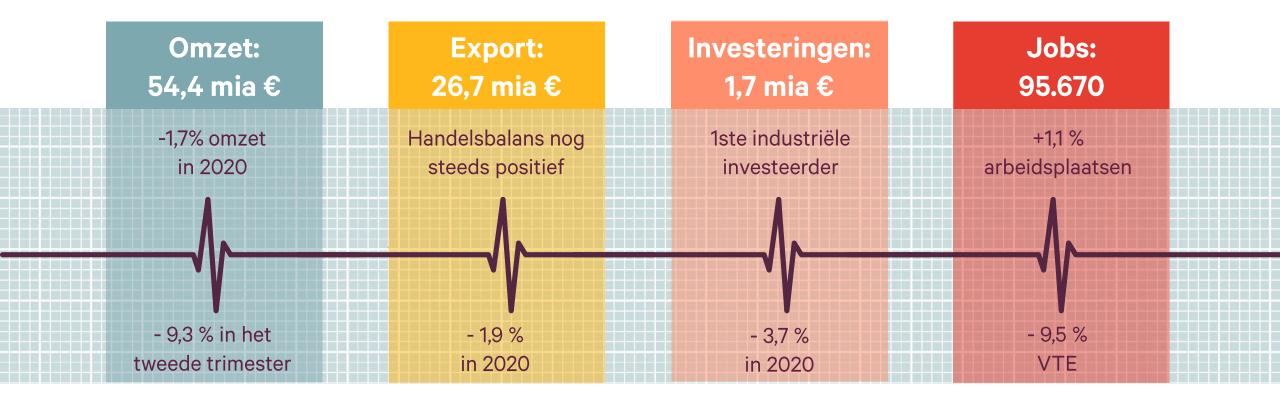


Hard getroffen maar niet geveld

Economische cijfers van de Belgische voedingsindustrie



De polsslag van onze voedingsbedrijven in 2020: in het ziekenhuis, maar (nog) niet op intensive care













Ook de voedingsindustrie ontsnapte niet aan het coronavirus....

... desondanks bleven we aan de slag en namen we medicatie Maar opgelet voor oude wonden en nieuwe virussen

Welke behandeling kan de dokter best voorschrijven?

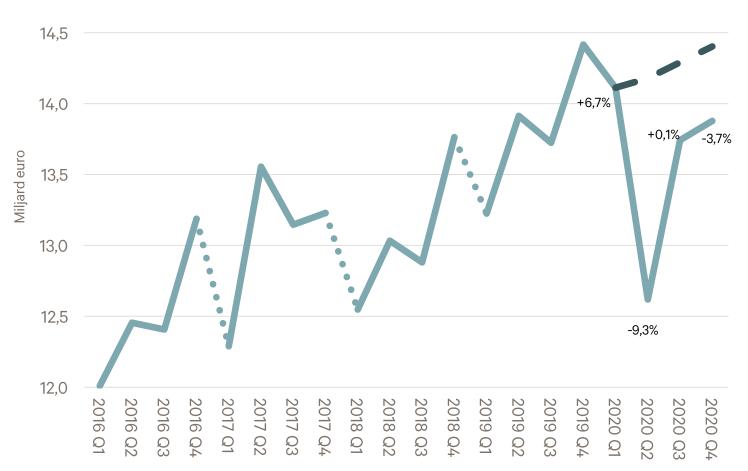




Zoals dat bij veel Belgen het geval was, ontsnapte ook de voedingsindustrie niet aan het coronavirus

