



Développement  
économique  
de l'industrie  
alimentaire  
wallonne

**Fevia**  
Wallonie

# Chiffres clés

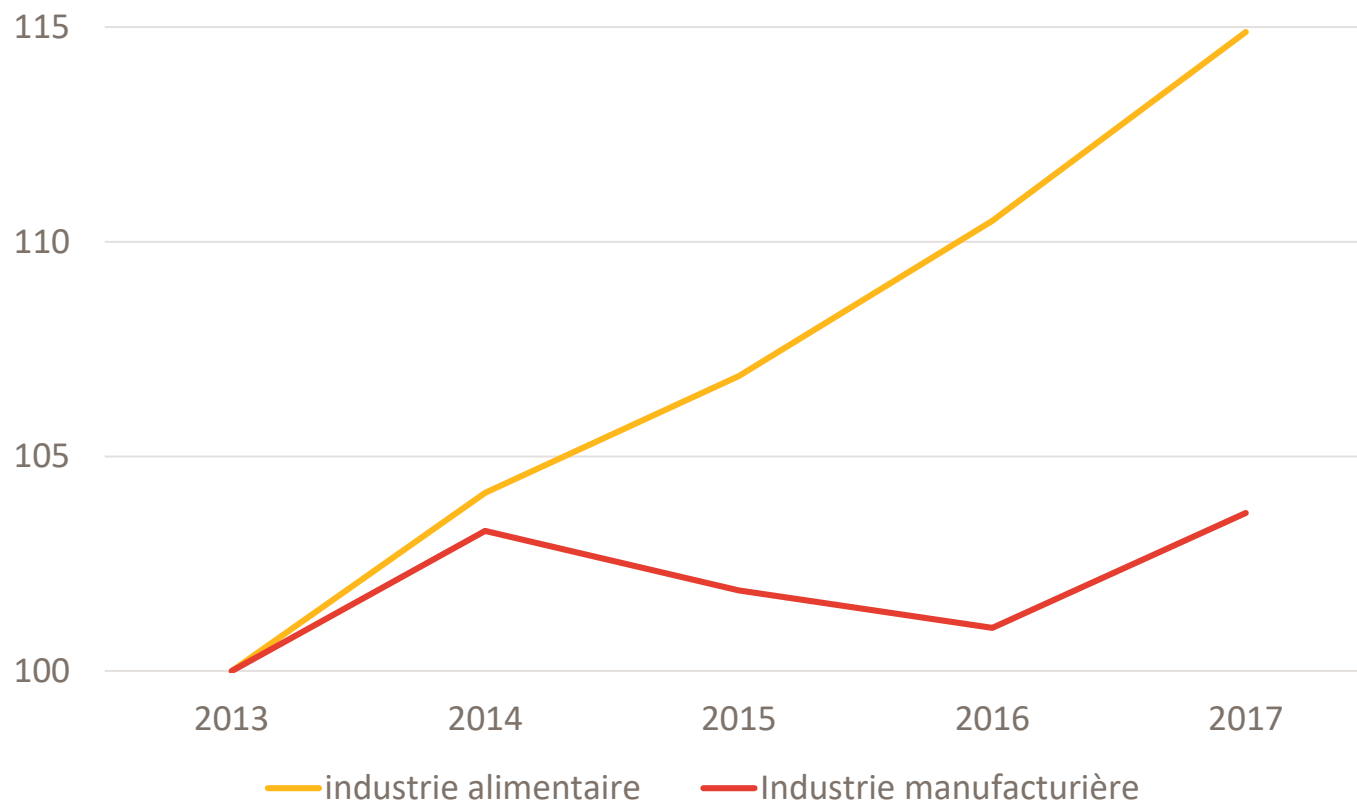
| Indicateurs               | 2017      | Δ2016  | Part dans l'industrie 2017 |
|---------------------------|-----------|--------|----------------------------|
| Chiffre d'affaires        | € 8,7 mia | +4%    | 19,6%                      |
| Investissements           | € 458 mio | +20,2% | 32,5%                      |
| Exportation               | € 4,3 mia | +1,9%  | 9,4%                       |
| Importation               | € 3,6 mia | +3,7%  | /                          |
| Solde balance commerciale | € 687 mio | -6,3%  | /                          |
| Postes de travail         | 22.038    | +4,4%  | 17,6%                      |

Estimations



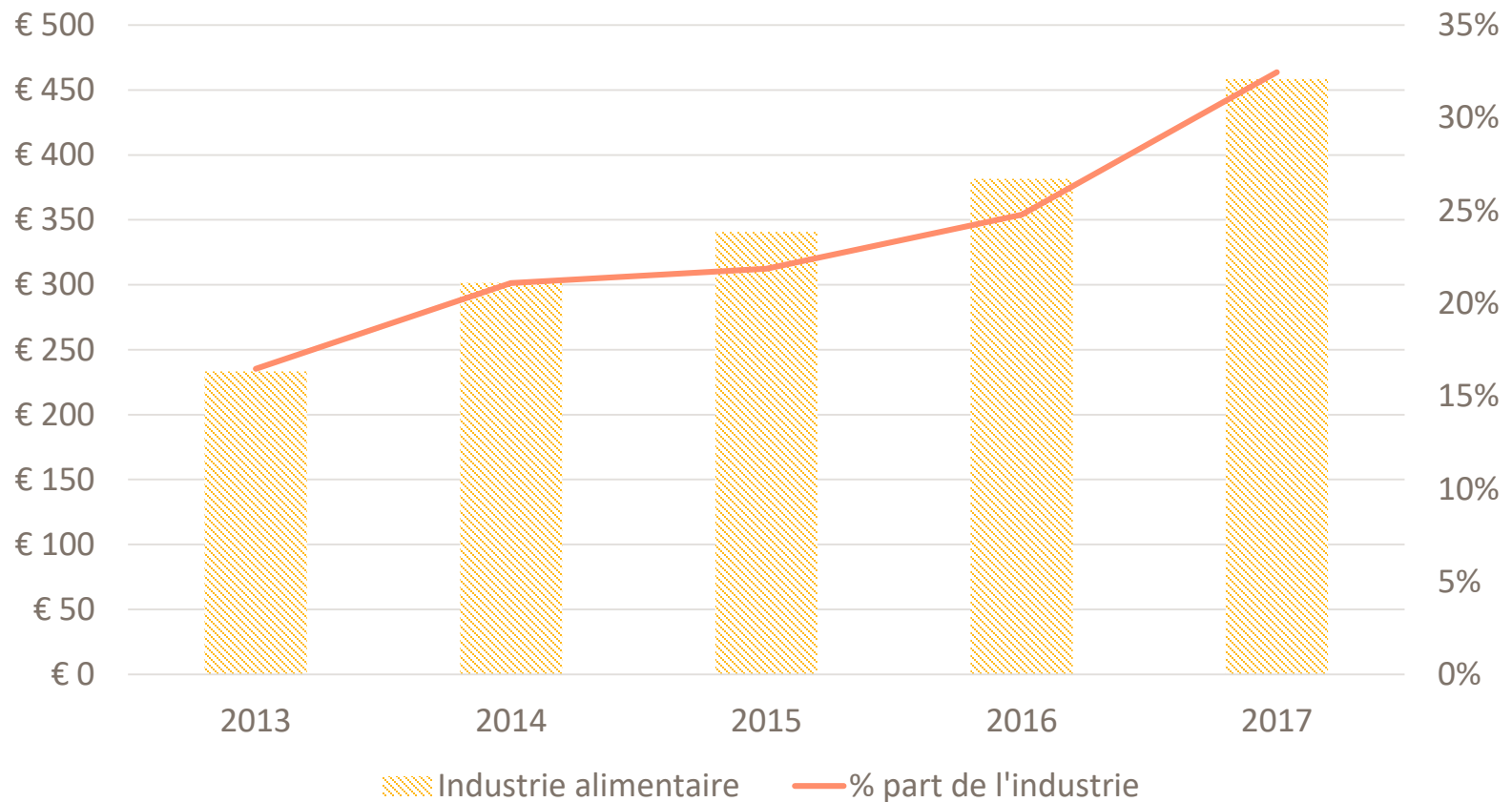
L'industrie alimentaire  
wallonne : un secteur  
PME en pleine  
croissance

