



De aantrekkelijkheid van de
voedingssector als werkgever

L'attractivité du secteur alimentaire en
tant qu'employeur

Programma:

1. 16h50 – 17h00 **Verwelkoming en korte inleiding**
Bart Buysse, CEO Fevia
2. 17h00 – 17h30 **L'attractivité du secteur alimentaire en tant qu'employeur**
Jan Denys, Director External Communication and Public Affairs, Randstad
3. 17u30 – 17u55 **Werkgevers in de voedingssector: Speel je troeven uit!
Tips en tricks voor het aantrekken en behouden van talenten**
Anke Grooten, Social Affairs Director, Fevia
Cécile Beauve, Conseillère, Alimento

Programma:

1. 17u55 – 18u20 **Uitwisseling van ervaringen en Q&A ronde**
Anke Grooten, Fevia
Joost Strubbe, Puratos
Jan Denys, Randstad
Migel Fernandez, Nactis Benelux
2. 18h20 – 18h30 **Conclusion : quels sont les 3 “takeaways”?**
1. 18h30 – 20h30 **Réception de networking et walking dinner**



De aantrekkelijkheid van de voedingssector als werkgever L'attractivité du secteur alimentaire en tant qu'employeur

Bart Buysse - CEO Fevia

16 September 2019

Fevia

De Belgische voedingsindustrie in enkele kerncijfers



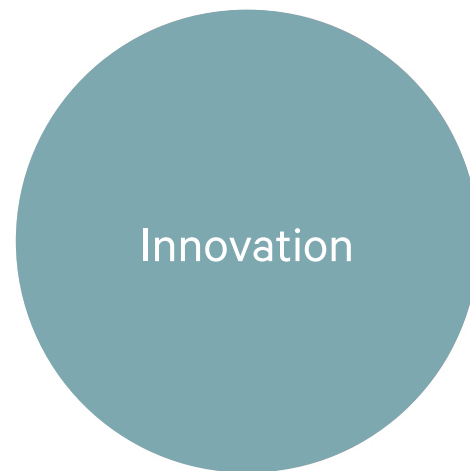
Un secteur diversifié



26
secteurs

96%
PME

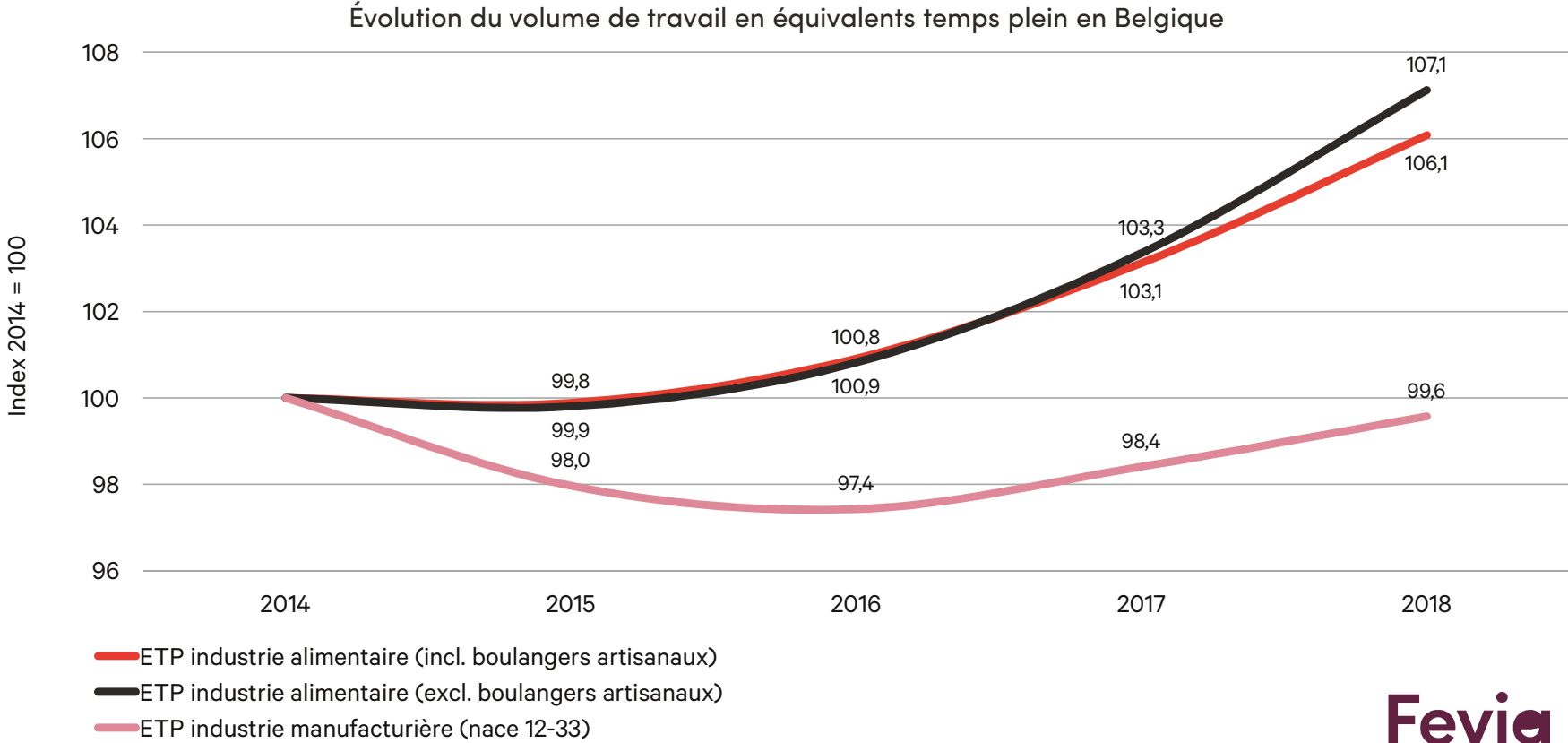
Promouvoir nos forces, en Belgique et à l'étranger



food.be
Small country. Great food.

