

**FLANDERS  
INVESTMENT  
& TRADE**



**Flanders**  
State of the Art

**17/03/2014**

**Tavola**

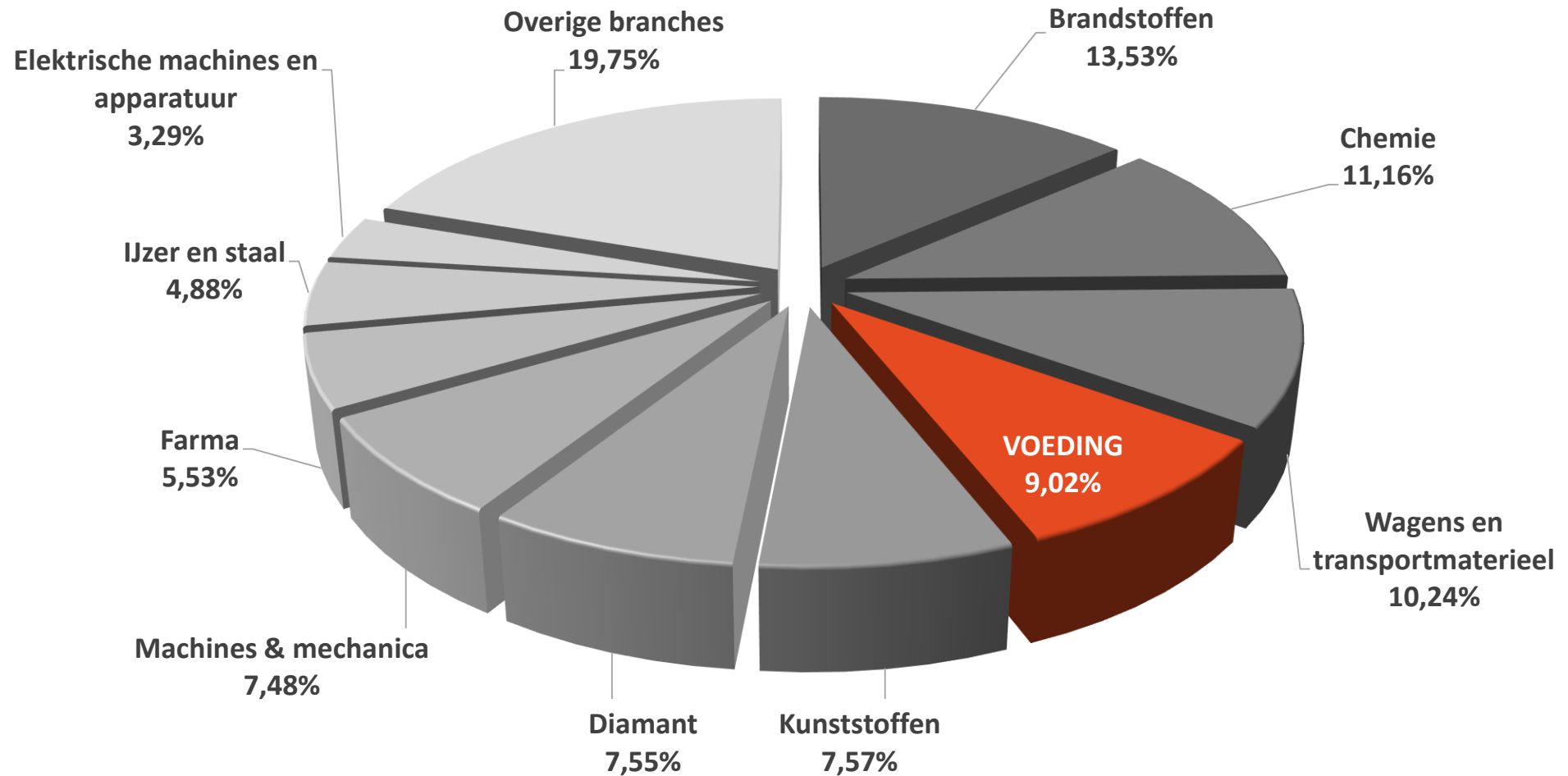
**Claire Tillekaerts**

**CEO**

# **Voeding als exportbranche**

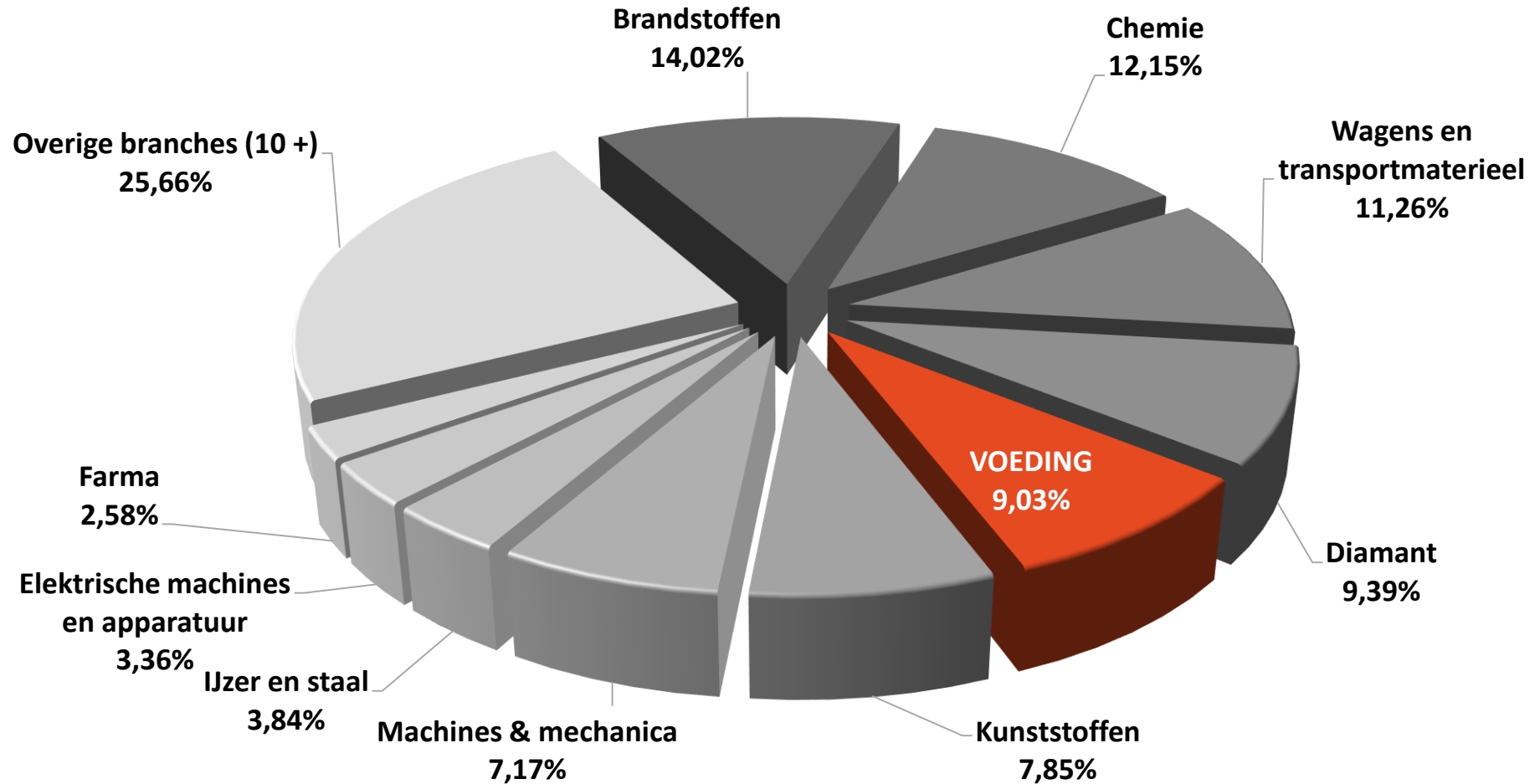
# België: voeding als exportbranche in 2012

% aandeel in totaaluitvoer (EUR 239,85 miljard)

