



Fevia
Jaarverslag
2018

Fevia

Voorwoord

Beste lezer,

Aan het begin van een verkiezingsjaar blikken we nog even terug op 2018: een jaar dat we afsloten met de lancering van het Fevia memorandum. Daarin steken we als Belgische voedingsindustrie de hand uit naar beleidsmakers om samen met ons te koken aan een welvarende, duurzame en gezonde toekomst. Onze sector heeft daarvoor 4 recepten en 12 ingrediënten die u allemaal ontdekt op www.feviamemorandum.be.

Fevia werkt voor en met haar leden dagelijks aan oplossingen die ons toelaten om te groeien op een duurzame manier. We nemen onze verantwoordelijkheid met initiatieven om samen te blijven groeien, om talenten aan te trekken en te ontwikkelen, om circulair te ondernemen en voor een veilige en evenwichtige voeding. En we komen onze engagementen na! Dat bewezen vorig jaar de tussentijdse evaluaties van zowel het Convenant Evenwichtige Voeding als de engagementsverklaring frisdranken en tussendoortjes op Vlaamse scholen. Hetzelfde plannen we ook te doen met onze engagementen voor een duurzaam verpakkingsbeleid.

We houden rekening met de bezorgdheden van onze stakeholders, maar minstens evenzeer met de noden van onze ondernemers. Daarvoor laten we de stem van de Belgische voedingsindustrie weerklinken en nemen we samen met onze leden duidelijke standpunten in. We doen dat bijvoorbeeld om meer technisch geschoolde medewerkers aan te trekken naar onze sector. Maar evenzeer zetten we de puntjes op de 'i' wanneer een enkel bedrijf een loopje neemt met de regels rond voedselveiligheid.

Want we zijn vooral fier op de kwaliteit, diversiteit en innovatie van Belgische voeding en dranken. Dat stralen we samen uit met ons promotiemark food.be onder het motto "Small country. Great food.". Als nieuwe voorzitter en nieuwe CEO van Fevia dragen we graag die boodschap uit voor de lekkerste sector van het land!

Jan Vander Stichele
Voorzitter

Bart Buysse
CEO





Fevia vermeld
in de media

694



Aantal events
georganiseerd door Fevia

26



Aantal nieuwe
Fevia-leden

26



Aantal unieke bezoekers
op Fevia website

70.525



Aantal unieke bezoekers
op food.be website

180.618



Aantal reacties en retweets
op Fevia Tweets

3.802

Expertisedomeinen

Fevia werkt voor haar leden op zes expertise-domeinen aan een duurzame groei. Als federatie nemen we initiatieven, adviseren we onze leden en laten we de stem van de Belgische voedingsindustrie horen op elk van deze domeinen. Op onze website fevia.be ontdek je onder deze basisstructuur onze expertise, onze standpunten en onze acties. In dit jaarverslag herken je per artikel het overeenkomende expertisedomein aan de kleur van de titels en het icoon.



Concurrentiekracht



Duurzaamheid



Milieu en energie



Voeding en gezondheid



Voedselveiligheid



Werk en talent

De stem van de voedingsindustrie

Fevia laat de stem van de voedingsindustrie horen rond thema's en onderwerpen waar onze bedrijven dagelijks aan werken.





🔄 Nieuwe gezichten aan het hoofd bij Fevia

3 nieuwe gezichten namen in 2018 het roer over bij Fevia. Bart Buysse ging aan de slag als nieuwe CEO en volgde daarbij Chris Moris op. Jan Vander Stichele nam het Fevia voorzitterschap over van Jean Eylenbosch en werd als voorzitter van Fevia Vlaanderen zelf opgevolgd door Geert Vermeersch.



🔄 Fevia Vlaanderen hernieuwt samenwerking met Voka (Vlaams Werkgeversplatform)

Fevia Vlaanderen, Voka en 12 andere sectoren ondertekenden op 18 juni 2018 een nieuw samenwerkingsakkoord, genaamd het "Vlaams Werkgeversplatform". Het Vlaams Werkgeversplatform heeft als ambitie om op inhoudelijk, maar ook strategisch vlak nauwer samen te werken rond Vlaamse thema's die ons binden zoals onderwijs, arbeidsmarkt, milieu, energie en klimaat.