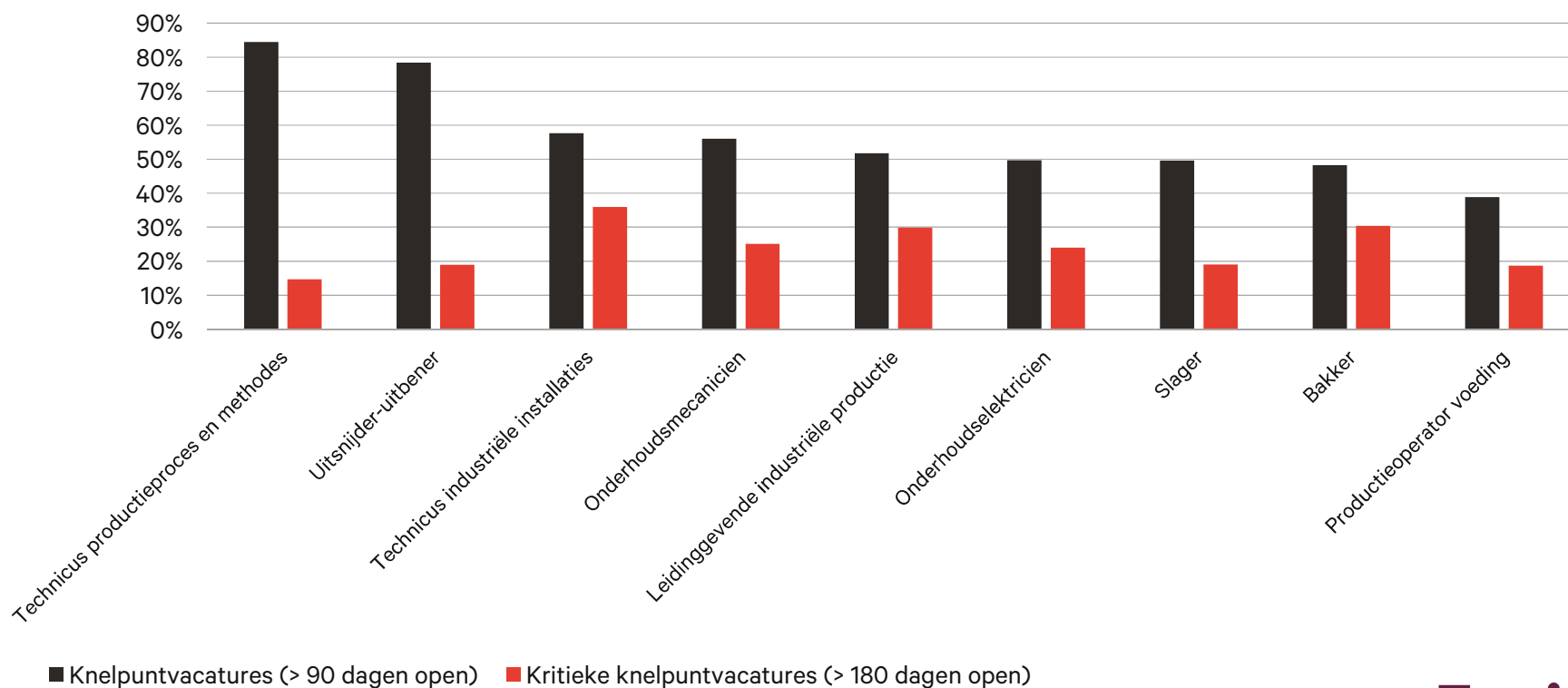
Fevia

L'industrie alimentaire: 1 emploi sur 5 jobs dans l'industrie



Maar: dagelijks gemiddeld 1500 openstaande vacatures

Aandeel knelpuntvacatures per type vacature in Vlaanderen (voeding; 2018)



Onze troeven uitspelen

Opleiding, heroriëntering, inzetbaarheid, werkbaar werk, innovatieve arbeidsorganisatie, competenties van de toekomst, transitie

- Teamwork:
 - Fevia en Alimento
 - Bemiddelingsdiensten
 - Flanders' Food & Wagralim
 - Andere sectorale vormingsfondsen

Employer branding

- Food at Work
- Food at Work Student Awards
- Food Forward event
- Students meet CEO -> Foodtechtalent





Randstad survey/award employer branding





food.be
Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on **food.be**



Speel je troeven uit! Tips en tricks
Valorisez vos atouts ! Conseils et astuces

Anke Grooten – Social Affairs Director Fevia
Cécile Beauve – Conseillère Alimento

▲ L I M E N T O ●

Fevia

Content

1. Verkoop jezelf – troeven van de sector
2. Se faire connaître
3. Trek studenten en leerlingen aan
4. Attirer les chercheurs d'emploi
5. Ondersteuning en subsidies



Troeven

1. Kwalitatieve jobs
2. Grootste industriële werkgever
3. Investeringskampioen
4. Koploper op vlak van innovatie
5. Carrièreplanning

▲ L I M E N T O ●

Fevia

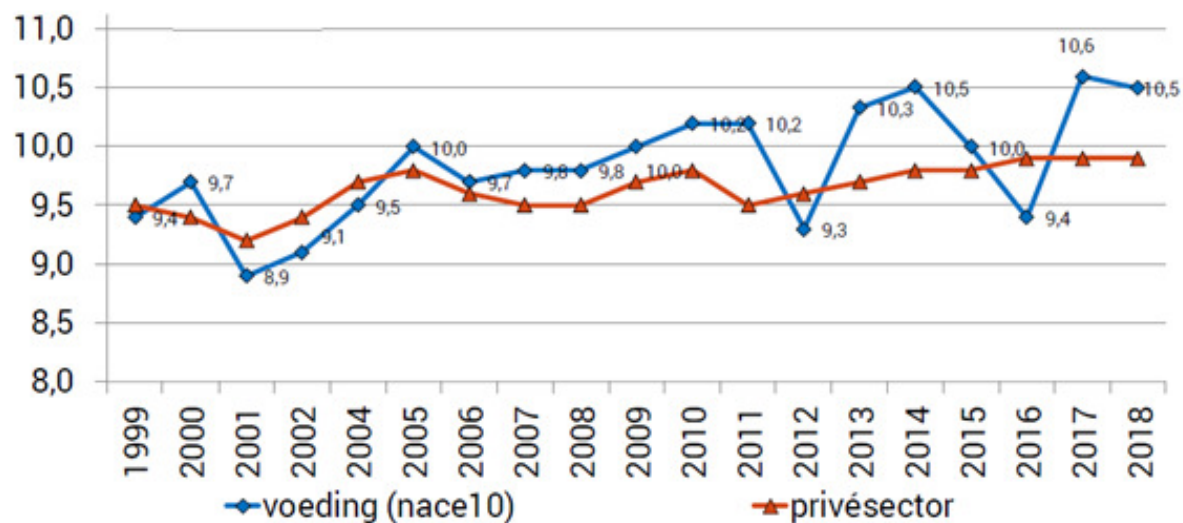
Wat denk jij ?

Gemiddelde anciënniteit in onze sector?

- 5 jaar
- 7 jaar
- 10 jaar

Gemiddelde anciënniteit in onze sector?

- 5 jaar
- 7 jaar
- 10 jaar



Bron: secretariaat CRB

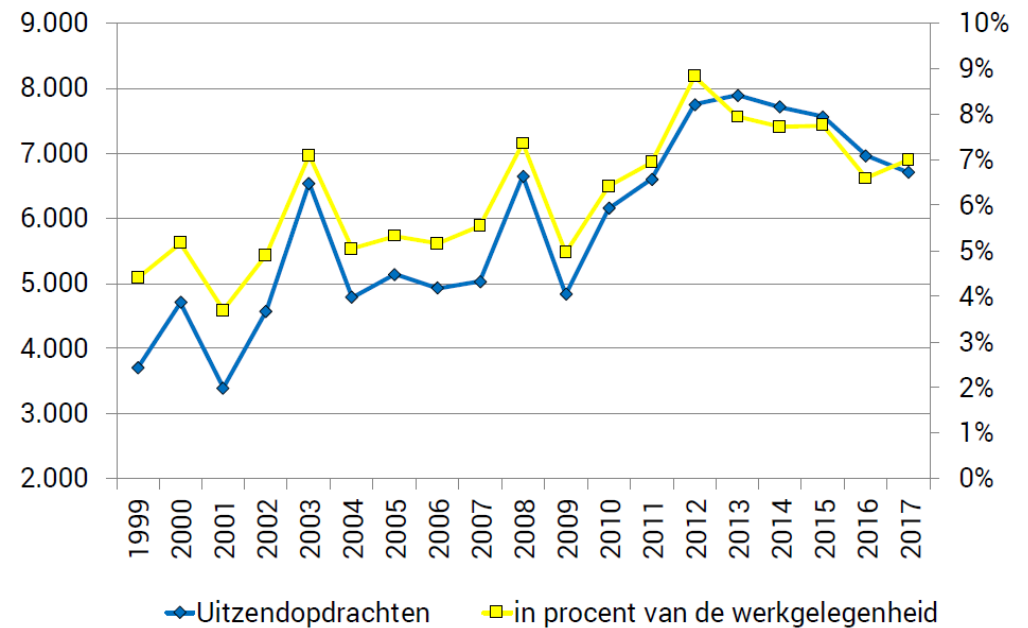
Wat denk jij ?

Het aantal uitzendkrachten is de voorbije jaren?

- Gestegen
- Gedaald
- Stabiel gebleven

Het aantal uitzendkrachten is de voorbije jaren?