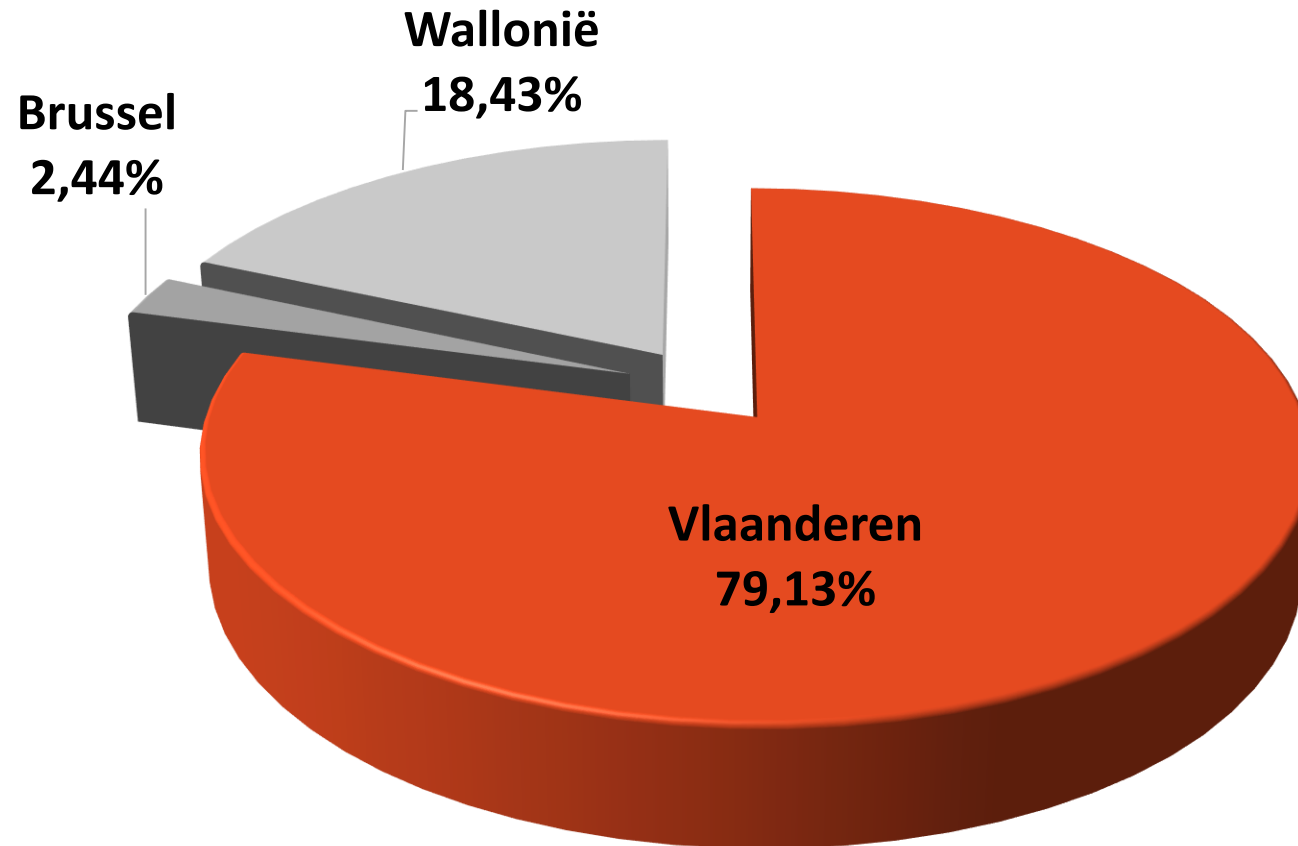


# Vlaanderen: voeding als exportbranche in 2012

% aandeel in totaaluitvoer (EUR 189,8 miljard)