⚡ Vermindering van de meerkosten op energie

Diverse meerkosten op gas en elektriciteit verzwaren de energiefactuur van voedingsbedrijven. Veel voedingsbedrijven zijn kleine energieverbruikers maar energie-intensief. De hoge energiekosten in vergelijking met onze buurlanden zijn een groot struikelblok voor de voedingsbedrijven die weinig maar intensief verbruiken. Fevia vraagt daarom voldoende aandacht voor de kleine maar energie-intensieve bedrijven.

⚡ Een brochure over het waterbeleid

Fevia Vlaanderen werkte een brochure uit voor beleidsmakers dat dieper ingaat op de knelpunten en opportuniteiten voor het waterbeleid. De brochure, die een aanvulling is op het memorandum van Fevia, stelt voor concrete problemen bij de leden gerichte oplossingspistes voor.



⚡ Fost Plus krijgt zijn erkenning

Op 20 december 2018 kreeg Fost Plus zijn erkenning voor de periode 2019-2023. Dit is het resultaat van de nieuwe strategie van Fost Plus: aan de Europese top blijven voor het beheer van verpakkingen dankzij innovatie, pro-activiteit, samenwerking en transparantie. Samen met Comeos en Detic steunde Fevia meer dan 2 jaar het nieuwe Fost Plus.



⚡ Meer recyclage en minder zwerfvuil zonder statiegeld

Fevia gelooft in een integraal zwerfvuil- en verpakkingsbeleid dat voor meer recyclage en een properder België zal zorgen. In mei 2018 legde Fevia samen met BuurtSuper, Comeos en Unizo concrete engagementen op tafel. Vlaanderen besliste om geen statiegeld in te voeren, maar wel een ambitieus verpakkingsplan. Wallonië en Brussel kozen voor pilootprojecten met retourpremie.



⚡ België en haar gewesten leggen klimaatplannen vast

Fevia neemt haar verantwoordelijkheid om de ambitieuze klimaatdoelstellingen van België mee te realiseren, onder meer via de vrijwillige energieconvenanten en het proefproject voor energiebesparing bij kmo's. Fevia vraagt om rekening te houden met de kosteneffectiviteit van voedingsbedrijven bij het bepalen van de klimaatmaatregelen. Inzetten op innovatie en de ontwikkeling van nieuwe technologieën blijft noodzakelijk.



👤 Eén geharmoniseerd en Europees voedings-etiketteringssysteem

Fevia voerde intern het debat rond (vrijwillige) voedingswaarde-etikettering én droeg bij tot het publiek debat. De consument moet beschikken over begrijpelijke nutritionele informatie. Uiteraard is de voedingsindustrie mee verantwoordelijk om de consument te helpen een bewuste keuze te maken binnen een gezonde levensstijl. Daarom pleit Fevia voor één Europees, geharmoniseerd voedings-etiketteringssysteem op basis van wetenschappelijke consensus.

👤 Fevia neemt deel aan hoorzitting Kamercommissie Volksgezondheid over obesitas

In mei 2018 organiseerde de Commissie Volksgezondheid van het federaal parlement een hoorzitting over een voorstel van resolutie rond de preventie van obesitas bij jongeren en kinderen. Fevia was uitgenodigd, lichtte de verantwoordelijke houding van de voedingsindustrie toe en verdedigde de aanpak via zelfregulering in plaats van via wetgeving.

👤 Verantwoord communiceren naar de consument over voeding en gezondheid

De consument heeft het moeilijk om in een stroom van informatie de juiste boodschappen op te pikken. In 2018 ijverde Fevia daarom voor het creëren van een wetenschappelijk referentiecentrum. We pleiten voor een publiek debat met de nodige nuances waarbij overleg en bruggen bouwen tussen stakeholders centraal staat.



Een gezamenlijke strategie voor duurzame voedingssystemen in Wallonië

Fevia Wallonie zette samen met 80 andere actoren een strategie op poten voor duurzame voedingssystemen in Wallonië. Het resultaat van deze oefening werd op 3 mei 2018 aan Minister Di Antonio overgemaakt. Dit evenwichtig document wordt vandaag gebruikt als basis voor een gedragen voedingsstrategie.

