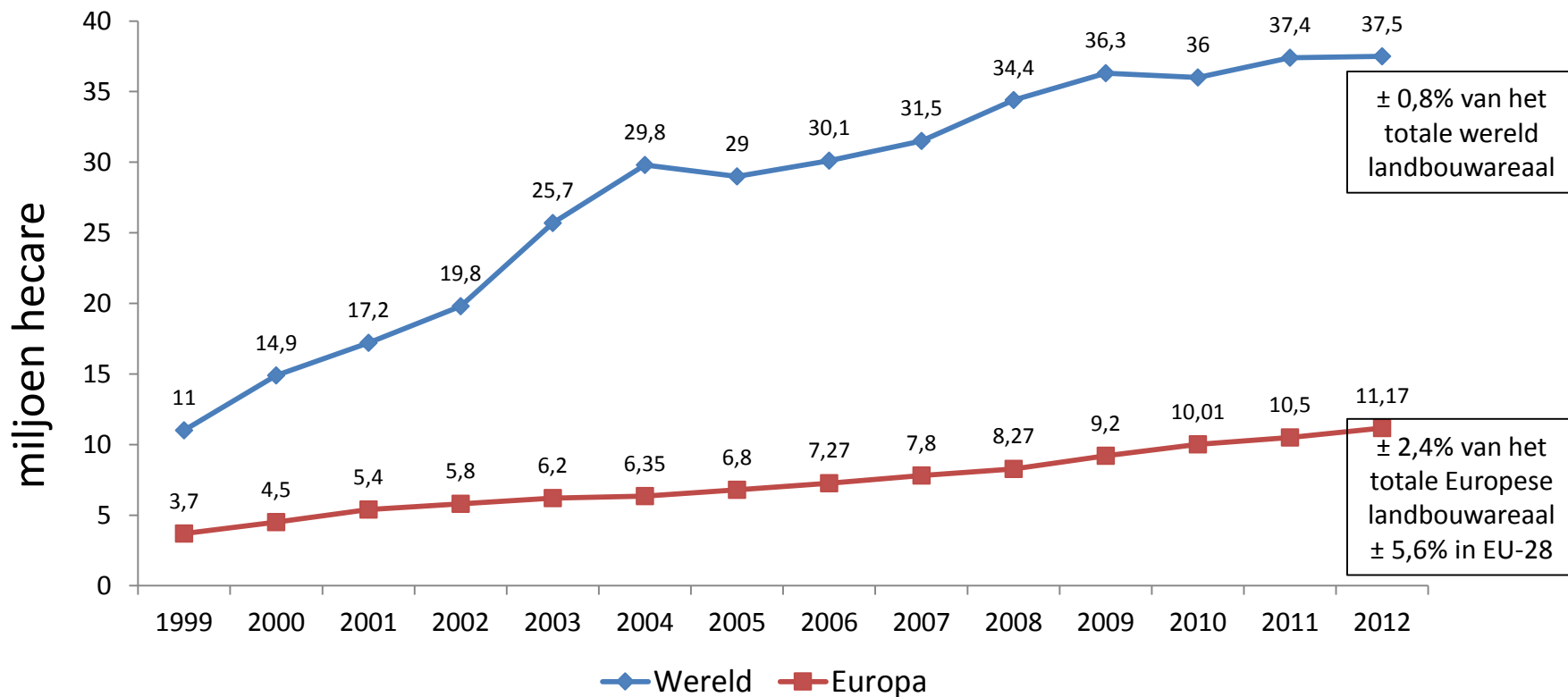
# Bio biedt (export-)kansen !