# L'industrie alimentaire réalise un chiffre d'affaires de € 8,7 milliards (+4%)



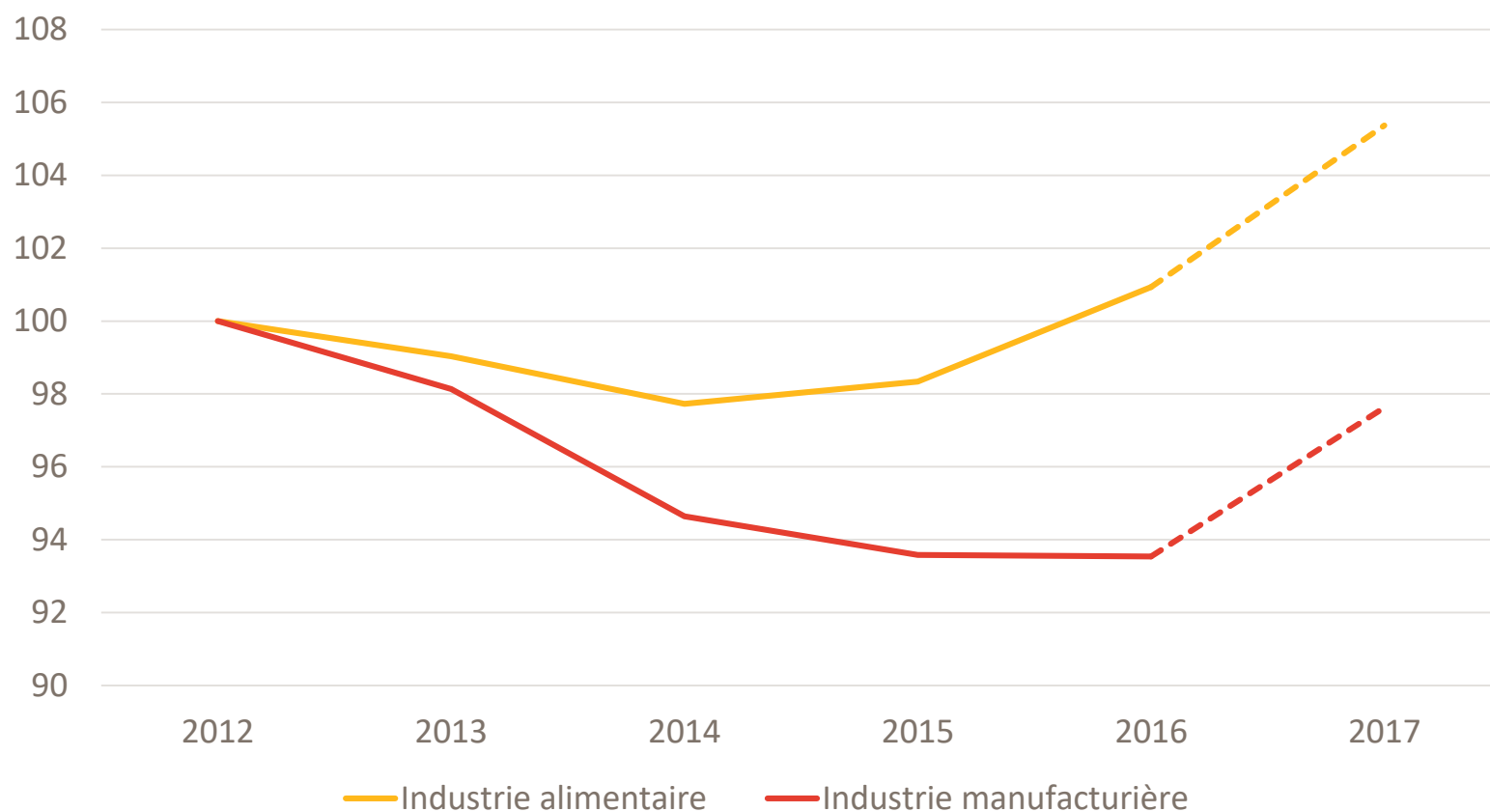
Evolution chiffres d'affaires dans l'industrie alimentaire (2013-2017; index 2013 = 100)

