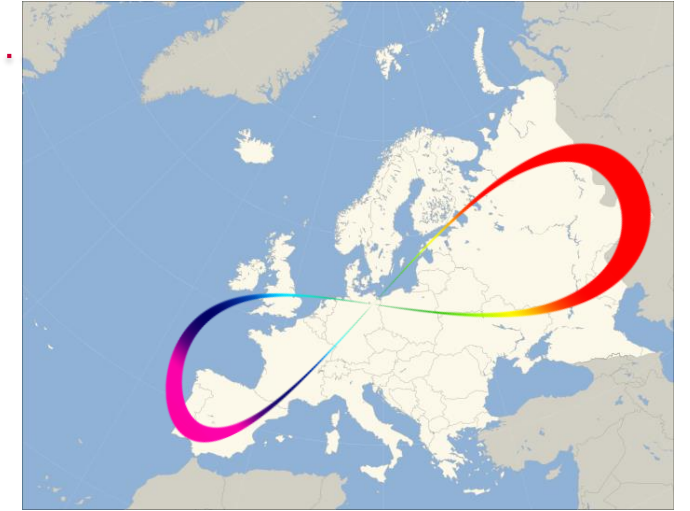


Samen met Valipac op weg naar Circulaire Bedrijfsmatige Verpakkingen

De essentie

- Materialen na een levensloop terug inzetten
 - Met minimaal kwaliteitsverlies
 - Met minimaal materiaalverlies
 - Zo lokaal mogelijk (Eu)
- Milieu en Economie gaan hand in hand
 - Bewaren van grondstoffen in Europa (schaarste) → Beschikbaarheid aan lage kost
 - Vermijden van afvalproblematiek (storten, verbranden)
 - Creëren van lokale economische meerwaarde
 - Innovatie (verpakkingsmaterialen, recyclageprocessen, grondstoffen, werkgelegenheid)



Inspiratiebron voor Valipac

- Ellen Mc Arthur

“De circulaire economie, die verder kijkt dan het huidige extractieve industriële model, heeft tot doel de groei opnieuw te definiëren, met de nadruk op positieve maatschappelijke voordelen. Dit houdt in dat geleidelijk de economische activiteit wordt losgekoppeld van de consumptie van eindige hulpbronnen en dat afval wordt afgebouwd uit het systeem. Ondersteund door een transitie naar hernieuwbare energiebronnen, bouwt het circulaire model economisch, natuurlijk en sociaal kapitaal op. Het is gebaseerd op drie principes:

- *Afbouwen van afval en vervuiling*
- *Houd producten en materialen in gebruik*
- *Regeneer natuurlijke systemen”*



- 20 jaar ervaring met recyclage en hergebruik van bedrijfsmatige verpakkingen

- 20 jaar stakeholderorganisatie



Situering van de Rol voor Valipac

OUTLINE OF A CIRCULAR ECONOMY

PRINCIPLE

1

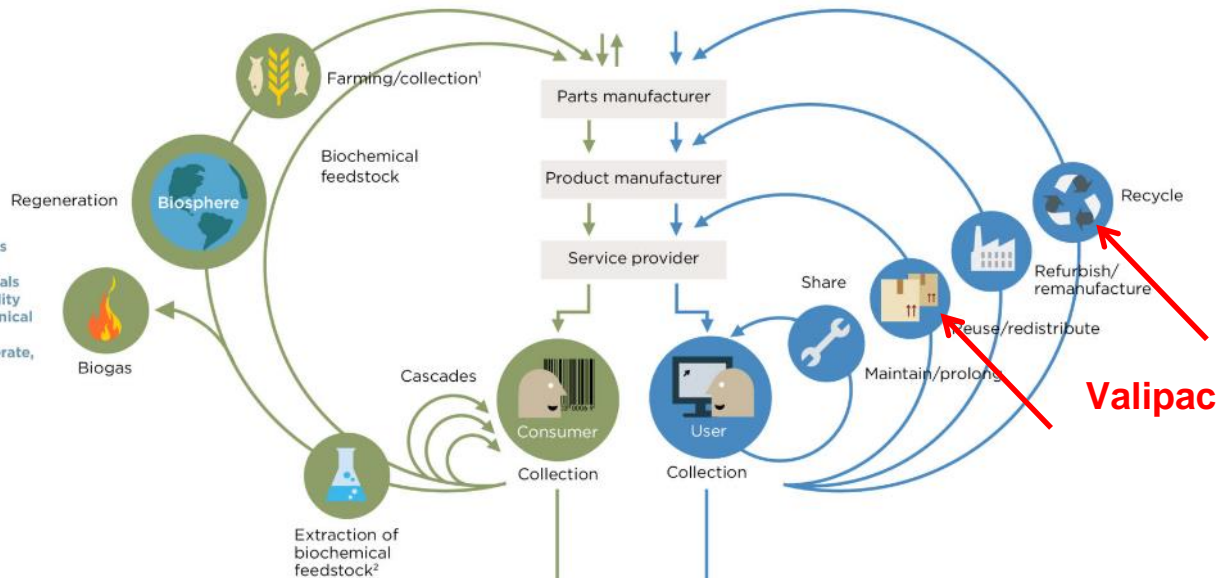
Preserve and enhance natural capital by controlling finite stocks and balancing renewable resource flows
ReSOLVE levers: regenerate, virtualise, exchange



