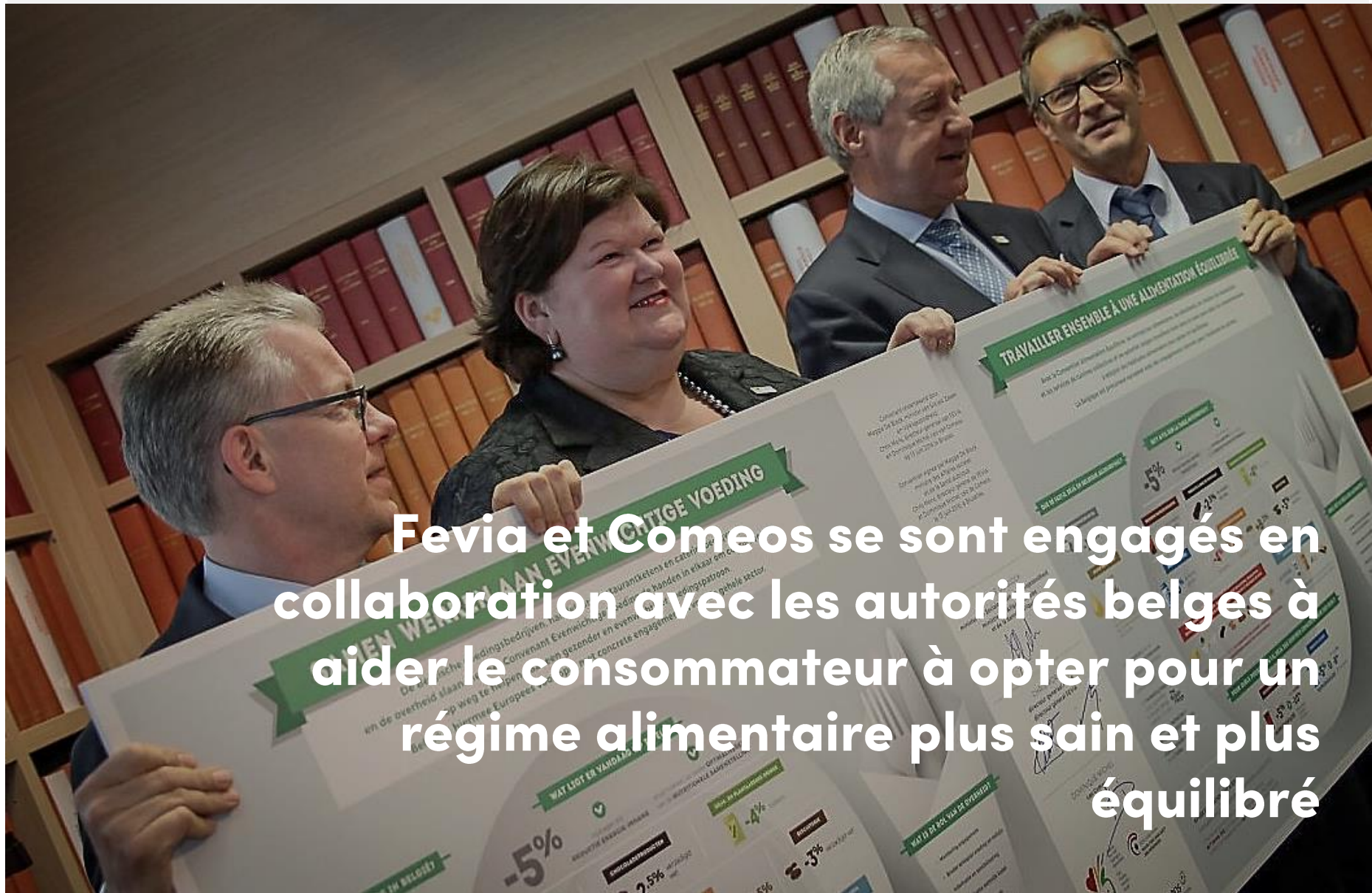


L'offre de produits alimentaires sur le marché belge : plus équilibrée qu'il y a 5 ans grâce à la Convention Alimentation Équilibrée

Conférence de presse 20.08.2018





Fevia et Comeos se sont engagés en collaboration avec les autorités belges à aider le consommateur à opter pour un régime alimentaire plus sain et plus équilibré

2012 :
Début du trajet

2017 :
**Première
évaluation**



2016 :
Formaliser l'engagement

3 manières de rendre le choix alimentaire sain plus facile :