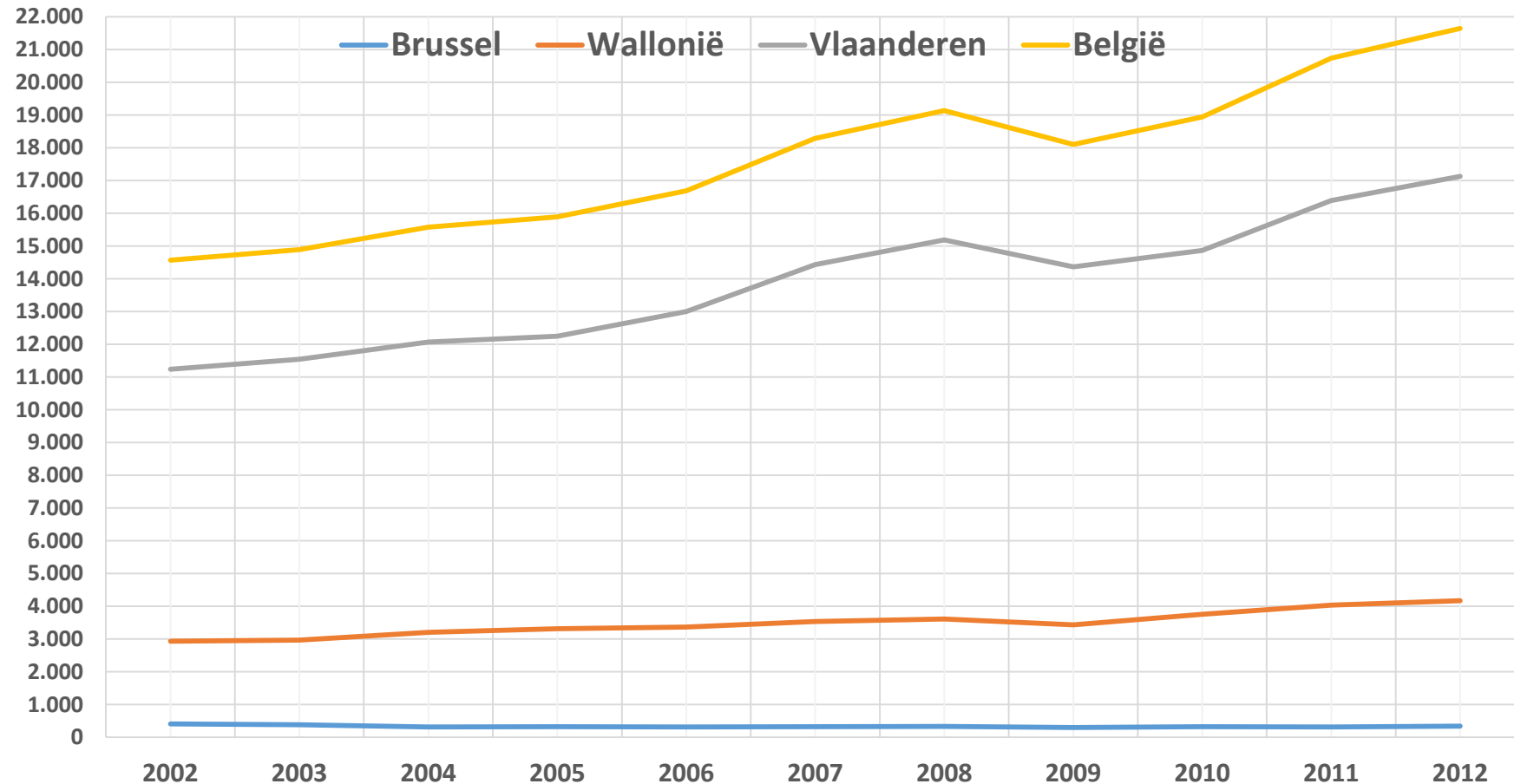


# Belgische export voeding 2012: gewestelijke uitsplitsing



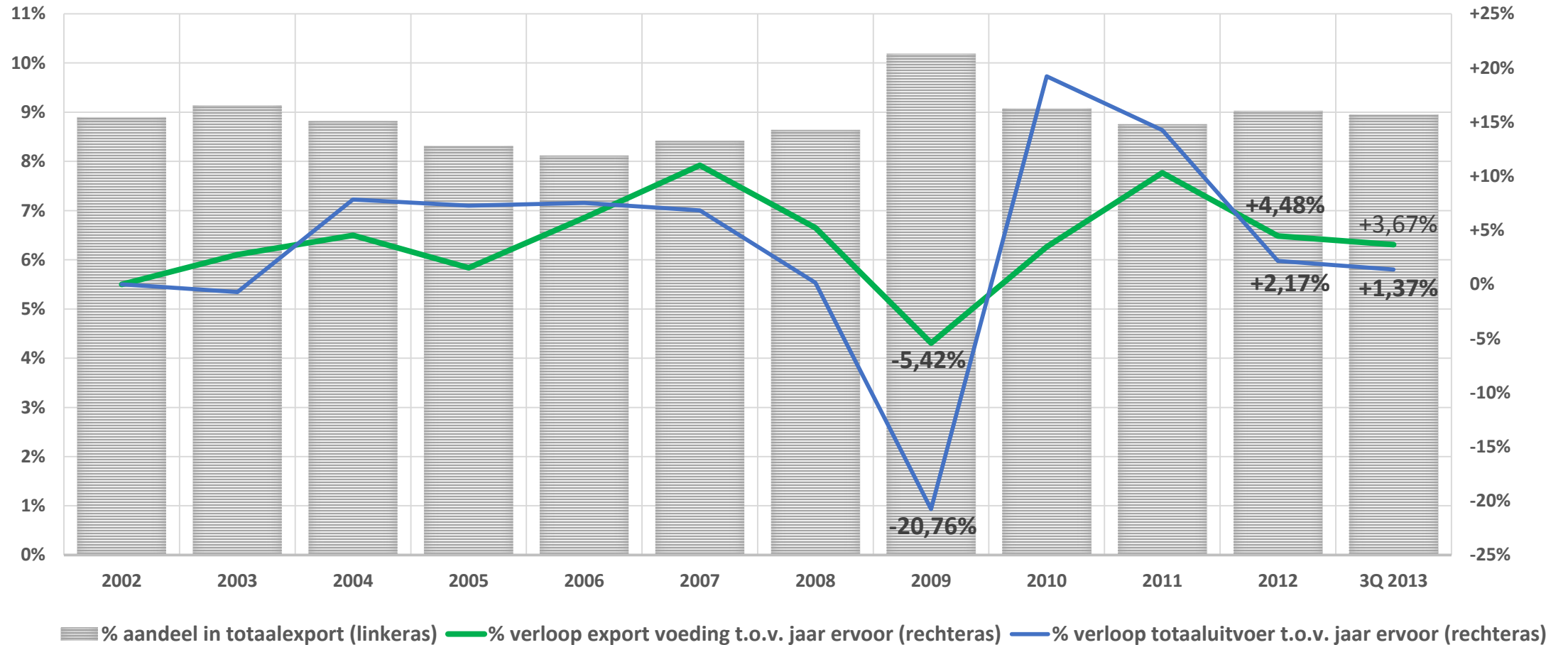
# Verloop regionale uitvoer voeding

(2002 – 2012; in miljoen EUR)



# Vlaamse uitvoer voeding 2002 – 3Q 2013

(% aandeel in totaaluitvoer ; % verloop t.o.v. jaar ervoor)



# Vlaamse export voeding 2010 – 2012

	2010	2011	2012	% aandeel in export voeding			% verloop	
				2010	2011	2012	2010 - 2011	2011 - 2012
	miljoen EUR							
Vlees/vis (+ bereidingen)	3 104	3 339	3 559	20,88%	20,36%	20,78%	+7,56%	+6,62%
Groenten/fruit (+ bereidingen)	2 584	2 700	2 876	17,38%	16,47%	16,79%	+4,49%	+6,52%
Granen, meel, gebak	2 458	2 634	2 583	16,54%	16,07%	15,08%	+7,17%	-1,94%
Cacao, chocolade, suiker(goed)	1 878	1 984	2 158	12,64%	12,10%	12,60%	+5,60%	+8,81%
Dranken	1 248	1 424	1 607	8,39%	8,68%	9,38%	+14,11%	+12,91%
Zuivel	1 395	1 530	1 489	9,38%	9,33%	8,69%	+9,67%	-2,68%
Olie en vetten	1 047	1 437	1 471	7,05%	8,77%	8,59%	+37,23%	+2,33%
Overige voeding (koffie, specerijen, sausen, ijs...)	1 150	1 348	1 385	7,74%	8,22%	8,09%	+17,21%	+2,72%
<b>VOEDING</b>	<b>14 864</b>	<b>16 396</b>	<b>17 129</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>+10,30%</b>	<b>+4,48%</b>



