



# Reverse the curve

Economische cijfers van de Belgische voedingsindustrie voor de coronacrisis, impact tijdens de crisis en ambitie op herstel na de crisis

**Fevia**

2019



**Lead**

2020



**Care**

2021-2022



**Ambition**

**Fevia**



# Jaar 2019: Lead

# Kerncijfers 2019



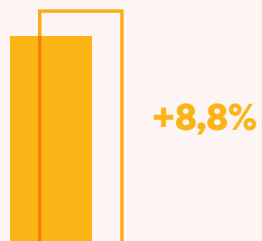
Omzet



+5,9%



Investeringsen



€ 1,8 miljard



Arbeitsplaatsen

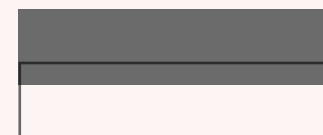


+2,0%



Werkgevers

4.239



-1,1%



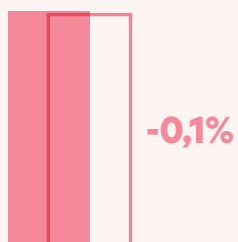
Export



+2,5%



Import



€ 22,0 miljard



Handelsbalans



+15,8%



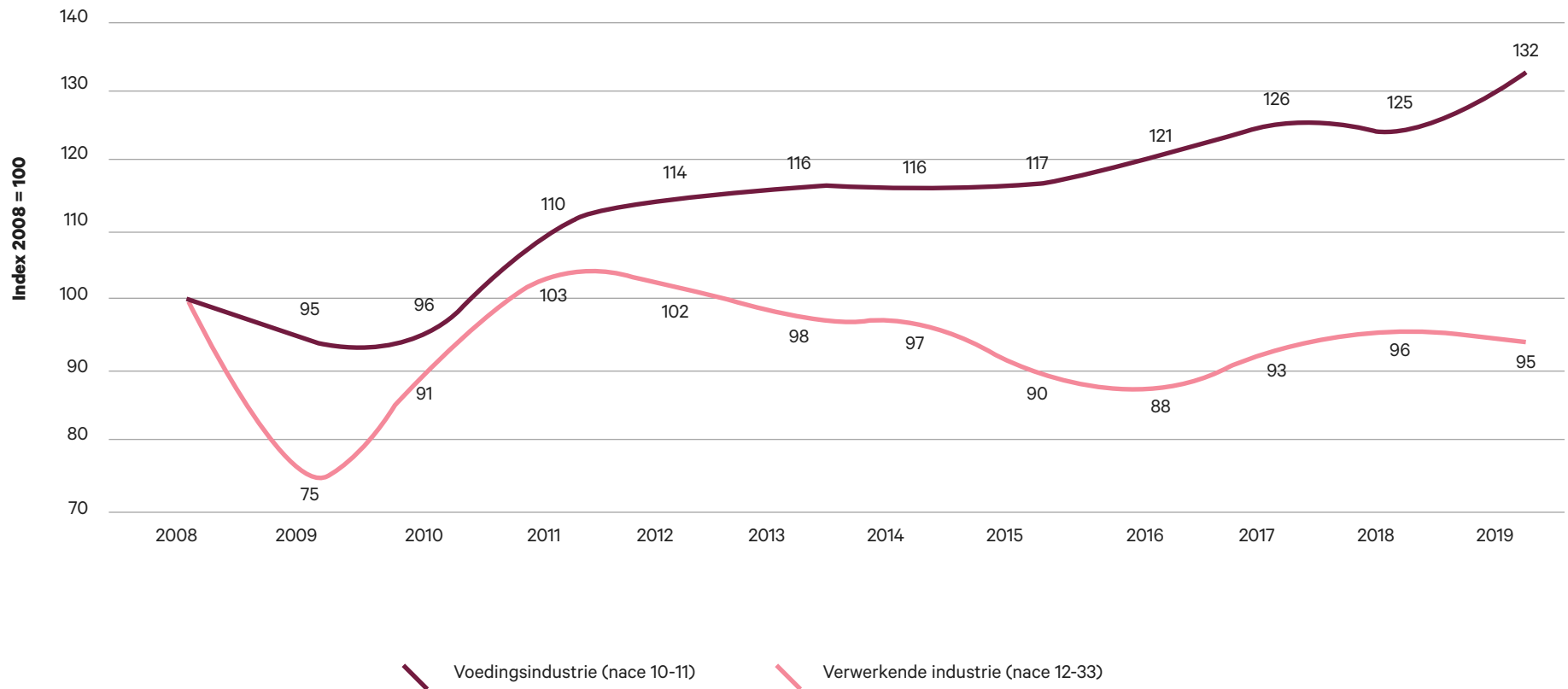
Bijdrage  
overheidsfinanciën

€ 6,9 miljard



# De omzet van de voedingsindustrie steeg sterk

## Tot 55 miljard euro (+5,9%)



Bron: Statbel