# Des investissements record de € 458 millions (+20,2%)



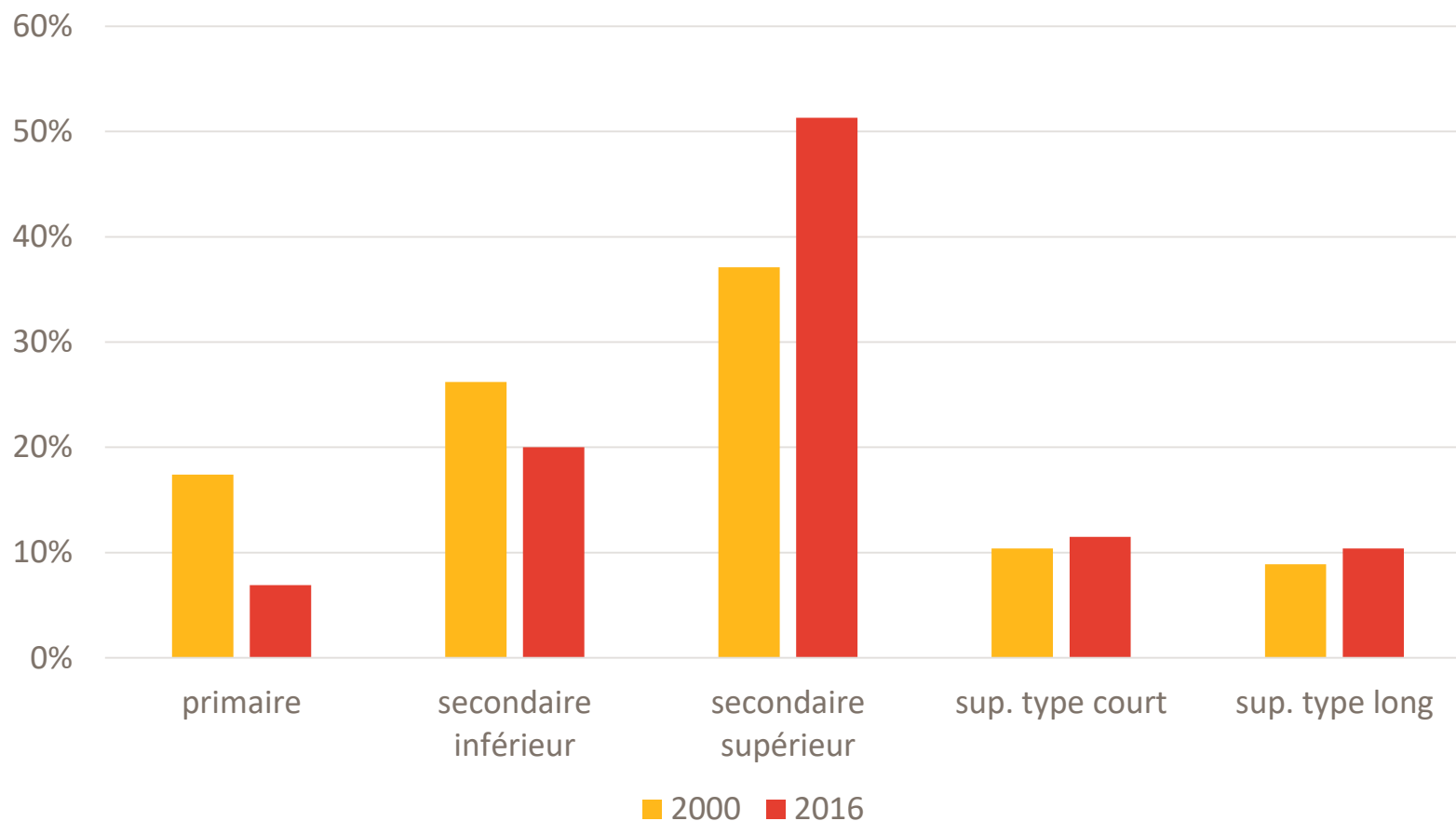
Evolution investissements dans l'industrie alimentaire (Estimations ; millions d'euros ; 2013-2017)

# 22.038 emplois et en croissance (+4,4%)



Evolution nombre d'emplois dans l'industrie alimentaire et dans l'industrie manufacturière (2012-2017; index 2012 = 100)

# Des emplois pour tous types de profils !



Niveau de formation dans l'industrie alimentaire (2000-2016)

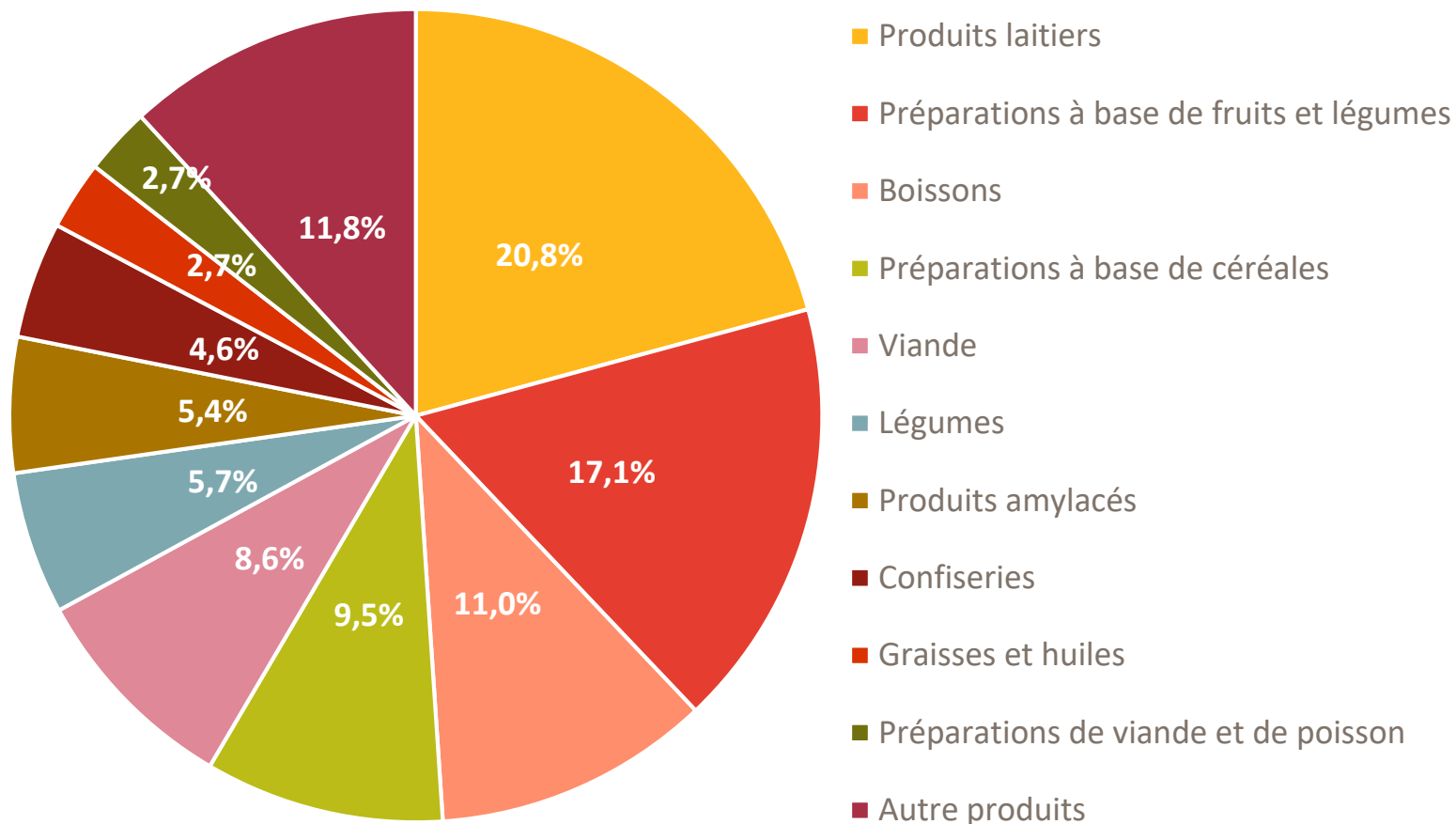
# Exportations à 4,3 milliards d'euros (+1,9%)