PRINCIPLE

2

Optimise resource yields by circulating products, components and materials in use at the highest utility at all times in both technical and biological cycles
ReSOLVE levers: regenerate, share, optimise, loop



PRINCIPLE

3

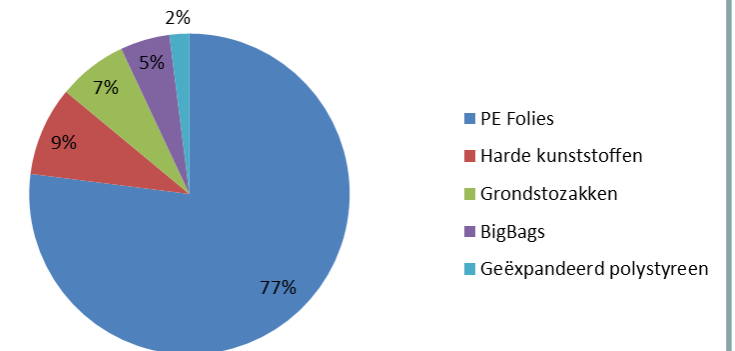
Foster system effectiveness by revealing and designing out negative externalities
All ReSOLVE levers

Minimise systematic leakage and negative externalities

1. Hunting and fishing
2. Can take both post-harvest and post-consumer waste as an input
Source: Ellen MacArthur Foundation, SUN, and McKinsey Center for Business and Environment. Drawing from Braungart & McDonough, Cradle to Cradle (C2C).

Kunststoffolies
prioritair voor behalen van circulair resultaat
+/_ 75,000 ton

Verdeling Bedrijfsmatige verpakkingen uit kunststof

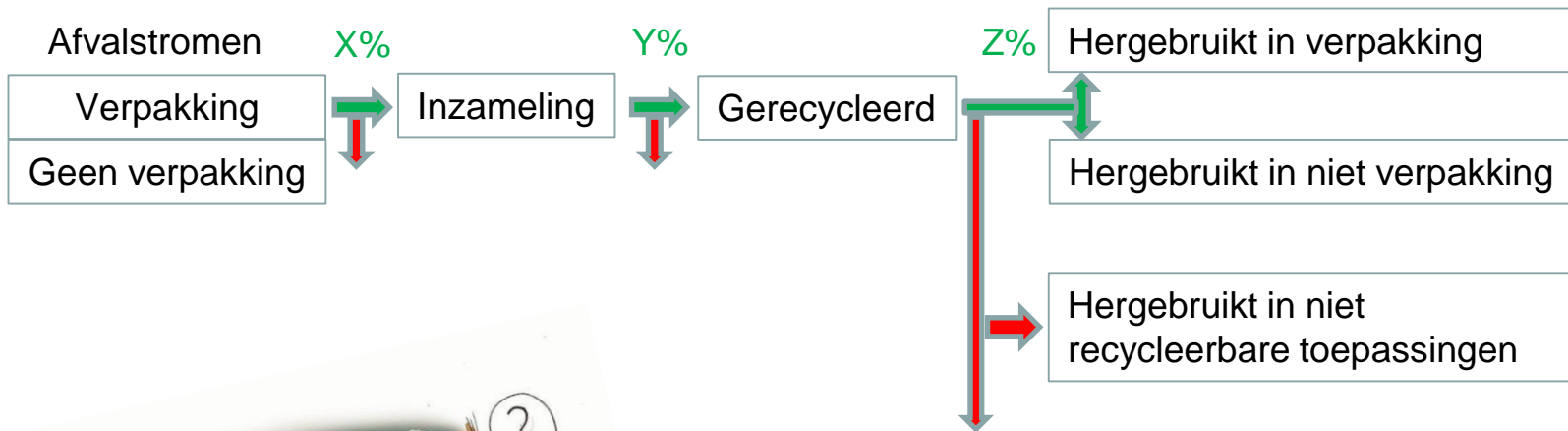


De drie pijlers in opbouw



- Meten is weten
- Evaluatietool voor Circulaire tertiaire verpakkingen
- Overlegplatform in de waarde- / materiaalketen