— Jaar 2019: **Lead**

**Fevia**

# De voedingsindustrie investeerde fors in 2019 (+9%)

De investeringen zijn verdubbeld op 10 jaar tijd



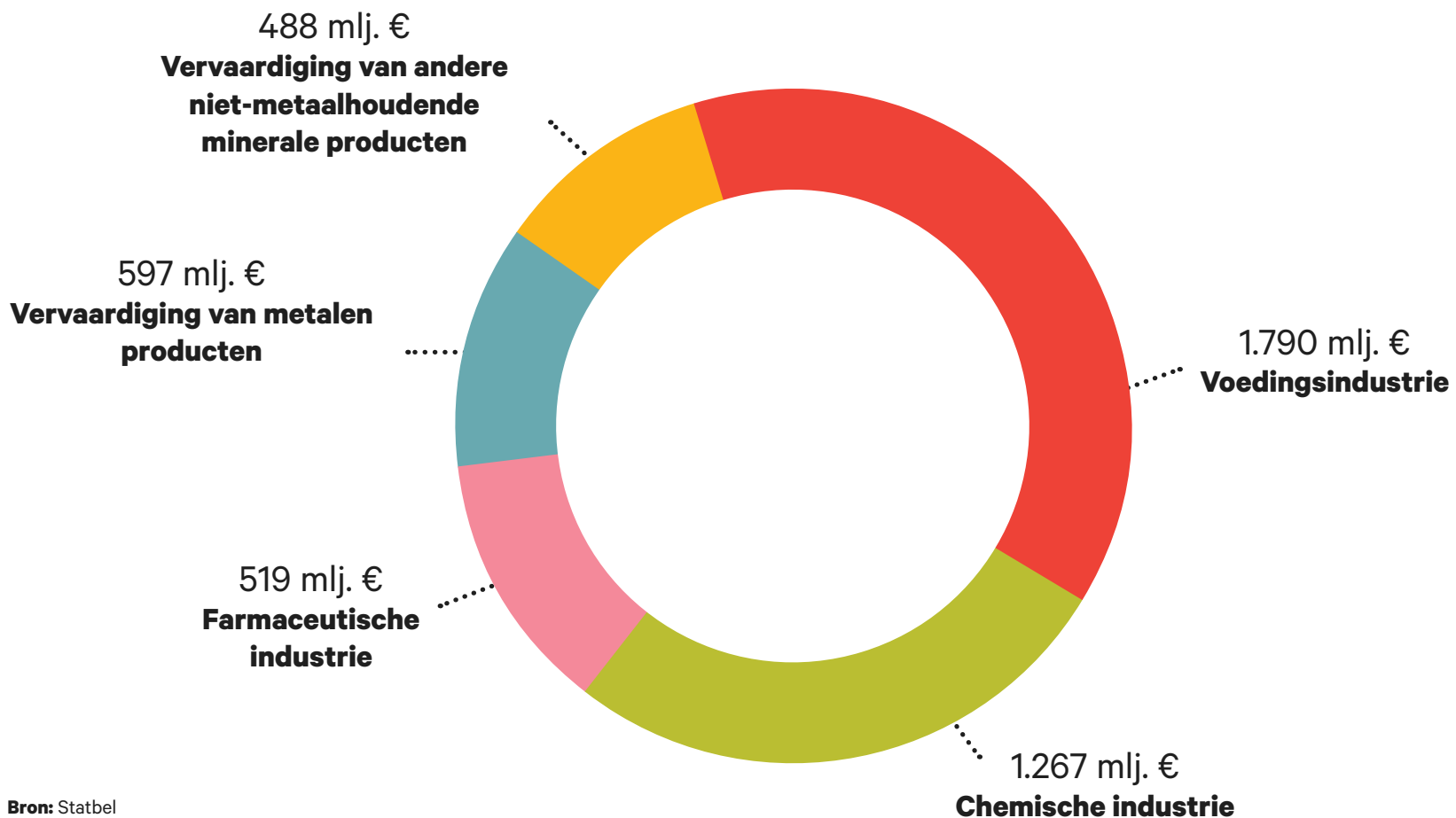
Bron: Statbel

— Jaar 2019: **Lead**

**Fevia**

# De voedingsindustrie is de grootste industriële investeerder

Met 1,8 miljard euro staat ze aan de top binnen de verwerkende industrie

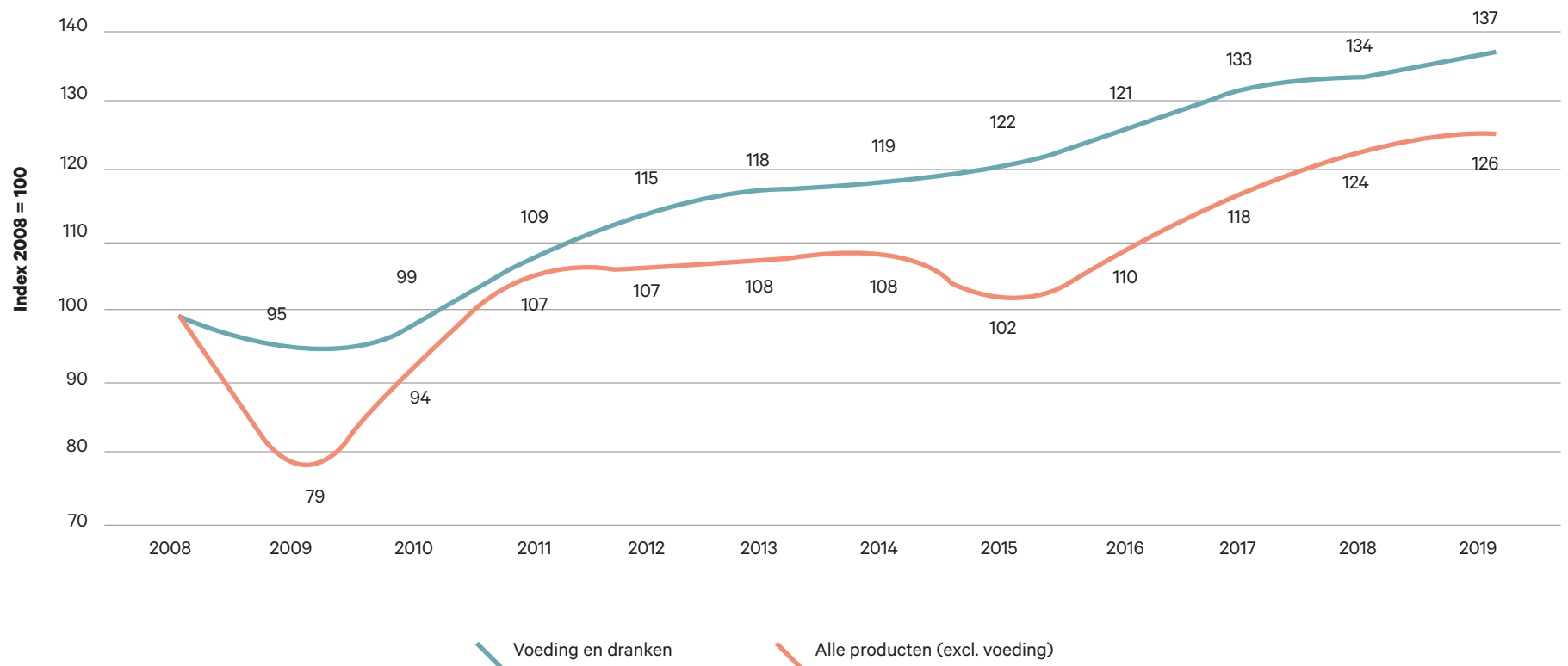


Bron: Statbel

— Jaar 2019: **Lead**

# De export van voeding neemt sterk toe

De groei (+2,5%) steekt de rest van de Belgische producten voorbij (+1,9%)



Bron: BNB, eigen berekeningen

— Jaar 2019: **Lead**



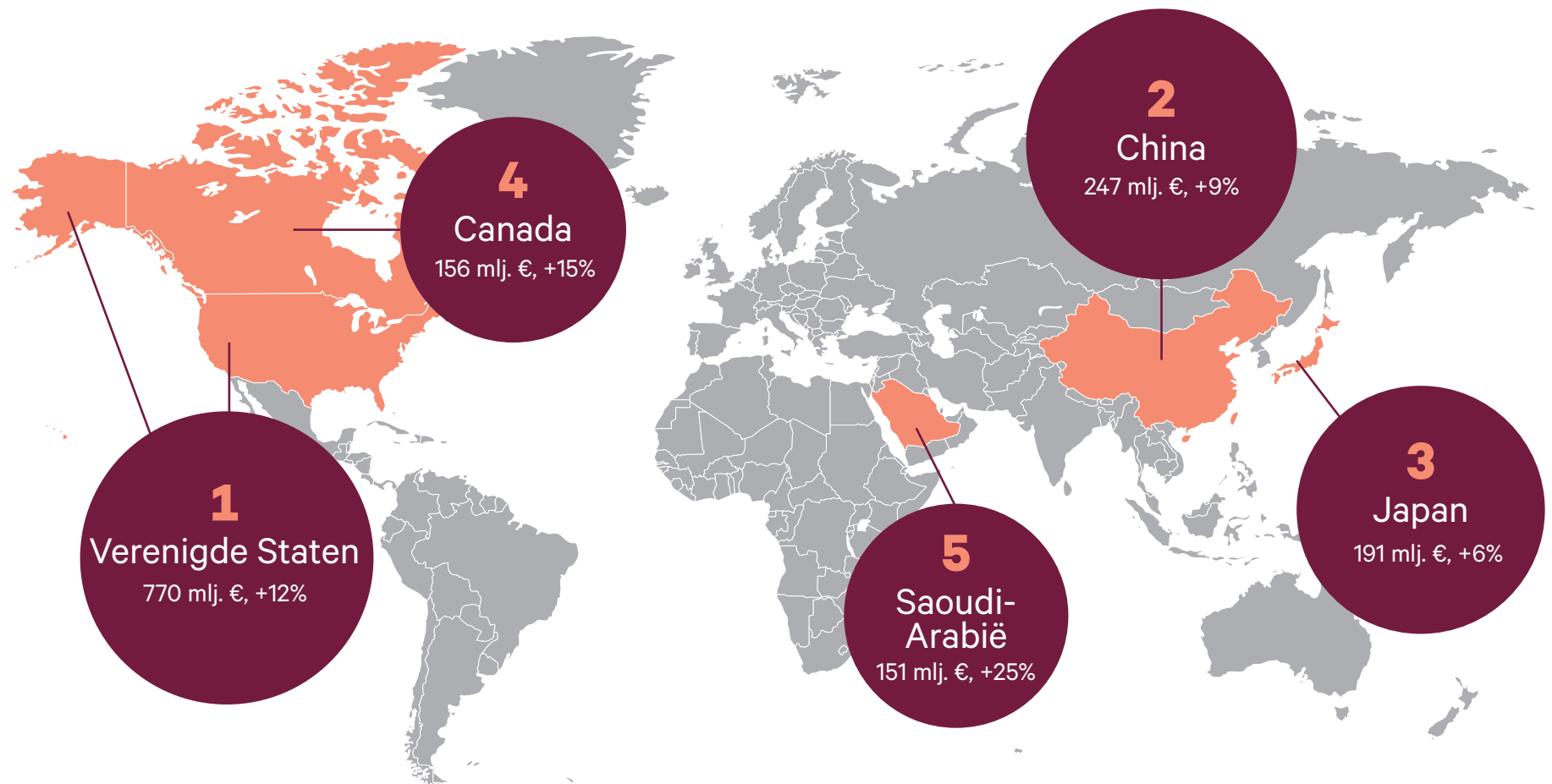
# We exporteren nog steeds het meest naar onze buurlanden

