



Flanders Investment & Trade

Government of Flanders - Belgium

Het economische belang van het halal-dossier en enkele praktische richtlijnen voor geïnteresseerde exporteurs

Jan BRUFFAERTS

Hoofd Dienst reglementering, Handelsbelemmeringen & Markttoegang

F.I.T. (Flanders Investment & Trade)

Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen

Donderdag, 24 mei 2012

OPKOMST HALAL

- Een sterke economische groei in opkomende moslimlanden en toenemende inkomens bij moslimbevolkingen hebben geleid tot een toenemende vraag naar gediversifieerde halal producten, een hogere voedselconsumptie en meer mogelijkheden voor halal voedselproducenten en de halal voedselketen.



OPKOMST HALAL 2

- **Het economische verhaal achter halal begint bij de opkomst van de economische tijgers in Zuid-Oost Azië**
- **De totale moslimbevolking wordt geschat op 1,6 miljard moslims. Dat is goed voor bijna 1/4^{de} van de wereldbevolking**



OPKOMST HALAL 3

Onderstaande tabel toont de moslimbevolking per werelddeel en hun relatieve belang

Muslim Population by Region (2010)		
Region	Muslim Population	Percentage of World Muslim Population
Asia-Pacific	1,005.5 million	62.1%
Middle East-North Africa	321.9 million	19.9%
Sub Saharan Africa	242.5 million	15.0%
Europe	44.1 million	2.7%
Americas	5.3 million	0.3%
WORLD TOTAL	1,619.3 million	100%

Agri-food Trade Service, Global halal food market 2011



DE EUROPESE HALALMARKT

- De moslims in de Europese Unie, wat ze missen in aantal, maken ze goed met hun hoge koopkracht;
- De halalmarkt in Europa (2010) wordt geschat op 69,3 miljard dollar;
- Niet-Europese halaluitvoerders (onze concurrenten) richten zich naar de halal consumenten in deze koopkrachtige West-Europese markten.



DE EUROPESE HALALMARKT 2

- **Socio-economische factoren die van halal in Europa een “belovende zaak” maken :**
 - de moslimbevolking in Europa is het afgelopen decennium sterk gegroeid en blijft groeien;
 - moslims zijn grote voedselverbruikers;
 - de bevolking verjongd en de jongeren worden alsmaar koopkrachtiger;
 - Er zijn niet alleen meer moslims, ze “zijn ook meer moslim”;



DE EUROPESE HALALMARKT 3

- - Supermarkten en voedselbedrijven zien nieuwe binnenlandse en exportkansen en investeren in de introductie van halal producten;
- - Ook niet-moslims kiezen voor halal omwille van diverse redenen:
van dierenwelzijn, gezondheid of veiligheidsoverwegingen.



WERELDWIJDE HALAL VOEDSELMARKT

De totale halal industrie, waarvan voeding slechts een onderdeel is, zou naar schatting 2,1 biljoen of 2.100 miljard waard zijn.

Global Halal Food Market Size by Region (US\$)			
Region/Year	2009	2010	% change
Africa	150.6 billion	155.9 billion	3.5%
Asia	400.0 billion	418.1 billion	4.5%
Europe	66.6 billion	69.3 billion	4.1%
Australia/Oceania	1.2 billion	1.6 billion	33.3%
Americas	16.1 billion	16.7 billion	3.6%
Total Food Size	634.5 billion	661.6 billion	4.3%
Halal Market			

Omar mohout magazine
Agri-food Trade Service, Global Halal
Food market 2011
Een biljoen is tien tot de 12de macht, dus
1.000.000.000.000 dollar

WERELDWIJDE HALAL VOEDSELMARKT 2

- De totale halal voedselmarkt is naar schatting 632 miljard dollar waard (cijfer 2010) en vertegenwoordigt ongeveer 17 % van de globale voedselindustrie.