Commerce extérieur industrie alimentaire Wallonie  
(2006-2016 en millions d'euros)

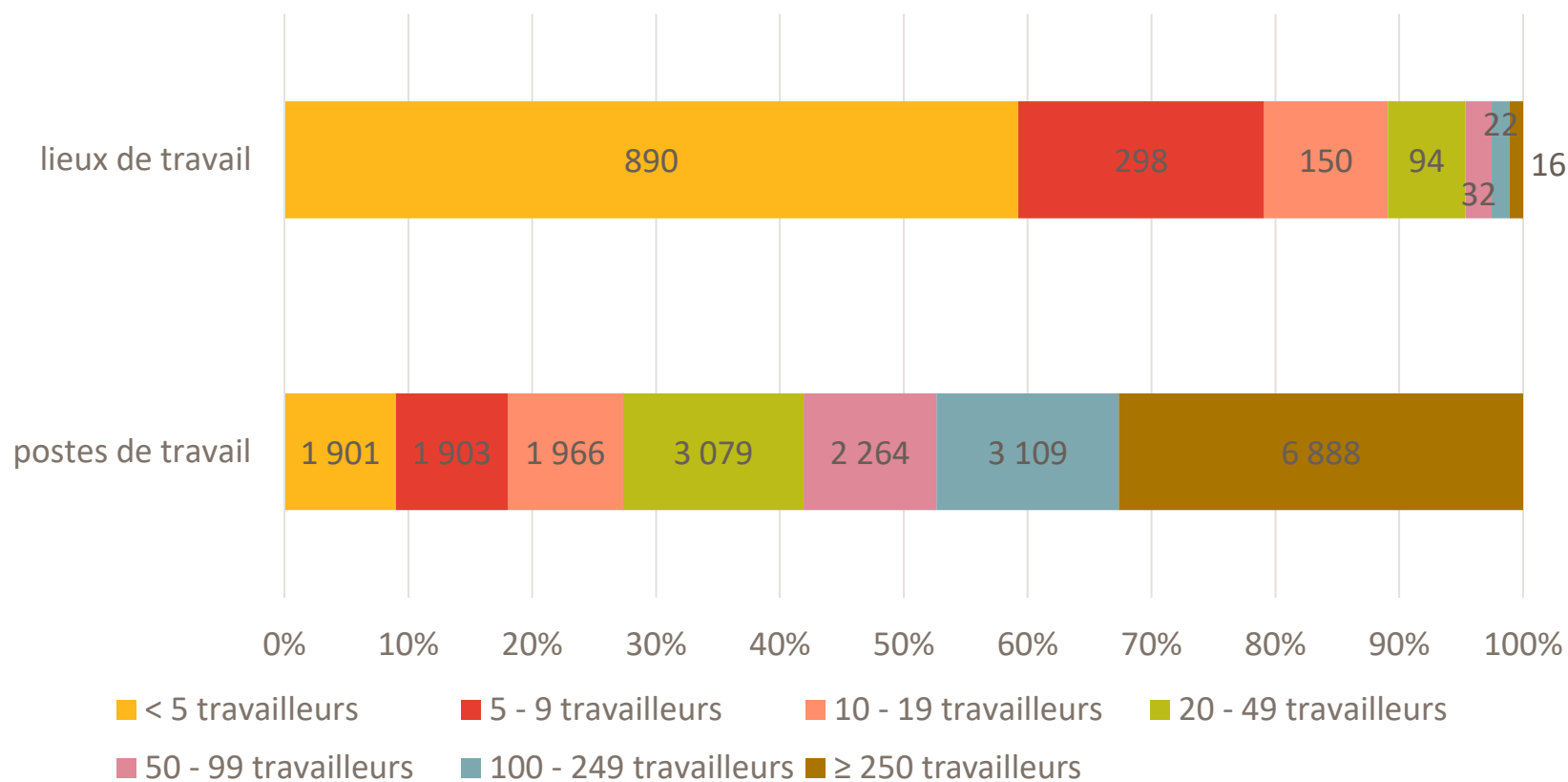


# Les principaux produits d'exportation



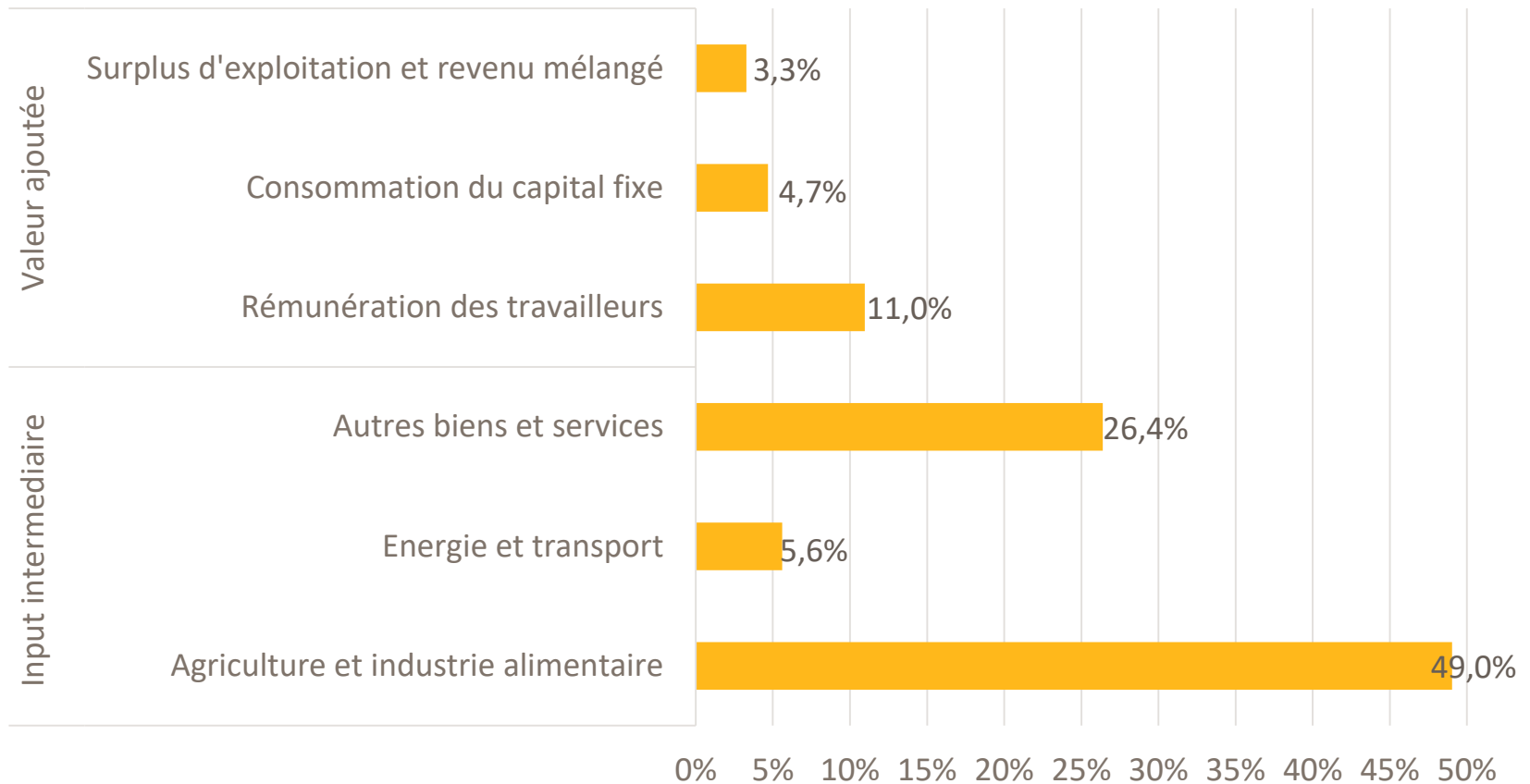
Répartition des exportations par groupe de produit (2017)