De sector plooide, maar brak niet





Omzetstijging in 2020



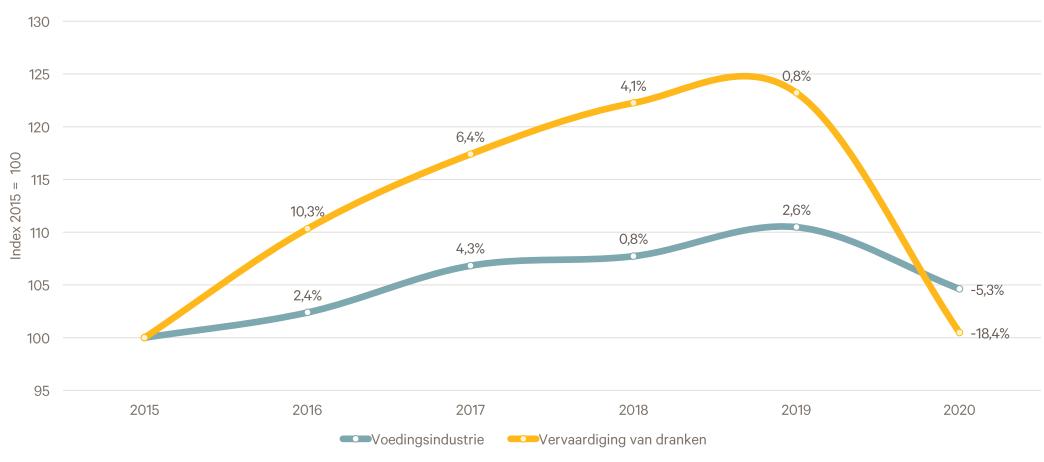


6

^{% :} groei tov hetzelfde kwartaal van het voorgaande jaar

De productie is sterk gedaald





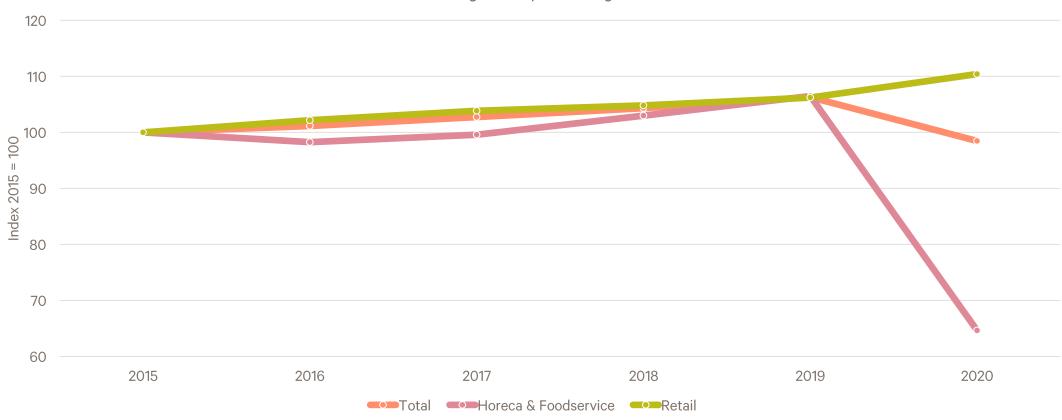
% : jaarlijkse groei



De gevolgen voor de ondernemingen worden in sterke mate bepaald door hun distributiekanalen