DE BELANGRIJKSTE HALAL MARKTEN

- Azië : Indonesië, China, India, Maleisië
- Noord-Afrika
- De Arabische landen : De Verenigde Arabische Emiraten, Bahrein, Saudi-Arabië, Oman, Qatar en Koeweit (verenigd in het Arabische handelsblok “The Golf Cooperation Council”)
- Europa : in landen waar moslims een minderheid vormen : Frankrijk, Rusland, VK



DE OPRUKKENDE CONCURRENTIE

- De kwestie van import uit opkomende halal producerende landen;
- in het Midden-Oosten beginnen zich belangrijke spelers te ontwikkelen in de voedingssector;
- ook belangrijke halal spelers in Zuidoost-Azië, met name Indonesië en Maleisië



WELKE PROBLEMEN EN HINDERNISSEN DIENEN ZICH HIER AAN ?

- De halal-markt is gekenmerkt door een zeer groot “TRANSPARANTIEPROBLEEM”



“ GEEN UNIVERSELE REGELGEVING ”

- De **Codex Alimentarius**, de bijbel op vlak van voedselstandaarden en –richtlijnen, bevat ook richtlijnen voor halal voedsel en duidt het belang aan van een goed georganiseerde halal keten.
- Deze codex erkent dat er meningsverschillen zijn tussen de verschillende stromingen binnen de islam en stelt enkel algemene richtlijnen op.



code alimentarius

<http://www.codexalimentarius.net>

CODEX ALIMENTARIUS - Internet Explorer provided by Dell

http://www.codexalimentarius.net/web/index_en.jsp

FAO/WHO Food Standards

CODEX alimentarius

ENGLISH | FRANÇAIS | ESPAÑOL

ABOUT CODEX MEETINGS AND EVENTS OFFICIAL STANDARDS

Welcome

The Codex Alimentarius Commission was created in 1963 by FAO and WHO to develop food standards, guidelines and related texts such as codes of practice under the Joint FAO/WHO Food Standards Programme. The main purposes of this Programme are protecting health of the consumers and ensuring fair trade practices in the food trade, and promoting coordination of all food standards work undertaken by international governmental and non-governmental organizations.

NEWS

New Codex website

The new Codex website is available at the following link:
www.codexalimentarius.org

Update of the Procedural Manual 20th edition

The update to the 20th edition of the Procedural Manual of Codex Alimentarius Commission is available in [English](#), [French](#), and [Spanish](#).

Milk and Milk product 2nd edition.

A new edition of the Milk and Milk Product booklet is available [here](#) in English, French and Spanish.

CAC34 report

The report of the 34th Session of the Codex Alimentarius Commission in English is available [here](#).

Note to the press issued by WHO on the results of the CAC34

For the note to the press issued by WHO on the results of the 34th CAC click [here](#).

CCEXEC65 and CAC34 AUDIO RECORDINGS

Audio recordings of the 65th Session of the Executive Committee of the Codex Alimentarius Commission and recordings of the 34th Session of the Codex Commission are available [here](#) in all languages.

RELATED CODEX LINKS

- JECFA
- JMPR
- JEMRA
- Biotech assessment
- Expert consultations
- FAO/WHO trust fund for participation in Codex
- Codex E-Learning
- FAO Guide on Conduct of Plenary Meetings
- FAO: General Rules

EXTERNAL LINKS

- WTO
- OIE
- IPPC
- IPFSAPH
- SDF

Local intranet | Protected Mode: Off



Flanders Investment & Trade

HALAL VOEDSEL MOET AAN DE VOLGENDE VOORWAARDEN VOLDOEN :

- **Het product mag niet bestaan uit haram producten of haram ingrediënten bevatten. Van zodra een voedingsproduct één haram ingrediënt gebruikt, is het volledige product haram;**
- **halal voedsel moet bereid, verwerkt, getransporteerd en opgeslagen worden met behulp van apparaten of faciliteiten, die toegestaan zijn door de Islamitische voorschriften**
- **halal voedsel mag tijdens de bereiding, verwerking, transport of bewaring niet in direct contact komen met voedsel dat niet halal is.**



NIET TEGENSTAANDE VOORNOEMDE VEREISTEN GELDT DAT :

- De bereiding en verdere afhandeling van halal voedsel is wel toegestaan in een apart gedeelte van de productiesite of een aparte productielijn, mits de nodige maatregelen zijn genomen om contact te vermijden tussen halal en niet halal voedsel;
- niet-halal faciliteiten kunnen gebruikt worden voor halal productie nadat de nodige reinigingsprocedures hebben plaatsgevonden.