# % aandeel bio in landbouwareaal in 2010



Bron: Eurostat FSS

# Groei bio areaal



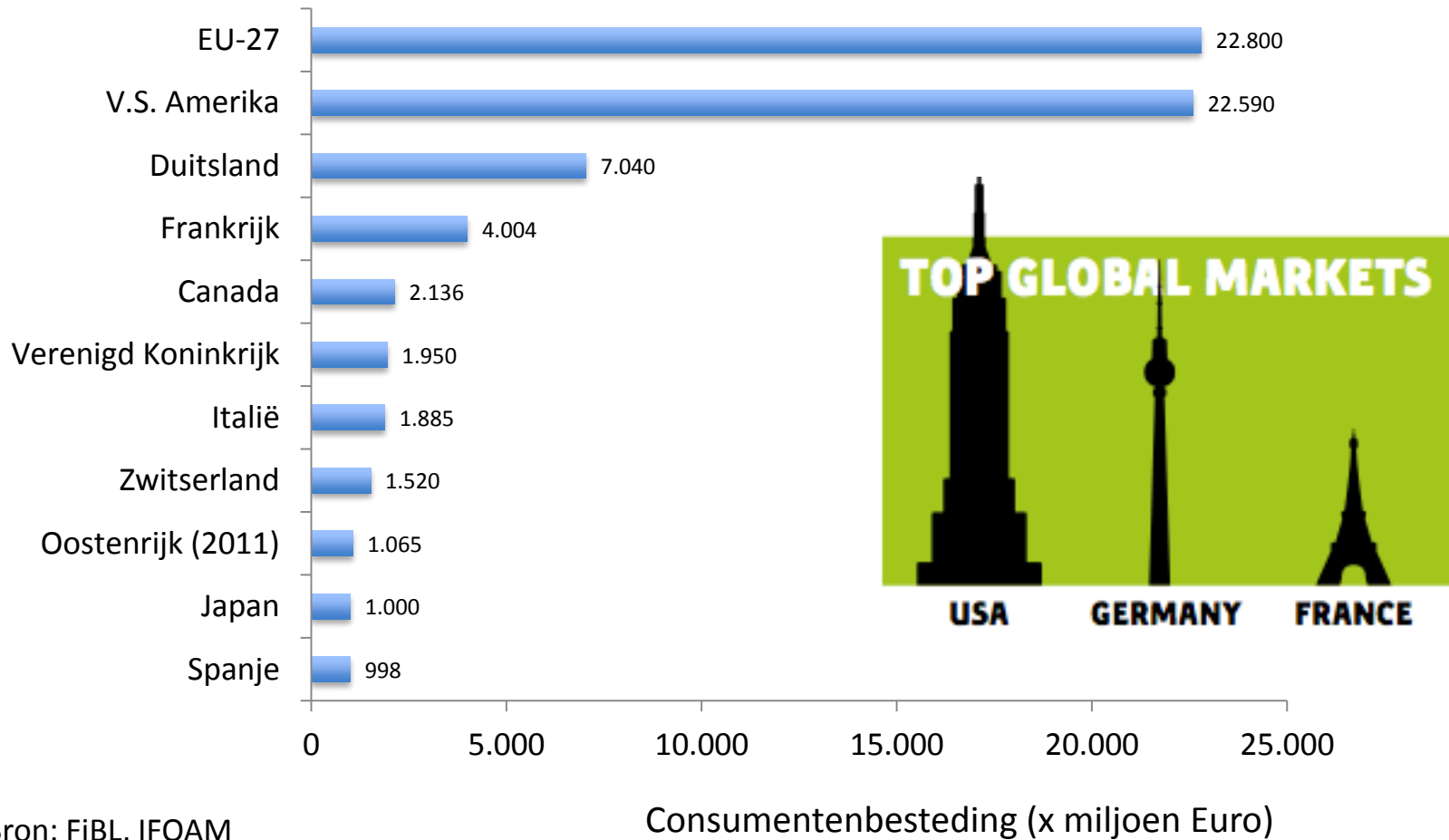
Bron: FiBL & IFOAM

**bio** ZOEKT KETEN

Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum

**bio** ZOEKT BOER

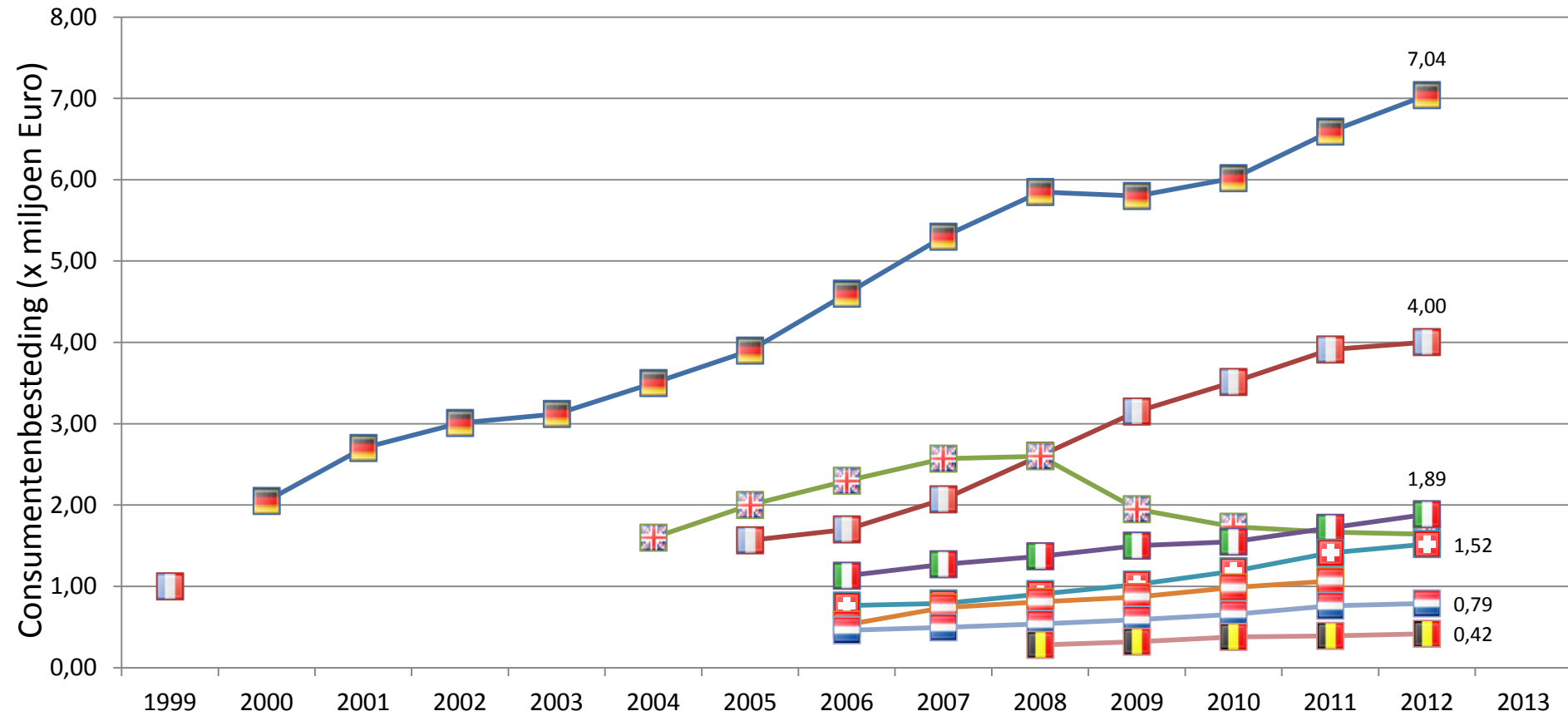
# 10 landen met de grootste markt voor biovoeding in 2012