Een schadevergoeding voor voedingsbedrijven naar aanleiding van de fipronilcrisis

De contaminatie met fipronil had in 2017 een belangrijke impact op een deel van de voedingsindustrie. Fevia pleitte in 2018 voor een schadevergoeding voor die bedrijven en met succes: in juni 2018 keurde de Ministerraad het Koninklijk Besluit goed dat de fipronil schadevergoeding voor de verwerkende schakel regelt.



Geen plaats voor fraudeurs!

Naar aanleiding van de Veviba-affaire maakte Fevia naar het grote publiek duidelijk dat fraudeurs geen plaats hebben in de Belgische voedingsindustrie. Fevia droeg bij aan de daaropvolgende audits van het FAVV waartoe de regering had beslist. Daarbij benadrukte Fevia dat het FAVV meer aandacht moet besteden aan communicatie en fraudebestrijding.

Werkbaar werk

Werkbaar werk staat bovenaan op de agenda van politici, vakbonden en werkgevers. Werkgevers uit de voedingsindustrie ondernemen talrijke acties. Fevia benadrukt het belang dat de sector hecht aan werkbaar werk en het belang van ondersteuning van bedrijven hierin, onder andere in kader van het Actieplan2025 binnen Alimento.



Het aantrekken van talenten: dé uitdaging voor voedingsbedrijven

Het aantrekken en behouden van talenten is cruciaal voor voedingsbedrijven. Daarom ondertekende Fevia Wallonie samen met Waals minister van Werk Jeholet een akkoord om mensen warm te maken voor arbeid knelpuntberoepen. Verder zet Fevia in op duaal leren op de werkvloer. Fevia Vlaanderen ondertekende het STEM-manifest om de instroom van gekwalificeerde technische talenten naar voedingsbedrijven maximaal te bevorderen.



Talenten klaarstomen voor een digitale voedingsindustrie

Een kader dat de talrijke werknemers meeneemt in de digitalisering van de sector is essentieel. Fevia drukt ook hier haar stempel: onder andere bij de omvorming van betaald educatief verlof naar Vlaams Opleidingsverlof, bij de aanpassing van de Plan Formation Insertion, door actieve deelname aan de Scope-studie en in het Alimento-actieplan 2025 met nadruk op loopbaanbeleid, bijscholing en omscholing.



Ondersteuning getroffen subsectoren door tijdelijke werkloosheid

Externe omstandigheden beïnvloeden het werk in verschillende deelsectoren, denk aan weersomstandigheden, hittegolven of crisissen. Fevia creëerde samen met Vegebe en Belgapom een aangepaste regeling rond tijdelijke economische werkloosheid voor de groenten- en aardappelverwerkende industrie. Samen met Febev zorgde Fevia voor de erkenning van de Afrikaanse varkenspestcrisis als overmacht in het kader van tijdelijke werkloosheid.

Samen verantwoordelijkheid nemen

Fevia neemt samen met haar leden en met heel wat partners concrete initiatieven en engagementen om tot oplossingen te komen voor uitdagingen gelinkt aan voeding en gezondheid, duurzaamheid, milieu en energie of werk en talent.



⚡ Green Deal met Belgische brouwers

Op 6 september 2018 ondertekenden 9 Vlaamse brouwerijen, minister Schauvliege, de Belgische Brouwers, Fevia Vlaanderen en Vlakwa een Green Deal. Ze namen samen het engagement om het waterverbruik bij de brouwerijen te verduurzamen. Na een geslaagd lerend netwerk met leveranciers van water-technologieën zijn intussen nog 4 extra brouwerijen ingestapt.



⚡ Innovatief proefproject voor energiebesparing bij kmo's slaat aan

Het innovatief proefproject Easy Food Energy Savers (EFES), waarbij een energiecoach Vlaamse voedingsbedrijven helpt om energiebesparende maatregelen toe te passen, blijkt na één jaar effectief aan te slaan. Van de 25 kmo's die al op de kar sprongen, bespaarde 1/3de van de bedrijven al het jaarlijkse energieverbruik van 84 gezinnen.