Maar hun relatief aandeel neemt af


















# De verre uitvoer neemt enorm toe

Met een sterke stijging in 2019 (+8,3%)



— Jaar 2019: **Lead**

# Talrijke en verschillende producten worden uitgevoerd

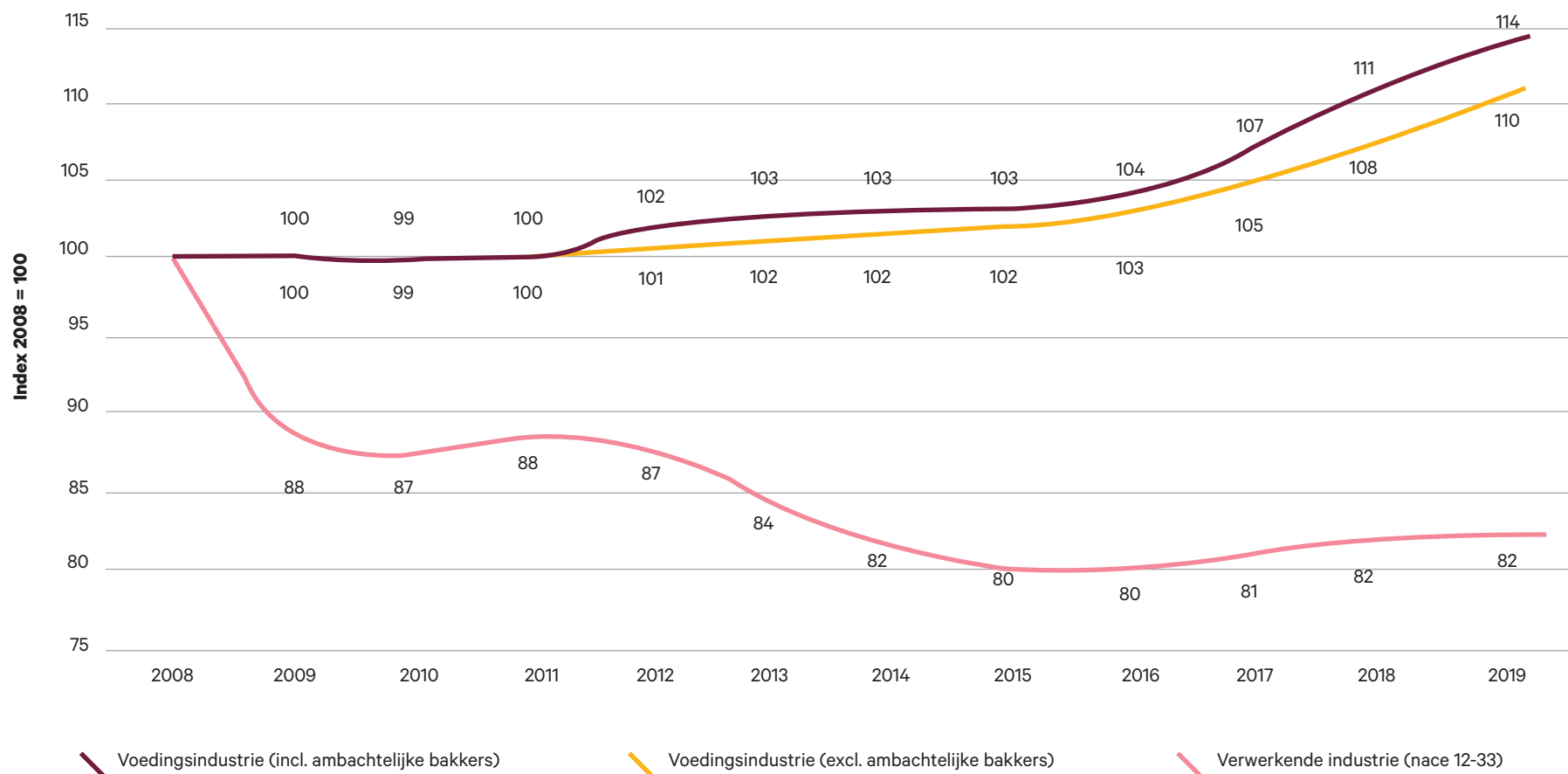
|                           |   |  |   |   |   |
|---------------------------|---|--|---|---|---|
|                           |    |     |    |    |    |
|                           | <b>Zuivelproducten</b>  | <b>Dranken</b>   | <b>Groenten- en fruitbereidingen</b>  | <b>Vlees</b>  | <b>Bereidingen op basis van graan</b>   |
| Export 2019               | 3.378 mlj. €  | 3.076 mlj. €   | 2.993 mlj. €  | 2.992 mlj. €  | 2.891 mlj. €  |
| Verdeling 2019            | 12,5%   | 11,4%  | 11,1%   | 11,1%   | 10,7%   |
| Evolutie 2019 t.o.v. 2018 | -2%   | 10%  | 11%   | -1%   | 1%  |
| <hr/>                     |   |  |   |   |   |
|                           |    |     |    |    |    |
|                           | <b>Cacao- en bereidingen ervan</b>  | <b>Groenten</b>  | <b>Bereidingen diverse voedingsmiddelen</b>   | <b>Oliën en vetten</b>  | <b>Suiker- en suikerwerk</b>  |
| Export 2019               | 2.376 mlj. €  | 2.053 mlj. €   | 1.656 mlj. €  | 1.384 mlj. €  | 1.067 mlj. €  |
| Verdeling 2019            | 8,8%  | 7,6%   | 6,1%  | 5,1%  | 4,0%  |
| Evolutie 2019 t.o.v. 2018 | 6%  | 2%   | 1%  | -4%   | -4%   |
| <hr/>                     |   |  |   |   |   |
|                           |  |  |  |  |  |
|                           | <b>Meel en mout</b>   | <b>Vlees- en visbereidingen</b>  | <b>Bereidingen van graan</b>  | <b>Vis</b>  | <b>Koffie</b>   |
| Export 2019               | 1.005 mlj. €  | 909 mlj. €   | 446 mlj. €  | 421 mlj. €  | 341 mlj. €  |
| Verdeling 2019            | 3,7%  | 3,4%   | 1,7%  | 1,6%  | 1,3%  |
| Evolutie 2019 t.o.v. 2018 | 6%  | 6%   | 12%   | -1%   | 8%  |

— Jaar 2019: **Lead**

**Fevia**

# De groei van de werkgelegenheid zet zich voort

De Belgische voedingsindustrie zorgt voor 94.631 jobs (+2%)



Bron: RSZ-statistieken

— Jaar 2019: **Lead**

A large, solid yellow shape that curves from the top left towards the bottom center, resembling a stylized 'C' or a partial circle.