Bron: FiBL, IFOAM



# Evolutie van enkele Europese markten



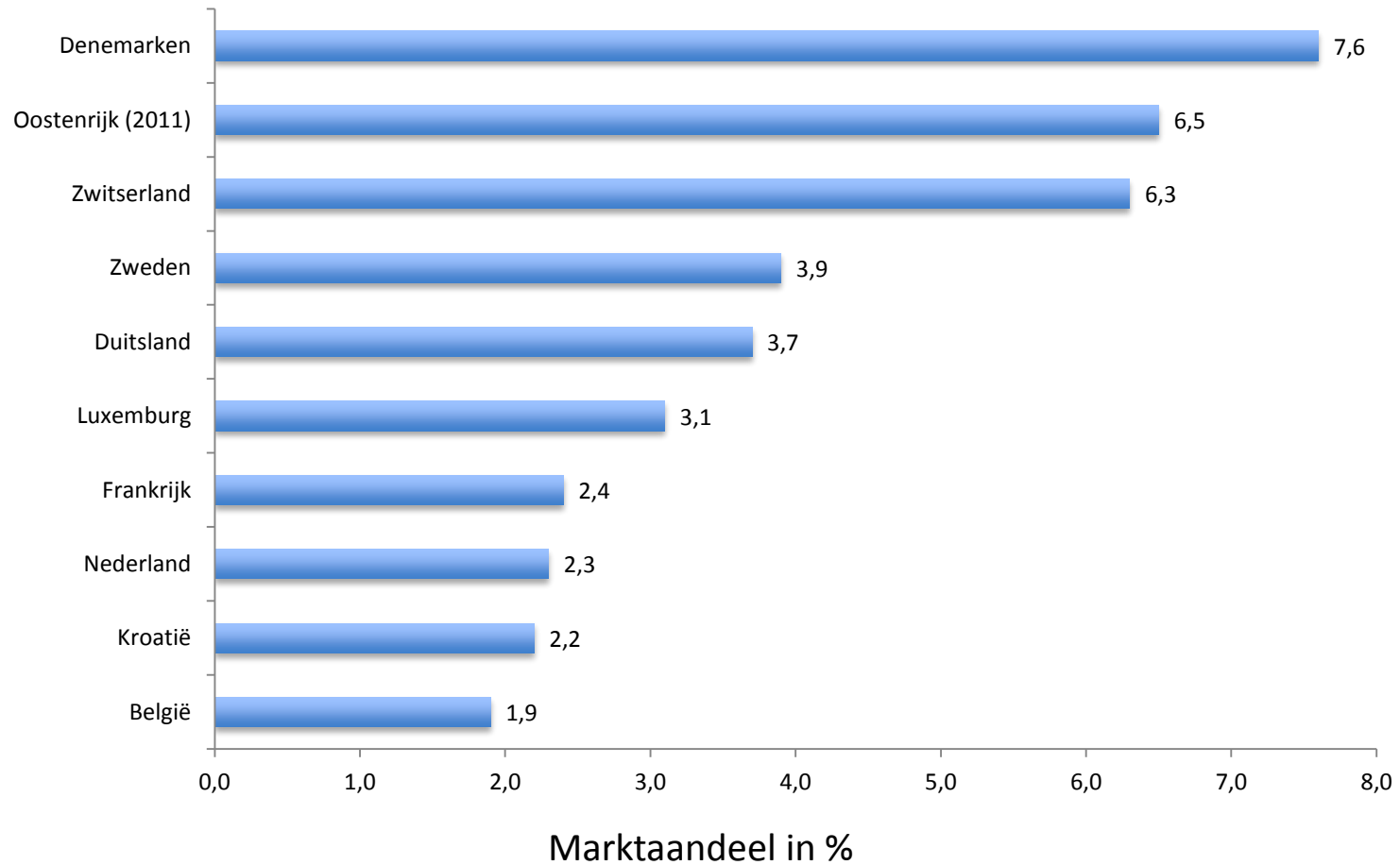
Bron: FiBL, IFOAM



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum



# 10 Landen met hoogste marktaandeel in Europa in 2012

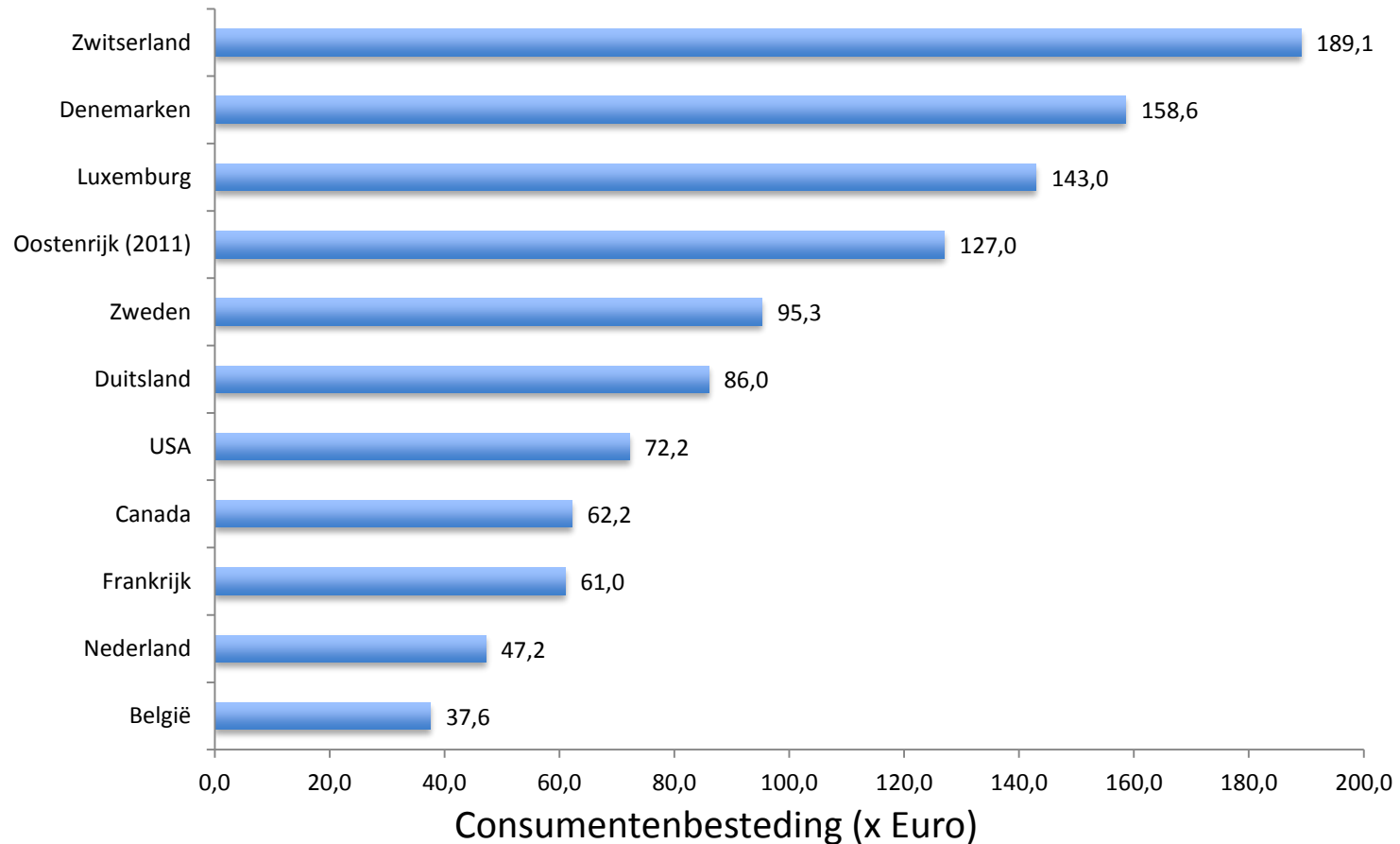


Bron: FiBL, IFOAM





# 9 landen met hoogste per capita bio-consumptie + België

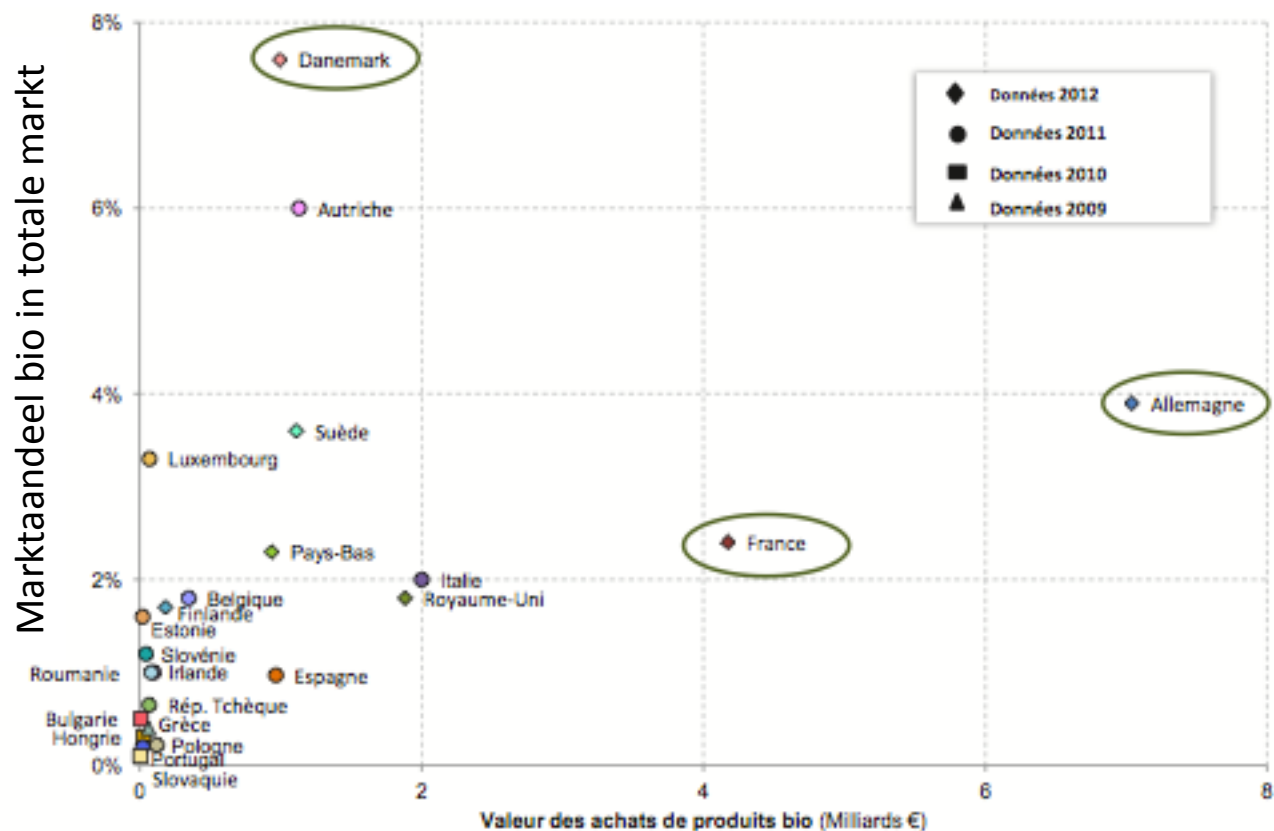


Bron: FiBL, IFOAM



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum

# Consumentenbestedingen en marktaandeel bio



Consumentenbesteding (x miljard Euro)

