

HALAL EN KOOSJER: WHAT'S IN IT FOR ME?



KARIJN BONNE
KARIJN.BONNE@BASE.BE

AGENDA:

- 1. HALAL EN KOOSJER UITGELEGD**
- 2. MARKTPOTENTIEEL**
- 3. CERTIFICATIE**

I. Halal en koosjer uitgelegd

2

- alles dat is toegestaan volgens de religie
een levenswijze, een filosofie van wat goed is en wat niet
- halal of koosjer voedsel dat voldoet aan de Islamitische
respectievelijk Joodse voedselvoorschriften

Kasjroet

3

joodse voedselvoorschriften, niet-koosjer = 'treif'

1. Al het plantaardig voedsel = koosjer
 2. Vlees en bloed
 - Bloed = onrein => uitgebreid zoutingsritueel of roostering van vlees
 - Vlees = koosjer als
 - ✦ Koosjer dier (herkauwers met een gespleten hoef), vrij van fysieke defecten
 - ✦ Koosjer geslacht = shechita
 3. Melk en vlees: altijd gescheiden (bereiding en consumptie)
 4. Wijn en andere producten uit druiven = toegestaan
- Afgeleide producten – ingrediënten - koosjer
- ‘Kashrus lijsten’: oplisting van alle koosjer producten

Halal

4

Toegestaan of wettelijk, niet-toegestaan = 'haram'

Algemene regel: voedsel is halal tenzij het specifiek vermeld wordt als haram in de Islamitische geschriften:

- alcohol
- varkensvlees
- bloed
- vlees van vanzelf doodgegene dieren
- vlees dat niet volgens de Islamitische voorschriften is geslacht (dhabiha)
- halal voedsel gemixt met haram = contaminatie
- afgeleide producten – ingrediënten - van halal origine

2. Marktpotentieel

5

**“Halal (in mindere mate ook koosjer)
is aan een opmars bezig”**

sterke economische groei in opkomende moslimlanden
& toenemende inkomens bij moslimbevolkingen



toenemende vraag naar gediversifieerde halal producten



Koosjermarkt

6

- De globale koosjer markt groeit, zelfs sneller dan de groei in de Joodse bevolking
- De globale markt: 600 miljard dollar op jaarbasis.
(Halal and Kosher Market study 2009)
- De overgrote meerderheid (80%) van de Joodse bevolking woont in Israël en de VS.
- Het aantal Joden in België wordt geschat op 42.000 (20.000 in Antwerpen, $2/3^{\text{de}}$ zou koosjer eten tegenover $1/5^{\text{de}}$ in Brussel).

Halalmarkt

7

Tussen 2009 en 2010 groeide de waarde van de markt met 4,3%.

Global Halal Food Market Size by Region (US\$)

Region/Year	2009	2010	% change
Africa	150.6 billion	155.9 billion	3.5%
Asia	400.0 billion	418.1 billion	4.5%
Europe	66.6 billion	69.3 billion	4.1%
Australia/Oceania	1.2 billion	1.6 billion	33.3%
Americas	16.1 billion	16.7 billion	3.6%
Total Halal Food Market Size	634.5 billion	661.6 billion	4.3%

Agri-Food Trade Service, Global Halal Food Market, 2011

Halal: potentieel

8

Muslim Population by Region (2010)

Region	Muslim Population	Percentage of World Muslim Population
Asia-Pacific	1,005.5 million	62.1%
Middle East & North Africa	321.9 million	19.9%
Sub Saharan Africa	242.5 million	15.0%
Europe	44.1 million	2.7%
Americas	5.3 million	0.3%
WORLD TOTAL	1,619.3 million	100%

(Agri-Food Trade Service, Global Halal Food Market, 2011)

Halal: Europa

9

“De moslims in de Europese Unie maken misschien maar een klein deel van de wereldwijde moslimbevolking uit, maar wat ze missen in aantal, maken ze goed met hun hoge koopkracht.”