# Exportbestemming voeding 2012

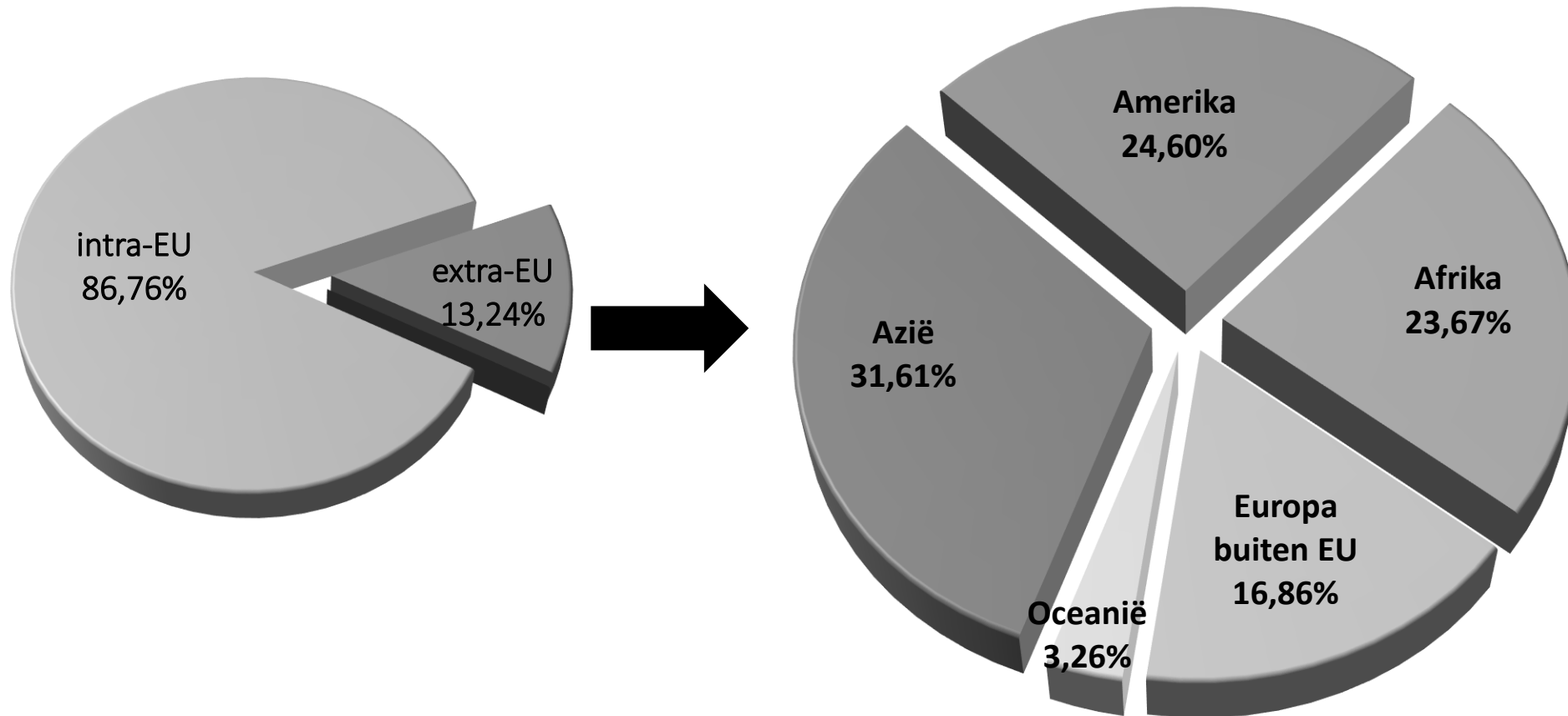
intra-EU en extra-EU

2012	Export voeding naar...			% aandeel in totaaluitvoer voeding	
	WERELD	INTRA-EU	EXTRA-EU	INTRA-EU	EXTRA-EU
	x miljoen EUR	x miljoen EUR	x miljoen EUR	%	%
België	21 645	18 800	2 845	86,86%	13,14%
Vlaanderen	17 129	14 861	2 268	86,76%	13,24%
Wallonië	4 171	3 666	506	87,88%	12,12%
Brussel	345	274	71	79,33%	20,67%