⚡ Fevia helpt koffiebranders op weg om circulair te ondernemen

Fevia zoekt samen met de Belgische koffiebranders naar een circulaire oplossing voor hun cups en pads. We hielpen hen via een studie op weg naar de beste manier om ze te recyclen. De mogelijkheden voor het hergebruik van koffiedrab zijn gekend, weliswaar op kleinere schaal. De koffiebranders willen onderzoeken of een bredere uitrol mogelijk is.

⚡ Verpakingsengagement in de strijd tegen zwerfvuil

In mei 2018 engageerde Fevia zich samen met Buurtsuper, Comeos en Unizo voor nog meer recyclage van verpakkingen: de blauwe zak wordt uitgebreid, de hoeveelheid verpakkingen die buitenshuis vrijkomt wordt beter gesorteerd en meer gerecycleerd, alle verpakkingen worden recycleerbaar en tot slot zullen toekomstige drankverpakkingen uit 50% gerecycleerd materiaal bestaan.

⚡ Voedingsbedrijven besparen energie

162 voedingsbedrijven nemen deel aan de vrijwillige energieconvenanten in Vlaanderen en Wallonië. En die resultaten mogen zeker gezien worden. Zowel in Vlaanderen als in Wallonië presteren de voedingsbedrijven beter dan gepland.

👤 Evenwichtig eten en voldoende bewegen: Fonds voor Voeding en Welzijn ondersteunt 12 projecten

Het Fevia-Fonds voor Voeding en Welzijn, beheerd door de Koning Boudewijnstichting, geeft jaarlijks steun aan projecten die kinderen en jongeren ertoe aanzetten evenwichtiger te eten en meer te bewegen. In 2018 kregen 12 projecten een duwtje, waarvan de ruime meerderheid zich inzet om ook kinderen uit kwetsbare gezinnen gezonder te laten leven.



👤 Engagementsverklaring frisdranken en tussendoortjes op Vlaamse scholen nageleefd

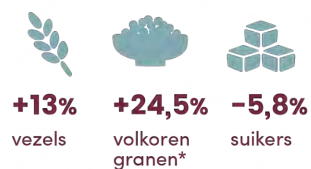
Uit een onderzoek in 650 scholen bleek dat basis- en secundaire scholen in 2018 een evenwichtiger aanbod aan dranken en tussendoortjes aanbieden dan in 2015. Met deze resultaten toont Fevia Vlaanderen aan dat de sector haar engagementen die ze vrijwillig afsloot met ministers Crevits en Vandeuren, effectief naleeft.



👤 Positieve resultaten voor het Convenant Evenwichtige Voeding

De leden van Fevia pasten de voorbije jaren de samenstelling aan van verschillende producten. Fevia en haar subfederaties verzamelden in 2018 alle data en verwerkten dit tot een tussentijds rapport. Op een persconferentie samen met minister De Block en COMEOS presenteerde Fevia positieve resultaten. Conclusie? Zelfregulering werkt.

Ontbijtgranen



* Cijfers enkel beschikbaar voor merkproducten

Plant aardige alternatieven voor zuivel



Chocoladeproducten



Frisdranken



Biscuiterie



Zuivel





👤 Belgische voedingsbedrijven voorlopers in wend- en werkbaar werk

Werkgevers in de voedingsindustrie zijn voorlopers in werkbaar werk. Om dat extra te benadrukken organiseerde Fevia samen met vakbonden en Alimento een event en lanceerde ze een publicatie. Meerdere voedingsbedrijven getuigden er hoe zij met concrete maatregelen stappen zetten naar wend- en werkbaar werk.



👤 Food At Work Days

Met tal van initiatieven onder de employer brand "Food At Work" probeert de sector jongeren de weg te doen vinden naar de voedingssector. Zo dagen we jongeren uit om met de innovatiewedstrijden Food At Work Student Awards de voeding van morgen te maken. Met de Food At Work Techno Awards werken Vlaamse leerlingen van het technisch of beroepsonderwijs een technische oplossing uit bij een voedingsbedrijf.

Vlaams minister van onderwijs Crevits bracht in dat kader een bezoek aan Greenyard Frozen en sprak er haar steun uit om meer in te zetten op duaal leren op de werkvloer. Onder de noemer 'Students Meet CEO' konden studenten letterlijk proeven van wat voedingsbedrijven te bieden hebben en rechtstreeks in dialoog gaan met bedrijfsleiders. Tot slot was de voedingsindustrie ook aanwezig op jobbeursdagen van het Waalse competentiecentrum FormAlim.