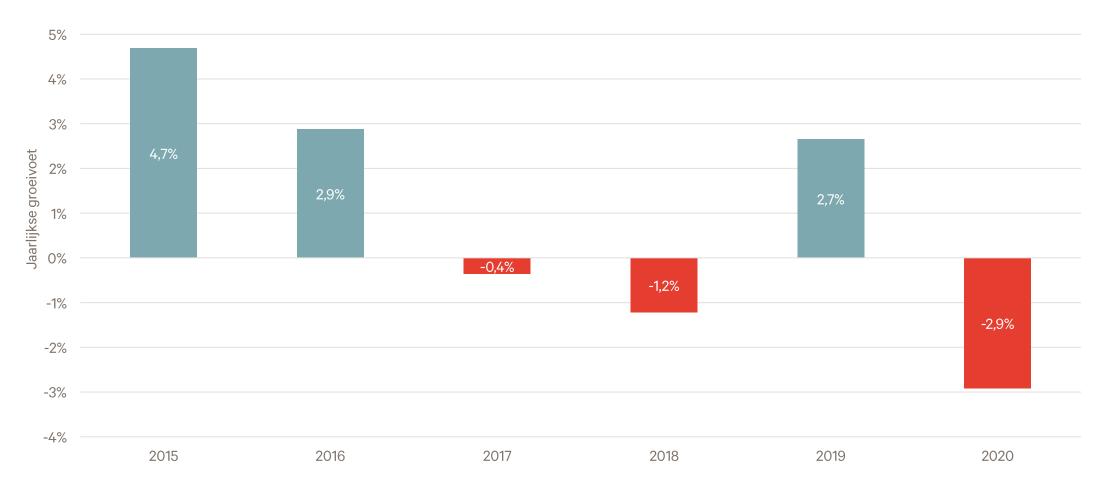






Globaal genomen zijn de verkoopvolumes echter sterk afgenomen

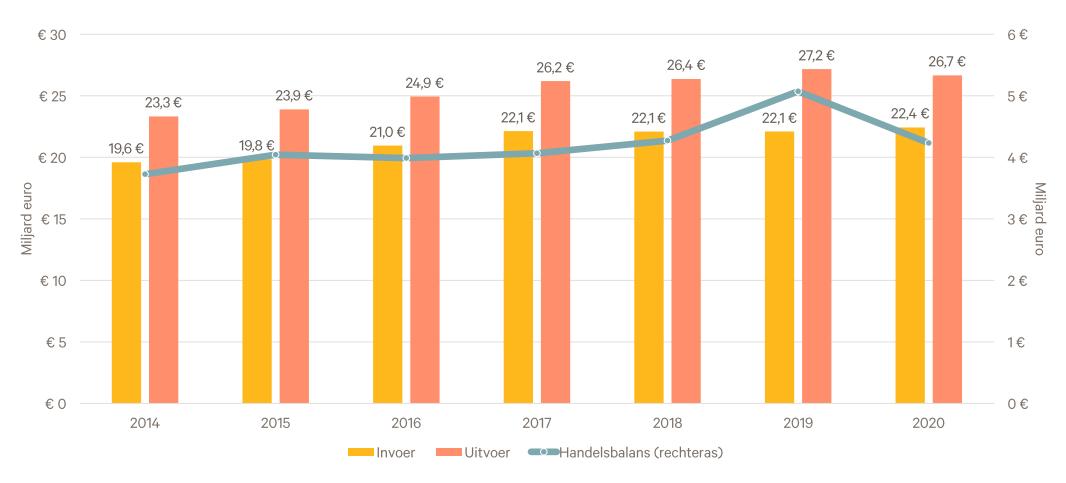






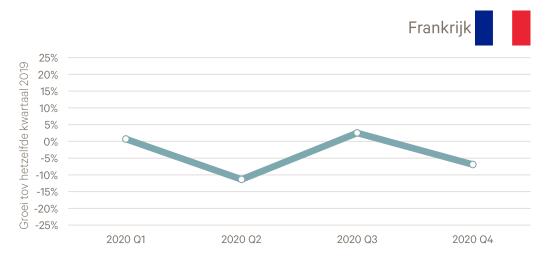
Dalende export stijgende import

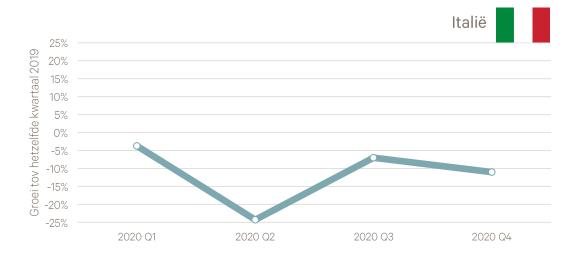


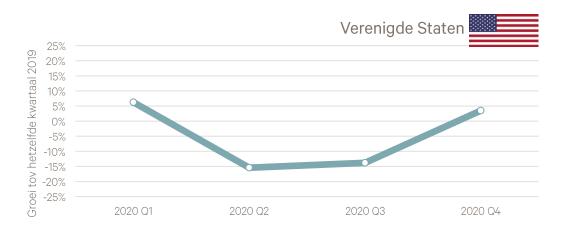


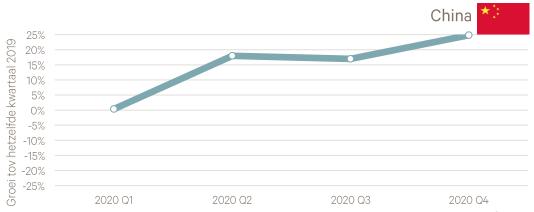


Tegengestelde bewegingen











Wat doe je als zieke patient? De dokter roepen, medicatie nemen en jezelf verzorgen om zo snel mogelijk te genezen.

Als sector namen we zelf maatregelen om onze bedrijven gezond en aan de slag te houden...





Protocol om veilig en gezond verder te werken



Beschermingsmateriaal en maatregelen



Online steuncampagne voor #FoodHeroes



Relanceplan #ReverseTheCurve



"Lessons learned" voor beleidsmakers en bedrijven



We pleitten voor sneltests en een vaccinatiestrategie



Wereldwijde boodschap: "We're open for Business"



Investeringen in digitalisering



... maar ook de overheid hielp onze bedrijven om de crisis het hoofd te bieden





We vroegen en kregen een erkenning als essentiële sector



Flexibiliteit rond de arbeidsorganisatie: o.a. tijdelijke werkloosheid corona en regeling rond vrijwillige overuren