- Gestegen
- Gedaald
- Stabiël gebleven



Bron: secretariaat CRB

Bovendien:

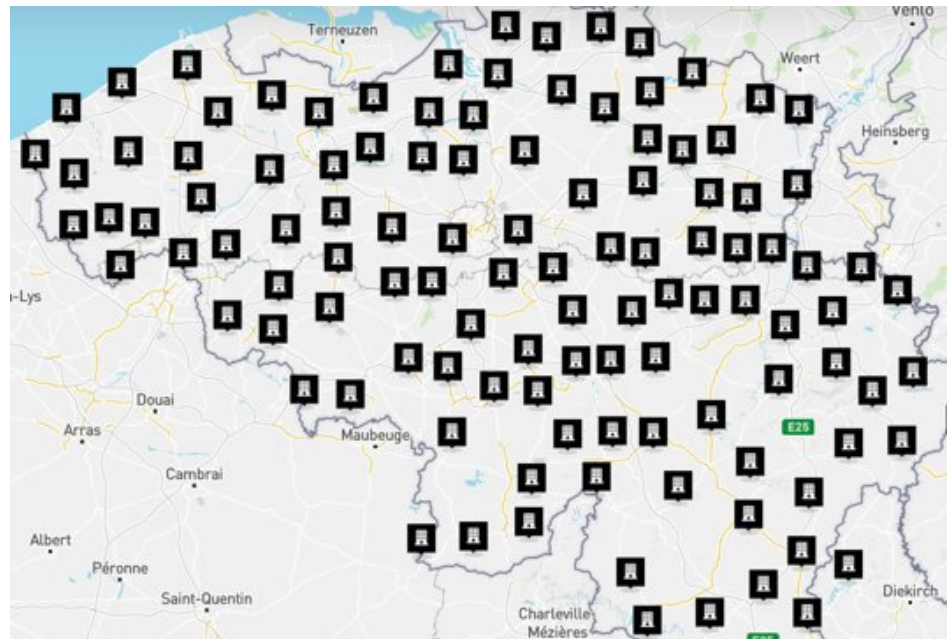
- 88,6% arbeidsovereenkomst onbepaalde duur
- 4 op 5 werknemers werkt voltijds
 - Voeding: aandeel voltijds ↑
 - Industrie en totale economie: ↓
- KMO-sector
- Werk dichtbij huis



werknemers
per werkgever

Travailler près de chez soi :

- Travailler près de chez soi
La distance moyenne domicile-travail:
16 et 23 km
- Une entreprise alimentaire proche
de chez vous



Jobs: nog steeds dé industriële jobsector



93.000

directe jobs

173.000

indirecte jobs



+2,9%

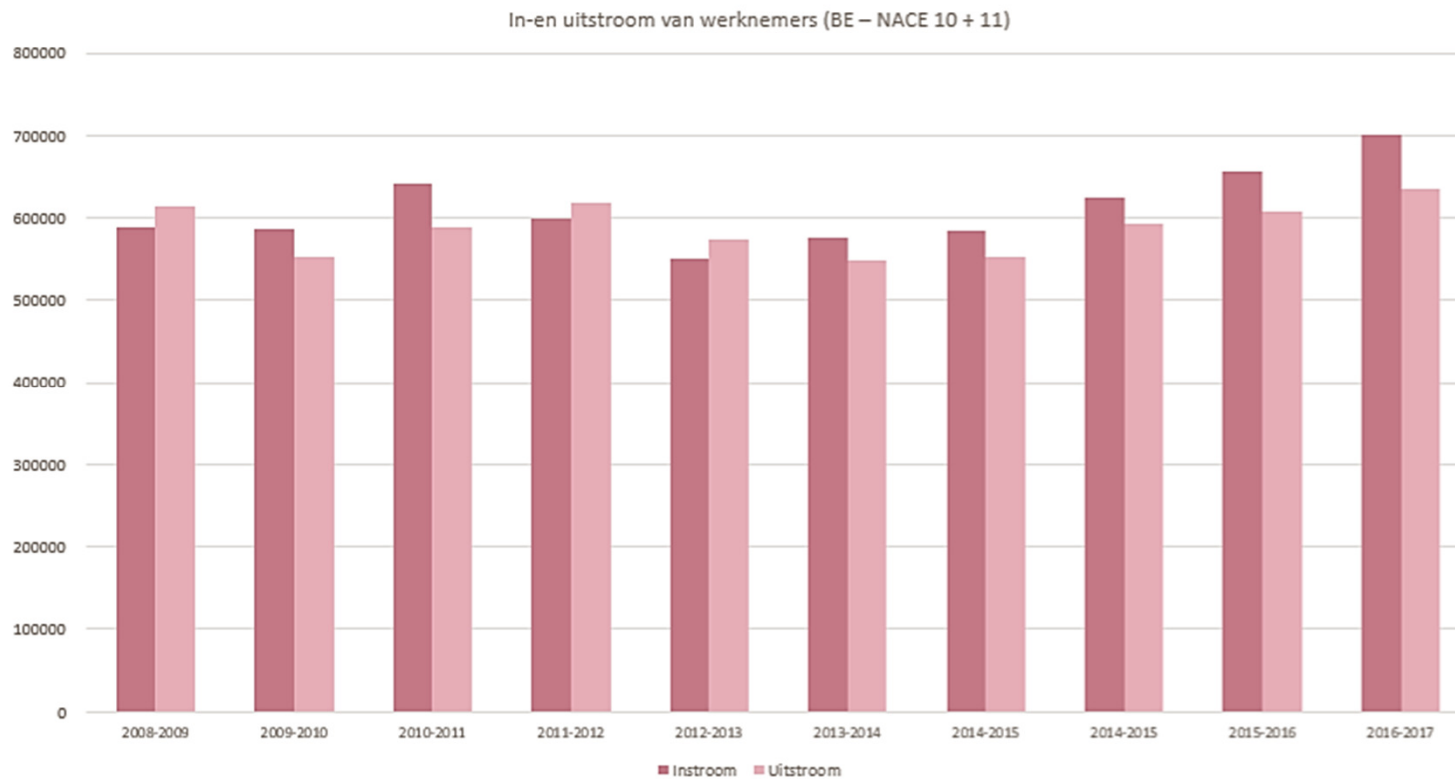
VTE

Voedingsindustrie zorgt voor kwart miljoen jobs

Voedingsindustrie is grootste industriële werkgever in België

1 op de 5 jobs in de industrie is er één in de voedingsindustrie

Aantrekkingskracht: in- & uitstroom van werknemers



L'industrie alimentaire = top investisseur

Ranking	Industriemanufacturière	Mio€
1	Industrie alimentaire et fabrication de boissons	1 644 322
2	Industrie chimique	1 268 091
3	Industrie automobile	506 799
4	Industrie pharmaceutique	464 944
5	La production de produits métalliques (à l'exception de machines et outils)	458 455

Innovatie: Belgische bedrijven lopen voorop



48%

doet aan
organisatie-
innovatie



7%

met minstens
één 'world-
class' innovatie

Voedingsindustrie is met voorsprong koploper op het vlak van organisatie- en marketinginnovatie

Bijna 80% van innovatieve ondernemingen met producten 'nieuw voor de markt'

Ondernemingen halen 18% van hun omzet uit nieuwe producten

Loopbaanbeleid

- Sector investeert veel in loopbaanbeleid
 - RSZ-bijdragen aan opleidingsfonds → IPV/Alimento
 - Opleiding → 7/10 bedrijven
 - Coaching → werkgevers en werknemers
 - Werkbaar werk → speel je acties uit en maak gebruik van Alimento-aanbod

Binnenkort lancering Loopbaanfonds voedingsindustrie





Pauwels Sauces

904 followers
3mo • Edited



Onze liefde voor de fiets zet zich door: "Dankzij dit Lease Plan kunnen onze medewerkers zich voordelig op milieuvriendelijke en gezonde manier naar werk te begeven." Lees meer [1](#)

[See translation](#)



Pauwels introduceert Lease Plan voor fietsende medewerkers



FrieslandCampina

338,352 followers
1mo

"Elke dag is anders en daardoor blijf je leren. Bovendien word je bij FrieslandCampina goed begeleid en wordt er geïnvesteerd in opleidingen en groeikansen. Hier gaat het niet snel vervelen!" - Glenn Van Diest, Junior Meet & Regeltechniker in Lummen.

