



Gudrun – Duc d'O

Intro



The perfection is not the goal,
It is the standard



The customer is not king, is not emperor.
The customer is god !



GUDRUN GROUP
belgian chocolates solutions

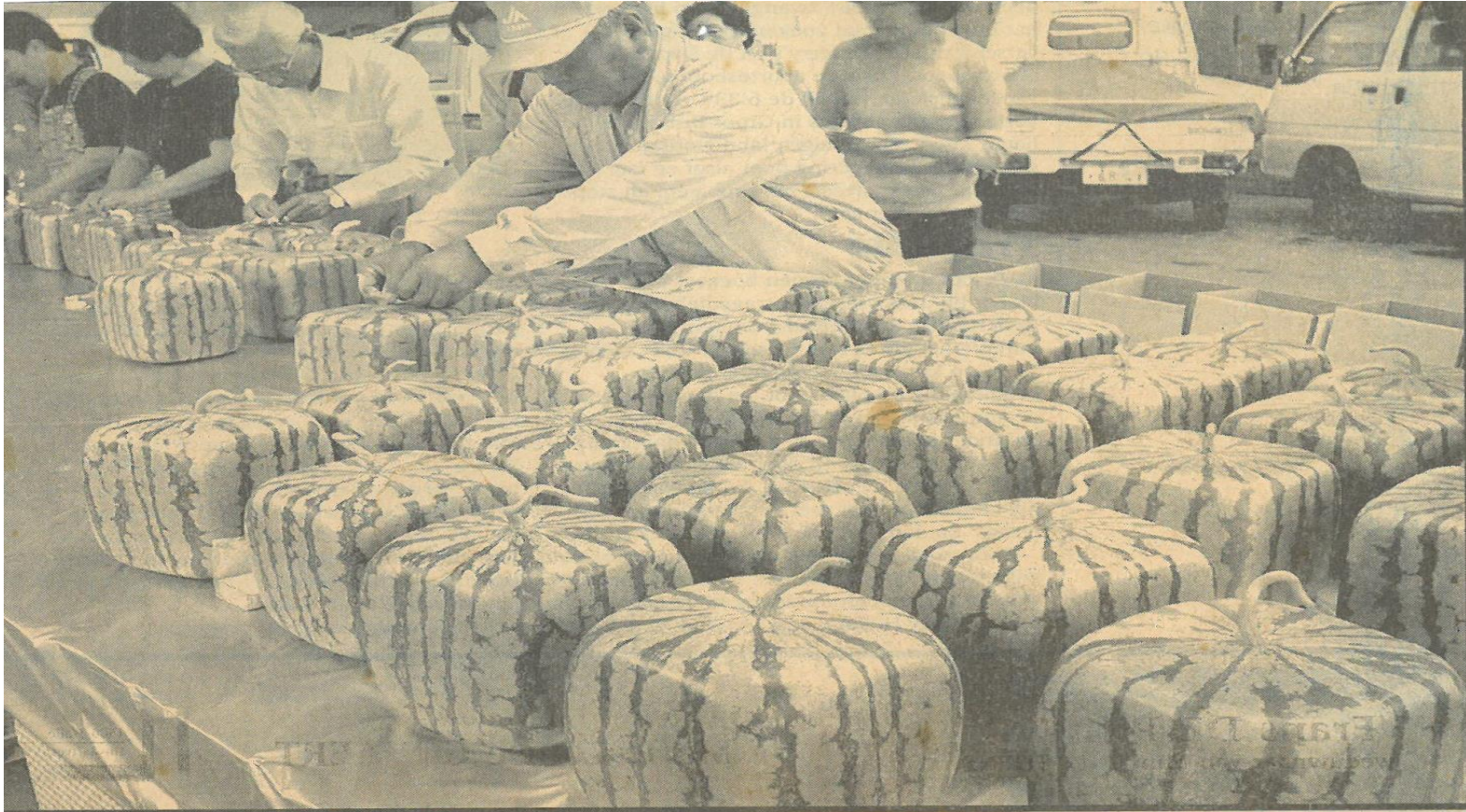


FOTO A

INZICHT **Japans vernuft**

De aparte fotokeuze van Daniël Junius, art-director bij Het Nieuwsblad-De Gentenaar

Japanners hebben een onweerstaanbare drang om alles zo klein mogelijk te maken. Kijk maar naar hun wagentjes, hun fotoestelletjes, hun bonsaiboompjes,... Kleine watermeloenen kweken, daar zijn ze echter nooit in geslaagd en die bombastische vrucht in een klein frigootje krijgen is voor elke Japanner een nachtmerrie. Na twintig jaar experimenteren hebben landbouwers in het Zuid-Japanse Zentsuji een oplossing voor het probleem gevonden: de vierkante watermeloen. Leg de kleine vruchten in een glazen containertje en laat maar groeien. Zeer handig natuurlijk, maar handigheid heeft zijn prijs. Eén kubus watermeloen kost maar liefst 4.000 frank. Voordeel: hij past niet alleen in elk Japans frigootje, maar ook in elk Japans kluisje.



GUDRUN GROUP
belgian chocolates solutions



Details are key



Large gap between European blue collar staff and the Japanese workers who all bare themselves proudly and truly care about the product & company



They are open to all kind of new experiences and willing to try everything