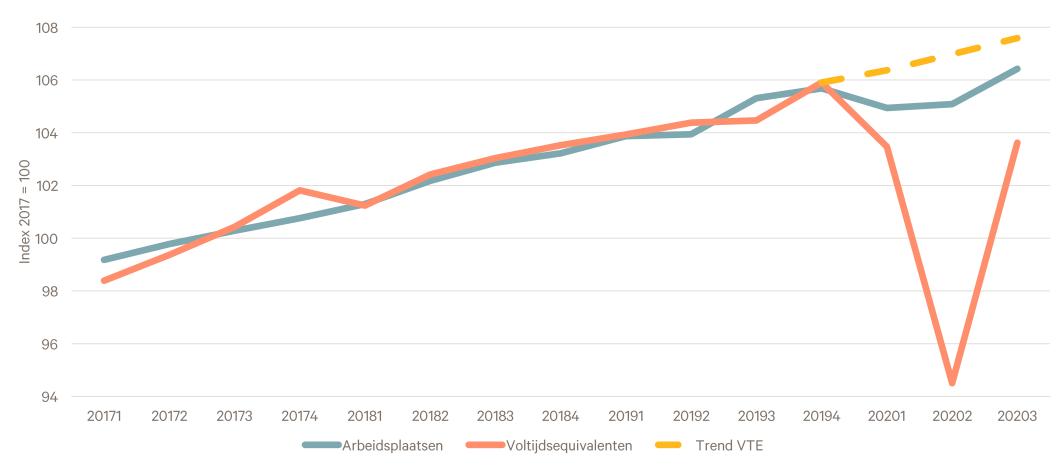


Financiële ondersteuning voor de liquiditeit van onze bedrijven, o.a. steunpakket voor de toeleveranciers horeca-en eventssector en financiering voor kmo's



Werkgelegenheid bleef behouden, dankzij de maatregelen rond tijdelijke werkloosheid

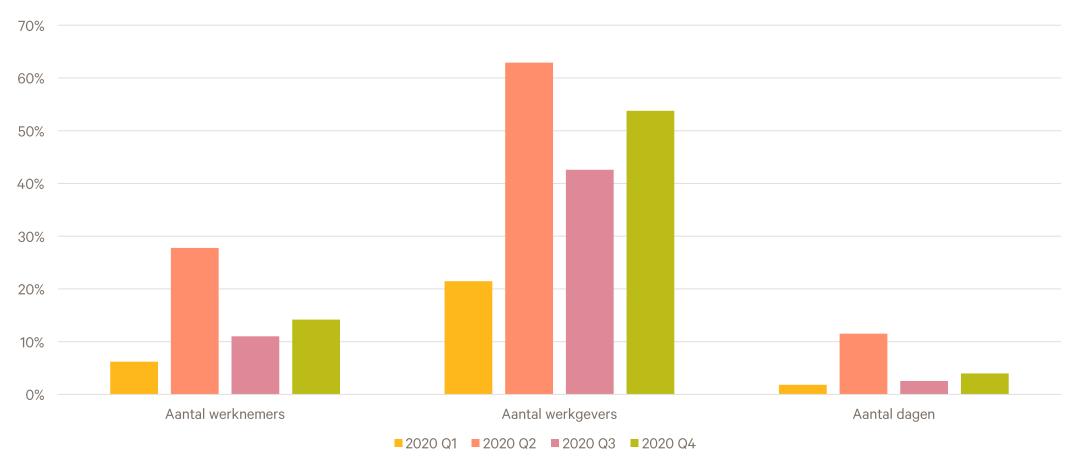






Tijdelijke werkloosheid kwam in twee golven en trof heel wat voedingsbedrijven

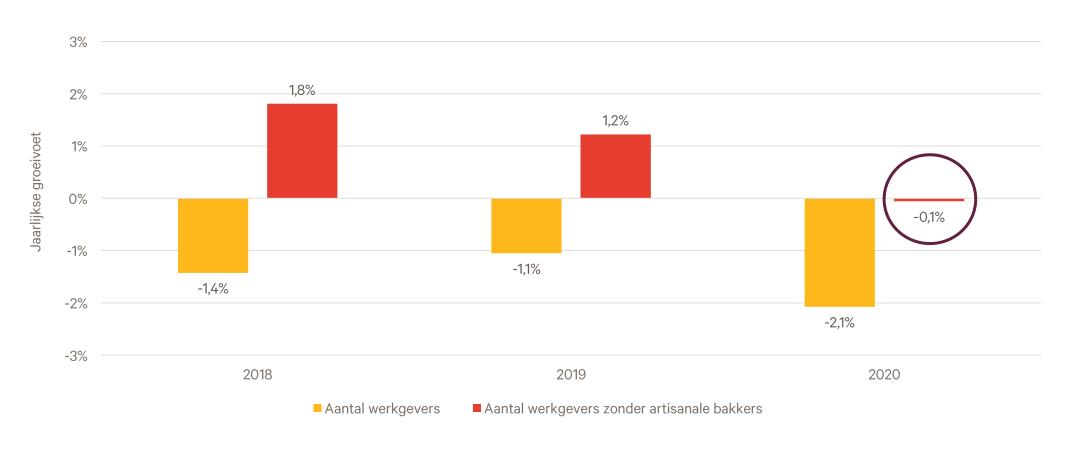






Dankzij de liquiditeitssteun en het uitstel van faillissementen blijft het aantal werkgevers stabiel