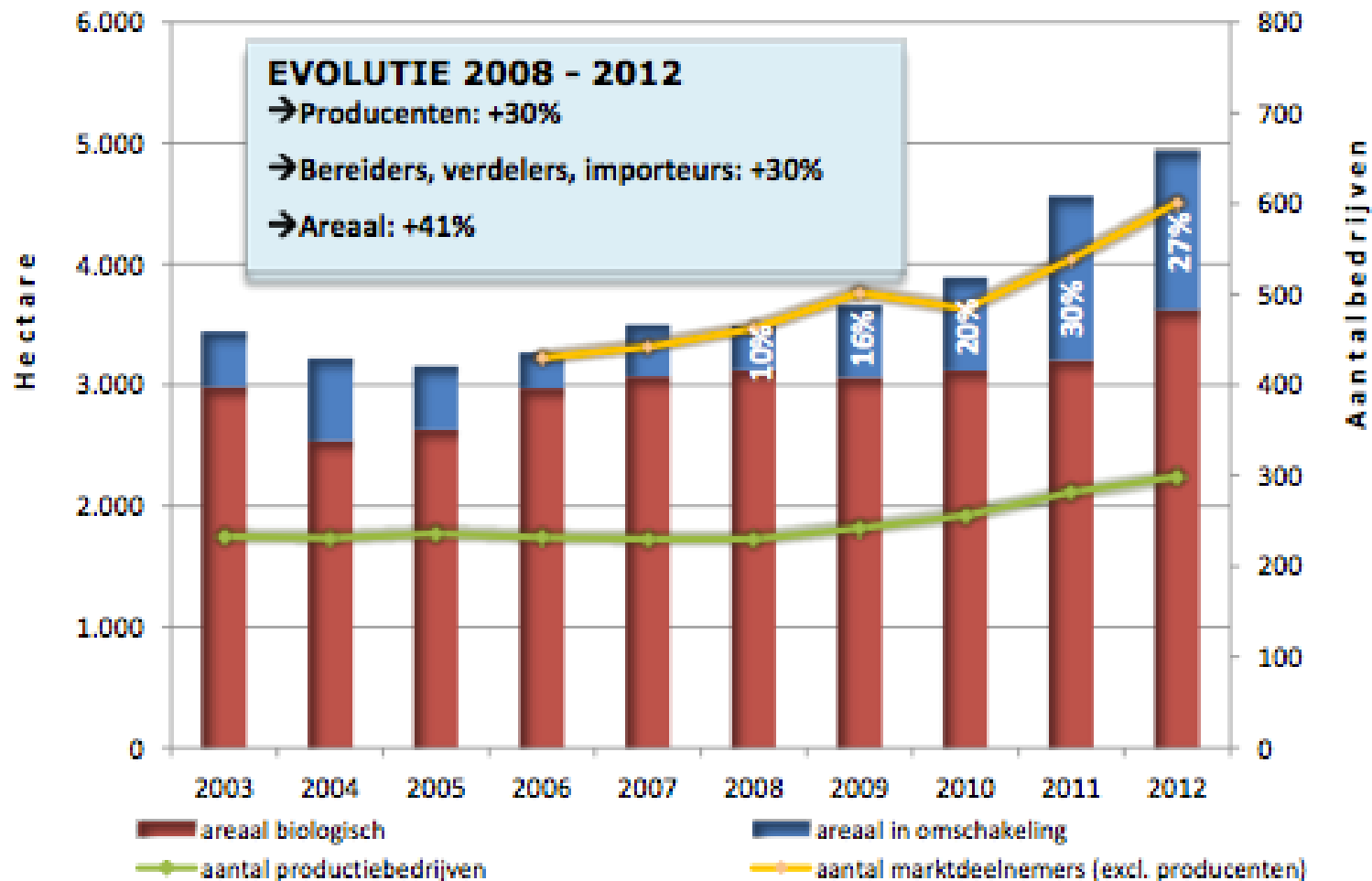
Bron: FiBL, IFOAM



# Marktaandeel van biologische productgroepen in enkele Europese landen (%)

Product-groep	Oostenrijk	België	Finland	Frankrijk	Duitsland	Noorwegen	Zwitserland
Dranken				2,5			2,1
Brood en bakkerij- producten			9,6	3,9	5,8		
Kaas	6,9		1,0	1,0	3,9	0,4	5,8
Consumptie- eieren	17,9	8,7	9,0	14,4	13,2		19,2
Fruit	9,7				6,5		8,0
Vlees en vlees- producten	3,8	1,1		1,3	2,0	0,2	3,9
Melk en zuivel- producten		1,8	2,0	1,7	5,5	1,7	10,1
Groenten	10,2		4,0		8,2	1,9	12,2