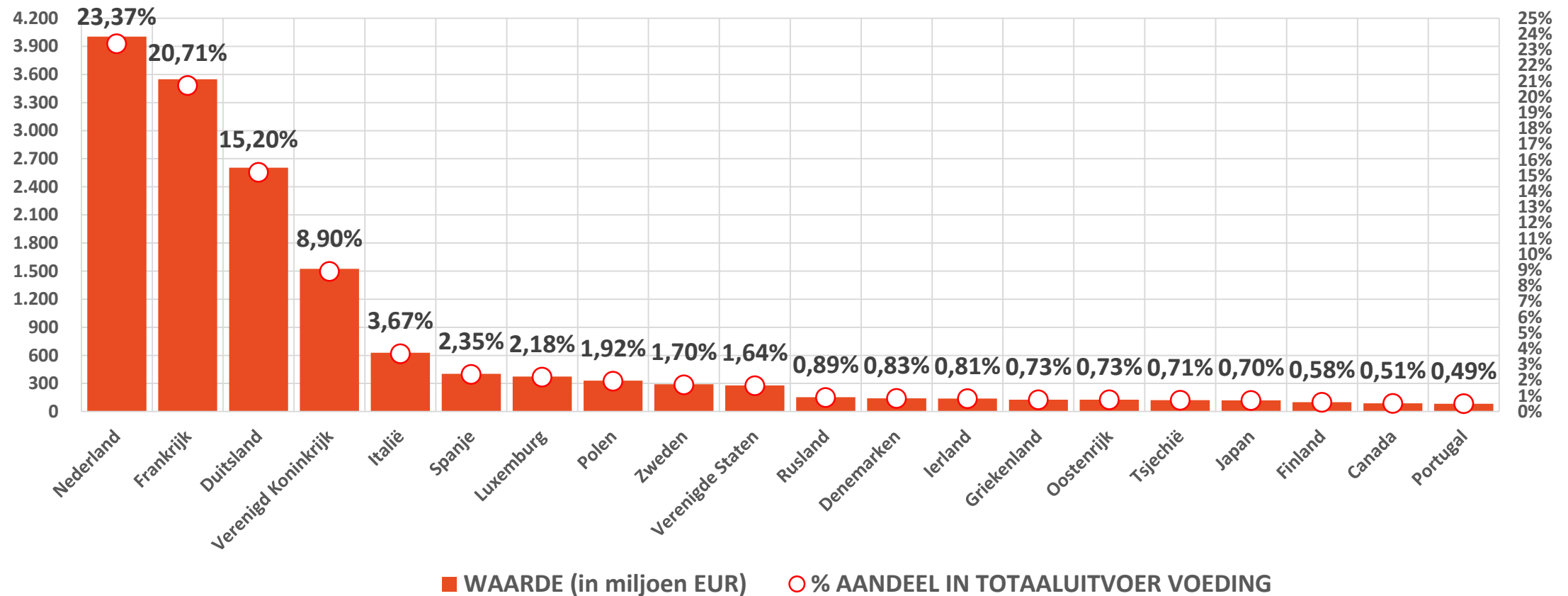
# Vlaamse export voeding 2012

(uitsplitsing per continent / landengroep)