# Jaar 2020: Care

# De voedingsindustrie, een essentiële sector



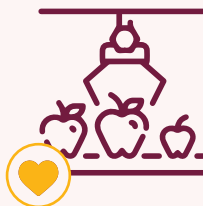
## **CARE for CONSUMERS:**

de voedingsindustrie zorgde ervoor dat de voedselbevoorrading verzekerd bleef



## **CARE for COMPANIES:**

veel voedingsbedrijven zijn zwaar getroffen en verdienen de nodige steunmaatregelen

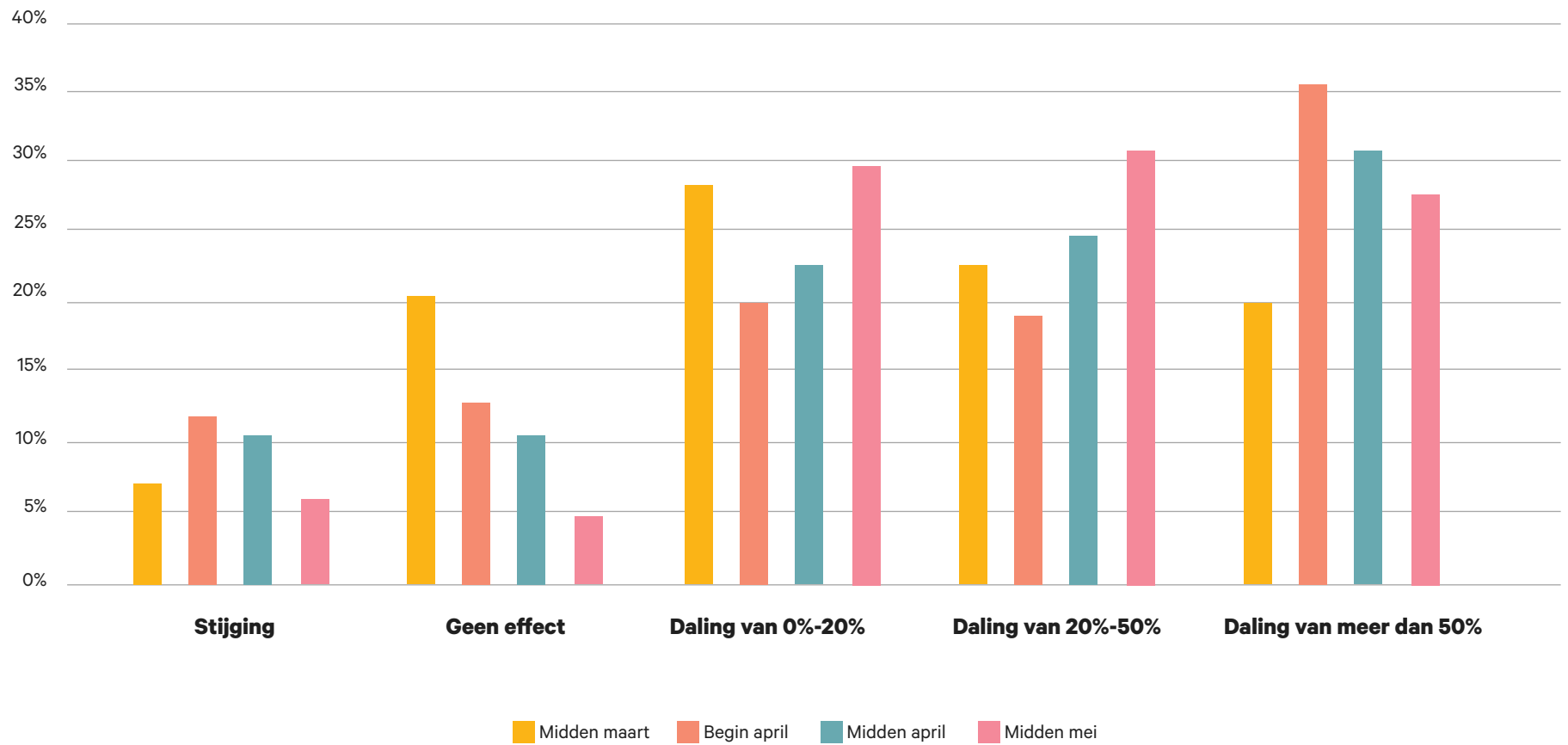


## **CARE for FOOD HEROES:**

onze #FoodHeroes bleven op post, onder meer dankzij de investeringen in voorzorgsmaatregelen van onze voedingsbedrijven

# De omzet daalde met 30% door de sluiting van de horeca en foodservice en de daling van de export

Wat is de impact van de coronacrisis op jouw omzet?