# L'industrie alimentaire : un secteur PME en pleine croissance



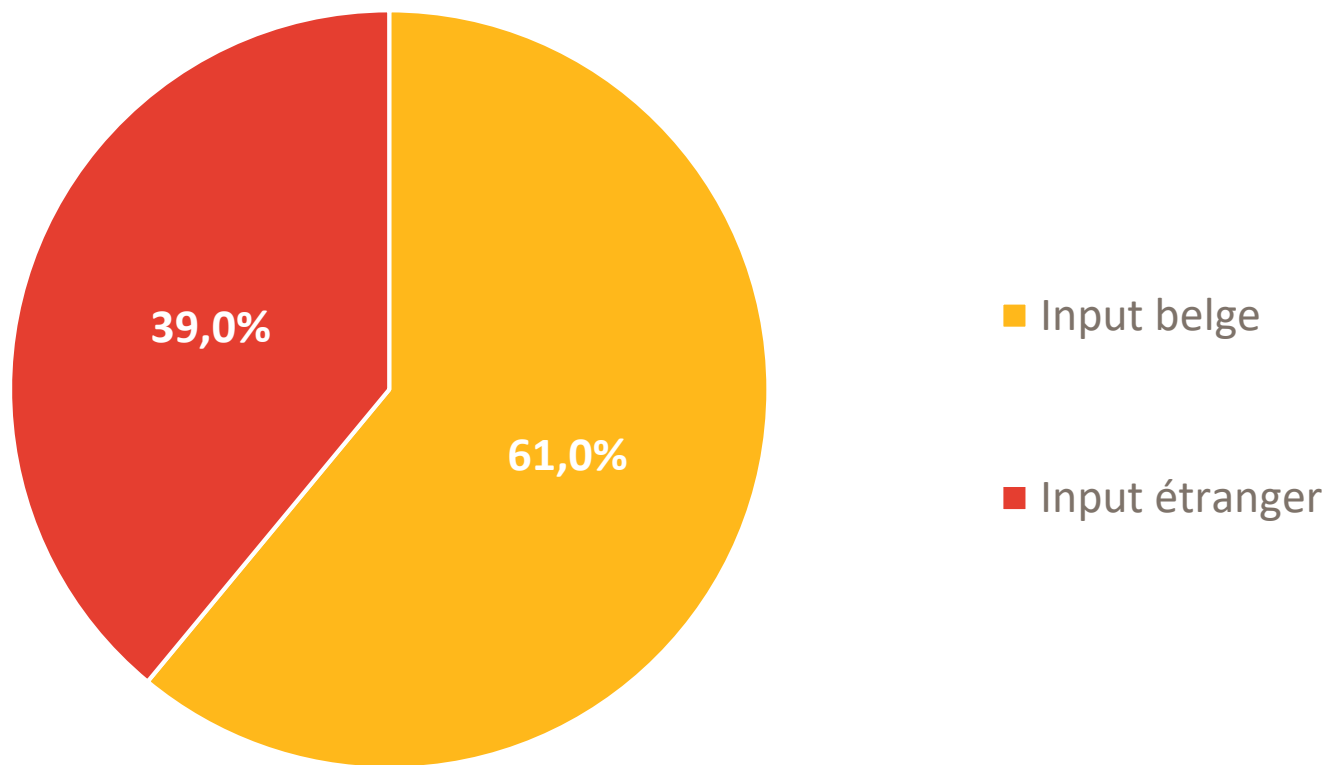
Distribution entreprises et postes de travail  
en fonction de la taille 2016 (Wallonie)

# Et un lien étroit avec l'agriculture



Répartition moyenne des coûts et des facteurs de production pour produire un produit alimentaire dans une entreprise belge