🌐 Aan de slag met een duurzaamheidsstrategie

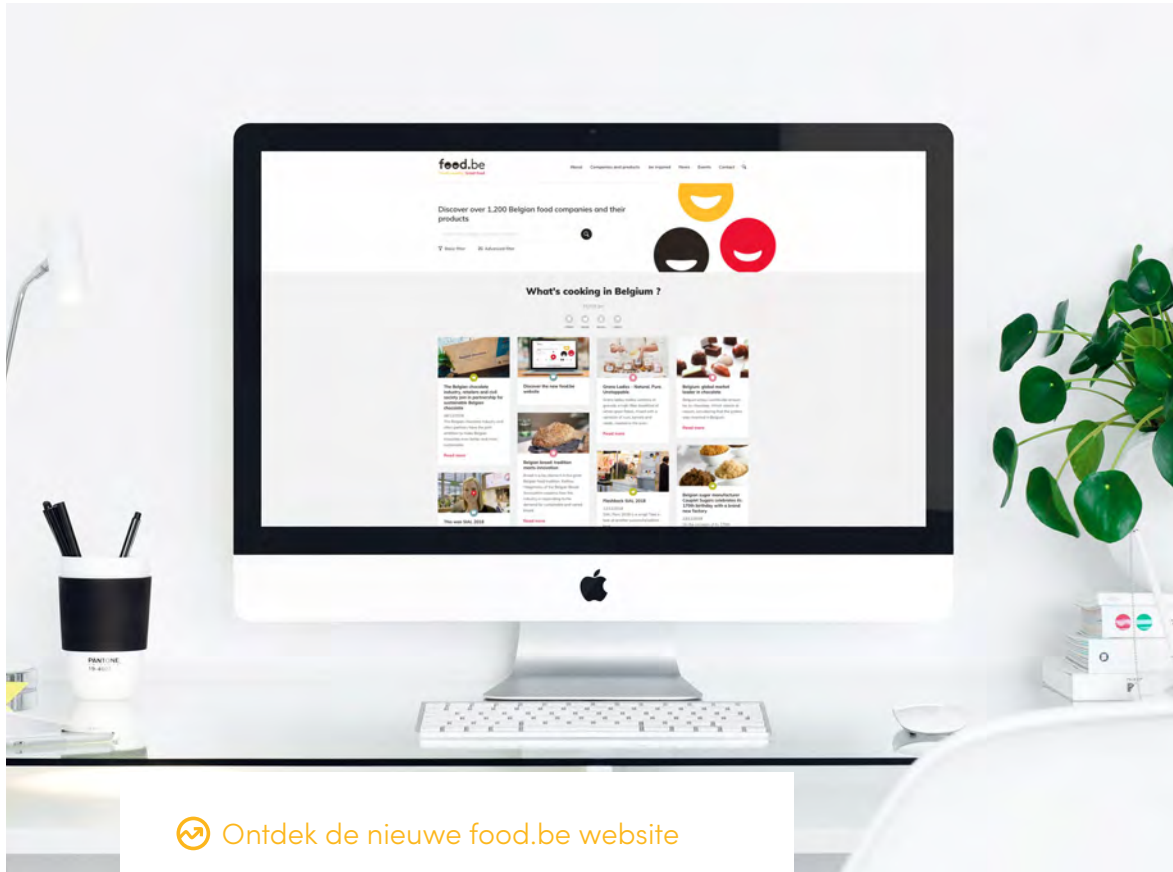
Dankzij MVO Vlaanderen, een initiatief van de Vlaamse overheid om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, kregen 12 voedingsbedrijven hulp van een persoonlijke coach voor de implementatie van een duurzaamheidsstrategie in hun bedrijf. Op basis van deze ervaring werd een sectorpaspoort opgesteld als leidraad voor voedingsbedrijven. Deze brochure helpt alle kmo's met hun duurzaamheidssoefening.



Fevia publicaties en websites

Fevia neemt heel wat initiatieven voor en met de sector en maakt die zichtbaar via publicaties en websites.