GEEN UNIVERSEEL GELDENDE STANDAARD

- De halal markt heeft duidelijk nood aan een standaard.
- Terloops :
 - Er is een groeiende vraag naar een uniforme halal standaard in Europa, dat zowel de producenten als de consumenten ten goede komt en fraude, het gebrek aan transparantie en wanpraktijken tegengaat;
op initiatief van enkele EU-lidstaten werd in 2010 in de schoot van CEN (European Committee for Standardisation waarin ook het Bureau voor Normalisatie NBN zetelt) een werkgroep CEN/BT WG 212 opgericht met als opdracht na te gaan of het wenselijk is een Europese halal-standaard te gaan opstellen.



GEEN UNIVERSEEL GELDENDE STANDAARD 2

- Terloops vervolg :
- - In de Europese ontwerpwetgeving mbt de nieuwe voeds etikettering die normaliter in 2013 verwacht wordt, zou ook op het voeds etiket moeten aangeduid worden wanneer het vlees betreft uit rituele slachtingen.



GEEN UNIVERSEEL GELDENDE STANDAARD 3

- In 1993 werd er een Europese Richtlijn gepubliceerd voor de EU-lidstaten inzake de bescherming van dieren bij het slachten of doden (Richtlijn 93/119/EG).
- Deze richtlijn werd omgezet in Belgische wetgeving met het KB van 16 januari 1998 inzake de bescherming van dieren bij het slachten of doden.
 - de verplichting om de dieren te bedwelmen voor het slachten of doden geldt niet voor dieren die worden geslacht volgens speciale methoden die vereist zijn voor bepaalde religieuze ritens (halal & kosher).



GEEN UNIVERSEEL GELDENDE STANDAARD 4

- De Belgische uitzondering op de verplichting van bedwelming vòòr het slachten, is geen unicum;
- in België is er geen bevoegde autoriteit voor halal en heeft de overheid geen bepalingen opgesteld inzake halal.



EEN WILDGROEI AAN CERTIFICERINGSORGANISMEN

- Het ontbreken van een halal standaard heeft tot gevolg dat iedereen in België (slachthuis, producent, distributeur, retailer,...) het woord “halal” kan zetten op zijn product zonder enig voorafgaande controle. Er is dan ook sprake van een wildgroei aan certificeringsinstellingen die elk hun eigen normen en auditmethode hanteren;
- De keuze van een certificeringsorganisme is immers geen senicure
- **Belangrijk** : Is het certificeringsorganisme erkend door de bevoegde halalautoriteiten van de betrokken buitenlandse markt?? Zo niet, wordt uitvoer naar dat land onmogelijk.



HALAL CONTROLE-ORGANISMEN IN BELGIE

- **European Islamic Halal Certification – EIHC – Brussel**
- **Institut islamique des viandes et de l'agroalimentaire – Brussel**
- **Brussels Enterprises commerce and industry (ontstaan uit de Kamer van Koophandel Brussel en Verbond van Ondernemingen – BECI – Brussel**
- **Eurohalal (ex-ECCH: European Certification and Control of Halal) – Brussel**



- **Islamic Food Council of Europe – IFCE – Brussel**
- **Halal Control & Certification Belgium – HCCB – Brussel**
- **Halal Guarantee et Service controle halal – Brussel**
- **Halabel International Belgium – Luik**
- **Halal Federation of Belgium (HFB)**



GEEN GARANTIES EN TRANSPARANTIE VOOR DE CONSUMENT (MOSLIM EN NIET-MOSLIM)