- In Europa leven naar schatting 44 miljoen moslims, ongeveer 2,7% van alle moslims. De EU telt 16 miljoen moslims.
 - In Turkije: 72 miljoen moslims.
 - In Duitsland en Frankrijk: 4 miljoen moslims elk
 - In het Verenigd Koninkrijk: 2 miljoen moslims
 - In Nederland
 - In België 628.751 moslims (2008)
- In Europa is vooral Rusland, Frankrijk en het VK verantwoordelijk voor de groei in de markt.

Europa: moslim'migranten'

10

- *“hoe meer niet-gelovigen gefixeerd zijn op moslims en wat zij doen, hoe meer de moslims zelf gedwongen worden om ook over zichzelf en hun eigen daden te reflecteren”*
- *“jonge moslims gaan bewuster om met islam, er is een terugkeer naar de bronnen”*
- *“praktiserende 2^{de} en 3^{de} generatie moslims zijn nog meer bezorgd over hoe ze de halalvoorschriften moeten respecteren dan hun ouders”*

“a Muslim lifestyle is also about making consumer choices”

Halal lifestyle

HFCE
Halal Food Council of Europe



HalalTrip
Travel like a Muslim

IBB
ISLAMIC BANK OF BRITAIN



10 Exciting Flavours...

For 4 months & onwards



For 7 months & onwards



Bienvenue
chez Quick

Dans ce restaurant
28 avenue Gabriel Péri à Arpenteuil,
les viandes proposées
sont certifiées Halal
avec la garantie des instances compétentes,
dépositaires de l'agrément.



NATURAL
MINERAL &
HALAL
MAKEUP





THE 7TH WORLD HALAL FORUM

INSPIRE * INNOVATE * INVEST

2 & 3 APRIL 2012

KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE
KUALA LUMPUR, MALAYSIA

3rd Halal & Healthy Products Fair
30 August
02 September
2012
CNREXPO
Istanbul / Turkey

SIAL 2012
The Global Food Marketplace

anews
TASTE THE FUTURE
Cologne, 5-9.10. 2013
THE NEW DIMENSION OF QUALITY AT ANUGA!



Saudi **Agro-Food**

EXPO HALAL INTERNATIONAL
AU SERVICE DE 1.3 MILLIARDS DE CONSOMMATEURS
13-14-15 SEPTEMBRE 2012
Meknès
www.expo-halal-international.com



MIHAS
THE GLOBAL HALAL MARKET PLACE

EXPO 2012
Sri Lanka
with the hub of it

HALAL EXPO

HALAL FOOD MIDDLE EAST
Exhibition & Conference
10 - 12 December 2012
Expo Centre Sharjah
United Arab Emirates

HalalExpo Chile
Oct 2012
International Conference
Halal Food Control & Exhibition
المؤتمر العالمي للرقابة على الغذاء الحلال
www.halalexpochile.cl

PIHEC 2012

4th Halal Expo 2011 - Dubai

Gulfood

MOSCOW HALAL EXPO 2012

Euro Halal Market
www.eurohalalmarket.com
The unique world HALAL Trade Fair & Forum in Europe
Food & Non-Food
Brussels, Capital of Europe
29, 30 November and 1 December 2012

III INTERNATIONAL TRADE FAIR
KAZANHALAL 2012
19-21 May, 2012,
Kazan, Russia



World of Halal
2012
23 - 27 May 2012

3. Certificatie koosjer

13

- Lange traditie van certificering (in tegenstelling tot halal)
- Wereldwijd meer dan 1000 certificeringsorganisaties, bekendste en grootste zijn OU (Orthodox Union) en OK uit de VS



- Belgische koosjer exportproducten vooral met buitenlandse certificeringsorganisaties



Certificatie halal

14

- Veelheid aan certificatieorganisaties:
'65' in Europa, '8' in BE, '22' in Fr, ...
- Geen standaard