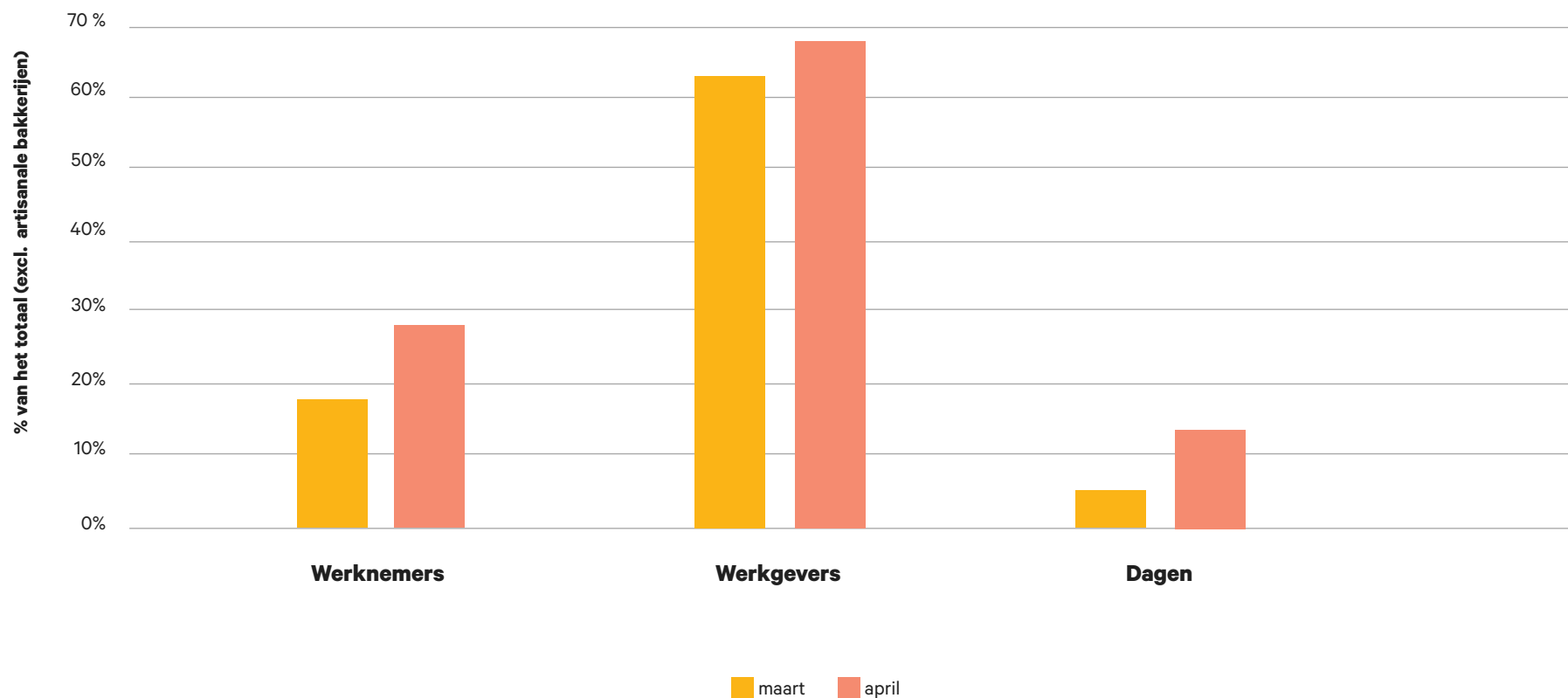
Bron: Fevia enquête

— Jaar 2020: Care

**Fevia**

# Veel bedrijven namen hun toevlucht tot tijdelijke werkloosheid

Meldingen van tijdelijke werkloosheid door de coronacrisis



Bron: RSZ

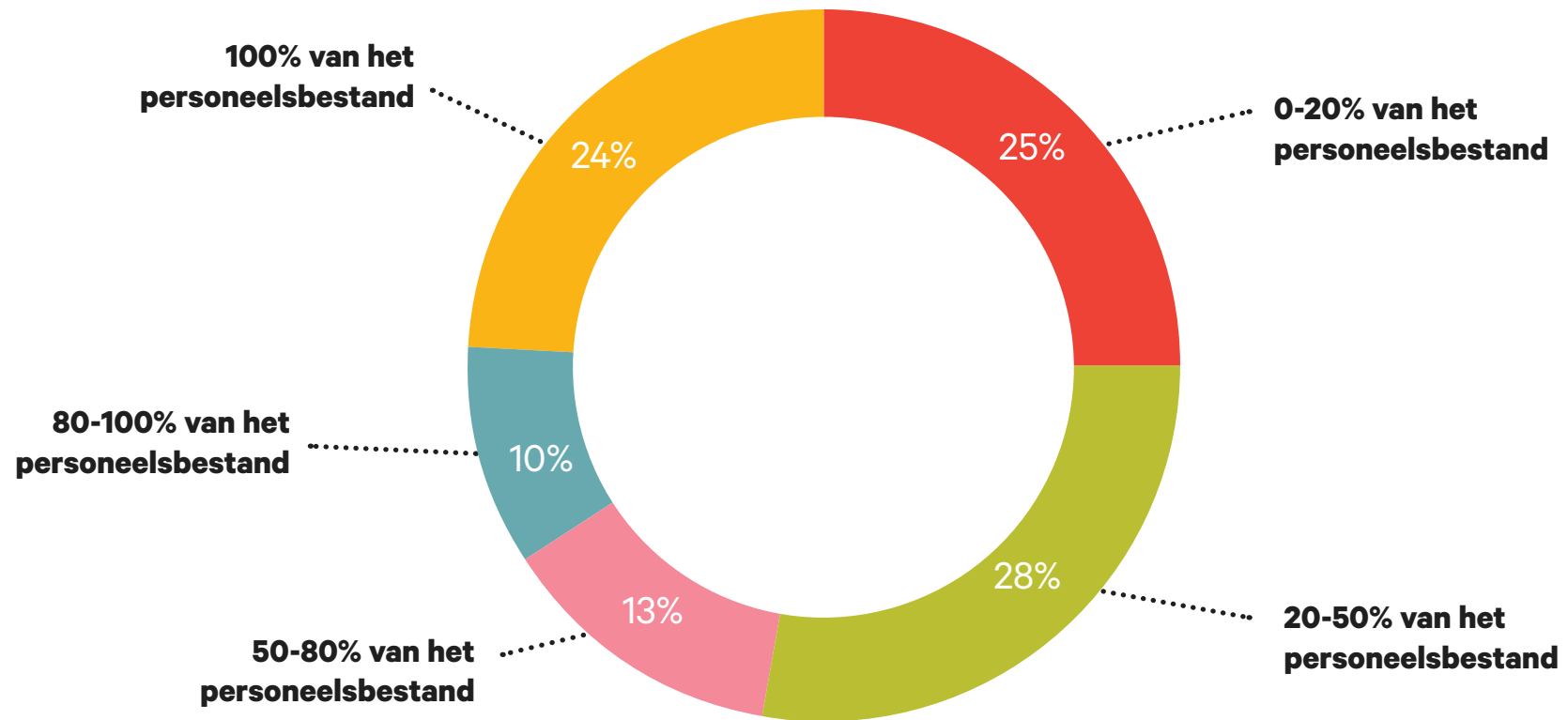
— Jaar 2020: Care

**Fevia**



# Eén bedrijf op twee plaatste meer dan de helft van haar personeel op tijdelijke werkloosheid

## Voor hoeveel werknemers vroeg je een tijdelijke werkloosheid aan?

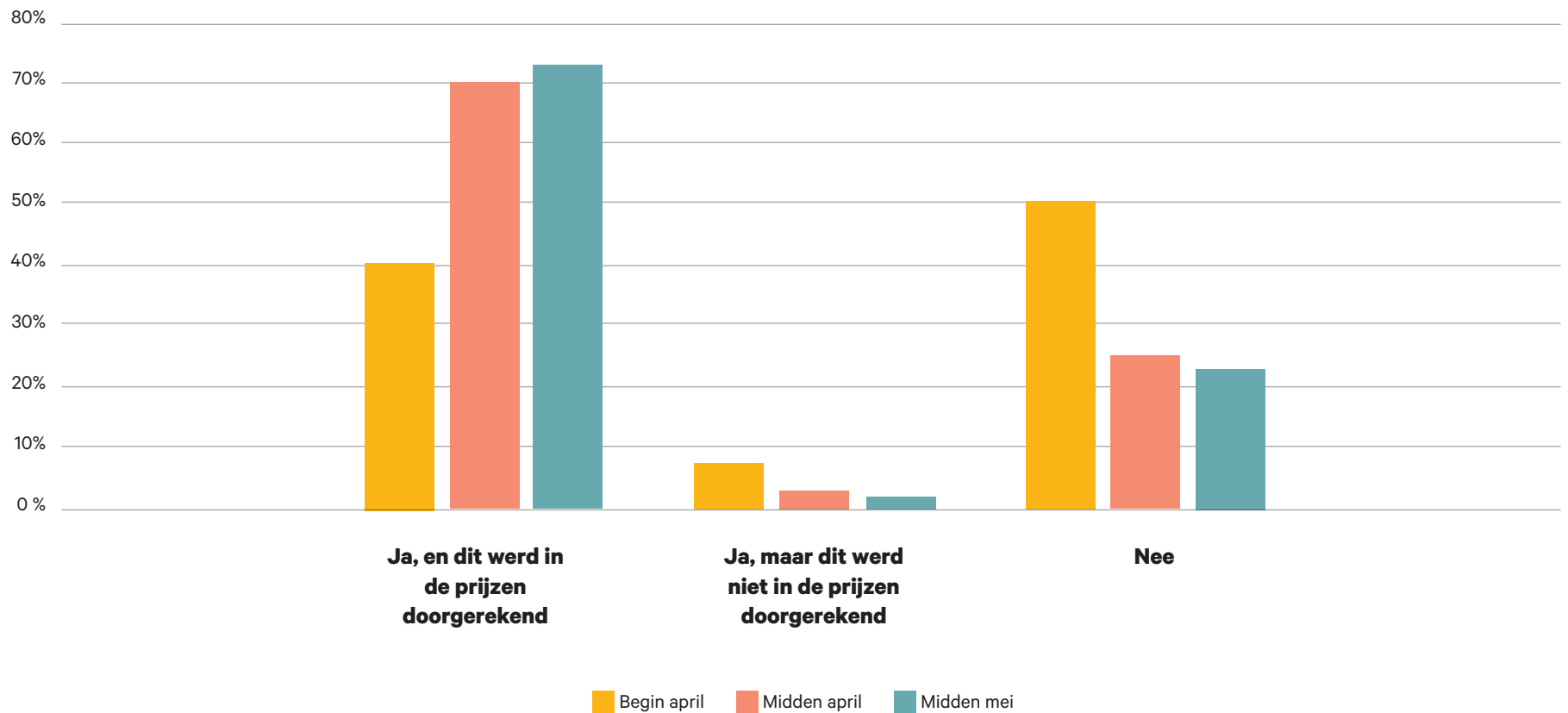


Bron: Fevia enquête midden mei

— Jaar 2020: Care