 **Ontdek de nieuwe food.be website**

www.food.be is dé referentiesite voor Belgische voeding en dranken. Kom in contact met meer dan 1.200 voedingsbedrijven, laat je inspireren door hun verhalen en ontdek op welke beurzen of events hen te ontmoeten. De site werd volledig vernieuwd om nog meer potentiële klanten naar voedingsbedrijven te lokken.

 **Fevia memorandum**

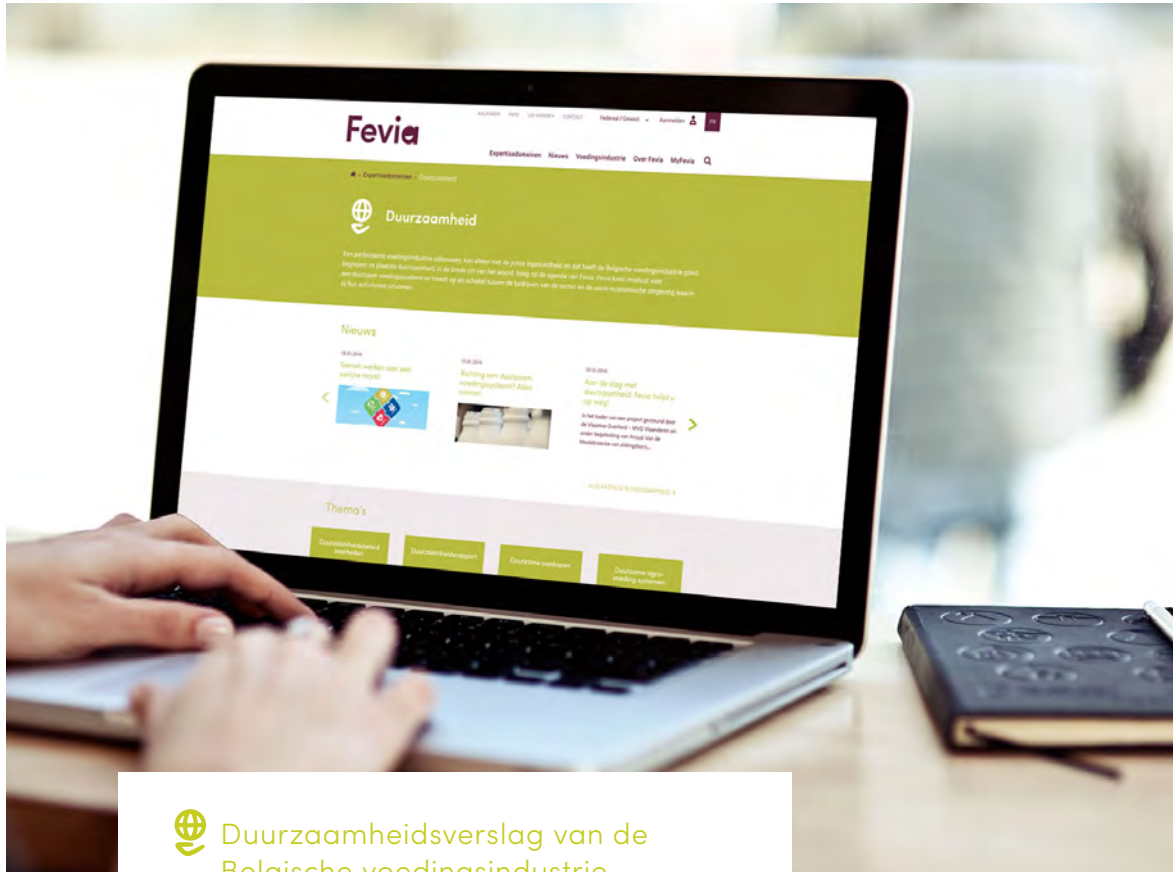
Ontdek op www.feviamemorandum.be onze 4 recepten en 12 ingrediënten voor een welvarende, duurzame en gezonde toekomst.



 **Economische jaarverslagen**

Op www.fevia.be ontdekt u in de economische jaarverslagen van de Belgische, Vlaamse en Waalse voedingsindustrie de belangrijkste cijfers en trends binnen onze sector.





