

## Lancering van het concept 'Food.be. Small country. Great food.'

tijdens de economische missie naar de Verenigde Staten  
in aanwezigheid van Z.K.H. Prins Filip

Los Angeles, maandag 3 juni 2013 - De Federatie Voedingsindustrie (FEVIA) lanceerde maandag het concept 'Food.be' in aanwezigheid van Z.K.H. Prins Filip van België en de ministers die deelnemen aan de economische missie naar de Verenigde Staten. 'Food.be' is een uniek concept om de uitmuntendheid van de Belgische voeding in de kijker te plaatsen en de uitvoer te stimuleren.

Tijdens de economische missie naar de Verenigde Staten lanceerde Z.K.H. Prins Filip van België officieel het door FEVIA bedachte concept 'Food.be'. Dit in aanwezigheid van de heren **Pieter De Crem** (Vice-Eerste Minister en Minister van Defensie), **Didier Reynders** (Vice-Eerste Minister en Minister van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Europese Zaken), **Kris Peeters** (Minister-President van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Economie, Buitenlands Beleid, Landbouw en Plattelandsbeleid), **Jean-Claude Marcourt** (Vicepresident van de Federatie Wallonië-Brussel en Minister van Economie, KMO's, Buitenlandse Handel, Nieuwe Technologieën en Hoger Onderwijs) en mevrouw **Céline Fremault** (Minister van de Brusselse Regering, Minister van Economie, Tewerkstelling, Wetenschappelijk onderzoek en Buitenlandse handel).

### **Small country. Great food.**

*"De troeven van de Belgische voeding zijn onmiskenbaar, maar dikwijls miskend, zoals een goed bewaard geheim,"* constateert Bernard Deryckere, voorzitter van FEVIA. *"Ook al beschikt België over sterke merken zoals bieren, koekjes of chocolade, toch kan de Belgische voeding als geheel gediend zijn met een beter imago, zeker in de opkomende markten."*

Om hieraan tegemoet te komen *"hadden wij dan ook een sterk concept nodig, en een coherente tool om de Belgische uitmuntendheid op het gebied van voeding te benadrukken"*, merkt Chris Moris, algemeen directeur van FEVIA, op.

De organisatie pakte dan ook uit met het concept 'Food.be. Small country. Great food.' dat een aantal verschillende facetten omvat:

- In de eerste plaats vervult de website 'Food.be' een dubbele functie. Via dit portaal kunnen de troeven en de uitmuntendheid van onze voeding aan de internationale zakenpartners worden voorgesteld, zowel in termen van kwaliteit, innovatie, diversiteit als knowhow. De website omvat ook een eenvoudige tool om producenten in België te zoeken, specifieke producten te ontdekken enz.
- Bovendien kenmerkt Food.be zich door een branding die onder meer tijdens internationale evenementen in de spotlight zal worden gezet.



*“De kracht van dit concept, dat een aanvulling vormt op de reeds bestaande tools, is dat het de promotie-inspanningen van alle betrokken instanties en partners bundelt, maar toch ruimte laat voor de eigen accenten ,” licht Bernard Deryckere, voorzitter van FEVIA, toe. “Om dit uitstalraam op de wereld kracht bij te zetten, is de steun van de instanties van de verschillende gewesten onmisbaar, zoals Flanders Investment and Trade (FIT), het Waals agentschap voor export en buitenlandse investeringen (AWEX) en Brussels Investments & Export (BIE).”*

#### **Een merk om de groei van de export te verzekeren**

*“Het imago van de voedingssector kan pas verbeteren als alle bedrijven, sectorfederaties, overheidsinstanties en partnerorganisaties de trots en de passie voor de uitmuntendheid van zijn voeding ondersteunen,” aldus nog Chris Moris, algemeen directeur van FEVIA. “Het concept ‘Food.be - Small country, Great food’ is een krachtige hefboom, die door een betere zichtbaarheid de groei van de uitvoer een extra duwtje zal geven.”*

Het concept ‘Food.be’ is een essentiële stap naar de verwezenlijking van de doelstellingen van het ambitieuze project FOOD2015. Dit plan FOOD2015 werd in december vorig jaar gelanceerd onder leiding van Bernard Deryckere, de nieuwe voorzitter van FEVIA. Het streeft ernaar de positie van de Belgische voedingsindustrie als dé wereldwijde referentie inzake uitmuntendheid van de voeding te versterken en beoogt tegen 2015 een groei met 1 miljard euro voor de binnenlandse markt en 5 miljard euro voor de export.

\* \* \*

#### **Voor meer informatie:**

Bernard Deryckere  
Voorzitter van Fevia  
GSM: +32.472.99.00.01  
E-mail: [bernard.deryckere@alpro.com](mailto:bernard.deryckere@alpro.com)

Chris Moris  
Algemeen directeur van FEVIA  
GSM: +32.475.80 58 39  
E-mail: [cm@fevia.be](mailto:cm@fevia.be)

---

#### **DE VOEDINGSINDUSTRIE IN CIJFERS (2011)**

	Vlaanderen	Wallonië	Brussel	België
Werkgelegenheid	62.258	20.991	3.612	86.861
Vestigingseenheden	3.475	1.538	345	5.358
Omzet	36,093 miljard €	7,142 miljard €	0,762 miljard €	43,997 miljard €
Toegevoegde waarde	4,826 miljard €	1,443 miljard €	0,442 miljard €	6,711 miljard €
Export	16,582 miljard €	4,057 miljard €	0,337 miljard €	20,976 miljard €
Import	14,344 miljard €	3,061 miljard €	0,830 miljard €	18,235 miljard €
Investerings	0,863 miljard €	0,237 miljard €		