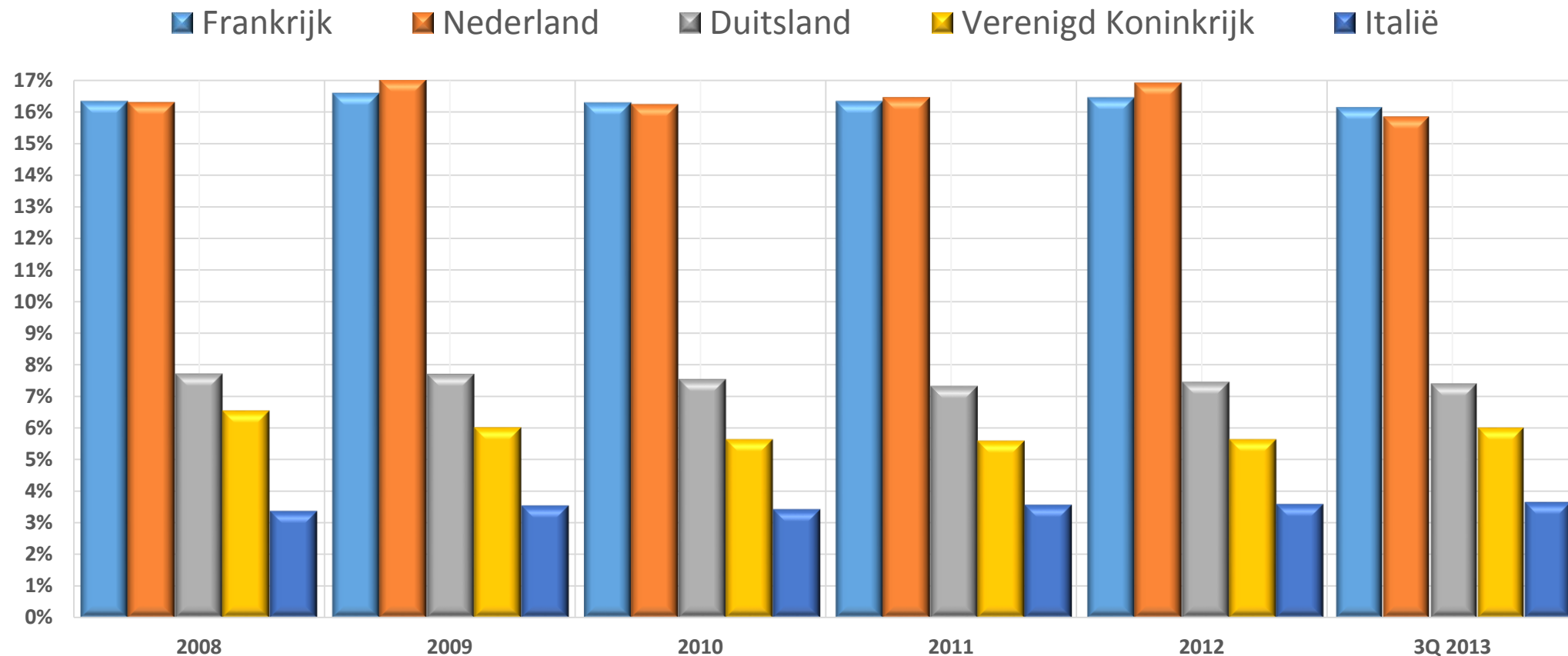


# Top 20 Vlaamse exportbestemmingen voeding in 2012

(miljoen EUR en % aandeel in totaaluitvoer voeding)



# Belgische uitvoer voeding: verloop % marktaandeel in top 5 markten (% aandeel in totaal invoer voeding in markt / 2008 - 3Q 2013)



# Ondersteuning in Vlaanderen voor exporteurs van voeding

Ondersteuning door de overheid:

- Vlaams centrum voor agro- en visserijmarketing vzw
- Flanders Investment & Trade

Ondersteuning door het economische middenveld:

- Fevia Vlaanderen
- Voka, Unizo



# Vlaamse Centrum voor Agro- en Visserijmarketing vzw



[www.vlam.be](http://www.vlam.be)

**Belgian  
Meat  
Office**



[www.belgianmeat.com](http://www.belgianmeat.com)

# Flanders Investment & Trade

**Informeren en sensibiliseren**



**Begeleiden op maat**



**Ondersteunen via acties**



**Stimuleren via subsidies**

# Informeren en sensibiliseren

## Website

- informatie over dienstverlening FIT, internationaal ondernemen
- eenvoudige registratie + gratis
- elektronisch loket

## Publicaties

- maandelijks magazine Wereldwijs
- wekelijkse e-newsletter FIT-express
- leidraad bij internationaal ondernemen

## Leeuw van de Export

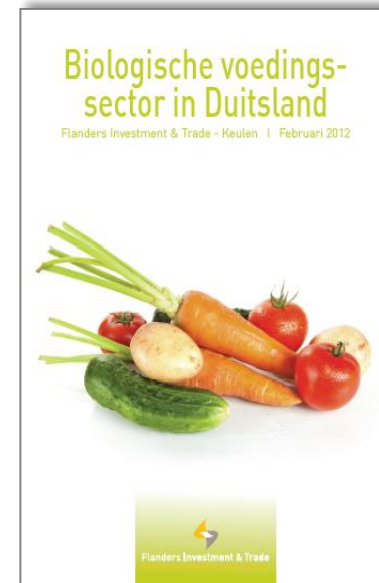
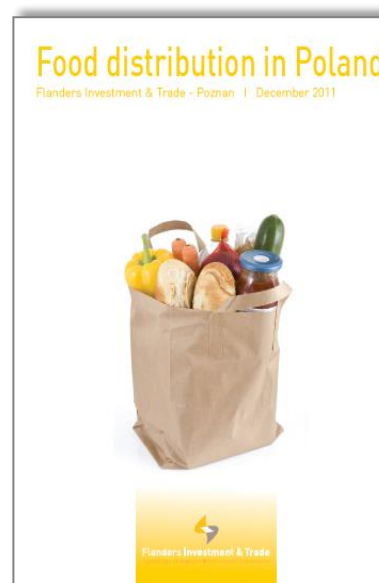
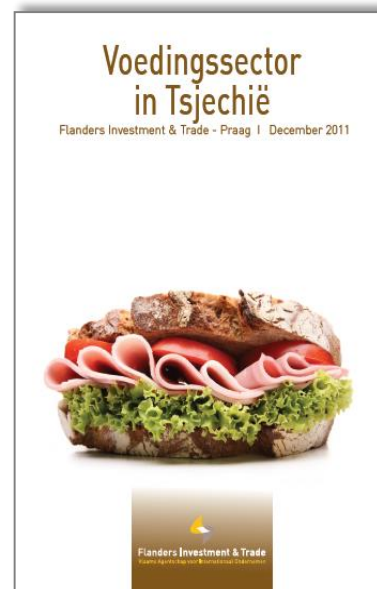
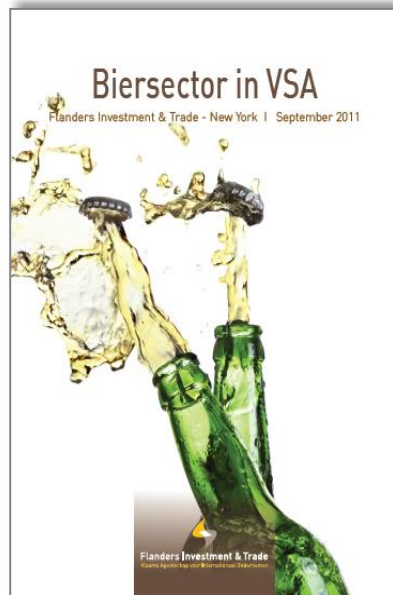
- 2 categorieën
- dossier indienen tot eind april
- uitreiking en netwerkevent: Gent, Bijloke, woensdag 17 september