# Evolutie bio areaal, aantal producenten, aantal andere marktdeelnemers en areaal in omschakeling in Vlaanderen



Bron: Departement Landbouw en Visserij



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum



# Distributiekanalen Duitsland



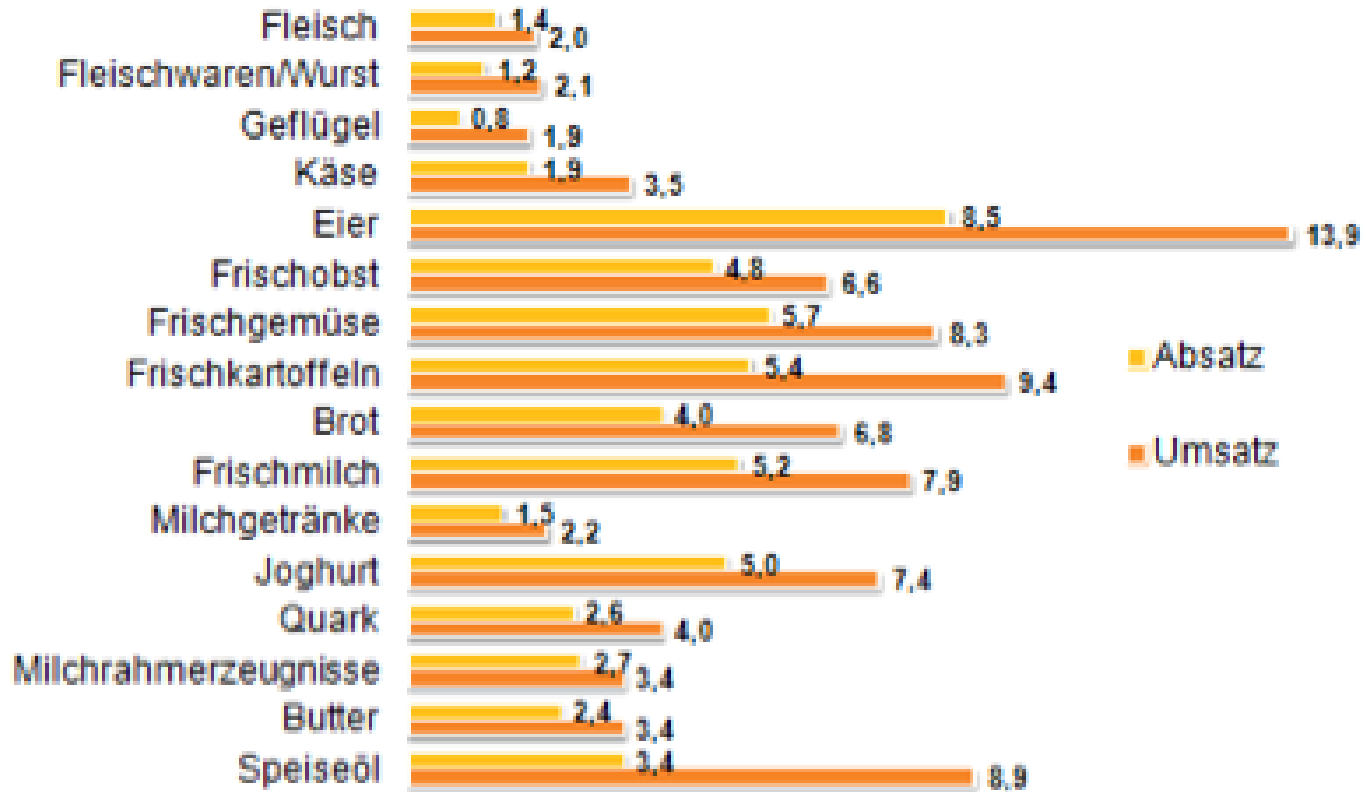
# Distributiekkanalen Duitsland



# Distributiekkanalen Duitsland

## Öko-Anteile am jeweiligen Gesamtmarkt

in % 2013



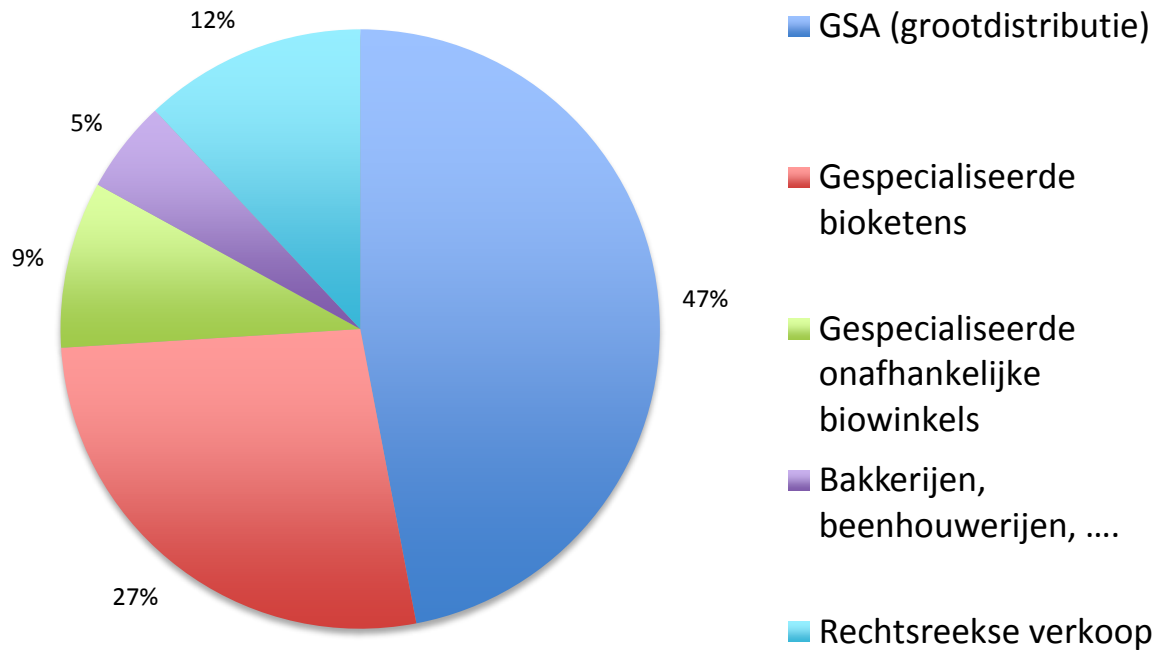
AMI-Analyse des GfK-Haushaltspanels



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum



# Distributiekkanalen Frankrijk

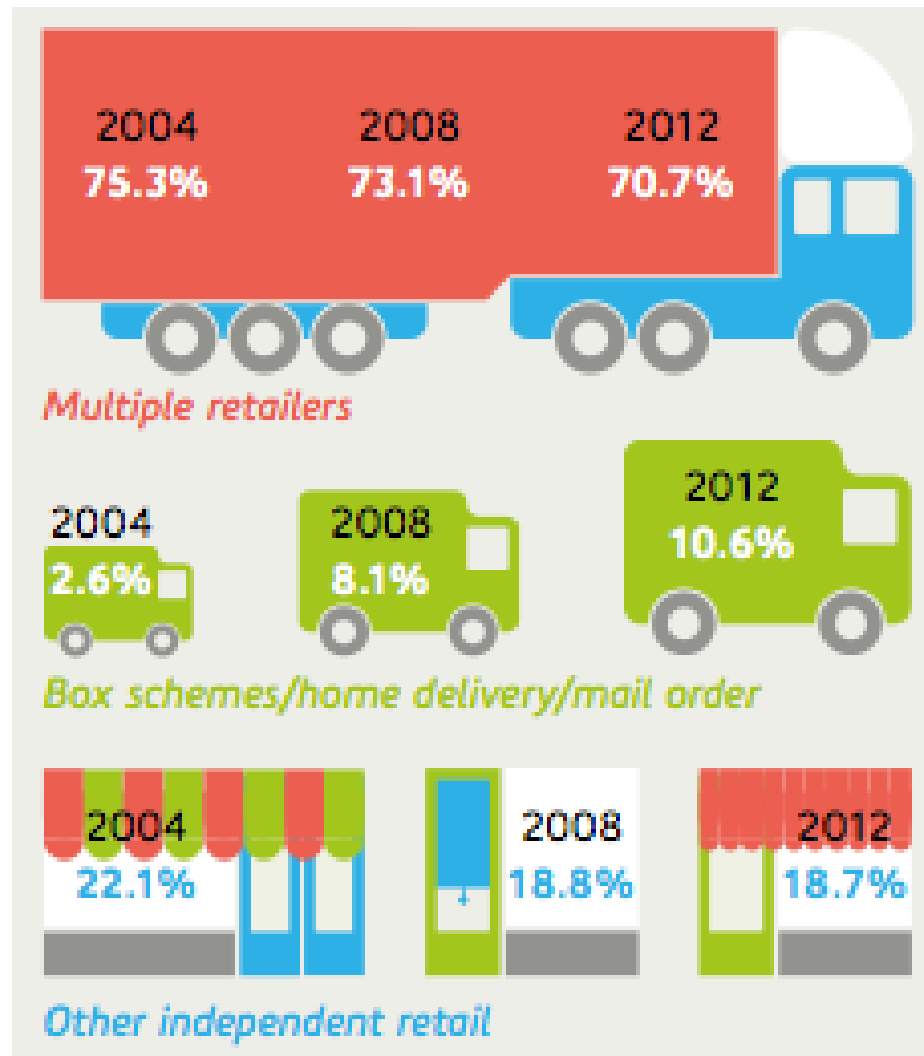


Bron: Agence Bio 2013





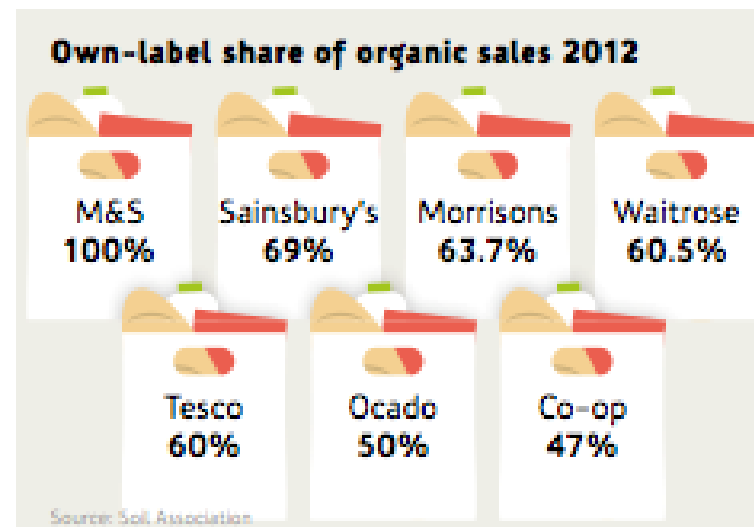
# Distributiekkanalen Verenigd Koninkrijk



Bron: Soil Association 2013

# Distributiekkanalen Verenigd Koninkrijk

Multiple retailers organic sales 2012	share of sales organic	2011 to 2012
Tesco	1%	-6.9% ▼
Sainsbury's	2%	-1.1% ▼
Waitrose	4.8%	+1.1% ▲
Ocado	9%	+6.4% ▲
Asda	n/a	-10% ▼
Morrisons	0.5%	+3.5% ▲
Co-operative	0.4%	-9.3% ▼
Marks & Spencer	1%	-20% ▼



ORGANIC SALES ONLINE 2012	
Ocado	100%
Asda	8.5%
Tesco	8.4%
Sainsbury's	7%
Waitrose	3.5%