# De voedselvoorziening bleef verzekerd, zonder de meerkosten door te rekenen

## Zijn jouw productiekosten gestegen?



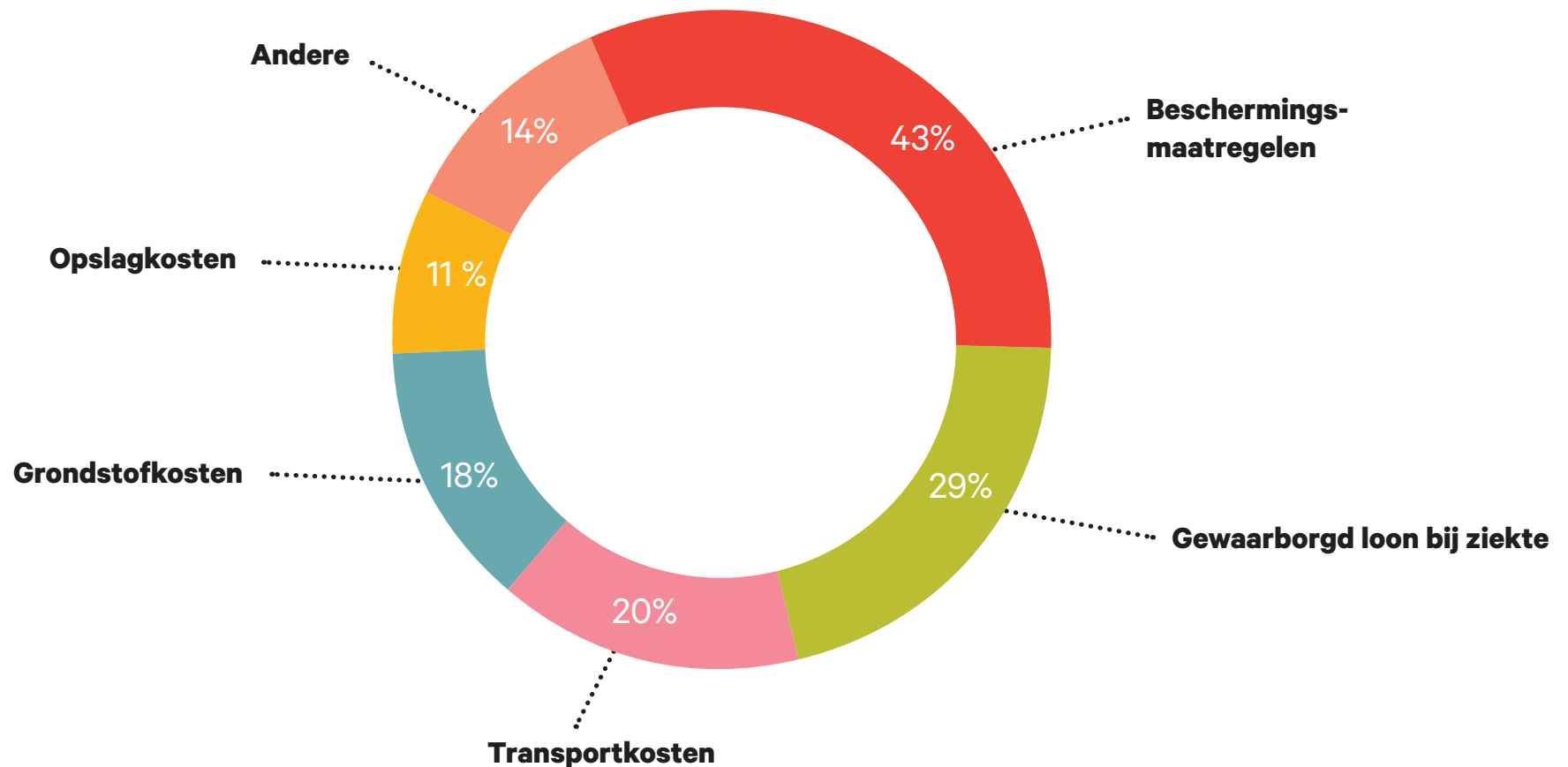
Bron: Fevia enquêtes

— Jaar 2020: Care

Fevia

# De beschermingsmaatregelen wegen door op de productiekosten

Wat waren de redenen voor een stijging van de productiekosten?

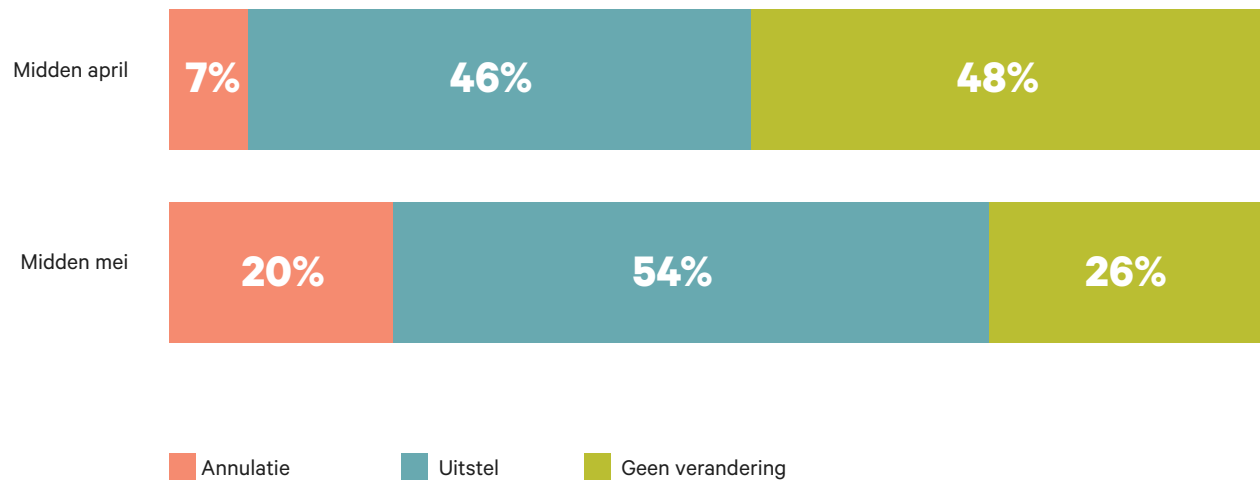


Bron: Fevia enquête midden mei

— Jaar 2020: Care

# Eén derde van de bedrijven ervaart liquiditeitsproblemen en bedrijven focussen op het heden

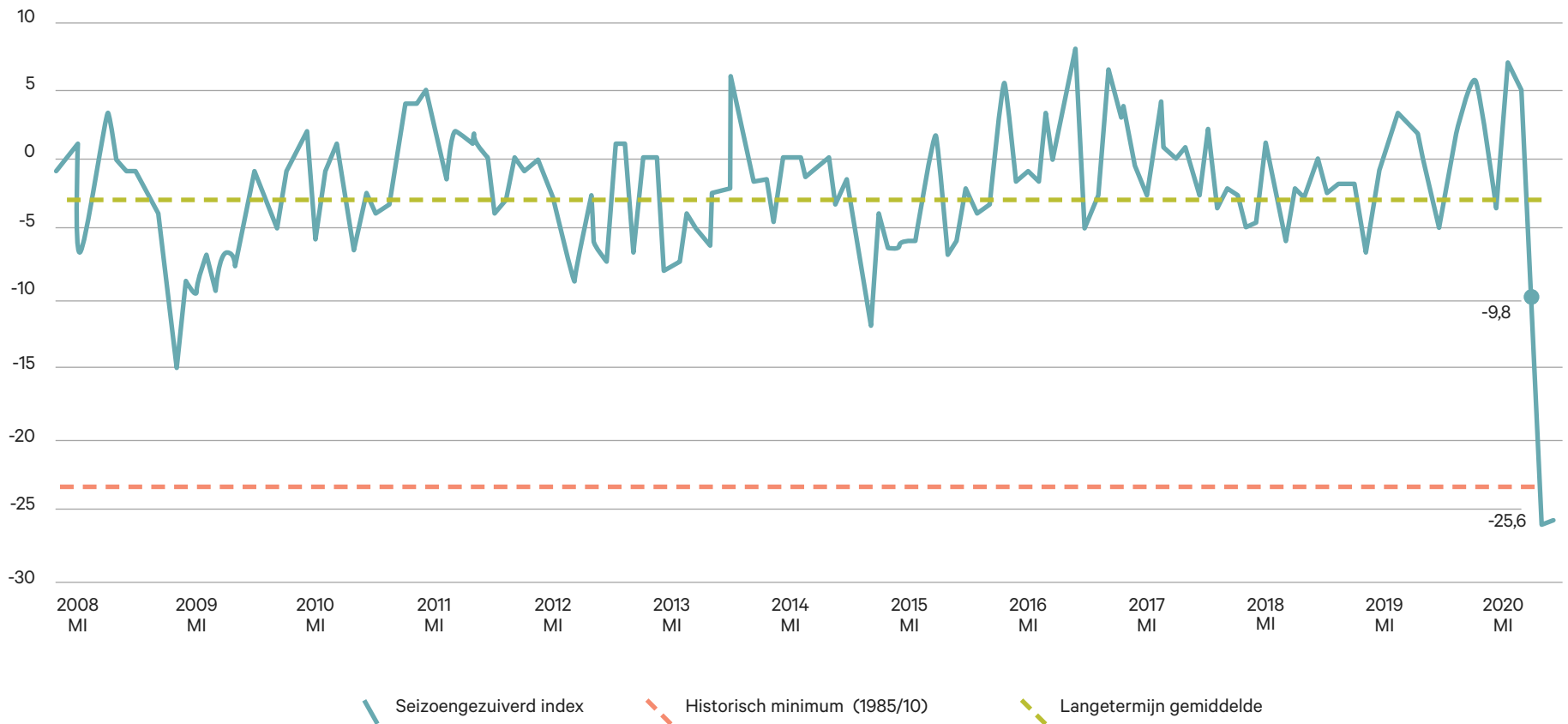
## Zijn jouw investeringsplannen gewijzigd?