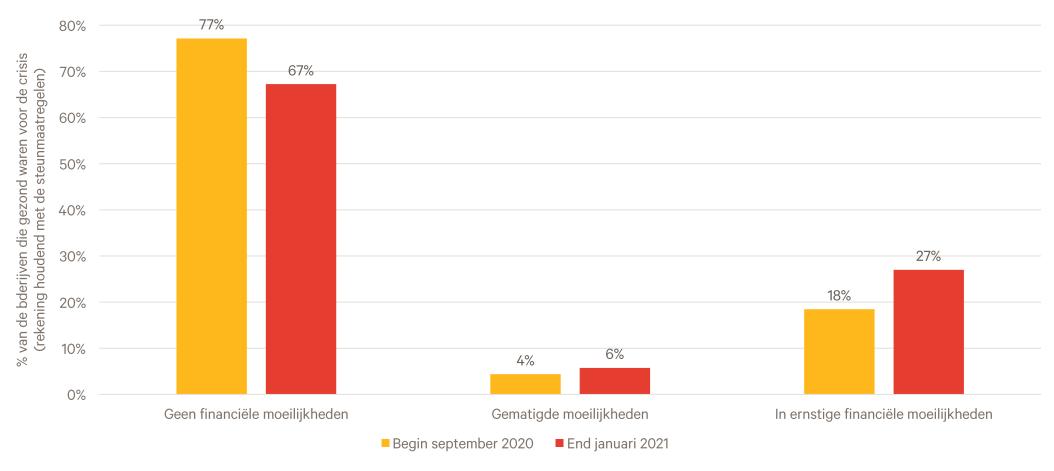






Een kwart van de bedrijven bevindt zich echter in financiële moeilijkheden

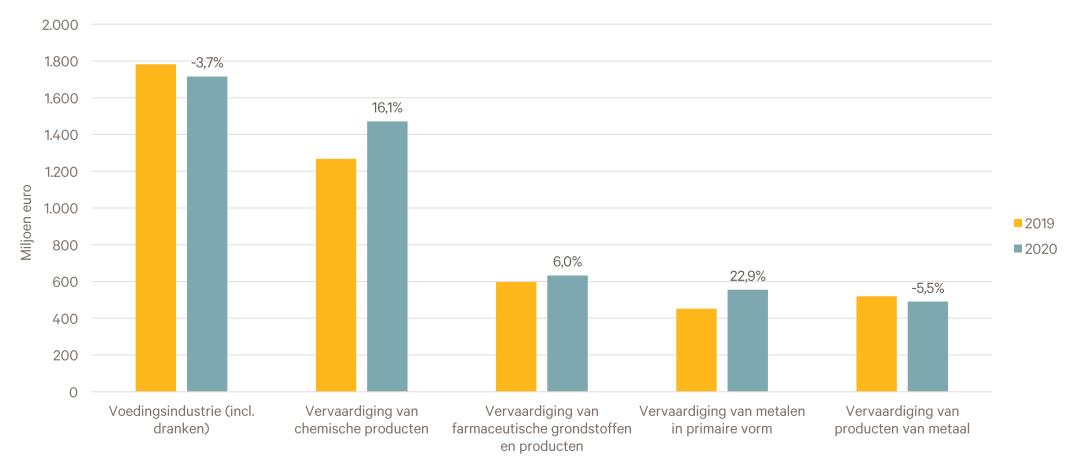






De voedingsindustrie blijft de belangrijkste investeerder van de verwerkende industrie