Source: Soil Association

Bron: Soil Association 2013



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum



# Distributiekkanalen Nederland



ketenorganisatie voor biologische  
& biologisch-dynamische voeding

Bron: BioJournaal.nl 2012

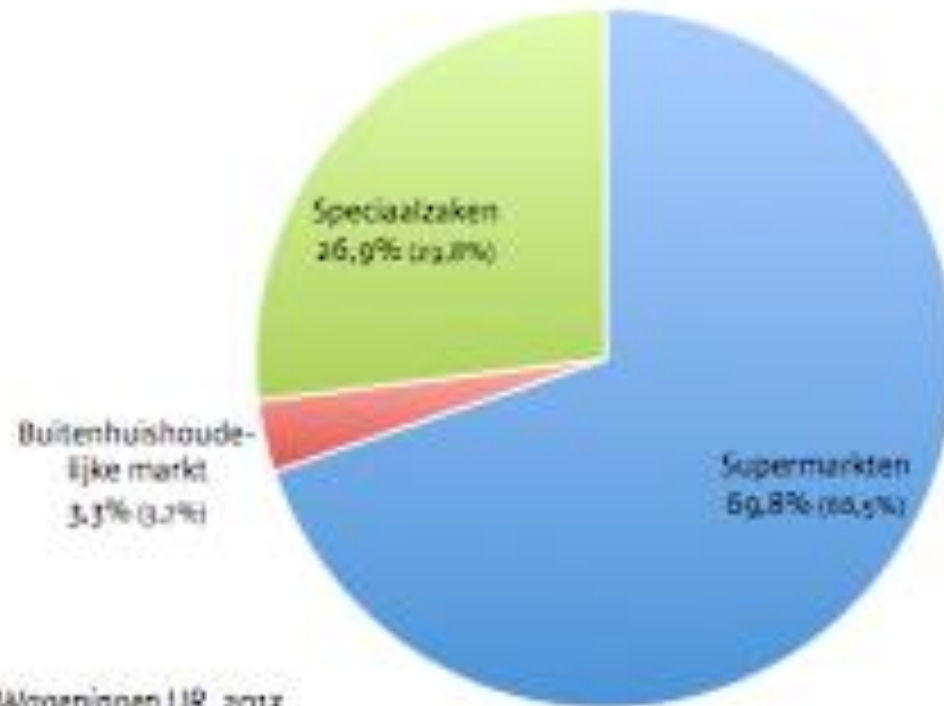


Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum



# Distributiekanaal Nederland

Bestedingen per verkoopkanaal (%)