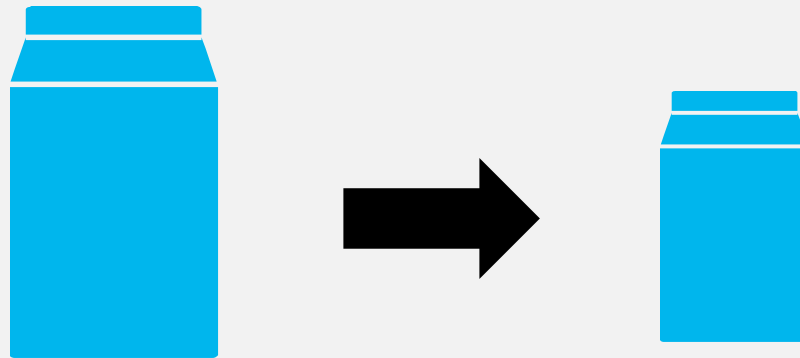
1. Adapter la composition des produits et lancer de nouveaux produits



2. Modifier le marketing et la communication envers le consommateur



3. Travailler sur la taille des portions



Double approche

**Travailler sur l'apport
énergétique**

**Afin d'aligner l'apport
énergétique sur la
consommation énergétique**



**Par le biais du marketing et d'une
offre plus large pour le
consommateur : aussi délicieuse et
de qualité, mais moins calorique
ou portions plus petites**

**Travailler sur l'optimisation de
la composition**

**Afin d'aligner l'apport
nutritionnel sur les
recommandations**



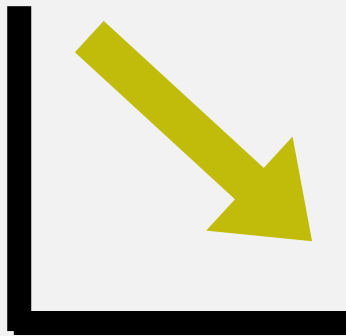
**Plus de fibres
Moins de graisses saturées
...**

Reformulation de produits :



- **Valeur nutritionnelle et sécurité**
- **Investissements dans la recherche et le développement**
- **Préserver la qualité et le goût afin de convaincre le consommateur**

Première évaluation (2012 – 2017) : évolution positive



1. **Moins de calories, de sucres et de graisses saturées**
2. **Plus de fibres et de céréales complètes**

Qu'est-ce que cela signifie pour les céréales petit-déjeuner ? (propre rapportage)

Prédéfini :

- 4 % de sucres
+ 5 % de fibres
**+8,5 % de céréales
complètes**



Réalisé :

- 5,8 % de sucres
+ 13 % de fibres
**+24,5 % de céréales
complètes***

* Chiffres uniquement disponibles pour les produits de marque

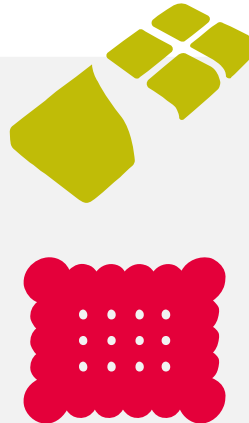
Découvrez des exemples de produits adaptés sur
www.conventionalimentationequilibree.be

Qu'est-ce que cela signifie pour les produits de chocolat et la biscuiterie?

(propre rapportage)

Prédéfini :

- 2,5 % de graisses saturées (produits de chocolat)
- 3 % de graisses saturées (biscuiterie)



Réalisé :

- 1,2 % de graisses saturée (produits de chocolat)
- 3,2 % de graisses saturées (biscuiterie)

Découvrez des exemples de produits adaptés sur www.conventionalimentationequilibree.be

Qu'est-ce que cela signifie pour les boissons rafraîchissantes ? (propre rapportage)

Prédéfini :

- 5 % de sucres



Réalisé :

- 7 % de sucres

Découvrez des exemples de produits adaptés sur
www.conventionalimentationequilibree.be

Qu'est-ce que cela signifie pour les produits laitiers ? (propre rapportage)

Prédéfini :

- 3 % de sucres ajoutés



Réalisé :

- 3,8 % de sucres ajoutés

Découvrez des exemples de produits adaptés sur
www.conventionalimentationequilibree.be

Qu'est-ce que cela signifie pour les alternatives végétales aux produits laitiers ? (propre rapportage)

Prédéfini :

- 4 % de sucres



Réalisé :

- 18 % de sucres

Découvrez des exemples de produits adaptés sur
www.conventionalimentationequilibree.be

Qu'est-ce que cela signifie pour les autres produits ?