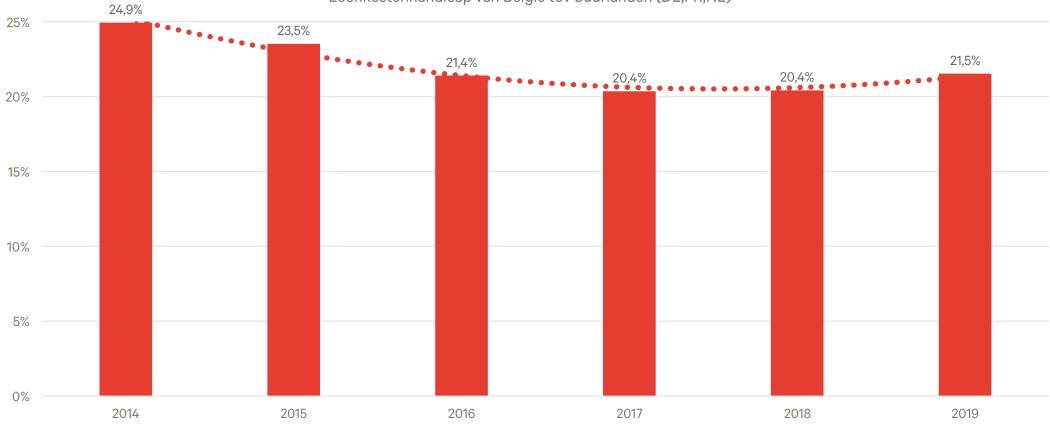
Maar opgelet: oude wonden en nieuwe virussen kunnen onze gezondheid blijven bedreigen









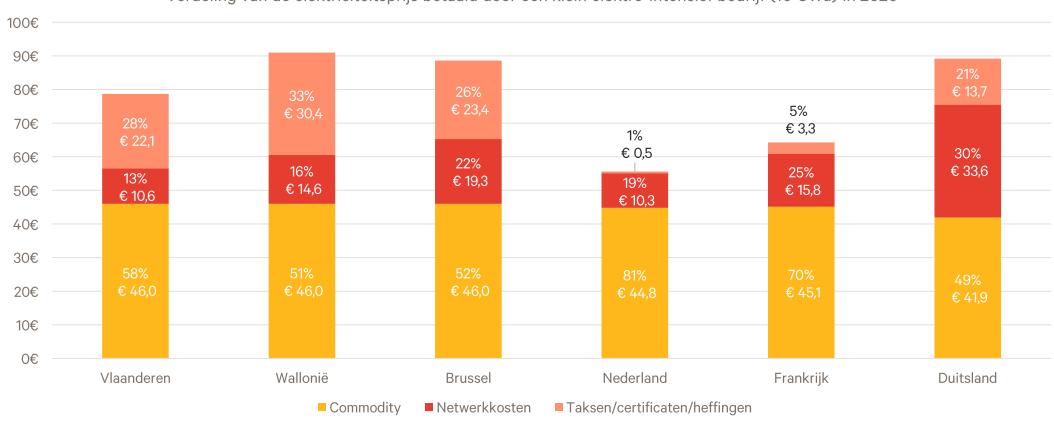




Elektriciteit is een stuk duurder vanwege de heffingen



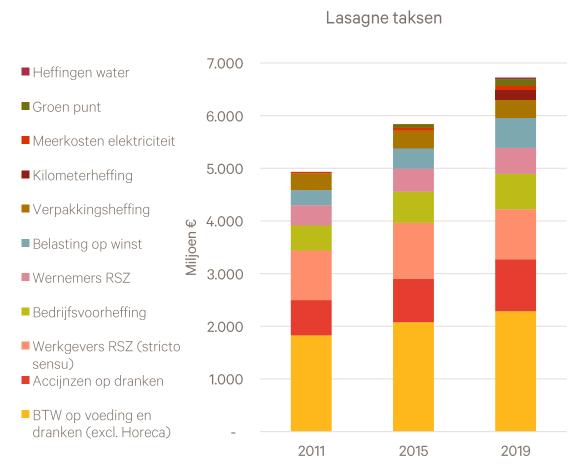
Verdeling van de elektriciteitsprijs betaald door een klein elektro-intensief bedrijf (10 GWu) in 2020