Duurzaamheidsverslag van de Belgische voedingsindustrie

De Belgische voedingsindustrie wil duurzaam blijven groeien met respect voor mens, milieu en maatschappij. Ontdek de 4 pijlers van onze duurzaamheidsstrategie met concrete antwoorden van onze bedrijven en sectoren op 19 uitdagingen.



Aan de slag met een duurzaamheidsstrategie!

Fevia ontwikkelde een sectorpaspoort en brochure om voedingsbedrijven te ondersteunen in de implementatie van een duurzaamheidsstrategie.

Fevia verbindt en informeert

Op events brengen we bij Fevia onze leden en stakeholders samen en met infosessies houden we onze leden op de hoogte over de laatste evoluties rond dossiers die er voor hen toe doen.





🕒 Kmo-netwerkevent rond Brexit

Een geslaagd netwerkevent voor onze kmo's in het haven van Zeebrugge stond volledig in het teken van de Brexit.

🕒 Het Jaarevent van Fevia Wallonie: de voedingsindustrie van morgen

Op het Jaarevent van Fevia Wallonie kwamen voedingsbedrijven via getuigenissen van experts en andere organisaties inspiratie opsnuiten over de laatste evoluties rond digitalisering, automatisatie en nieuwe werkstructuren.



🕒 De landbouwbeurs van Libramont: samenwerken met de landbouwwereld

Fevia Wallonie was samen met de Waalse innovatiepool Wagralim en het Waalse exportagentschap AWEX aanwezig op de grootste openlucht landbouwbeurs van Europa. Op een gezamenlijke stand stond het belang van elke schakel in de voedingsketen centraal.



🕒 Exportboostactiviteiten in 2018

Fevia Vlaanderen heeft een structureel partnerschap met Flanders Investment & Trade (FIT). In dat kader organiseerden ze verschillende Exportboost-sessies voor Vlaamse bedrijven: "Hoe begin je aan export", "Optimaliseer uw export van voedingsproducten naar Saudi-Arabië en VAE", een seminarie met Indische aankopers uit de voedingssector, 2 workshops voor een China-leertraject, "Handel doen met het VK na de brexit", 1-op-1 meetings tussen Vlaamse bedrijven en retail-experten op de voedingsbeurs SIAL.

Fevia Wallonie organiseerde in samenwerking met het Waalse exportagentschap AWEX doorheen het hele jaar workshops om voedingsbedrijven te helpen exporteren. De thema's van de workshops gingen onder meer over: het exporteren naar Rusland en Marokko, de e-commerce in China en de juridische aspecten wanneer men buiten de Europese Unie exporteert.



Factory of the Future Awards

Fevia Vlaanderen en Fevia Wallonie zijn samen met de innovatiepolen Flanders' FOOD en Wagralim partner van de het initiatief Factory of the Future Awards. Aan de hand van 7 transformaties stoomt het voedingsbedrijven klaar om te evolueren tot een future proof bedrijf. En met succes: in 2018 vielen twee Vlaamse voedingsbedrijven in de prijzen: Lantmännen Unibake en Dekeyzer-Ossaer.



De kwaliteit- en productieclub van Fevia Wallonie. Binnenkort ook voor personeelszaken!

Binnen de 'Club Qualité' en 'Club Production' van Fevia Wallonie delen productie- en kwaliteitsverantwoordelijken hun kennis en praktijkervaringen. Daaruit vloeide een vruchtbaar gesprek voort met de lokale verantwoordelijken van het FAVV, het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen.



Het Loonhuis van de Toekomst

Samen met professor Xavier Baeten van de Vlerick Business School kijken HR verantwoordelijken uit verschillende voedingsbedrijven naar "hoe verlonen in de toekomst?".

HR clubs werkbaar werk

Samen met Alimento organiseert Fevia HR Clubs waarbij HR verantwoordelijken ervaringen uitwisselen over hun acties en collectieve arbeidsovereenkomsten rond werkbaar werk.



Het ABC van de sectorale cao's van PC 118 en 220

Nieuwe HR professionals krijgen op één dag een overzicht van de specifieke sectorale regels en aandachtspunten. Nadien volgde een vragenronde en sloot de infosessie af met een netwerkmoment. Deze sessies kunnen ook gemaakt worden op maat van een voedingsbedrijf.