Voor onze plants in Lummen, Bornem en Aalter zijn we op zoek naar techniekers! Check onze vacatures via <https://lnkd.in/g8XkhYR>



AGRISTO NV

3,601 followers
3mo

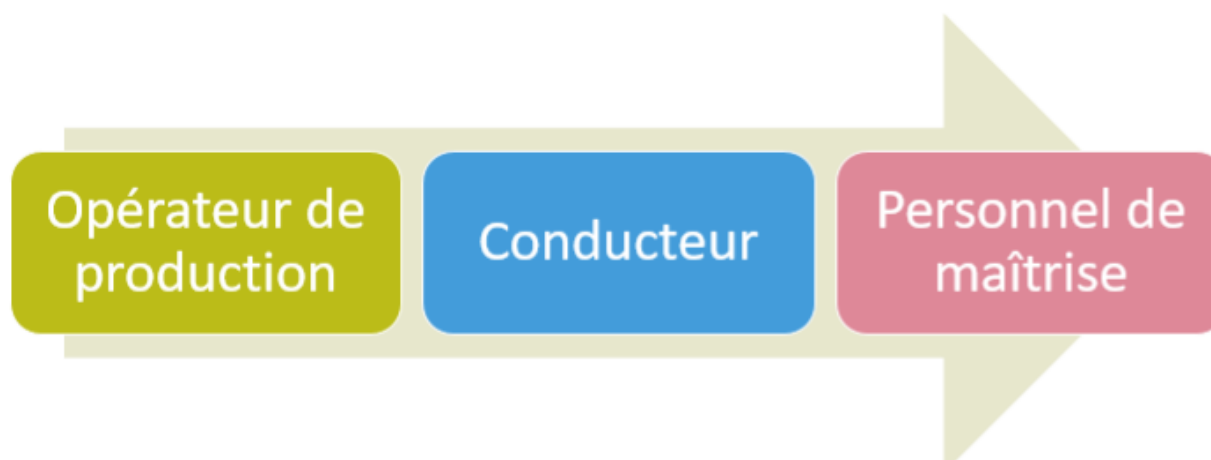
Fun, fruit & family.

Bij Agristo gaan we net dat stapje verder [1](#)

[See translation](#)



L'industrie alimentaire, c'est la possibilité d'EVOLUER



Formation continue avec **Alimento**

Alimento au service de l'industrie alimentaire

Alimento regroupe les services sectoriels pour les entreprises alimentaires, leurs travailleurs, les boulangers et les enseignants. Vous pouvez nous contacter pour des formations, conseil en matière de personnel et d'organisation, avantages financiers et pension complémentaire. Alors, que pouvons-nous faire pour vous?

Populaire sur Alimento.be

- Les rendements des pensions complémentaires du plan sectoriel
- Deadline pour les attestations hors champ d'application reportée au 1er décembre 2017
- Des emplois-tremplins : Budget de formation complémentaire de 2500 euros
- Un travail faisable
- La pension complémentaire pour travailleurs de l'industrie alimentaire

▲ Travailleurs

Pour les travailleurs de l'industrie alimentaire qui travaillent dans les commissions paritaires 118 et 220.

[FORMATION →](#)

[CARRIÈRE DE QUALITÉ →](#)

[OUTILS →](#)

[OUVRIERS AVANTAGES FINANCIERS →](#)

■ Entreprises alimentaires

Pour les entreprises de l'industrie alimentaire qui emploient du personnel dans des commissions paritaires 118 et 220.

[CONSEIL EN PERSONNEL ET EN ORGANISATION →](#)

[FORMATION →](#)

[OUTILS →](#)

[SÉCURITÉ ALIMENTAIRE & QUALITÉ →](#)



Se faire
connaître

1. FoodAtWork.be



2. Visites d'entreprises
3. Social Media



FoodAtWork.be: LE canal de recrutement

The screenshot shows the top navigation bar of the FoodAtWork.be website. It includes links for 'Alle bedrijven', 'Scholen', 'Agenda', 'Over ons', 'Contact', 'Registreren', and a search icon. Below the navigation bar is the 'FOOD AT WORK' logo. Three main categories are listed: 'Studenten' (Welke studierichting past bij jou?), 'Werk Zoeken' (Een vacature of bedrijf in jouw buurt?), and 'Werkgevers' (Jouw bedrijf of school op Food At Work?). A large banner image shows two workers in a food processing plant. Overlaid on the banner is the text 'Wat zoek jij in de voedingsindustrie?' and a search form with the following elements: 'Ik ben een' (dropdown menu with 'middelbare scholier'), 'op zoek naar een' (dropdown menu with 'job'), and a 'Zoeken' button.



Food At Work: LE canal de recrutement

- Un nouveau site pour promouvoir le secteur (promotion par une agence sur les réseaux sociaux)
- Présentation des métiers : lien avec les offres d'emploi et les études
- Possibilité de publier des offres gratuitement
- Promouvoir son entreprise : vidéos + promotion



Studenten ▾

Welke studierichting past bij jou?

Werk Zoeken ▾

Een vacature of bedrijf in jouw buurt?

Werkgevers

Jouw bedrijf of school op Food At Work?

Duizenden vacatures

VIND DE GEKNIPTE JOB IN DE VOEDINGSSECTOR

Jouw garantie op een stabiele loopbaan!



Bedrijfsbezoeken: Food Tech Talents



Augmentez votre visibilité
et votre attractivité

Open uw deuren





Visites d'entreprise: Food Tech Talents

Young potentials meet food industry:

Manifestez-vous auprès de Fevia & Alimento



Rencontrer/séduire un futur
collaborateur/stagiaire



Réseau avec l'enseignement
– devenir un partenaire
privilégié

Open bedrijvendag – Journée découvertes d'entreprise



Korting voor
Fevia-leden!





Attirer les talents

1. Contact établissements scolaires
2. Stages en studentenjobs
3. Duaal leren – Alternance
4. Wedstrijden – beurzen
5. Demandeurs d'emploi
6. Culture d'entreprise



Fevia

Contact directs avec les établissements scolaires

En vue d'identifier des talents, contactez directement les établissements secondaires et supérieurs de votre région avec l'aide d'Alimento.

Cibler les contacts avec l'aide d'Alimento : les chefs d'atelier, les maîtres de stage et les enseignants qui organisent des jurys.



Stages et jobs d'étudiants

- Stages de longue durée des bacheliers et masters belges GRATUIT

Opportunité de découvrir de futurs collaborateurs et de les observer en immersion dans votre environnement industriel.



- Etudiants jobistes:

Faire découvrir le secteur et lui donner goût

Identifier des étudiants prometteurs



Fevia

Duaal leren - Alternance

Opleidingen

brood- en banketbakkerij dual

chocolatier dual

elektromechanische technieken dual

logistiek dual

elektrotechnicus dual

elektrische installaties dual

installateur gebouwenautomatisering dual

elektrotechnieken dual



Duaal leren - Alternance



Master en gestion de production en
alternance HEPL et HELHA

Formation aux **métiers de la production**

2 années : **1 semaine/2 en entreprise**

+/- 7.500 € l'année





Duaal leren - Alternance

Bachelier en mécatronique en alternance Henallux Seraing

- 3 années
- ½ entreprise – ½ Ecole



Duaal leren - Alternance

-  master en génie analytique orientation biochimie
-  master en gestion de services généraux
-  master en gestion de la maintenance électromécanique
-  Master : Business analyst