# 61% de l'input agricole est belge

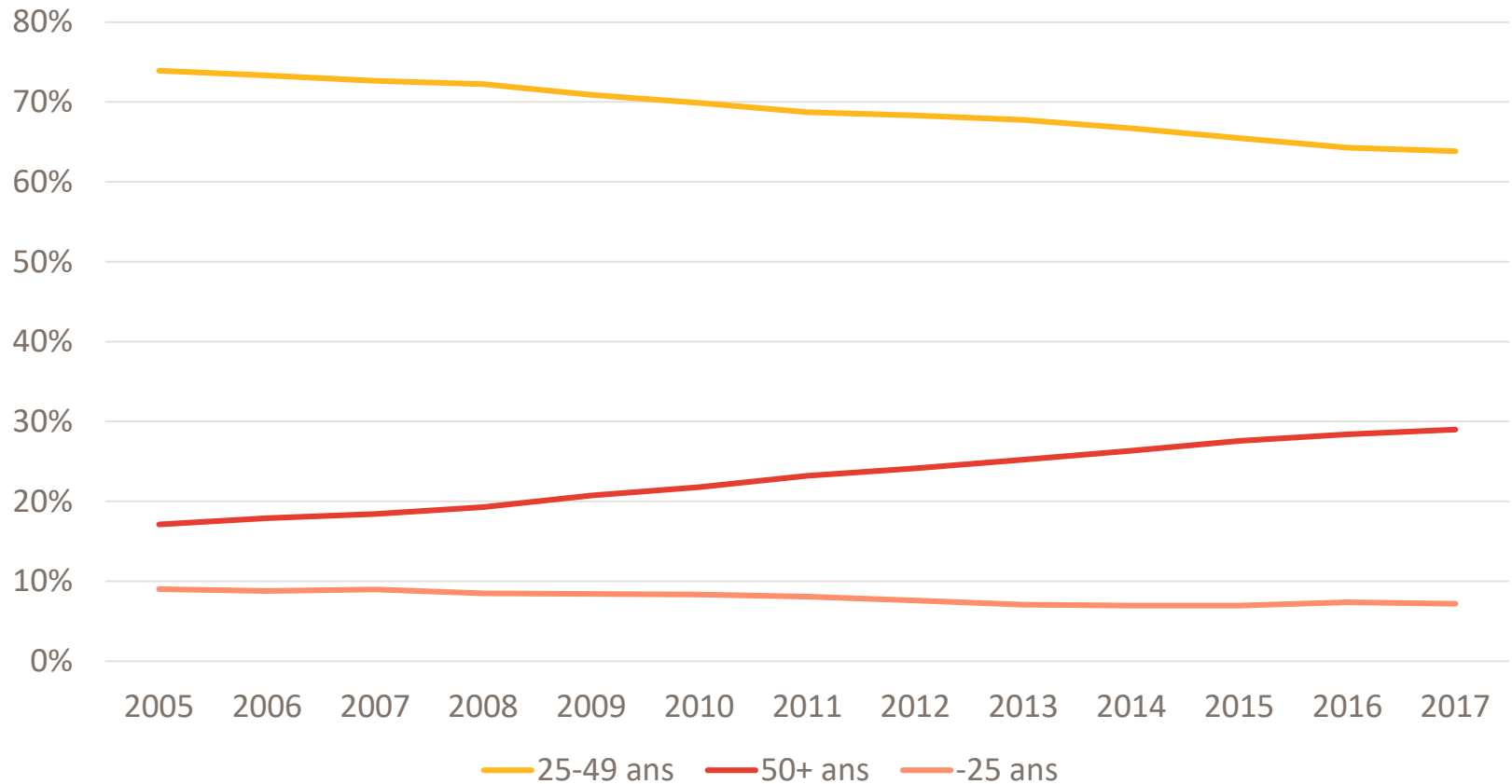


Répartition input agriculture dans l'industrie alimentaire



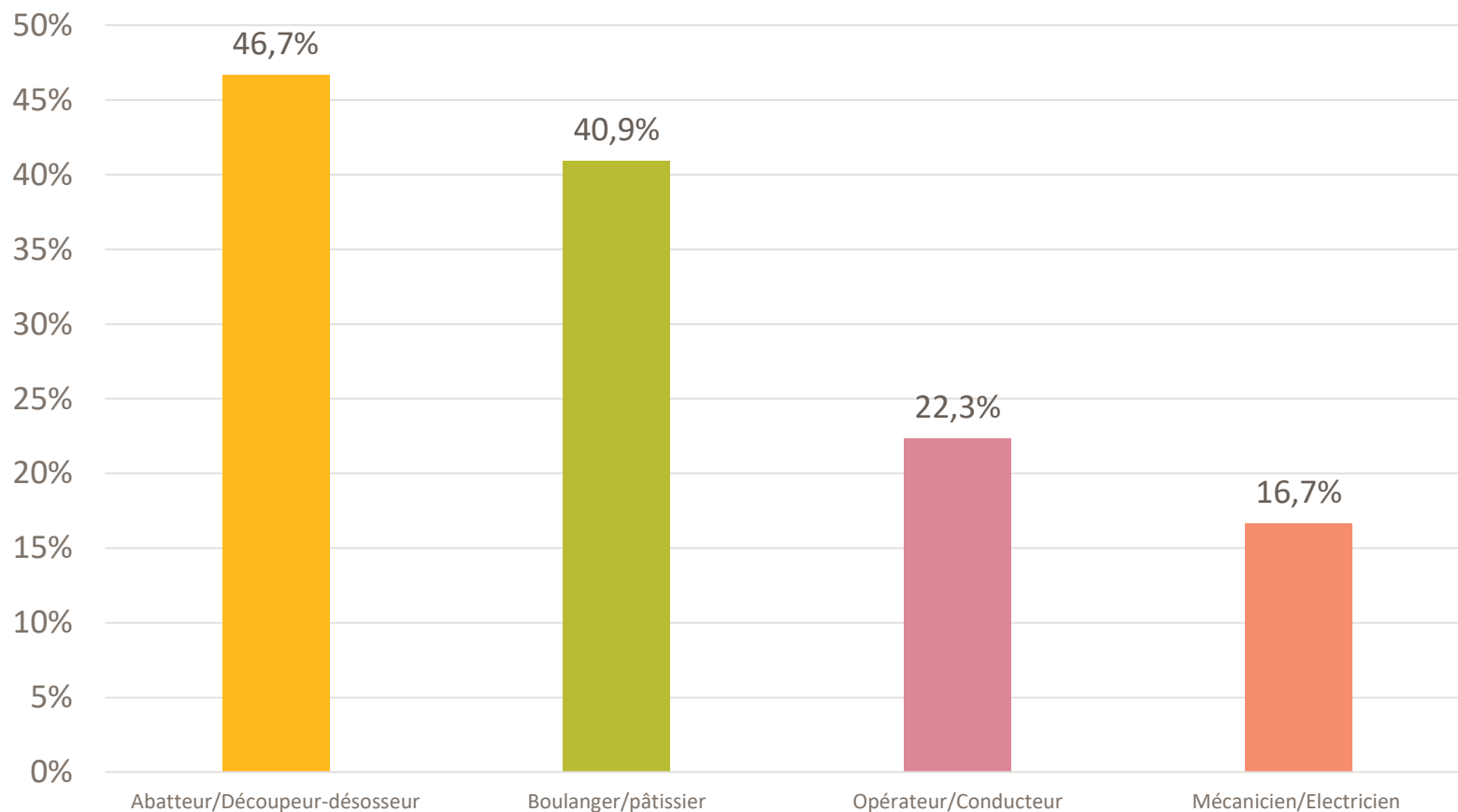
La compétitivité de  
l'industrie alimentaire  
est sous pression