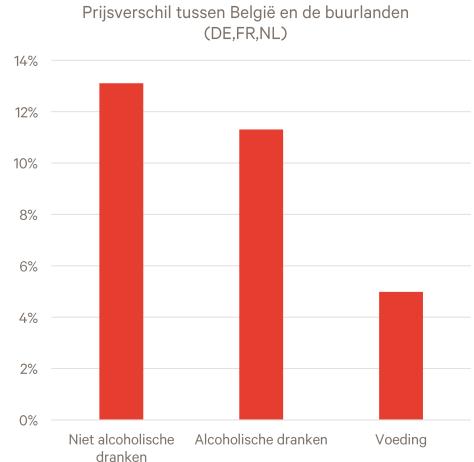




De lasagne aan taksen is (grotendeels) verantwoordelijk voor de hogere prijzen



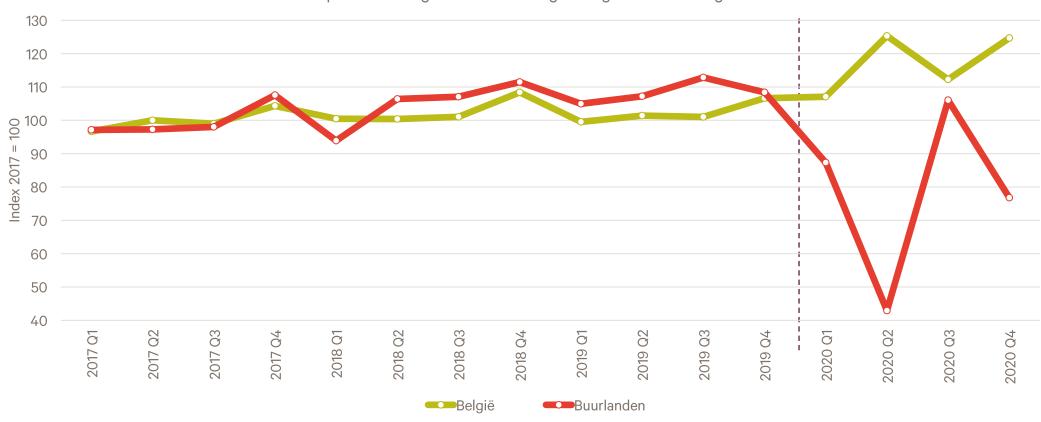




Het sluiten van de grenzen toont de omvang van de grensaankopen aan



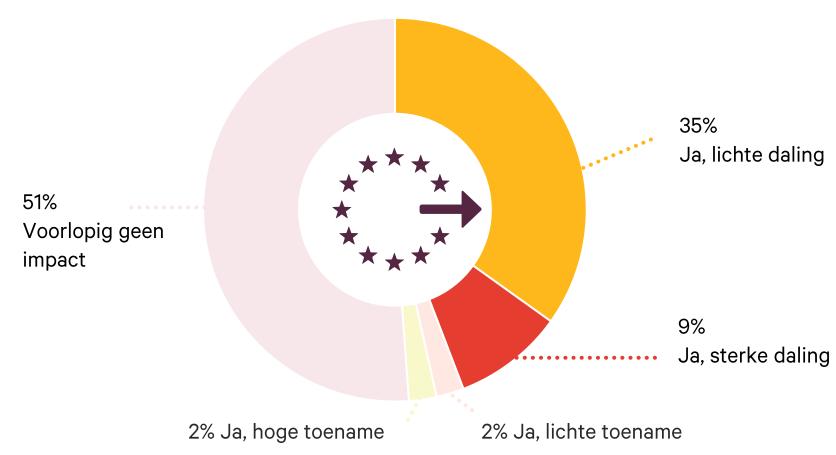






Zal de Brexit in 2021 een impact hebben op uw omzet?







Brexit: uitgestelde impact?