- Halal is een *credence quality attribute*, een geloofskwaliteitkenmerk, het slaat op productkenmerken die niet door de consument zelf kunnen worden geëvalueerd;
- Halal is in sé vergelijkbaar met productkenmerken als biologische teelt.
 - Halal moet dus, net zoals biologische teelt bv., duidelijk en correct gecommuniceerd worden, via een label of een ander informatiedrager dat bovendien voldoende vertrouwen schenkt aan de consument



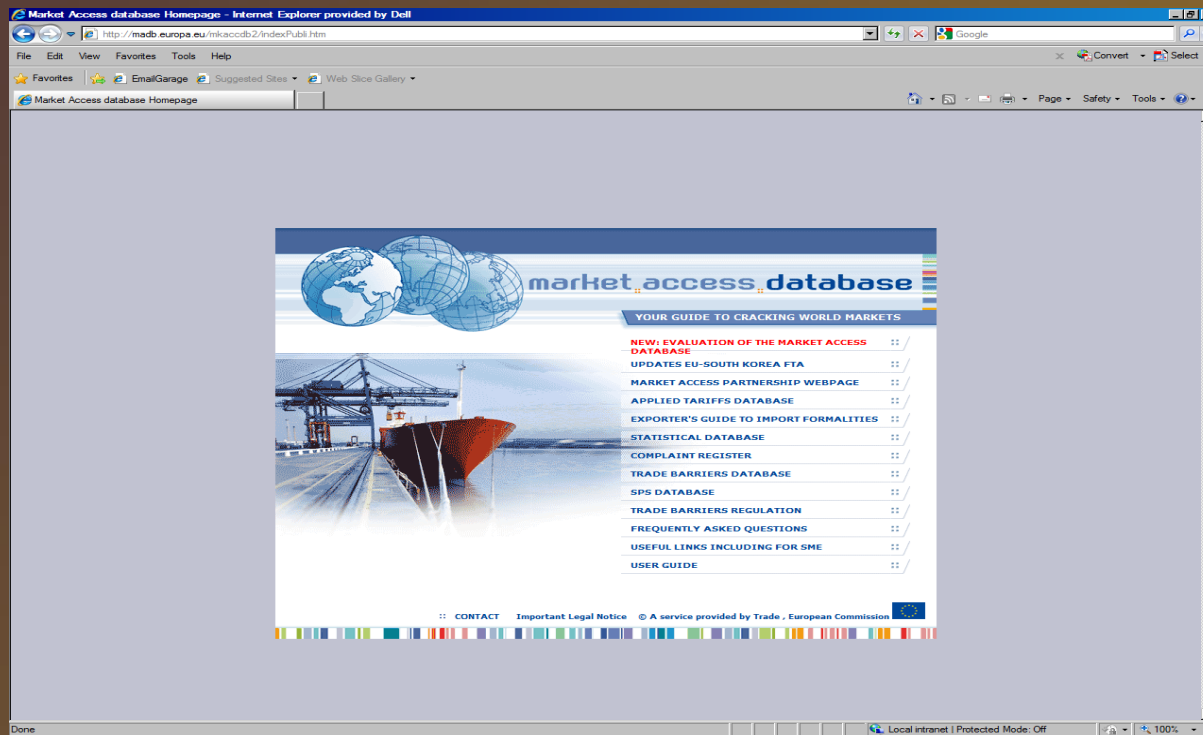
GEEN GARANTIES EN TRANSPARANTIE VOOR DE CONSUMENT (MOSLIM EN NIET-MOSLIM) 2

- Een halal label neemt dus bij de consument de onzekerheid over de halalstatus van het product weg bij aankoop op voorwaarde dat deze het label vertrouwt;
- Zoals moslims vaak niet-halalvlees eten zonder het te weten, eten ook **niet-moslims** vaak halal vlees zonder hiervan op de hoogte te zijn;
 - Een deel van het halal gaat dus richting het gewone consumptiekanaal;
 - Ook voor deze consument zou de invoering van een duidelijke halal-standaard,-label of verbeterde voedingsetiketten meer klaarheid en zekerheid brengen.