Bron: LEI Wageningen UR, 2013

# Distributiekkanalen België



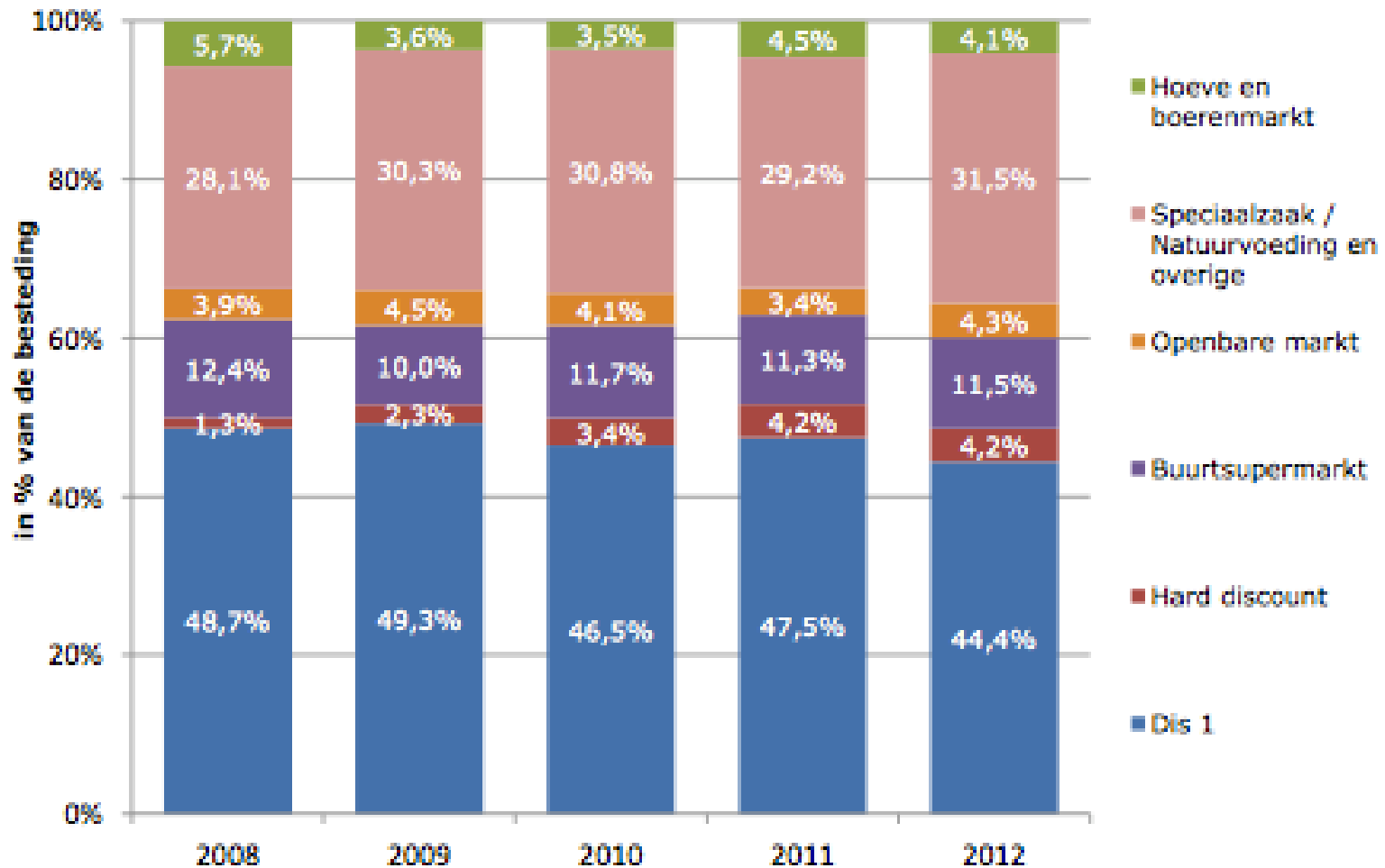
Bron: BioJournaal.nl 2012

**bio** ZOEKT KETEN

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum

**bio** ZOEKT BOER

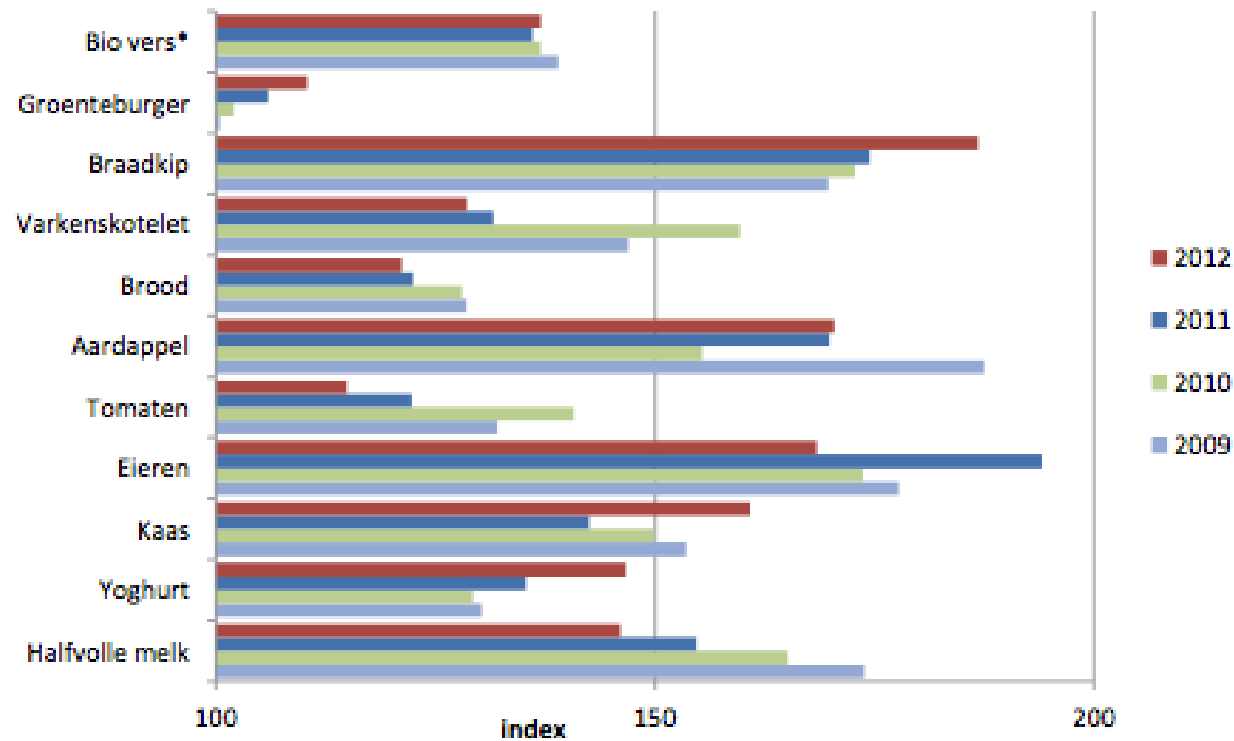
# Distributiekkanalen België



Bron: AMS, VLAM, GfK

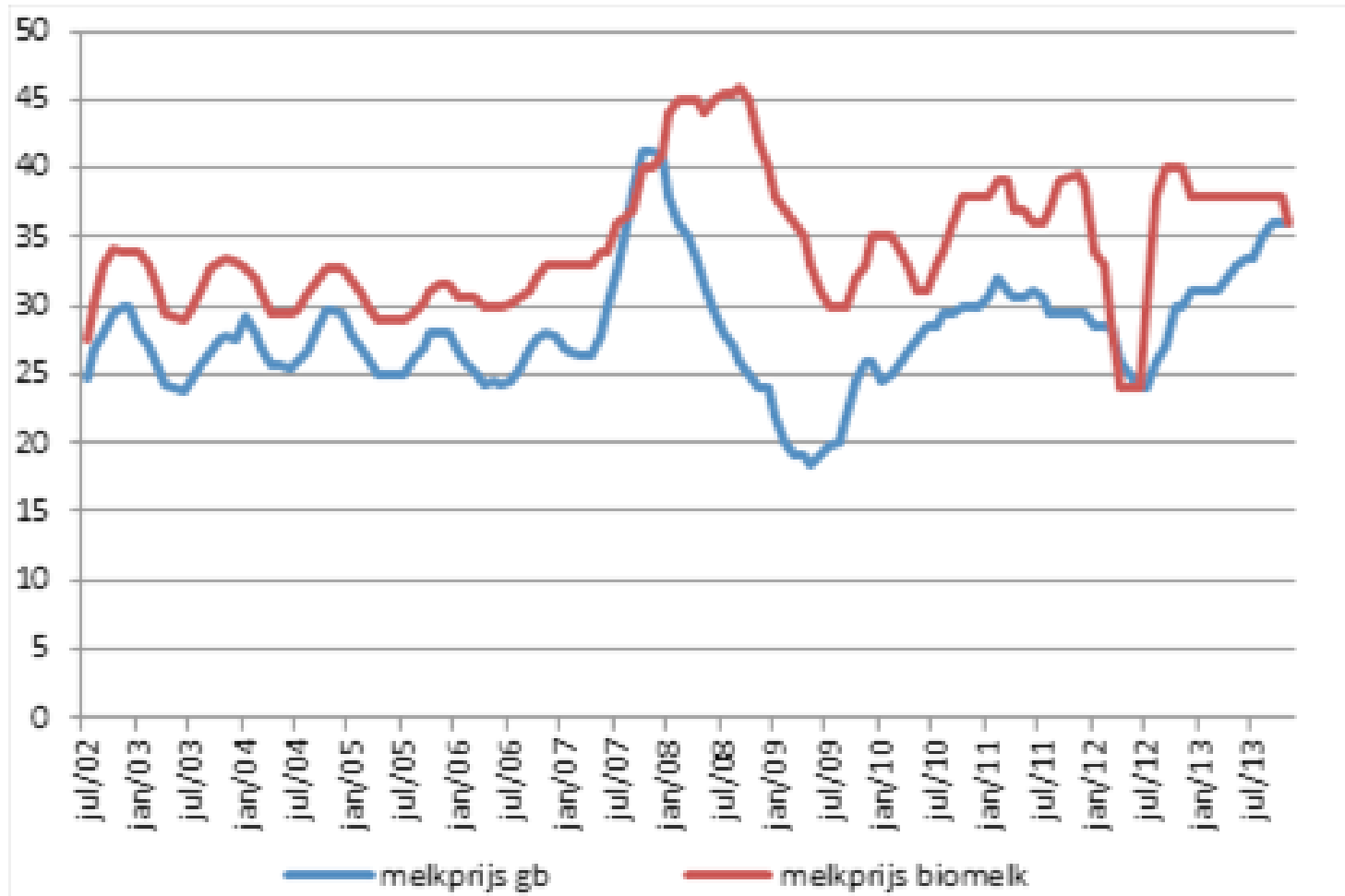
# Prijverschil bio vs. gangbaar equivalent België 2009-2012