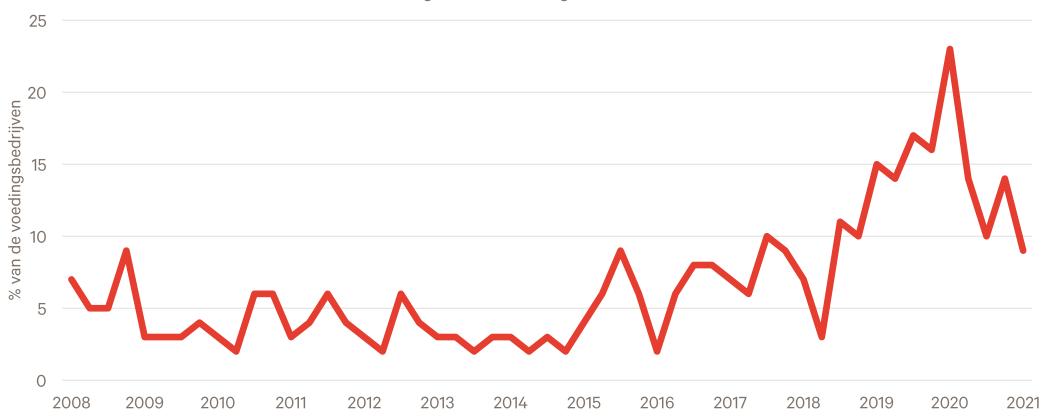




De tekorten aan arbeidskrachten vormen een groot probleem





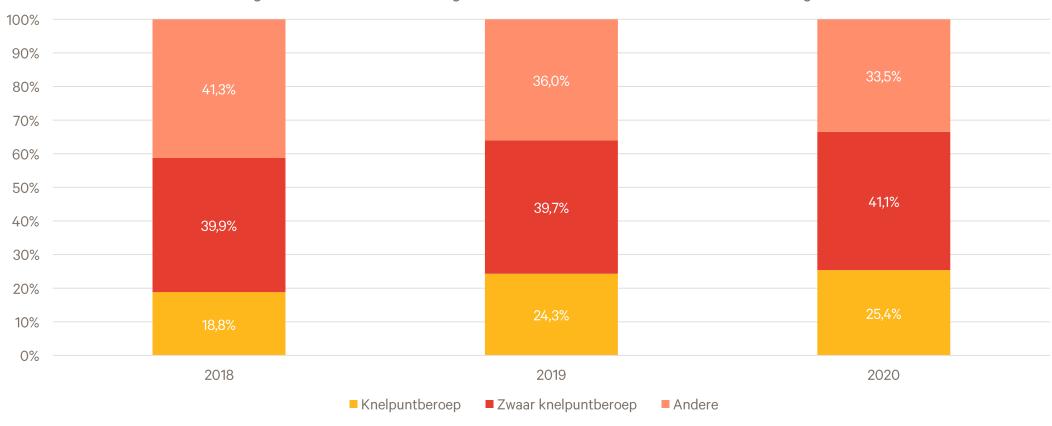




2/3 van de vacatures betreffen knelpuntberoepen













VDAB FOREM

Productieoperator voeding	Knelpuntberoep
Verpakker	
Technicus industriele installaties	Zwaar knelpuntberoep
Operator verpakkingsinstallaties	Knelpuntberoep
Bakker	Knelpuntberoep

Electromécanicien de maintenance industrielle	Métier en pénurie
Préparateur de commandes en logistique	
Opérateur de production en industrie alimentaire	
Boucher	Fonction critique
Agent de main de finition, contrôle et conditionnement	





Welke behandeling kan de dokter best voorschrijven om de voedingsindustrie gezond te houden?

Fevia

Nu investeren om onze bedrijven uit de dubbele crisis te loodsen





Coronavirus

- Versnelling voor sneltests en vaccinatiestrategie, met voorrang aan voedingsketen
- Spoedige, gecontroleerde en veilige heropening horeca en eventssector
- Steunmaatregelen voor de heropstart van horeca en toeleveringsbedrijven



Brexit

- Onduidelijkheden rond exportformaliteiten uitklaren en goede praktische afspraken maken
- FAVV dienstverlening optimaliseren
- Bedrijven steunen om zich aan te passen aan de nieuwe realiteit post-Brexit



Structureel ingrijpen om onze bedrijven competitief te houden





Bijkomende lasten, kosten en taksen absoluut vermijden



Loonkost en energiekost beheersen en terugdringen



Grensaankopen: fiscale handicap monitoren en structureel afbouwen



Investeren in opleidingen voor knelpuntberoepen



Blijven investeren om onze bedrijven futureproof te maken





Circulair ondernemen:

- Stimuleren in plaats van bestraffen
- Alternatief voor fossiele brandstof (gas) zonder impact op de grondstoffen van de voedingsindustrie (biomassa)
- Energie-efficiënte oplossingen zoals
 WarmteKrachtKoppeling blijven stimuleren
- Green Deals afsluiten
- Regelluwe zones



Digitale transitie

- Innovatie en investeringen verder stimuleren (via Flanders' FOOD en Wagralim)
- Begeleiding en ondersteuning
- Nood aan technische en wetenschappelijke profielen





Ook de voedingsindustrie ontsnapte niet aan het coronavirus....



... desondanks bleven we aan de slag en kregen we medicatie



Maar opgelet voor oude wonden en nieuwe virussen



Welke behandeling kan de dokter best voorschrijven?

Omzet: daling in twee golven

Investeringen: nog steeds de grootste industriële sector Grensaankopen:

Jojo effect door sluiting
en heropening grenzen

Exit coronacrisis en post-Brexit

Export: daalt voor de eerst keer

Werkgevers: stabiel, maar voor hoelang nog? Brexit:
Extra kosten en
marktverschuivingen

Competitievere bedrijven

Productiekosten gestegen

Jobs: blijven voorlopig dankzij tijdelijke werkloosheid Vacatures:
2/3 zijn kritiek of knelpuntberoepen

Digitale transitie en circulair ondernemen





feed.be Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on food.be