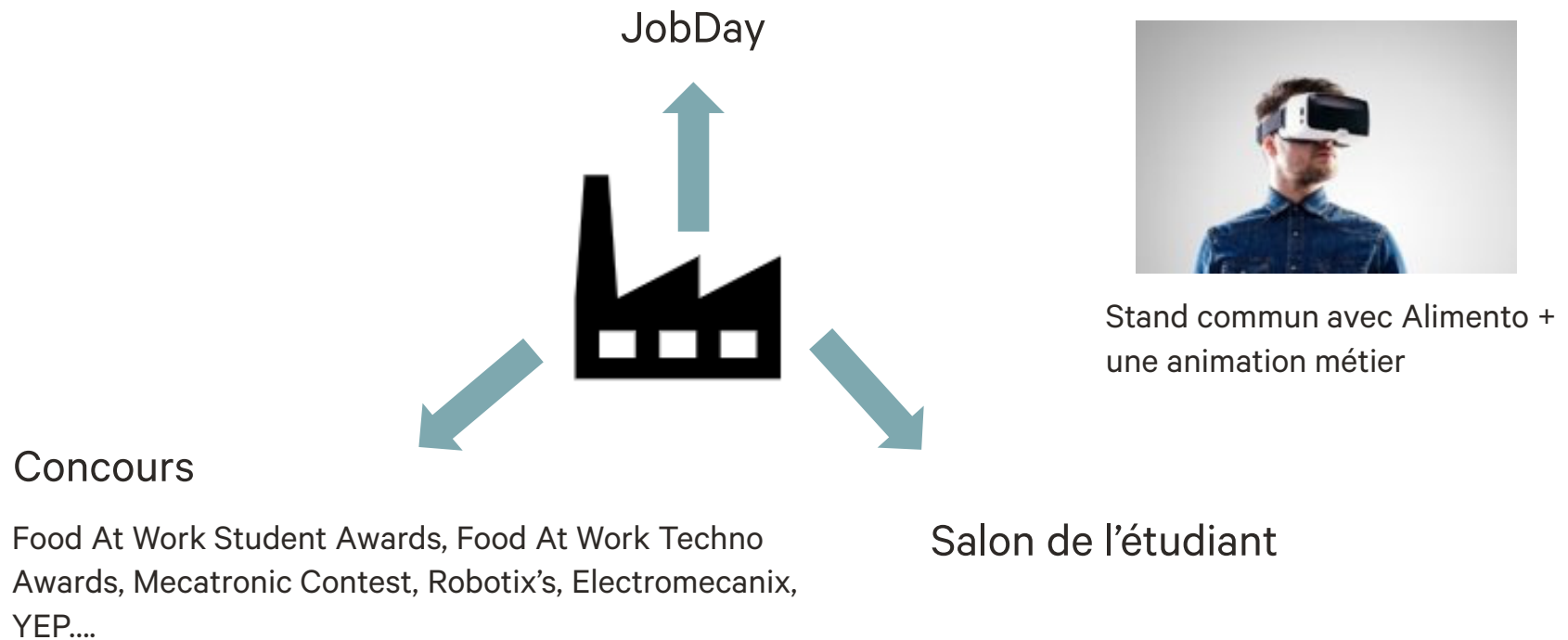
Duaal leren - Alternance

Enseignement secondaire en alternance

- «Opérateur de production en industrie alimentaire»
- «Conducteur de ligne»



Allez à la rencontre de vos futurs collaborateurs



Fevia



Recrutement/formation des opérateurs de production

FOREM / ACTIRIS / VDAB

- JobDay spécifique
- Recrutement
- Formations de demandeurs d'emploi avec le Forem

Culture d'entreprises



Vos meilleurs
AMBASSADEURS
=
Vos collaborateurs





Steun

Subsidies en ondersteuning Alimento

1. Recruiteringscan
2. Advies – begeleiding op maat
3. Ergoscan, Scan RH, ScanOrg
4. Opleidingsbudget van 2500 euro voor jongeren onder 26 jaar



Uitwisseling van ervaringen en Q&A
Echange d'expériences et Q&A

Fevia

Uitwisseling van ervaringen en Q&A Echange d'expériences et Q&A



Migel Fernandez – Finance & HR Director at Nactis Benelux



Joost Strubbe – HR Belgium at Puratos



Jan Denys – Director External Communication and Public Affairs,
Randstad



Cécile Beauve - Conseillère, Alimento

3 takeaways ?



Leo Borms – Zaakvoerder at La Confiance



Arnaud Bonnel – Managing Director at Food N'Joy

Jan Denys



L'attractivité du secteur alimentaire
randstad employer brand research

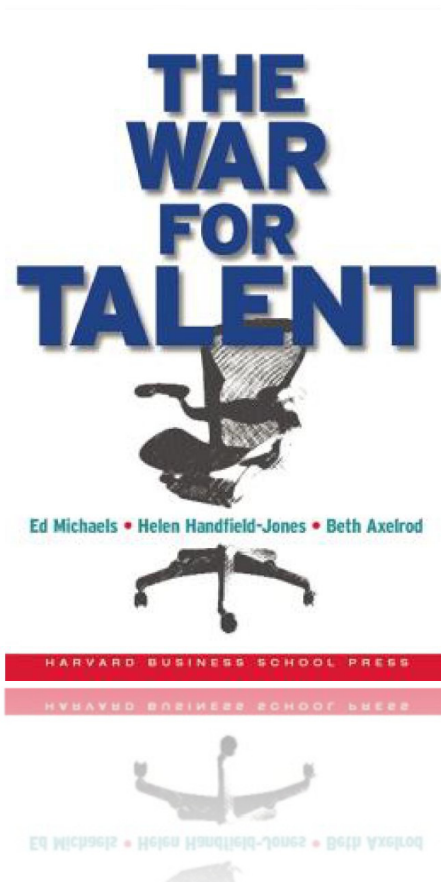


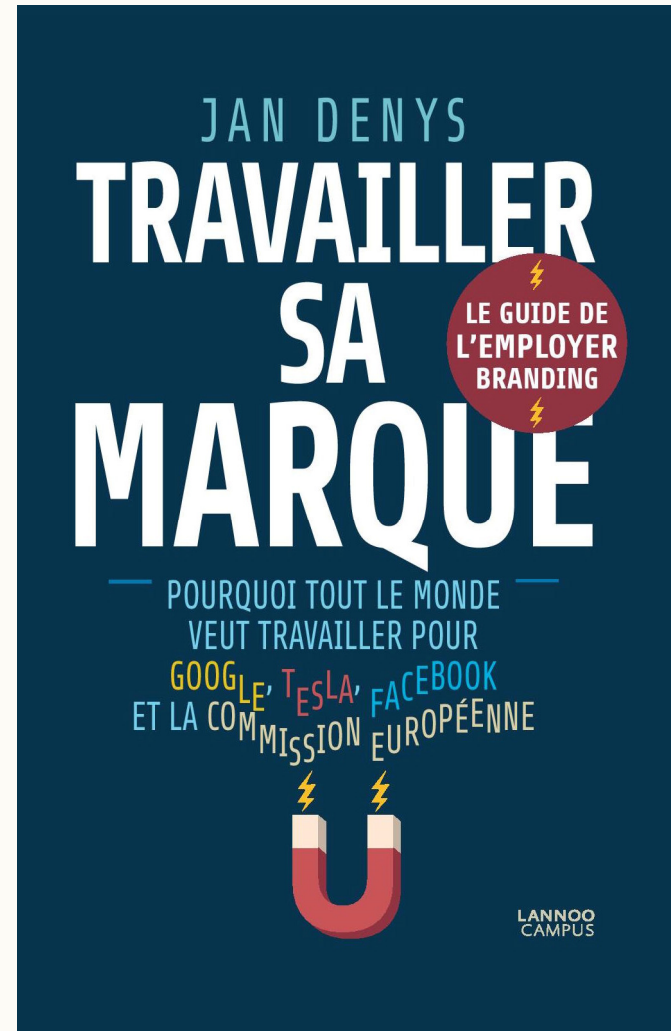
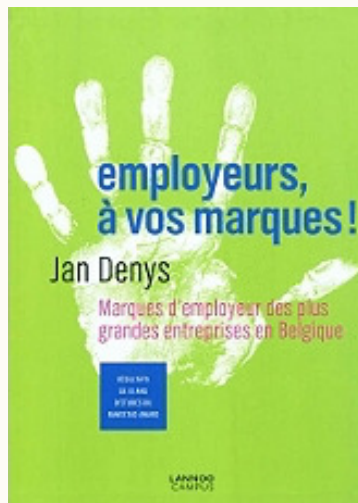
Puratos 17 september 2019

 randstad



le début (2000)







Food@work

FEVIA

Vlaanderen

S T E L T V O O R

EMPLOYERS BRAND

HANDLEIDING VOOR EEN BETERE COMMUNICATIE OP DE ARBEIDSMARKT



employer branding?

identité

image

employer
branding?