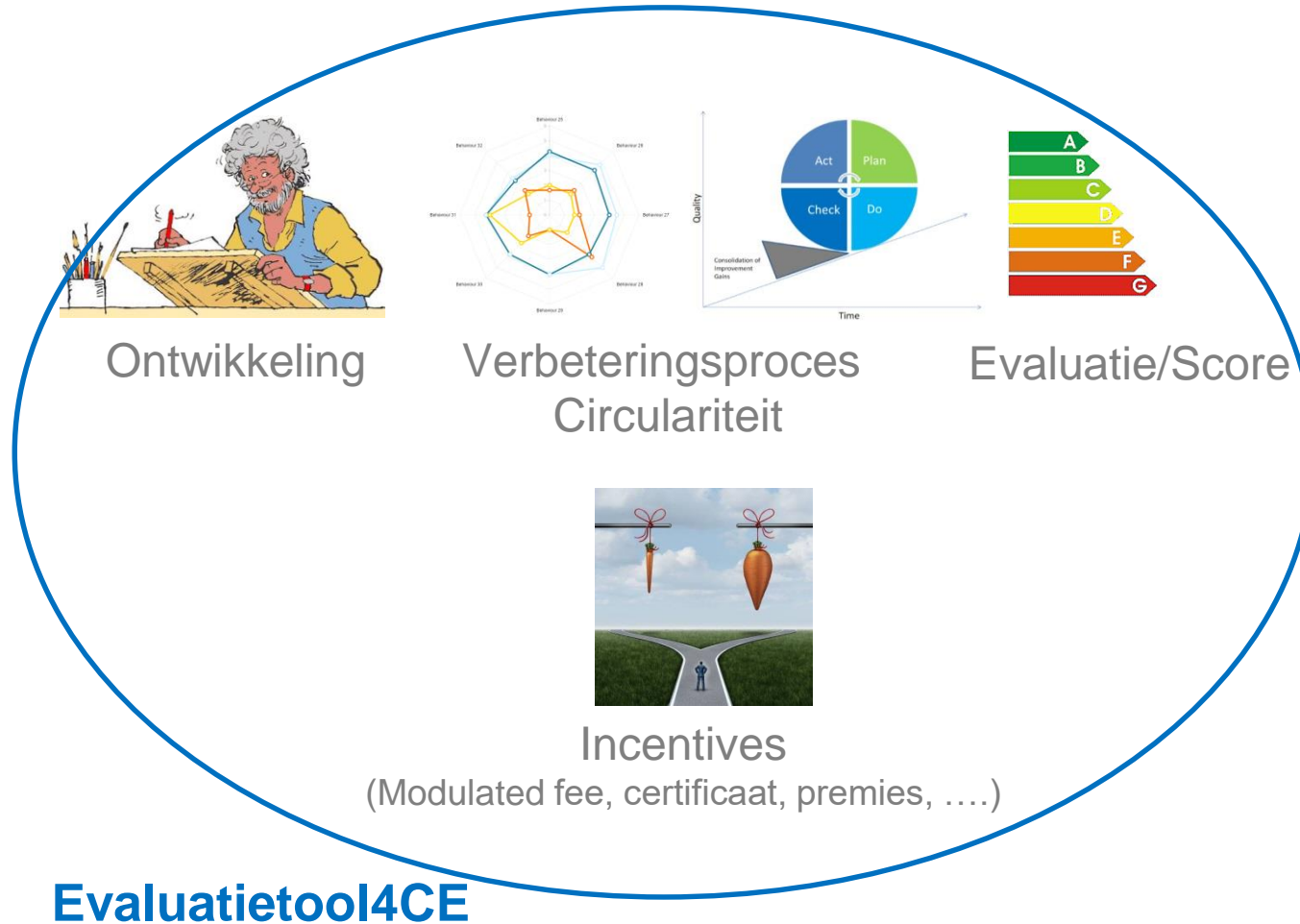
Te ontwikkelen door Valipac voor bedrijfsmatige verpakkingen in België:

Per Sector, gewest, verpakkingstype, materiaal

X% Inzameling, Y% recyclage, Z% recycleert.

- ➔ Meten graad van CE (%'s dicht bij elkaar)
- ➔ Voorstellen van doelstelling
- ➔ Monitoring van verbetering
- ➔ Bepalen van actieplannen en projecten