# Informeren en sensibiliseren

## Studies voor de voedingssector



# Begeleiden op maat

## Binnenlands netwerk

- 5 provinciale kantoren als loket
  - informatie over dienstverlening van FIT
  - informatie over buitenlandse markten
  - geselecteerde adressenlijsten
  - voorbereiding individuele afsprakenprogramma's
- 15 adviseurs Internationaal Ondernemen
  - in-house begeleiding en advies
  - promotie voor dienstverlening van FIT
  - netwerking met lokale economische actoren
- 2 adviseurs Exportvaardigheden
  - kennisopbouw internationaal ondernemen
  - exportmeter (ook voor diensten)



# Begeleiden op maat

## Buitenlands netwerk

- 90 FIT kantoren (Vlaams economisch vertegenwoordigers)
  - informatie over buitenlandse markten
  - geselecteerde adressenlijsten
  - voorbereiding individuele afsprakenprogramma's
  - begeleiding ter plaatse
  - contactdagen / exportdagen
- Technologieattachés
  - specifiek gericht op internationalisatie van technologiebedrijven
  - internationalisatie van de Vlaamse kenniseconomie



# Ondersteunen via acties

- Uitgangspunten
  - Praktische voorbereiding door FIT
  - Gericht op B2B
  - Beperkte deelname in de organisatiekosten
- Belangrijkste types acties
  - Groepszakenreizen
  - Beursdeelnames
  - Uitnodiging aankopers
- Informatie
  - Website (ook acties van derden)
  - Maandelijks magazine Wereldwijs
  - Wekelijkse e-newsletter FIT express



# Ondersteunen via acties

## Belangrijkste evenementen in de voedingssector 2014:

### *Januari*

- ISM Keulen Duitsland

### *Februari*

- Biofach Nuernberg Duitsland
- Gulfood Dubai VAE

### *Maart*

- Foodex Tokyo Japan
- Alimentaria Barcelona Spanje

### *April*

- Food en Hotel Asia Singapore



# Ondersteunen via acties

## *Mei*

- Gastronord Stockholm Zweden
- Seoul Food & Hotel Zuid-Korea
- PLMA Amsterdam Nederland
- Taipei Food Show Taipei
- Summer Fancy Food New York VS

## *September*

- Polagra Food Poznan Polen



# Ondersteunen via acties

## *Oktober*

- Sial Parijs Frankrijk

## *November*

- IFEA Johannesburg Zuid-Afrika
- Gulfood Bis Dubai VAE
- Food en Hotel China Sjanghai China



# Stimuleren via subsidies

## Wie komt in aanmerking?

- iedere entiteit, ongeacht rechtsvorm, met exploitatiezetel in Vlaanderen, die een economische activiteit uitoefent
- focus op kmo's (Europese definitie)

## Algemene voorwaarden

- goederen of diensten die bij de productie, verwerking of prestatie een beduidende toegevoegde waarde creëren voor Vlaanderen
- vooral steun voor initiatieven buiten de EER
- meeste initiatieven gericht op nieuwe markten
- in regel 50% van de aanvaarde kosten, min. € 500 subsidie > max. €55 000
- valt onder Europese de minimis regeling (max. € 200.000 subsidie / 3 fiscale boekjaren)





# Stimuleren via subsidies

## Welke initiatieven?

- Prospectiereizen buiten EER
- Reizen naar zetels van multilaterale instellingen voor projecten buiten EER
- Deelname aan buitenlandse beurzen of niche-evenementen
- Productdocumentatie, commerciële vertalingen en inlassingen in vakmedia
- Uitnodiging aankopers en 'decision makers'
- Registratie-, homologatie- en certificatiekosten
- Intrek dienstencentrum
- Oprichting prospectiekantoor

## Hoe aanvragen?

- Uitsluitend via de website
- Uiterlijk 15 kalenderdagen voor de aanvang van het initiatief



# Stimuleren via subsidies

## KMO portefeuille

- Subsidies voor opleiding, advies, strategisch advies, advies internationaal ondernemen en technologieverkenning
- Advies voor kmo's die buitenlandse ambities hebben op het vlak van export of investeringen. Het gaat om schriftelijke, doelmatige raadgevingen en aanbevelingen m.b.t. opportuniteiten en oplossingen ten behoeve van bedrijven die willen internationaliseren
- Bestemd voor Vlaamse KMO's
- Per kalenderjaar max. € 15.000 waarvan € 5.000 voor internationaal ondernemen
- Subsidiepercentage 50%
- Meer informatie via [www.agentschapondernemen.be](http://www.agentschapondernemen.be)



# FLANDERS INVESTMENT & TRADE

Claire Tillekaerts  
CEO

Koning Albert II-laan 37 | BE-1030 | BRUSSELS | BELGIUM  
[www.flandersinvestmentandtrade.be](http://www.flandersinvestmentandtrade.be) | [info@fitagency.be](mailto:info@fitagency.be)  
[twitter.com/fitagency](https://twitter.com/fitagency) | [twitter.com/InvestFlanders](https://twitter.com/InvestFlanders) | [www.linkedin.com/groups](http://www.linkedin.com/groups)