Heeft u interesse? HOE DAN PRAKTISCH TE WERK GAAN ?

1^{ste} stap: nagaan welke de specifieke invoerreglementering is voor uw produkt/diensten in de potentiële markt.
Website MADB van de EU COM

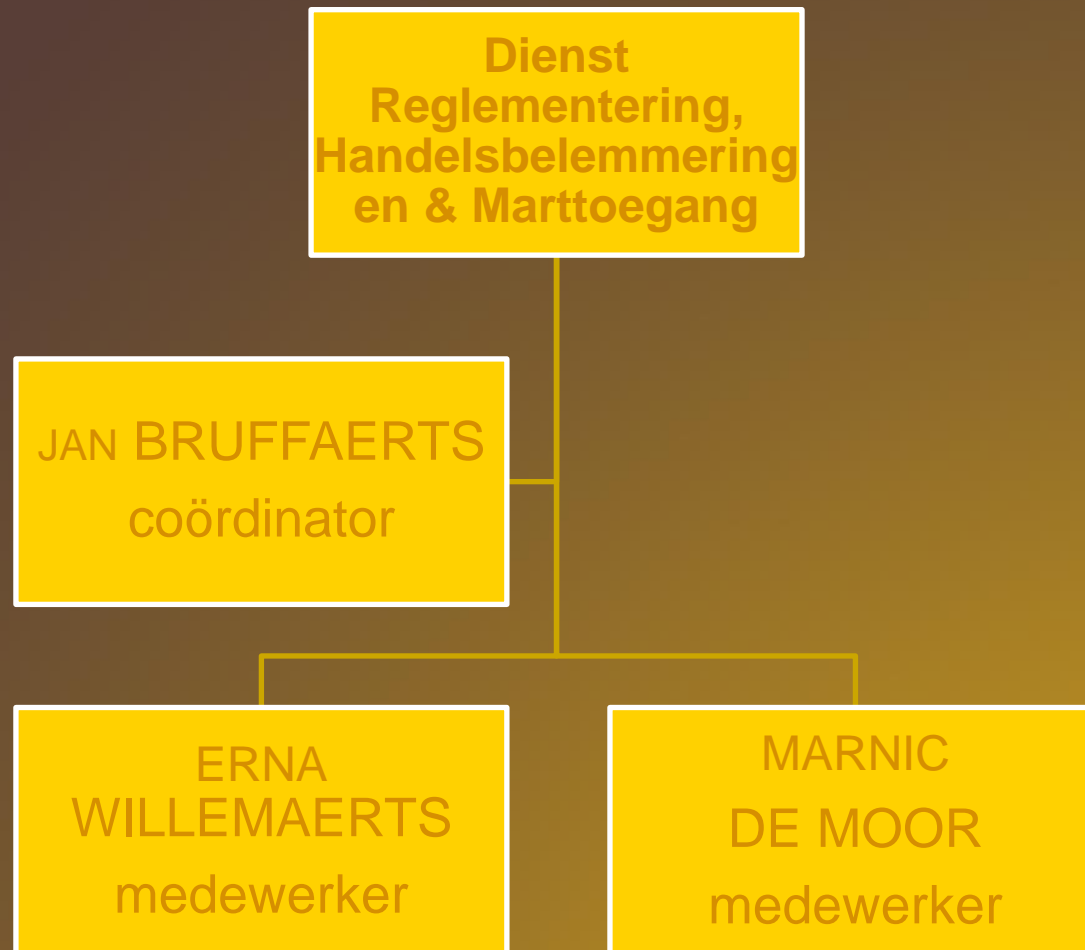


Heeft u interesse? HOE DAN PRAKTISCH TE WERK GAAN ?