# La pyramide des âges inspire de l'inquiétude



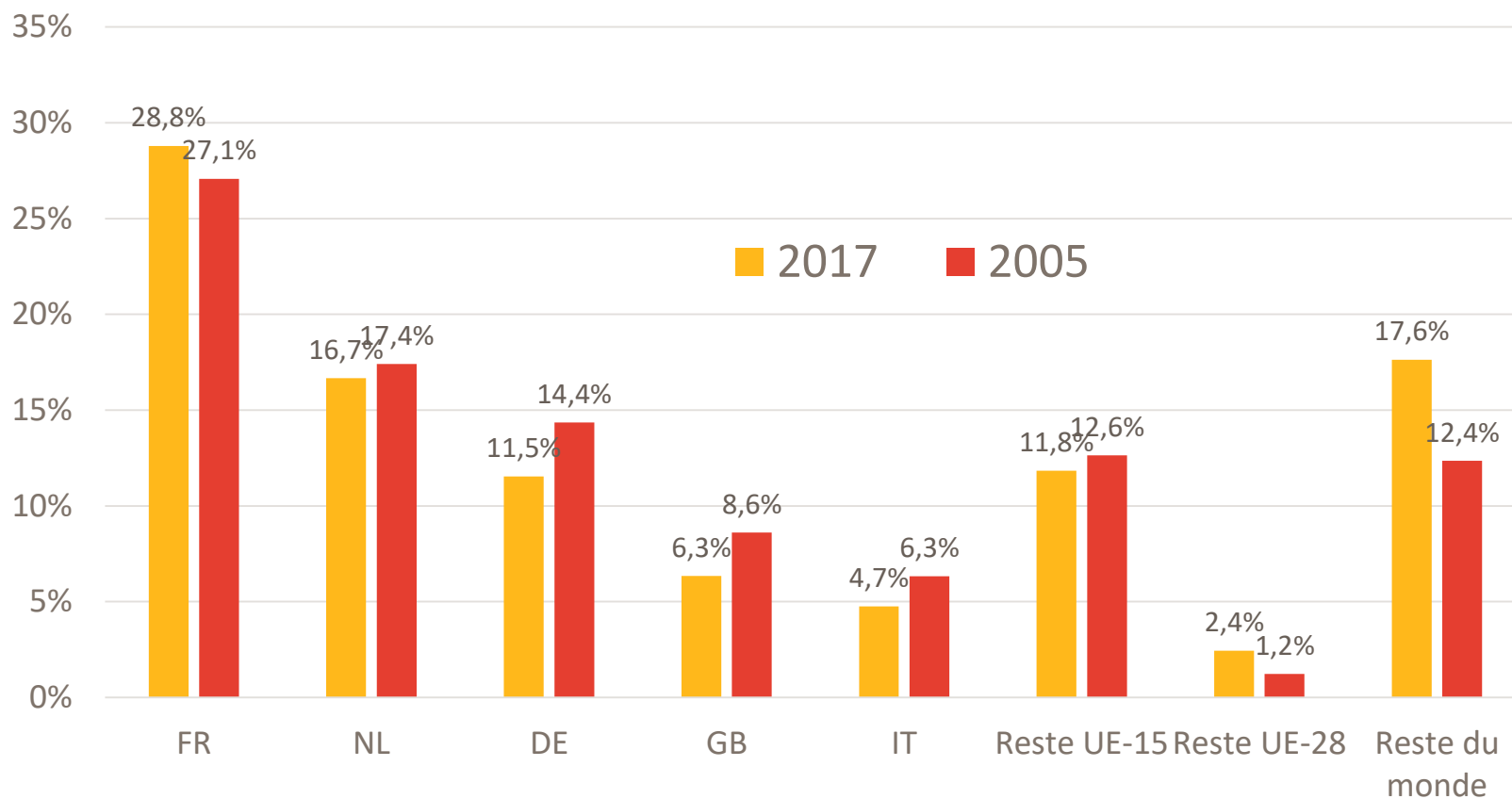
Evolution salariés industrie alimentaire Wallonne par tranche d'âge (2005-2017)

# Une pénurie de profils adaptés menace la croissance



En 2018, après 6 mois, % des opportunités d'emploi dans l'industrie alimentaire (circuit ordinaire) restant vacantes en Wallonie