Evaluatietool For Circulaire verpakkingen

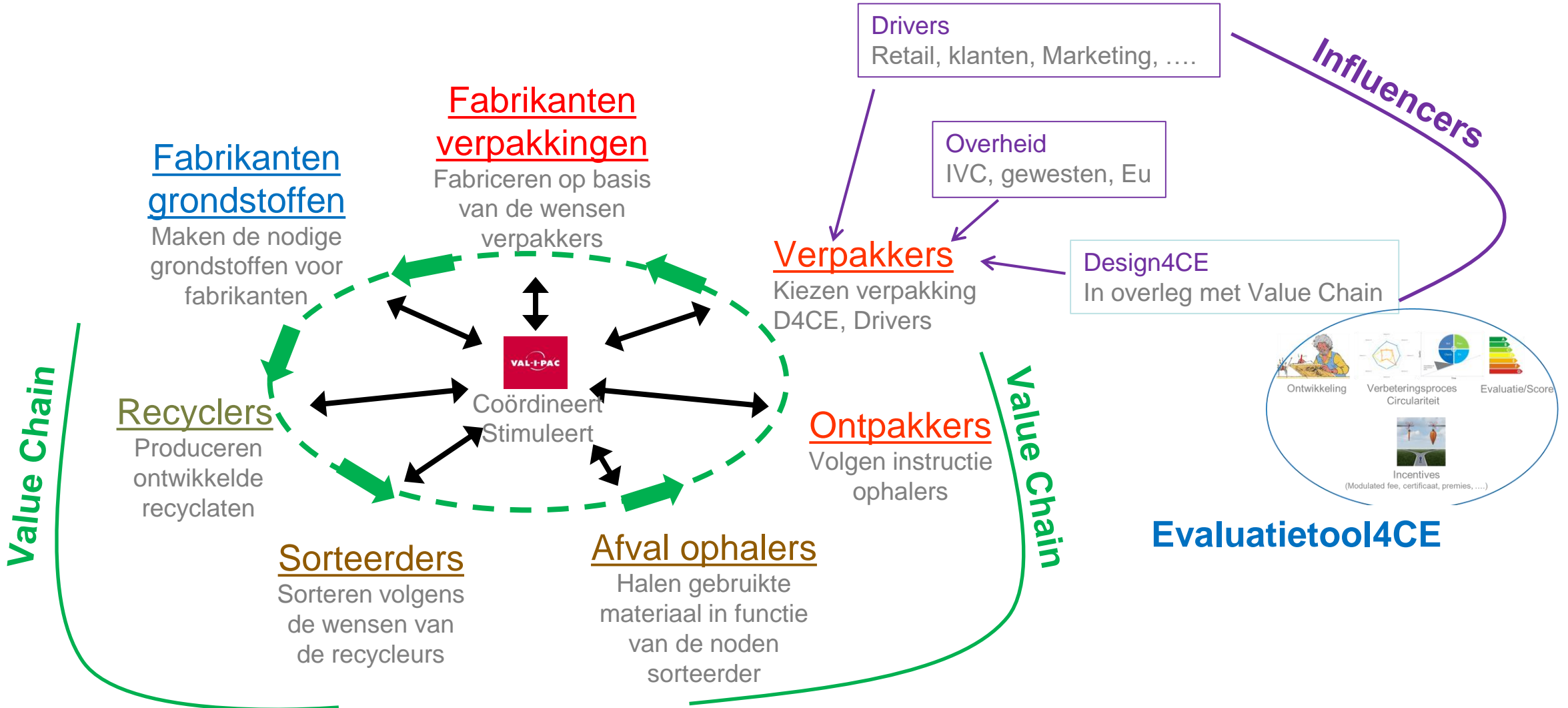


Evaluatietool4CE in de steigers: starten met folies

Parameters	Score Individuele parameter	Max Totaal Score bij één negatieve parameter	Score alle parameters	Max score
Is er een herbruikbare verpakking overwogen (zo ja, documenteer)	nee	E	ja	
Is er een alternatieve verpakking overwogen (zo ja, documenteer)	nee	E	Ja	
Recycleerbaarheid (Analyse recycleerbaarheid EuPR)		G		
		F		
Gebruikte polymeren				
Inkleuring folie				
Labels				
Lijmen				
Bedrukking				
Additieven				
Gebruik van recyclelaat				
% recyclelaat in verpakking	> 20%	E	20-50% Transparant	D
			51-80% Transparant	C
			81-100% Transparant	B
			20-50% Opaak	C
			51-80% Opaak	B
			81-100% Opaak	A
Hulp voor sorteren				
Zijn er sorteerinstructies beschikbaar	nee	C	Ja	
Wordt er op de verpakking verwezen naar sorteerinstructies	nee	C	ja	
Wordt er aan de klant specifieke sorteerhulp geboden	nee	C	ja	
Is er met de klant(en) een beter alternatief besproken (zo ja, documenteer)	nee	C	ja	



Design For Circulaire verpakkingen, de trigger voor overleg in de waardeketen



Conclusies

- Een evaluatietool alleen is niet voldoende
- Het moet ook een inspiratie zijn tot verbeteren
- Het moet gekoppeld zijn aan incentives
- Het moet dienen voor overleg in de waarde- / materiaalketen
- Co-creatie is de enige weg naar circulariteit



UITNODIGING:

Laten wij ook de evaluatietool samen ontwikkelen!
Dit was enkel een eerste aanzet