Pas d'objectifs chiffrés, mais différentes initiatives pour :

margarine, glace (crème glacée), sucre, produits de boulangerie, produits à base de pommes de terre, charcuteries, snacks et noix



Découvrez des exemples de produits adaptés sur
www.conventionalimentationequilibree.be

Site web

Sorbet fraise

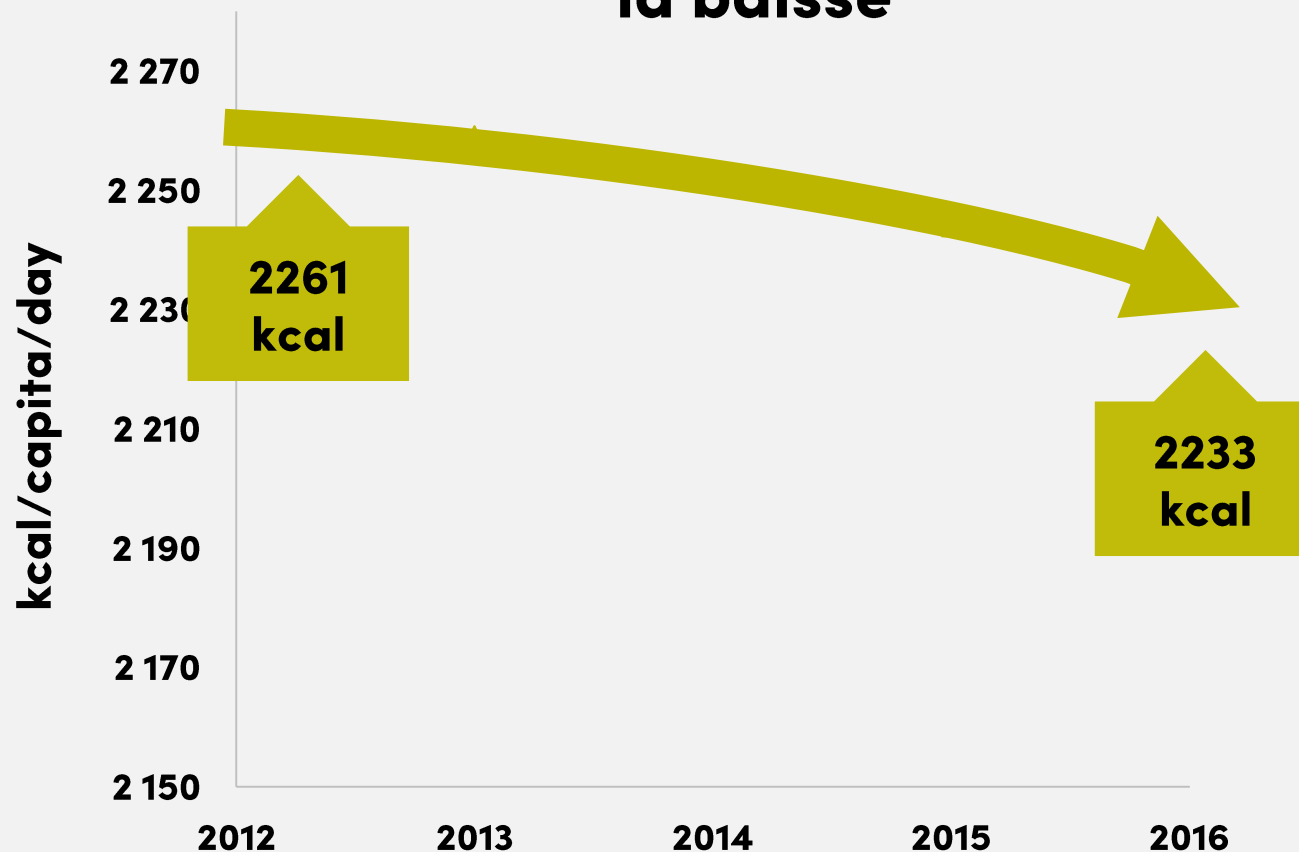
**Au moins
30 % de calories
en moins**



Filet de dinde

**25 % de sel en
moins par rapport
à 2012**

Des données indépendantes confirment la tendance à la baisse



Bron: Euromonitor International's Passport Nutrition (Edition 2017), packaged foods and soft drinks

L'avenir

- **Monitoring par les autorités belges**
- **S'entretenir sur la partie 2 de la Convention (jusque 2020)**
 - **Déjà discuté pour les sauces froides (-3 % d'énergie), salades à tartiner (-5 % de graisses) et les plats préparés (+10 % de légumes).**
 - **Boissons rafraîchissantes et produits laitiers; à chaque fois -5 % de sucres (ajoutés) supplémentaires**
- **Continuer à impliquer d'autres secteurs : horeca, out-of-home, etc.**

Conclusions

- **L'autorégulation fonctionne : tendance positive entre 2012 et 2017**
- **Le changement est lancé, mais nous n'y sommes pas encore**
- **La collaboration entre le secteur alimentaire et les autorités est cruciale, notre trajet se poursuit**
- **Il est important de travailler par étapes et de convaincre le consommateur**

Avez-vous des questions ?