⚡ Infosessies Milieu-actualiteit

Via een infosessie legde Fevia de wettelijke evoluties uit aan Vlaamse en Waalse voedingsbedrijven en wat die rechtstreekse impact voor hen betekent.



⚡ Infosessie F-gassen in Wallonië

Fevia Wallonie organiseerde een infosessie rond gefluoreerde broeikasgassen (F-gassen). Waalse voedingsbedrijven ontdekten er hoe ze hun koelinstallaties kunnen optimaliseren en hoe een koelinstallatie van de toekomst eruit ziet.



⚡ Fevia-seminarie Design for Recycling toont weg naar beter recycleerbare verpakkingen

Heel wat voedingsbedrijven kijken vandaag actief naar beter recycleerbare verpakkingen. Het Fevia-seminarie 'Design for Recycling' hielp voedingsbedrijven om zich voor te bereiden op een circulaire toekomst in verpakkingen.



🌍 Inspiratie-event "Verduurzaming van uw agro-voedingsketen"

Samen met de Belgische veevoederfederatie (BFA), het Algemeen Boerensyndicaat (ABS), de Boerenbond, Comeos en met de hulp van het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek (Ilvo) laten actoren van de keten zich inspireren om concrete samenwerkingen rond verduurzaming van de keten op te starten.



👤 Workshop Belgian Pledge 2.0

De Belgian Pledge is het zelfregulerend initiatief waarin voedingsbedrijven zich engageren om geen reclame te maken naar kinderen jonger dan 12 jaar. In april 2018 organiseerde Fevia een interactieve workshop voor alle leden-ondertekenaars waarbij onduidelijkheden en grijze zones werden uitgeklaard in verband met de toepassing van de regels van de Belgian Pledge 2.0.



⚡ Oprichting werkgroep Water Vlaanderen en dialoog met het kabinet

Fevia richtte een nieuwe werkgroep op om dieper te kunnen ingaan op de problemen in het Vlaamse waterbeleid, met als uitsmijter voor de eerste sessie een dialoog rond water-thema's tussen de leden en de adviseur water binnen het kabinet Schauvliege.

Food.be verovert de wereld

Met het promotiemark "Food.be – Small country. Great food."
zetten we de kwaliteit, diversiteit en innovatie van Belgische
voeding en dranken wereldwijd in de kijker.





Food.be op staatsbezoek in Canada

Fevia vergezelde het koningspaar op staatsbezoek naar Canada en zorgde voor een mooie algemene visibiliteit voor Belgische voeding en dranken en voor de deelnemende voedingsbedrijven in het bijzonder. Koningin Mathilde sprak met hen en hun Canadese zakenpartners tijdens het « Belgian Food & Gastronomy » event in het Callebaut CHOCOLATE ACADEMY™ centre.



Belgische voedingsbedrijven schitteren op voedingsbeurs SIAL in Parijs

Food.be zette de 200 Belgische standhouders op SIAL in de kijker met de brochure "Belgian food companies at SIAL 2018". De brochure had veel succes bij de bezoekers, die zo snel hun weg vonden naar de Belgische bedrijven. Retailexperts adviseerden onze leden op de beurs over hun exportstrategieën voor diverse markten.



Exportstrategie en actieplan 2018

Met de langetermijnstrategie "Food2025. An export strategy for the Belgian food industry" slaat de voedingsindustrie de handen in elkaar met de overheidsinstanties bevoegd voor internationaal ondernemen, om de export van Belgische voeding en dranken verder te stimuleren. Om de doelstellingen te bereiken, maakt Fevia elk jaar een actieplan op met infosessies, buitenlandse handelsmissies, beursdeelnames en promotie-events.

Groepszakenreis naar Vietnam met Vlaams minister-president Geert Bourgeois

Voeding was één van de focussectoren tijdens de missie van Flanders Investment & Trade (FIT) naar Vietnam in mei 2018. Fevia Vlaanderen organiseerde mee storechecks in Hanoi en Ho Chi Minh City en Belgian Food Tasting events, waar food.be goodiebags werd verspreid, met producten van de deelnemende bedrijven.



food.be
Small country. Great food.