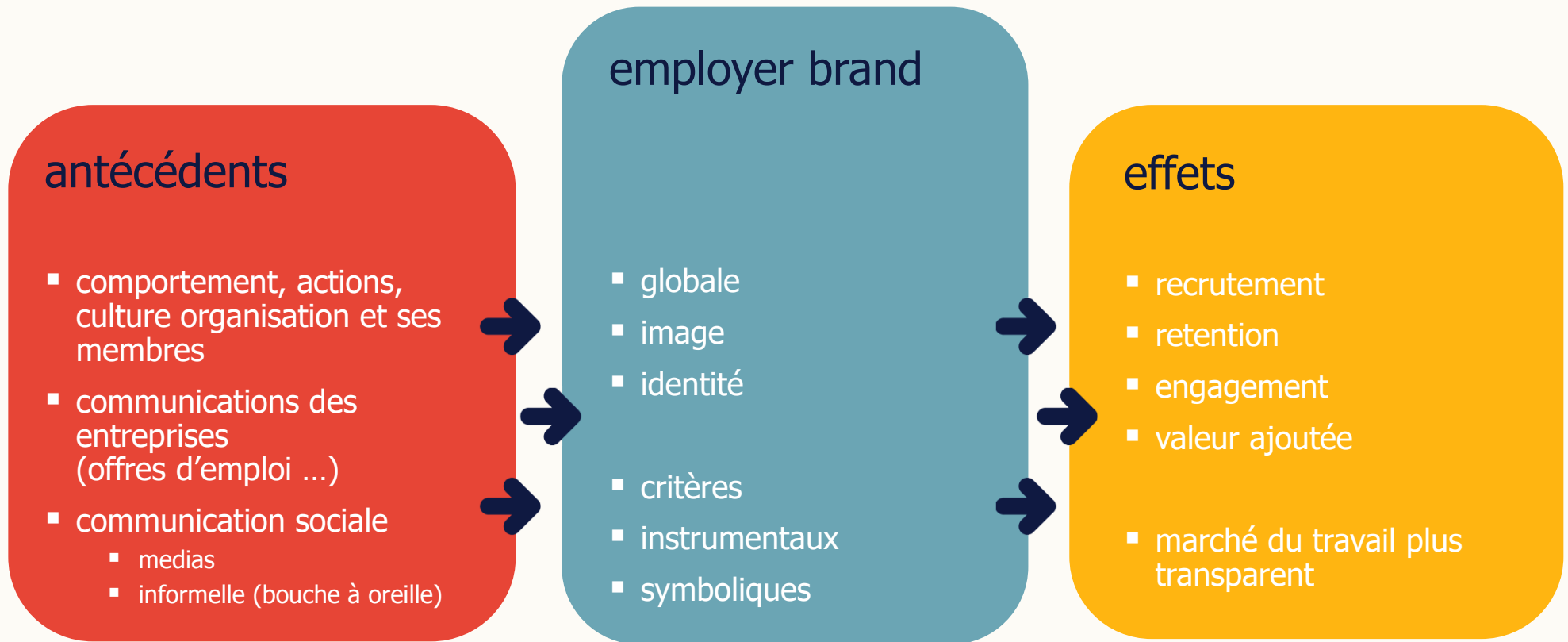
retenir.

attirer.

engagement.



le modèle de base.



what is the randstad employer brand research?

- **representative employer brand research** based on perceptions of the general audience. Optimizing 19 years of successful employer branding insights.
- **independent survey** with over 200,000 respondents in 32 countries worldwide.
- **reflection of employer attractiveness** for the country's 180 largest employers known by at least 10% of the population.
- **valuable insights** to help employers shape their employer brand.



32 countries surveyed covering more than 75% of the global economy.

austria
australia
argentina
belgium
brazil
canada
china
czech republic
dubai
france
germany
greece
hong kong
hungary
italy
india
japan
luxembourg
malaysia
new zealand
netherlands
poland
portugal
russia
singapore
spain
sweden
switzerland
UK
USA



● countries surveyed

worldwide

- over 200,000 respondents
- 5,755 companies surveyed

sample

- aged 18 to 65
- representative on gender
- overrepresented on age 25 – 44
- comprised of students, employed and unemployed workforce

country

- 1,565 to 12,332 respondents per country, see appendix for breakdown

length of interview

- 16 minutes



les critères.



set-up

30 companies per respondent

'do you know this company?:'
determines awareness

for each company known

'would you like to work for this company?:'
determines attractiveness

each company known

rating on a set of drivers
determines reason for attractiveness

randomly assigned

each respondent is shown 30 companies. Each company is evaluated only by respondents who are aware of that particular brand.

in order to make sure that the less well known brands are assessed by a sufficient number of respondents, we make use of a smart sampling method.

number of evaluations

this method ensures that the lesser known companies are shown to more respondents in order to realize a sufficient robust sample. That way the Randstad Employer Brand Research assures dependable insights for both well known and lesser known employer brands.

