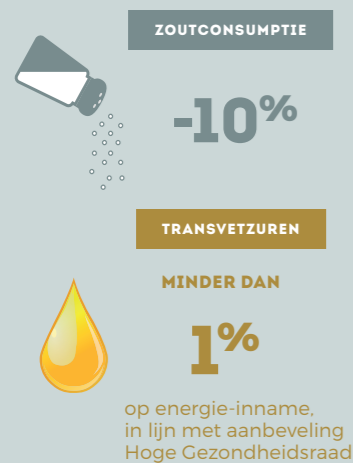


SAMEN WERKEN AAN EVENWICHTIGE VOEDING

De Belgische voedingsbedrijven, handelaars, restaurantketens en cateringbedrijven en de overheid slaan met het Convenant Evenwichtige Voeding de handen in elkaar om consumenten op weg te helpen naar een gezonder en evenwichtiger voedingspatroon. België is hiermee Europees voorloper met concrete engagementen voor de gehele sector.

WAT GEBEURT ER REEDS IN BELGIË?



- **Aandacht** voor **nutritionele samenstelling** van voedingsproducten, portiegrootte en/of sensibilisering
- **Verantwoorde marketing:** Reclamecode & Belgian Pledge (kinderen < 12 jaar)
- **Vorming, onderzoek** en **productontwikkeling**
- **Uitbreiding** van **gamma** en **aanbod**

NA EVALUATIE 2017 & 2018*

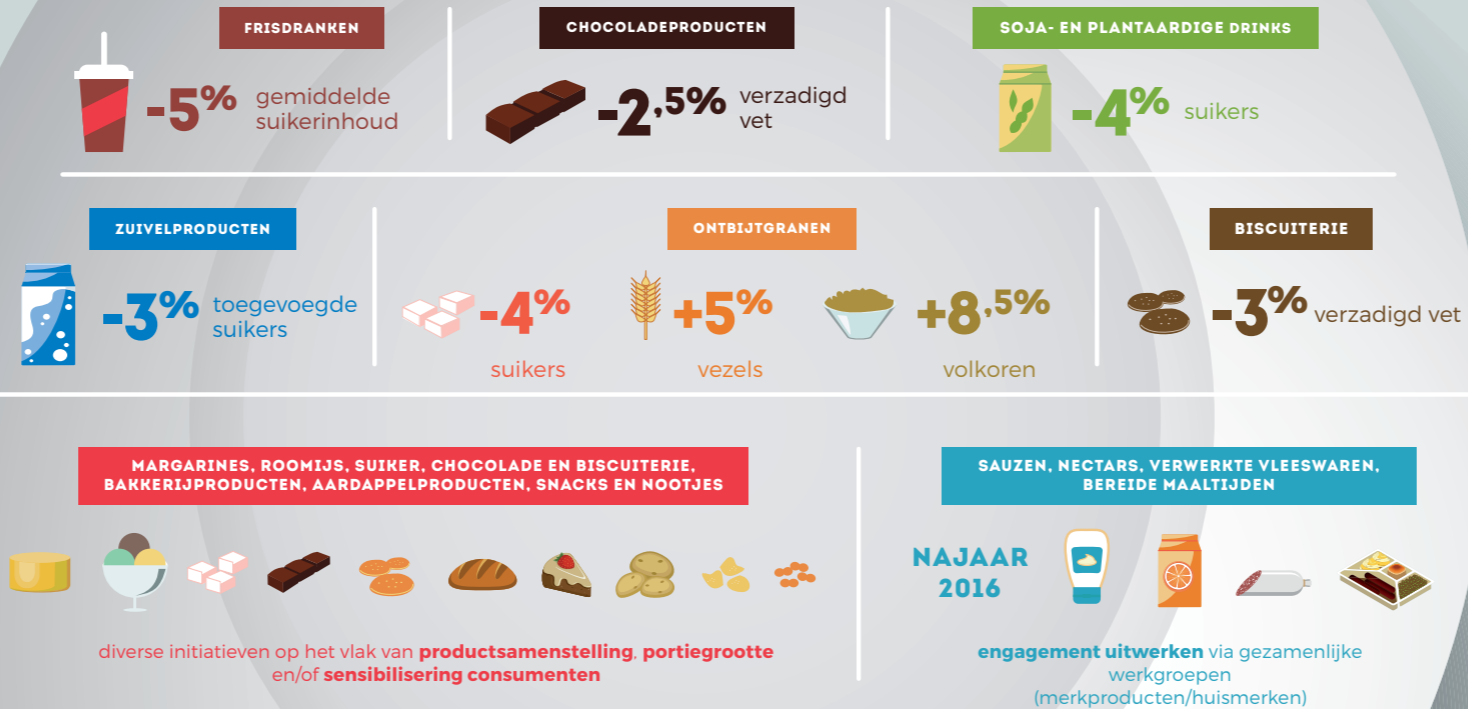
eventueel bijkomend engagement tot 2020

* Voor de sectoren aangesloten bij FEVIA loopt deel 1 van het engagement **van 1 januari 2012** tot en met 31 december 2016. Voor de sectoren aangesloten bij COMEOS loopt deel 1 van het engagement **van 1 januari 2012** tot en met 31 december 2017.

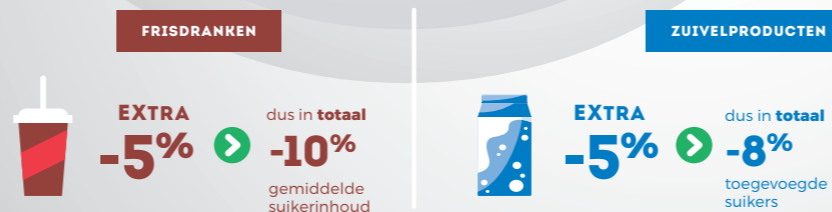
WAT LIGT ER VANDAAG OP TAFEL?

-5%

bijdragen tot **REDUCTIE ENERGIE-INNAME** en/of inzetten op verder **OPTIMALISEREN** van de **NUTRITIONELE SAMENSTELLING**



VOOR WELKE PRODUCTEN ZIJN ER REEDS CONCRETE CIJFERS VOOR 2017 - 2020?



WAT IS DE ROL VAN DE OVERHEID?

- Monitoring engagement
- Breder actieplan voeding en welzijn
- Informatie en sensibilisering
- Optimalisatie wettelijk kader
- Steun voor onderzoek
- R&D fiscaal aantrekkelijker maken?