Bron: Fevia enquête midden mei

— Jaar 2020: Care

# Het vertrouwen van de bedrijfsleiders in de voedingsindustrie zit op een historisch dieptepunt



Bron: NBB

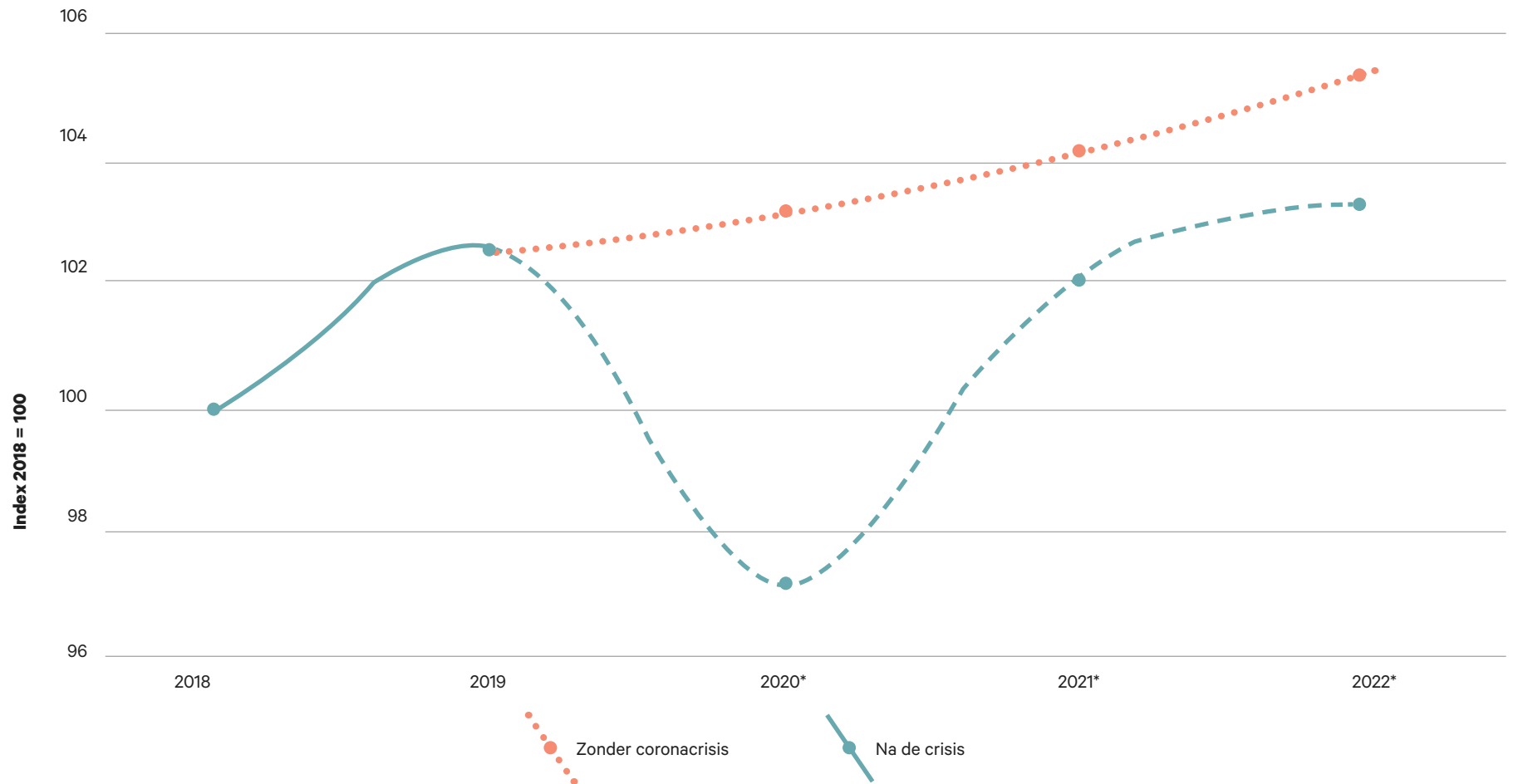
Jaar 2020: Care

A large, teal-colored abstract shape that resembles a wide, shallow bowl or a curved line, positioned at the top of the page. It is solid in color and has a smooth, rounded edge.

# Jaren 2021-2022: Ambition

# Ambitie: de curve omdraaien (#ReverseTheCurve)

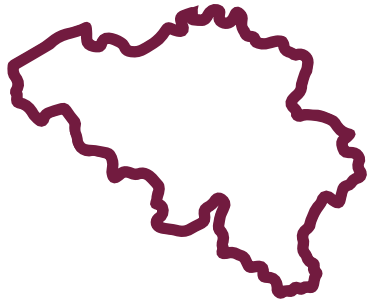
## Verwachte omzetgroei



\*Prognoses op basis van Fevia enquêtes

Jaren 2021-2022: **Ambition**

We hebben de ambitie om de curve om te draaien, maar dat kan enkel op 3 voorwaarden...



De Belgische markt versterken



Ontwikkelen van de internationale handel

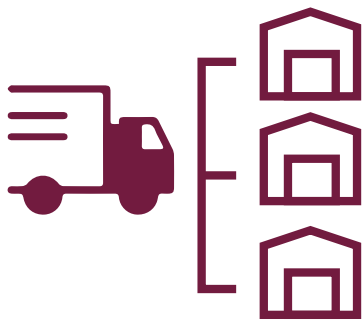
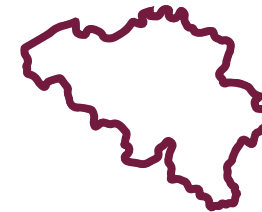


Steun bieden aan de #FoodHeroes (van morgen)



# De Belgische markt versterken = jobs in ons land houden en creëren

Bijna een half miljoen jobs zijn gelinkt aan de voedingsindustrie



**111.000**  
Rechtstreeks  
gelinkte leveranciers



**95.000**  
Voedings-  
industrie



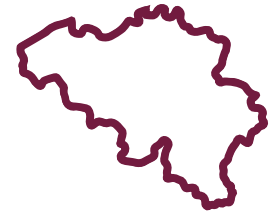
**230.000**  
• Voedingszaken  
• Restaurants/cafés

Bronnen: FPB, RSZ, eigen berekeningen

— Jaren 2021-2022: **Ambition**

**Fevia**

# Lasagne aan bijdragen en taksen ≠ de Belgische markt versterken (para-) Fiscaliteit op de voedingsindustrie in 2018



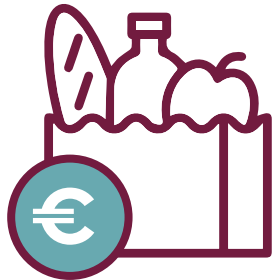
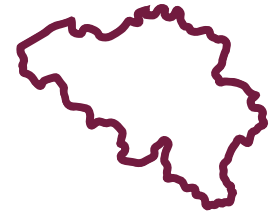
| <b>Totaal</b>                            | <b>6.888 mlj. €</b> |
|--|---------------------|
| BTW op voeding en dranken (excl. horeca) | 2.190 mlj. €        |
| Bijdrage werkgevers RSZ                  | 1.472 mlj. €        |
| Bijdrage werknemers RSZ                  | 476 mlj. €          |
| Bedrijfsvoorheffing                      | 705 mlj. €          |
| Belasting op winst                       | 396 mlj. €          |
| Accijnzen op dranken                     | 978 mlj. €          |
| Verpakkingsheffing                       | 352 mlj. €          |
| Kilometerheffing                         | 135 mlj. €          |
| Meerkosten elektriciteit                 | 78 mlj. €           |
| Heffingen water                          | 29 mlj. €           |
| Groene Punt                              | 77 mlj. €           |