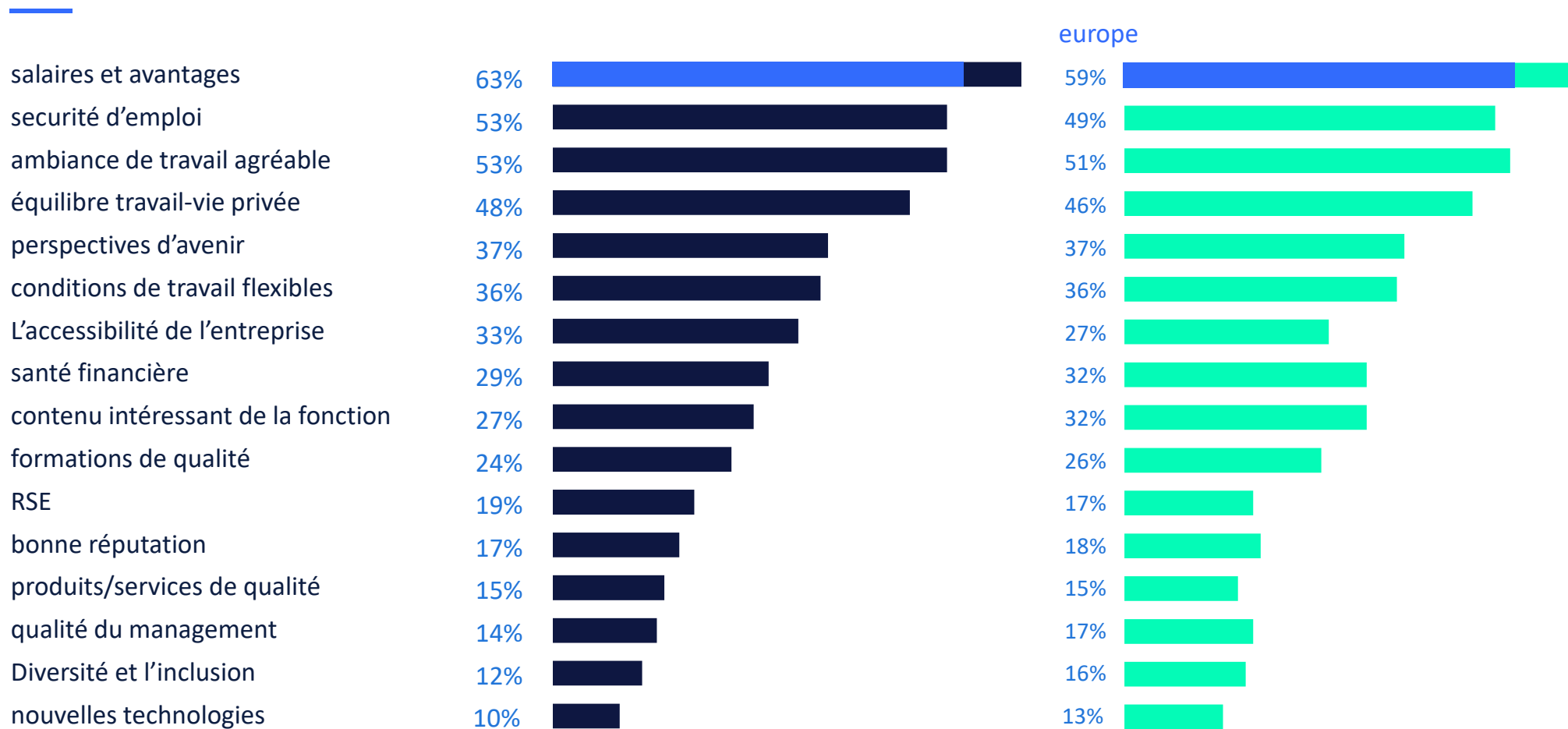
drivers

each company is evaluated on:

- 01 financially healthy
 - 02 uses latest technology
 - 03 very good reputation
 - 04 job security
 - 05 career progression
 - 06 gives back to society/environment
 - 07 interesting job content
 - 08 pleasant work atmosphere
 - 09 work-life balance
 - 10 attractive salary and benefits
-

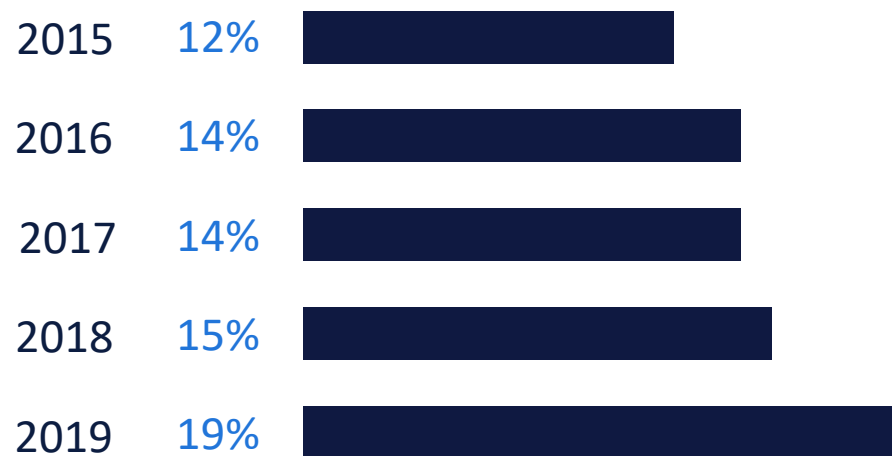


quels sont les critères importants dans le choix d'un employeur (% in top 5)



souci de l'environnement et de la société (RSE)

(% in top 5)



souci de l'environnement et de la société (RSE) (% in top 5)

2019 19%



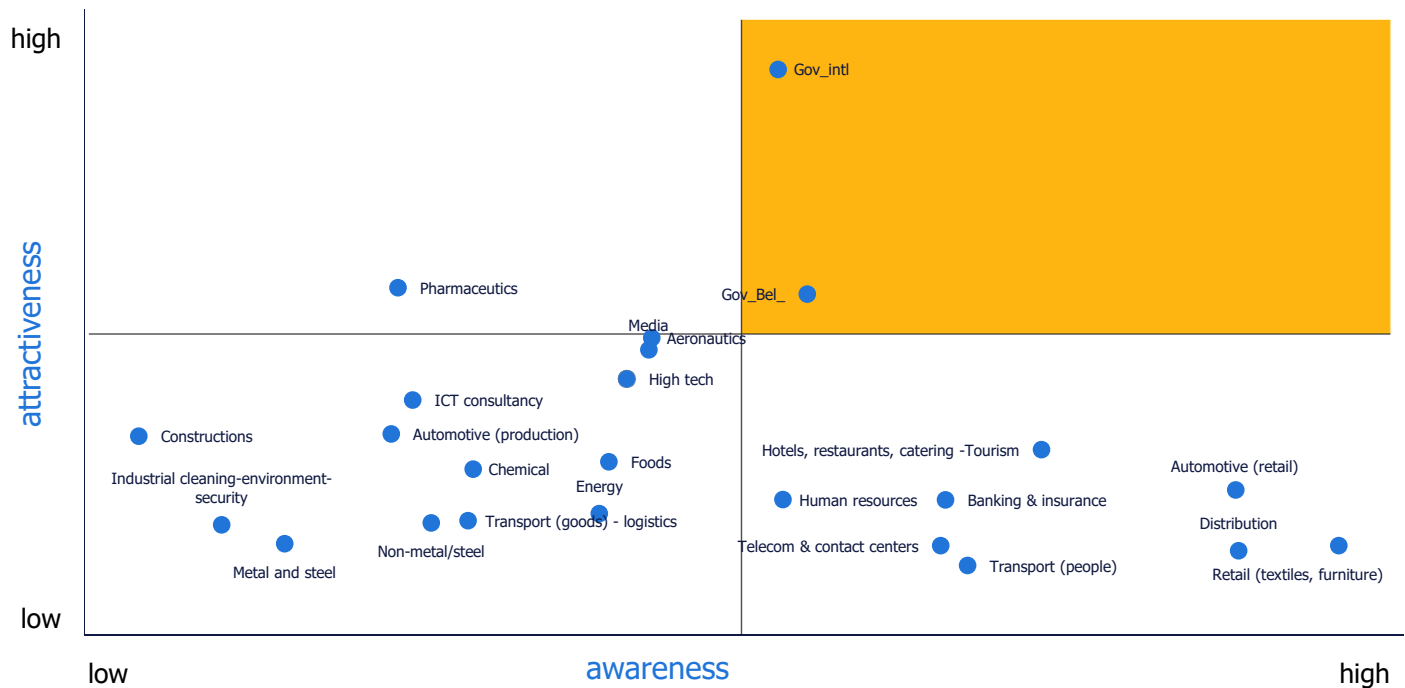
-25 25%





Quelle est l'attrait du secteur alimentaire?

top performing sectors in belgium by awareness and attractiveness.



high awareness

Having a high awareness means that employers in the sector are widely known.

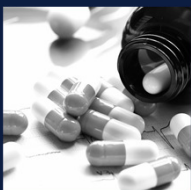
high attractiveness

A sector with high attractiveness contains more highly attractive companies than other sectors.



classement des secteurs.

1



life sciences

2



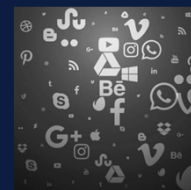
aeronautique

3



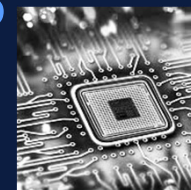
médias

4



high tech

5



ict consultancy

6



véhicules

7



construction

8



horecal/tourisme

9



alimentation

10



chimie

position attractiv   secteur alimentaire.

2019

9

2017

8

2015

7

2012

8

2010

6

23
secteurs



L'attractivité des critères.

	2003-2010	2019
globale	8	9
RSE	10	5
santé financière	3	4
contenu de la fonction	10	12
ambiance de travail	6	6
salaire et avantages	13	16
perspectives d'avenir	9	15
sécurité d'emploi	6	7
travail-vie privée	7	7
réputation	-	4
nouvelles technologies	-	15



perception future proof (2017).

+



farma.



telecom.

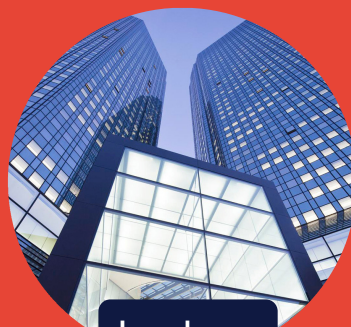


IT-consultancy.