- 2^{de} stap: Belangrijk: vergeet ook niet na te gaan op de website van het FAVV of deze de andere invoerdocumenten (veterinair gezondheidscertificaat, bestralingscertificaat, e.d.) wel kan afleveren waar gevraagd.
- 3^{de} stap: nagaan bij welk halalcertificeringorganisme in België kan u een halalcertificaat en evt. label bekomen voor de desbetreffende markt.
 - Hier kan normaliter uw klant/invoerder u meestal wel behulpzaam zijn;
 - Via FIT/Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen, Dienst Reglementering kunnen we – vooral met de hulp van ons buitenlandsnetwerk – nagaan welk certificeringorganisme in België voor de desbetreffende markt kan optreden.



1. VIA HET DIRECTE E-MAILADRES: REGLEMENTERING@FITAGENCY.BE



Via de FIT-website: <http://www.flandersinvestmentandtrade.be>

The screenshot shows the Flanders Investment & Trade website in an Internet Explorer browser window. The browser title is "Flanders Investment & Trade - Internet Explorer provided by Dell" and the address bar shows "http://www.flanderstrade.be/". The website header features the FIT logo and the text "Flanders Investment & Trade Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen". A navigation bar includes links for Home, Inloggen, Registreren, Contacteer ons, Suggesties, and Zoeken. The main content area is divided into several sections:

- Marktinformatie:** Landen, Sectoren, Handelsvoorstellen, Vragen?
- Hefbomen:** Acties en events, Subsidies, Dienstencentra, Meldpunt handelsbelemmeringen
- In de kijker:** Leeuw van de Export, Exportmeter @, Duurzaam ondernemen
- Over F.I.T.:** Onze organisatie, Onze dienstverlening, Vacatures, Nuttige links
- Mediatheek:** Magazine 'Wereldwijs', Brochures en folders, Persarchieef
- Main Content:**
 - Bent u een bedrijf dat internationaal onderneemt vanuit Vlaanderen?** Dan bent u bij ons aan het juiste adres. Geniet maximaal van onze dienstverlening en [log nu in](#).
 - Bent u een buitenlandse investeerder?** Ook voor u zijn wij de partner bij uitstek! [F.I.T. for forejan companies](#).
 - Nieuwe CEO FIT:** Op 27/04 werd Claire Tillekaerts door de Vlaamse Regering benoemd als nieuw gedelegeerd bestuurder van FIT. [Lees meer](#)
 - Magazine 'Wereldwijs':** Doorblader uw maandelijks magazine omtrent internationaal ondernemen. [mai_2012](#)
 - Landinformatie:** Kies een land, 102 landendossiers online
 - Sectorinformatie:** Kies een sector, 1514 studies, rapporten... online
 - Uw contact:** Kies een provincie
 - Actieprogramma:** > Contactdag 'Iran' (Inschrijven t/m 5/06/2012), > Contactdag 'Libanon' (Inschrijven t/m 30/05/2012), > Contactdag 'VAE' (Inschrijven t/m 5/06/2012), > Contactdag 'Koeweit' (Inschrijven t/m 30/05/2012). [Meer acties](#)
 - Sectorinformatie:** > Opportuniteit 'India : Bids invited for General Engineering Consultancy (GEC) contract Gandhinagar - Ahmedabad in state of Gujarat' (Bouw - 15/05/2012), > Marktstudie 'Top 50 van de Duitse detailhandel' (Voeding en dranken - 15/05/2012), > Desk_research 'Investeringsondersteuning in opkomende markten' (Multisectoraal - 15/05/2012), > Reclamepagina 'Business Guide to the Islamic Republic of Iran' (Multisectoraal - 15/05/2012). [Meer sectorinfo](#)
 - Handelsvoorstellen:** > Technologie en ingrediënten voor ... (Argentinië - 14/05/2012), > Windenergieplatforms en -tribunes (Turkije - 10/05/2012), > WET CLUTCH ASSEMBLY / CVT FOR TWO... (India - 10/05/2012), > Fruit en orpmenten (Polen - 10/05/2012), > Goud (Zwitserland - 8/05/2012), > Goud (Zwitserland - 8/05/2012), > Valven, kleppen en afsluitingen vo... (Argentinië - 8/05/2012). [Meer handelsvoorstellen](#)

Via één van de provinciale kantoren



• **DANK U VOOR UW AANDACHT**