Figuur 20: prijverschil bioproducten vs gangbaar equivalent, België, 2009-2012



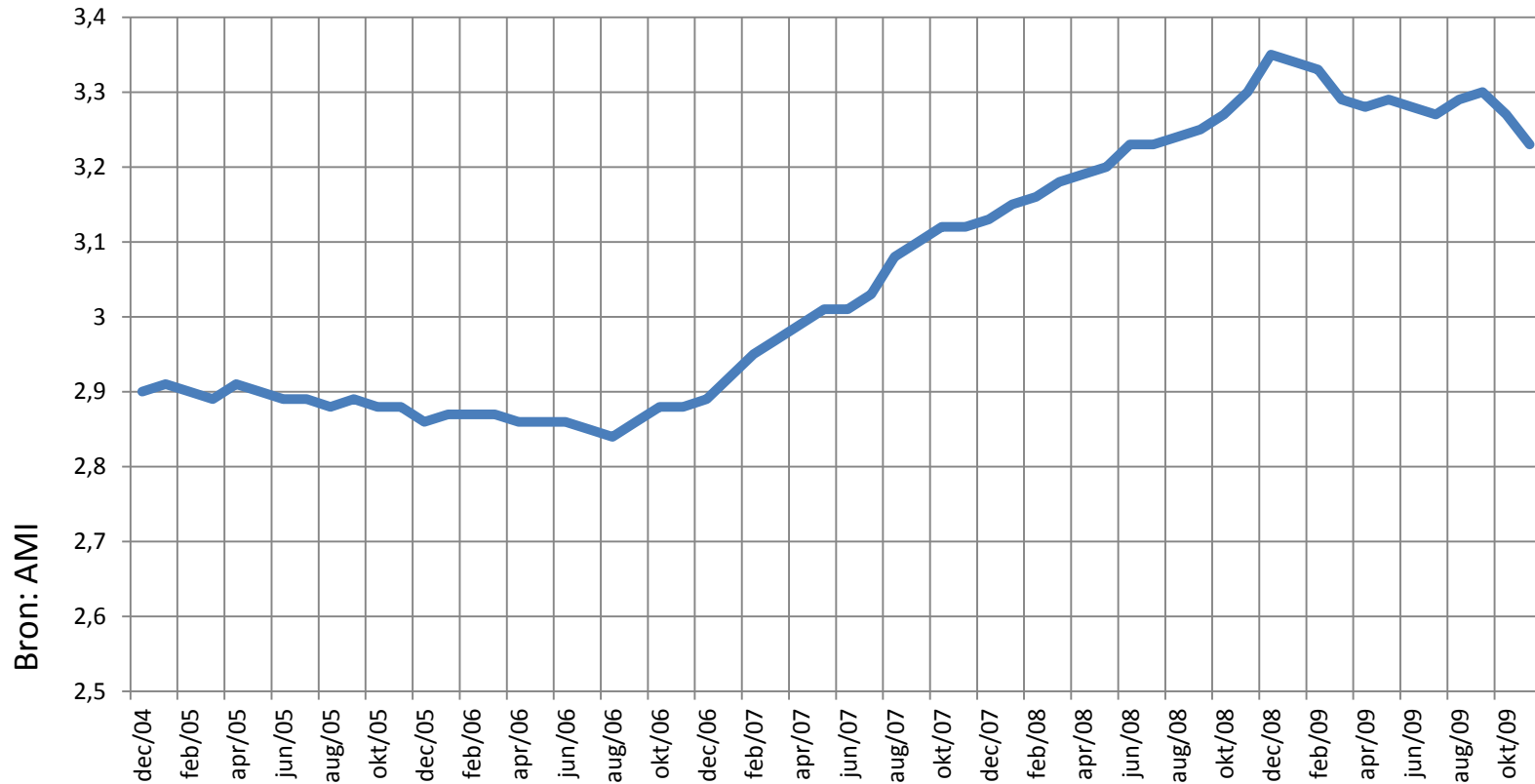
Bron: GfK Panelservices Benelux

# Melkprijs in België



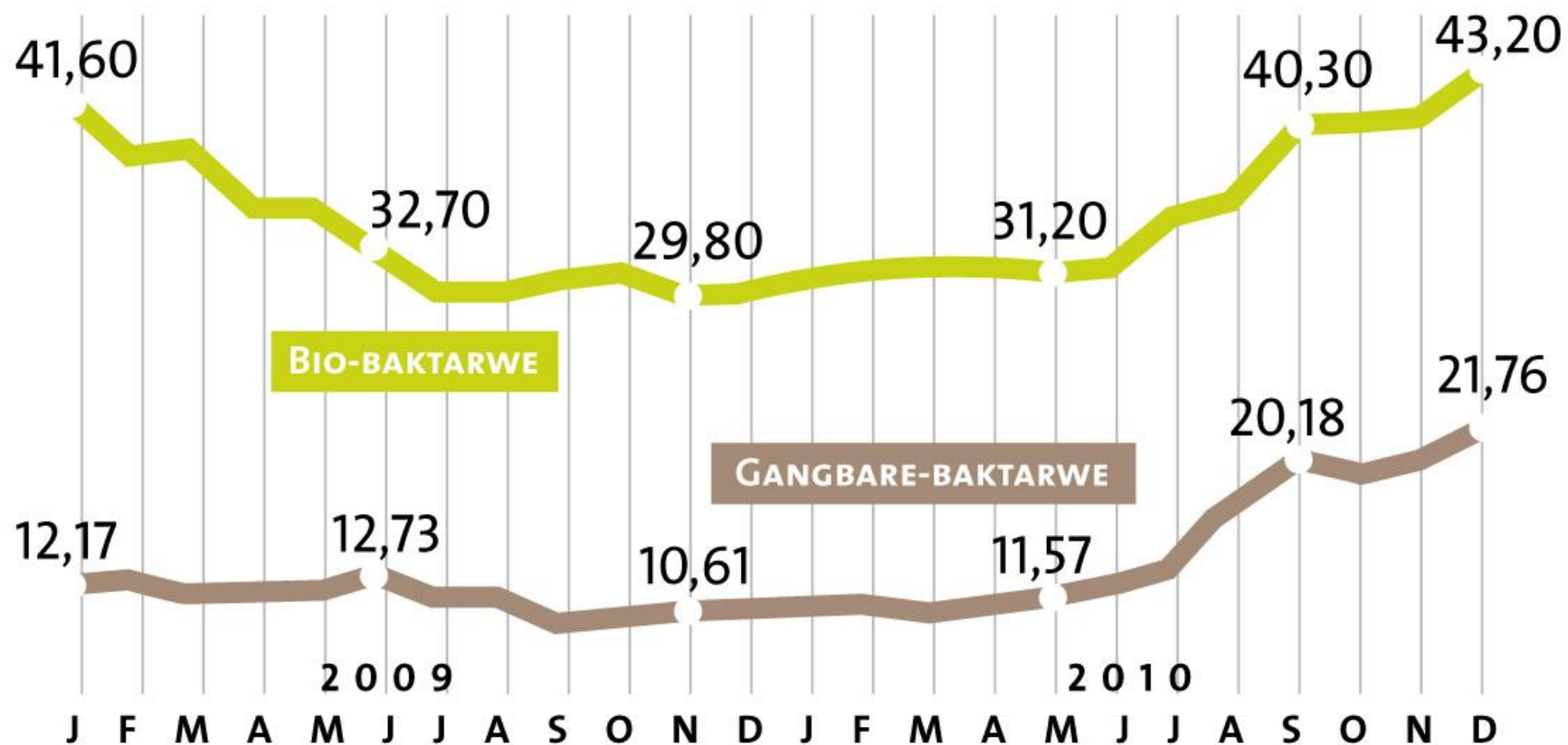


# Vleesvarkensprijs bio klasse E in Duitsland



Euro/kg – afgeleverd aan het slachthuis –excl. BTW

## GEMIDDELDE PRODUCENTENPRIJS VOOR BAKTARWE IN DUITSLAND, AF BOERDERIJ, BTW EXCL. IN EURO/100KG



# Meer marktinformatie?

-Diverse marktstudies van Flanders Investment and Trade

- Biologische voedingssector in **Duitsland**
- **Deense** retailsector voor voeding
- De **Britse** retailmarkt
- Grootdistributie in **Frankrijk**
- Bio- en natuurproducten in **Noorwegen**
- ...



- Diverse marktstudies Bio zoekt Keten

- Vlaamse en Europese markt voor biologisch **vlees**
- Vlaamse en Europese markt voor biologische **pitfruit**
- Vlaamse en Europese markt voor biologische **zuivel**
- Vlaamse en Europese markt voor biologisch **graan**
- ...

- Exportboost Fevia

- VLAM

**bio** **ZOEKT**  
**KETEN** 



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum

**bio** **ZOEKT**  
**BOER** 

# Afnemers? Leveranciers van ingrediënten?

[www.biobedrijvengids.be](http://www.biobedrijvengids.be)

**BIOBEDRIJVEN**   **PRODUCTEN**   **BOER ZOEKT...**

**BioForum** VLAANDEREN  
BODELSCHAP VAN DE BIJENHOUWERS & VERWERKERS

In onderstaande databank vind je alle Belgische bedrijven die gecertificeerde biologische producten op de markt brengen. In de resultaten geven we weer voor welke activiteit ze gecertificeerd zijn (landbouwer, verwerker, distributeur, importeur of winkel) en vaak ook voor welke producten.  
Deze databank is een initiatief van BioForum Vlaanderen. Heeft u opmerkingen of vragen, neem dan met ons contact op via [Info@bioforum.be](mailto:Info@bioforum.be).

Bedrijf

Postcode of gemeente

Provincie of regio

Labels  Blogarantie

Soort bedrijf  Boer  
 Verwerker  
 Blogarantiewinkel  
 Winkel  
 Distributeur  
 Importeur  
 Foodservice (restaurant; grootkeuken, catering)

**bio** ZOEKT  
KETEN



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum

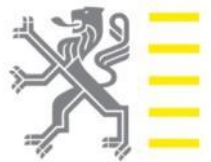
**bio** ZOEKT  
BOER

# Bio zoekt Boer Bio zoekt Keten

zijn gezamenlijke initiatieven van



en worden financieel gesteund door de  
Vlaamse overheid



Foto's: Frank Toussaint, Kjell Gryspeert, KVL Creative Nature, Kobe Van Looveren voor BioForum Vlaanderen.





**bio** **ZOEKT**  
**KETEN** 



Gezamenlijke initiatieven van ABS, Boerenbond en BioForum

**bio** **ZOEKT**  
**BOER** 