

## Werkgelegenheid, omzet en export... De voedingsindustrie blijft groeien in 2012 en 2013

**Brussel, 28 november 2013 – Tijdens haar jaarvergadering van vandaag bevestigde de Federatie van de Voedingsindustrie (FEVIA) de bemoedigende resultaten van de sector, die verder blijft groeien. Niettemin zijn er structurele maatregelen nodig om het concurrentievermogen van de Belgische voedingsindustrie te verbeteren. Minister-presidenten Rudy Demotte en Kris Peeters stelden hun visie voor over export en competitiviteit.**

De voedingsindustrie tekent bemoedigende resultaten op, in lijn met de ambitieuze groeistrategie FOOD2015 die een groei op de buitenlandse markten van 5 miljard euro en van 1 miljard euro op de binnenlandse markt vooropstelt tussen 2011 en 2015.

In 2012 werd een groei van 3,7 % opgetekend. Tussen 2005 en 2012 is de omzet van de sector met 47 % gestegen, terwijl de overige industriële sectoren in België een omzetgroei van 28 % kenden. Ook vergeleken met onze buurlanden doet de Belgische voedingsindustrie het goed, want in dezelfde periode was de groei in Nederland gelijk aan 29%, of een verschil van 18 procentpunten. In Duitsland groeide de sector met 26 % en in Frankrijk met 25 %.

Deze positieve trend wordt in het eerste semester van 2013 bevestigd:

- De omzet van de sector is tijdens het eerste semester van 2013 met 2,7 % gestegen en zal tegen het jaareinde wellicht oplopen tot 48,8 miljard euro, het vooropgestelde streefcijfer van de FOOD2015 strategie.
- Ook de export stijgt met 1,1 %.
- Bovendien is de handelsbalans van de voedingssector positief, terwijl ze voor heel België helaas negatief is.

*“In deze onzekere economische tijden is het ook goed om te onderstrepen dat het aantal voltijdse equivalenten met 1,4 % is gestegen, terwijl de werkgelegenheid in de industriële sector met 3 % is gedaald”, aldus Bernard Deryckere, voorzitter van Fevia. De voedingsindustrie biedt vandaag werk aan 120.000 personen in België (inclusief interimarbeid en zelfstandigen).*

### **Doelstellingen voor 2014: de competitiviteit verbeteren en het imago van de sector versterken**

*“Het huidige succes van de voedingsindustrie mag ons zeker niet op onze lauweren doen rusten”, vindt Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA. “Integendeel! Als we onze groei willen aanhouden, moeten we het reeds geleverde werk voortzetten en zelfs opvoeren. En dit op twee vlakken: de competitiviteit, die van cruciaal belang blijft voor de groei van onze sector, en de ‘branding’ van onze knowhow op het vlak van innovatie en de kwaliteit van onze producten.”*

Op de eerste plaats houdt de Federatie van de Voedingsindustrie de loon- en energiekosten nauwlettend in het oog. *“Om competitief op koers te blijven en onze bedrijven in staat te stellen om te groeien, zijn structurele maatregelen nodig. De arbeidskosten liggen voor onze sector 21,1 % hoger dan in onze buurlanden. En ook de energiekosten liggen hoger dan in onze buurlanden. Allerlei heffingen zullen er de komende jaren voor zorgen dat de energieprijzen nog fors zal toenemen. Denk bijvoorbeeld maar aan de groenestroomcertificaten. Deze twee factoren kunnen het voortbestaan van onze sector in gevaar*

brengen”, waarschuwt Bernard Deryckere. *“Dit is een absolute prioriteit. De bedrijven en de politieke wereld dragen een gedeelde verantwoordelijkheid om oplossingen te vinden.”*

Op de tweede plaats zal de zichtbaarheid van de sector worden verbeterd door de kwaliteit en het innoverend karakter van de Belgische voedingsmiddelen te belichten. *“De lancering van Food.be was een echt succes”,* verheugt Bernard Deryckere zich. *“Het concept komt tot uiting in tal van voedingsbeurzen, maar dat is nog maar een begin. Tijdens de wereldtentoonstelling van Milaan 2015 zal de slogan ‘Food.be. Small Country. Great Food.’ prominent in de kijker worden geplaatst.”*

\* \* \*

#### Voor meer informatie:

Bernard Deryckere  
Voorzitter van FEVIA  
GSM: +32.472.99.00.01  
E-mail: [bernard.deryckere@alpro.com](mailto:bernard.deryckere@alpro.com)

Chris Moris  
Directeur-generaal van FEVIA  
GSM: +32.475.80 58 39  
E-mail: [cm@fevia.be](mailto:cm@fevia.be)

---

#### DE VOEDINGSINDUSTRIE IN CIJFERS (2012)

	België	Evolutie 2011-2012	Aandeel in industrie
Jobs	89.372	0,4%	17,9%
Bedrijven/ Vestigingen	4.768	-2,9%	27,7%
Omzet	47,5 miljard €	3,7%	16,2%
Toegevoegde waarde	6,8 miljard €	1,7%	15,8%
Export	21,6 miljard €	4,4%	7,2%
Import	18,6 miljard €	3%	5,9%
Investerings	1,3 miljard €	13,8%	17,3%

	Vlaanderen	Wallonië	Brussel	België
Jobs	62.377*	21.320*	4.153*	89.372
Bedrijven/Vestigingen	3.356*	1.474*	321*	4.768
Omzet**	39,0 miljard €	7,6 miljard €	0,9 miljard €	47,5 miljard €
Toegevoegde waarde	4,8 miljard €	1,4 miljard €	0,4 miljard €	6,8 miljard €
Export	17,1 miljard €	4,2 miljard €	0,3 miljard €	21,6 miljard €
Import	14,6 miljard €	3,1 miljard €	0,9 miljard €	18,6 miljard €
Investerings	1,0 miljard €	/	/	1,3 miljard €

\*Cijfers RSZ (gedecentraliseerde statistiek)

\*\*Schattingen