**Bronnen:** RSZ, NBB, FOD Financiën, CREG, Viapass, eigen berekeningen

— Jaren 2021-2022: **Ambition**

**Fevia**

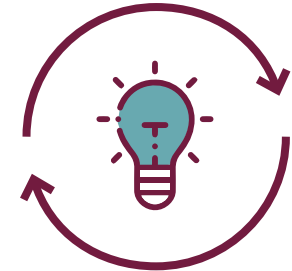
# De Belgische markt versterken



Maak het aantrekkelijker om in ons land voeding en dranken te kopen en roep een halt toe aan grensaankopen



Zorg voor eerlijke spelregels en handelspraktijken voor iedereen:  
“unfair is unfair, no matter the size”



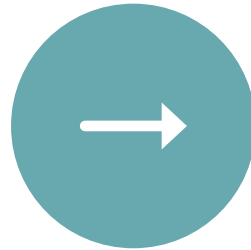
Investeer in de toekomst: digitale transformatie en circulaire economie

# Ontwikkelen van de internationale handel



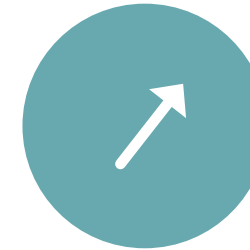
## Brexit = mogelijke handelstarieven vanaf 2021

- Op 85% van onze export van voeding en dranken naar het Verenigd Koninkrijk
- Gemiddeld 18% met uitschieters tot 138%
- Kostprijs: 321 miljoen euro (op 2,1 miljard export)



## Interne Europese markt

- 75 % van de export binnen de EU-27
- 20,2 miljard euro



## Verre export

- 17% buiten EU-28
- 2 van de top 3 landen bevinden zich in Azië

# Ontwikkelen van de internationale handel



Yes to balanced trade agreements, no to protectionism



Maak van onze exportkampioenen ook wereldkampioenen in “Everything E”

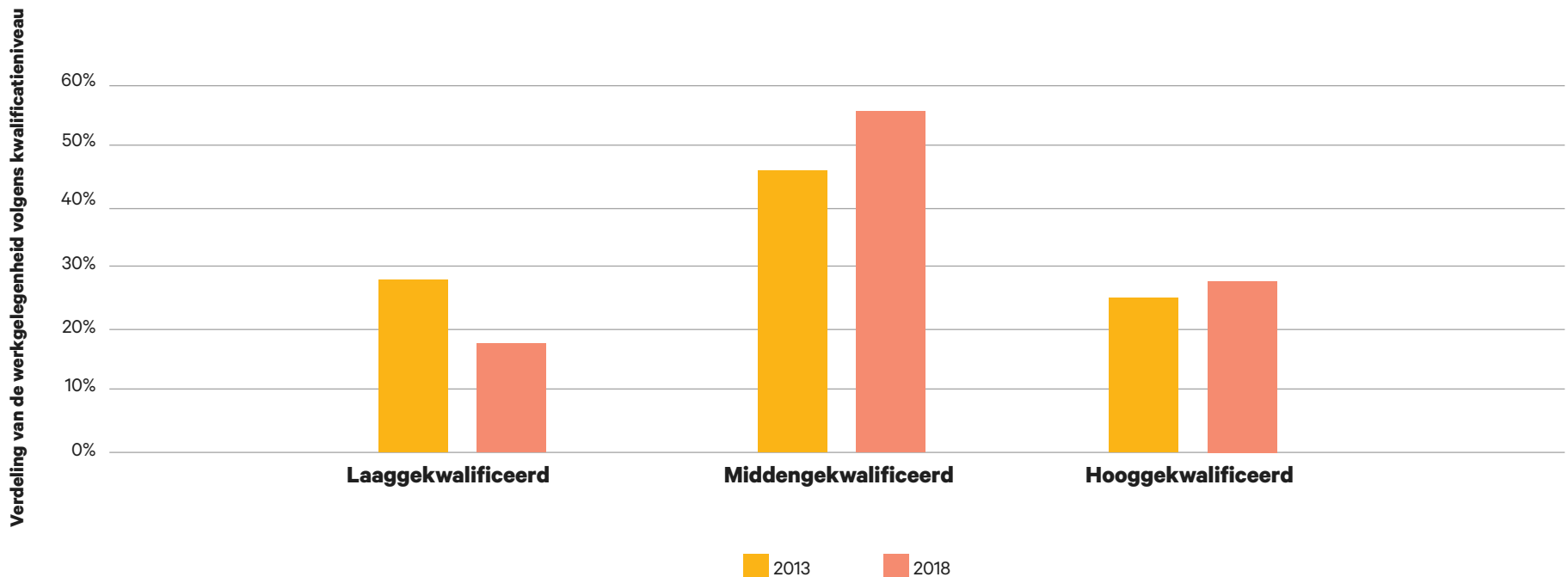


Tous ensemble, niet alleen met de Rode Duivels, maar ook met “Food.be – Small country. Great food.”

# Steun bieden aan de #FoodHeroes (van morgen)

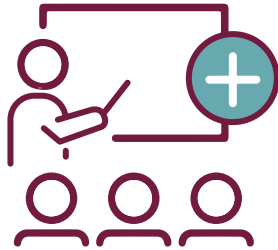


De sector investeert fors in het aantrekken, opleiden en omscholen van talenten in het kader van digitalisering en robotisering. In 2019 werd het loopbaanfonds van de voedingsindustrie in het leven geroepen. Deze inspanning blijft belangrijk en wordt verdergezet.

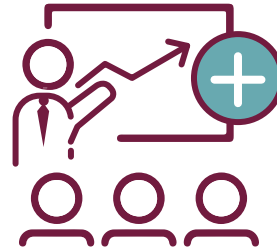


Bron: Eurostat - EFT

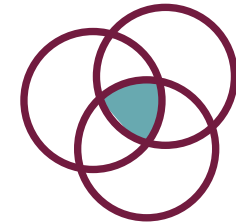
# Steun bieden aan de #FoodHeroes (van morgen)



Inzetten op dual  
leren en  
STEM-opleidingen



Knelpuntberoepen in de  
sector wegwerken  
(via VDAB, Forem, Actiris  
en competentiecentra)



Werk maken van een  
toekomstgericht en  
eenvoudig wettelijk  
kader voor inloop- en  
transitietrajecten, ook  
voor het sociaal  
overleg

# Onze ambitie: 3x3 recepten voor herstel



Stop lasagne aan taksen en grens-aankopen.

Eerlijke spelregels voor iedereen.

Investeren in de digitale transformatie en circulaire economie.



Yes to balanced trade agreements, no to protectionism.

Wereldkampioenen in “Everything E”.

Tous ensemble met “Food.be – Small country. Great food.”



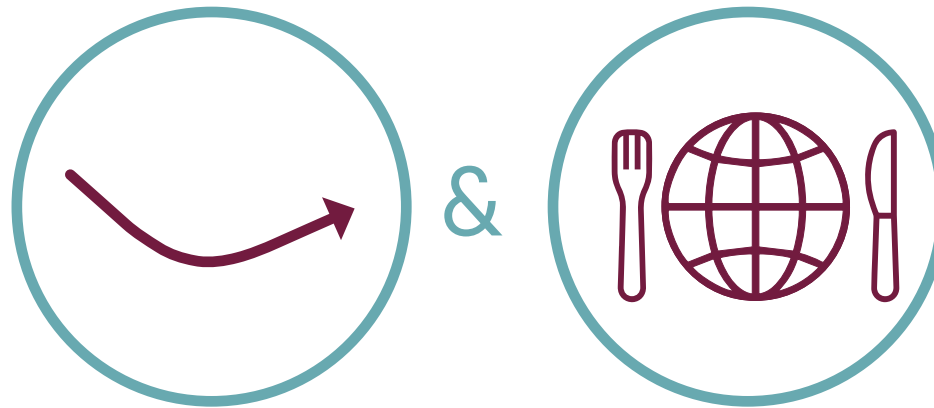
Inzetten op duaal leren en STEM-opleidingen.

Knelpuntberoepen in de sector wegwerken.

Een eenvoudig kader voor inloop- en transitietrajecten.



# Tot slot: we blijven evolueren richting duurzamere voedingssystemen!



Een update van de huidige strategie voor duurzame groei:

- Dialoog met stakeholders
- Impact coronacrisis en Green Deal/Farm to Fork
- Economisch herstel EN ecologische transitie



**food.be**

Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on food.be