-



staal/metaal.



banken.



automotive.



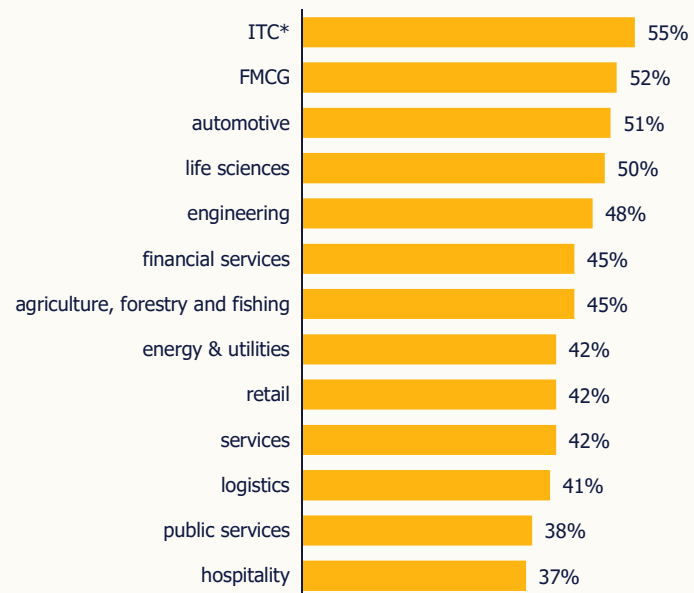


L'attractivité des secteurs.

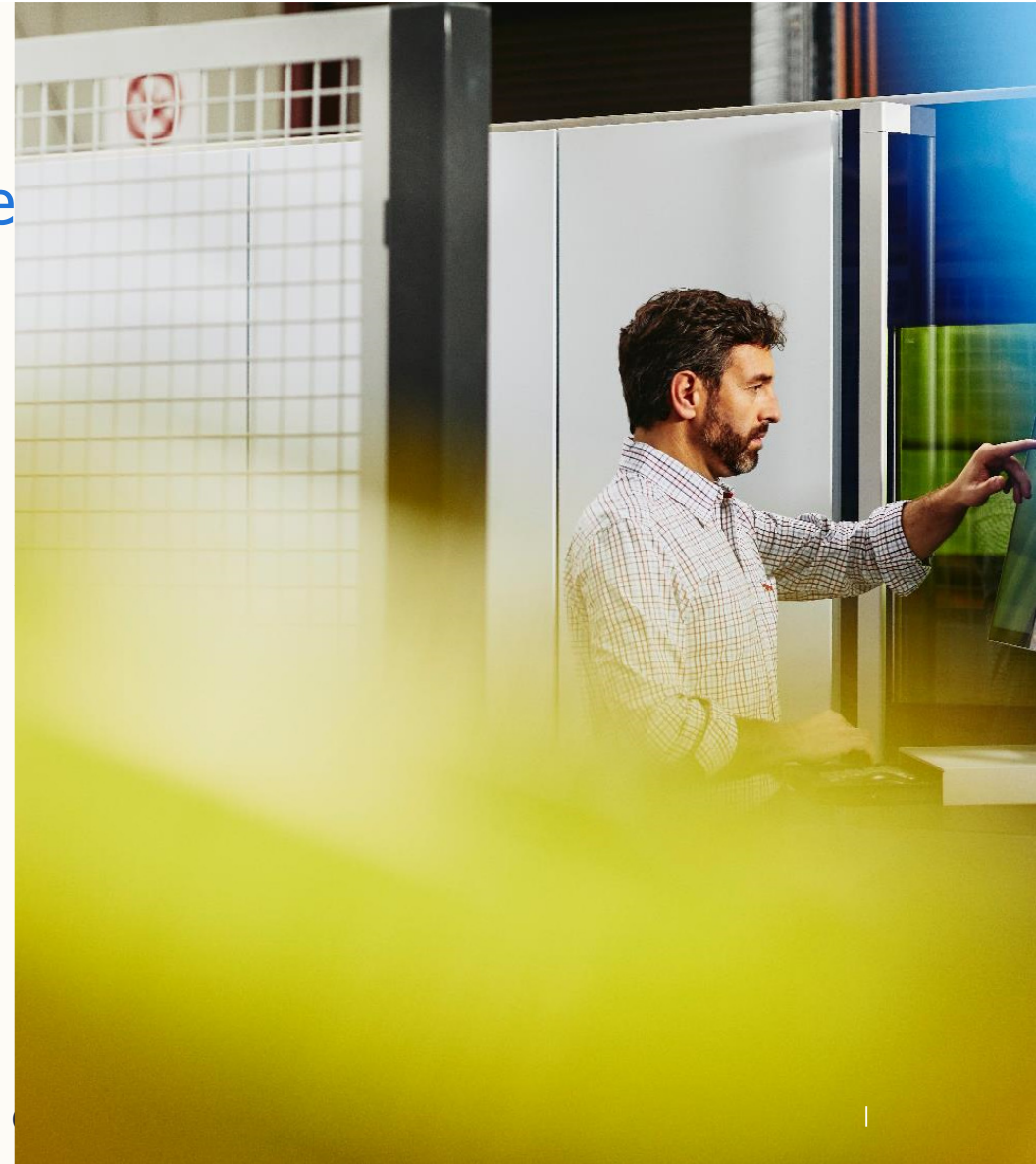
Globale



l'attractivité des secteurs mondiale

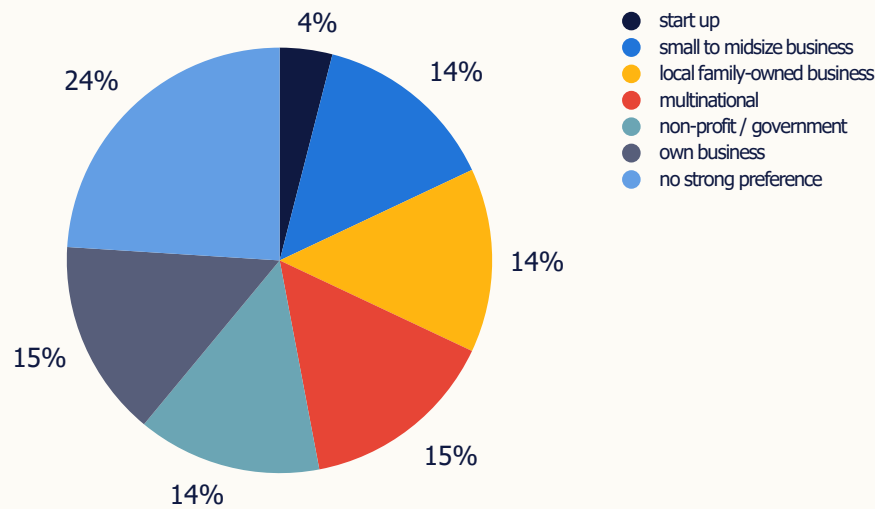


*the ITC sector relates to companies in IT, Technology & Communications



15% of the belgians prefer to work for large (multinational) corporation.

preferred company type



(18-24)

23%

would rather have own business

(35-54)

16%

would prefer to work for non-profit / government

(25-34)

16%

would prefer to work for a large (multinational) corporation

55-64)

30%

have no strong preference



company type preference reasons why.

multinational (15%)

financial health
job security
career progression

own business (15%)

interesting job content
pleasant work atmosphere
work-life balance

small to midsize (14%)

pleasant work atmosphere
interesting job content
job security

local family-owned (14%)

pleasant work atmosphere
work-life balance
interesting job content

non-profit / government (14%)

job security
interesting job content
work-life balance

start-up (4%)

interesting job content
career progression
pleasant work atmosphere



merci pour l'attention.



jan.denys@randstadgroup.be

 [@DenysJan](https://twitter.com/DenysJan)

www.randstad.be



randstad

human forward.