# Qu'en est-il du Brexit, gastro nationalisme... ?

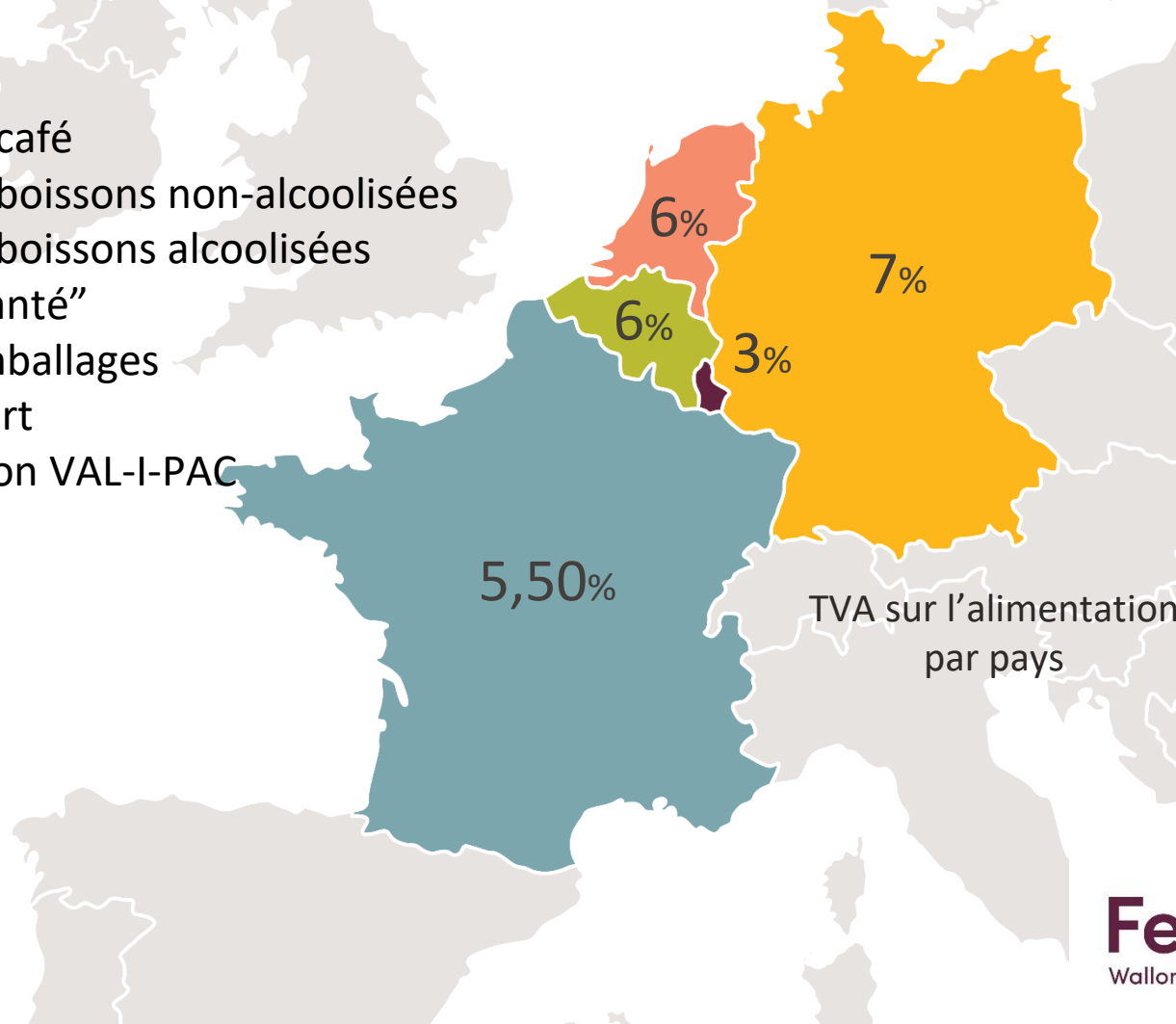


Répartition des exportations par marché d'exportation industrielle alimentaire wallonne (2005-2017)



# Taxes, redevances et cotisations sur l'alimentation et les boissons

- Accises café
- Accises boissons non-alcoolisées
- Accises boissons alcoolisées
- "Taxe santé"
- Taxe emballages
- Point vert
- Cotisation VAL-I-PAC



# Conduit inévitablement aux achats transfrontaliers



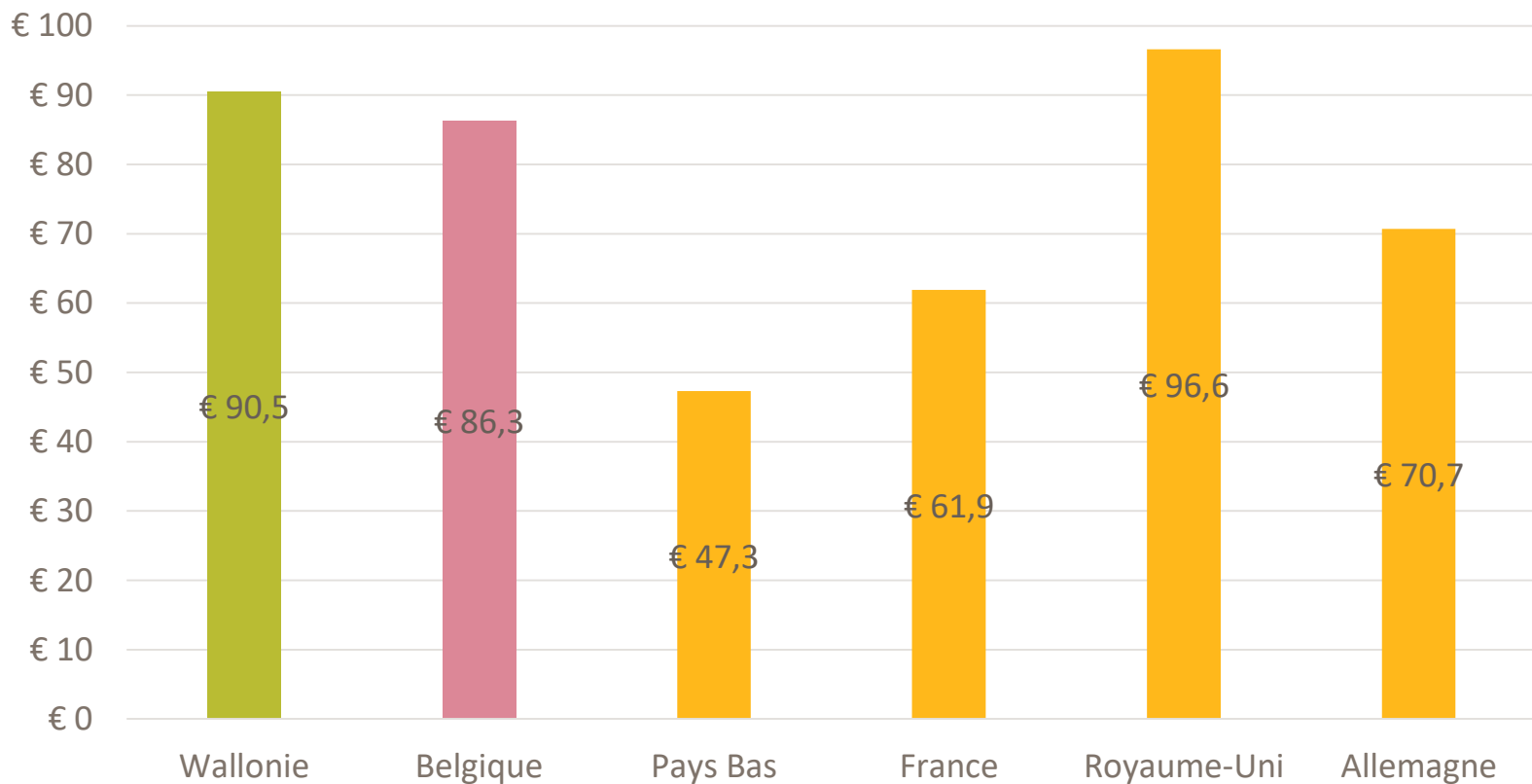
**+50%**

d'alimentation et de  
boissons depuis 2008

**+22%** de boissons  
non alcoolisées depuis  
2015

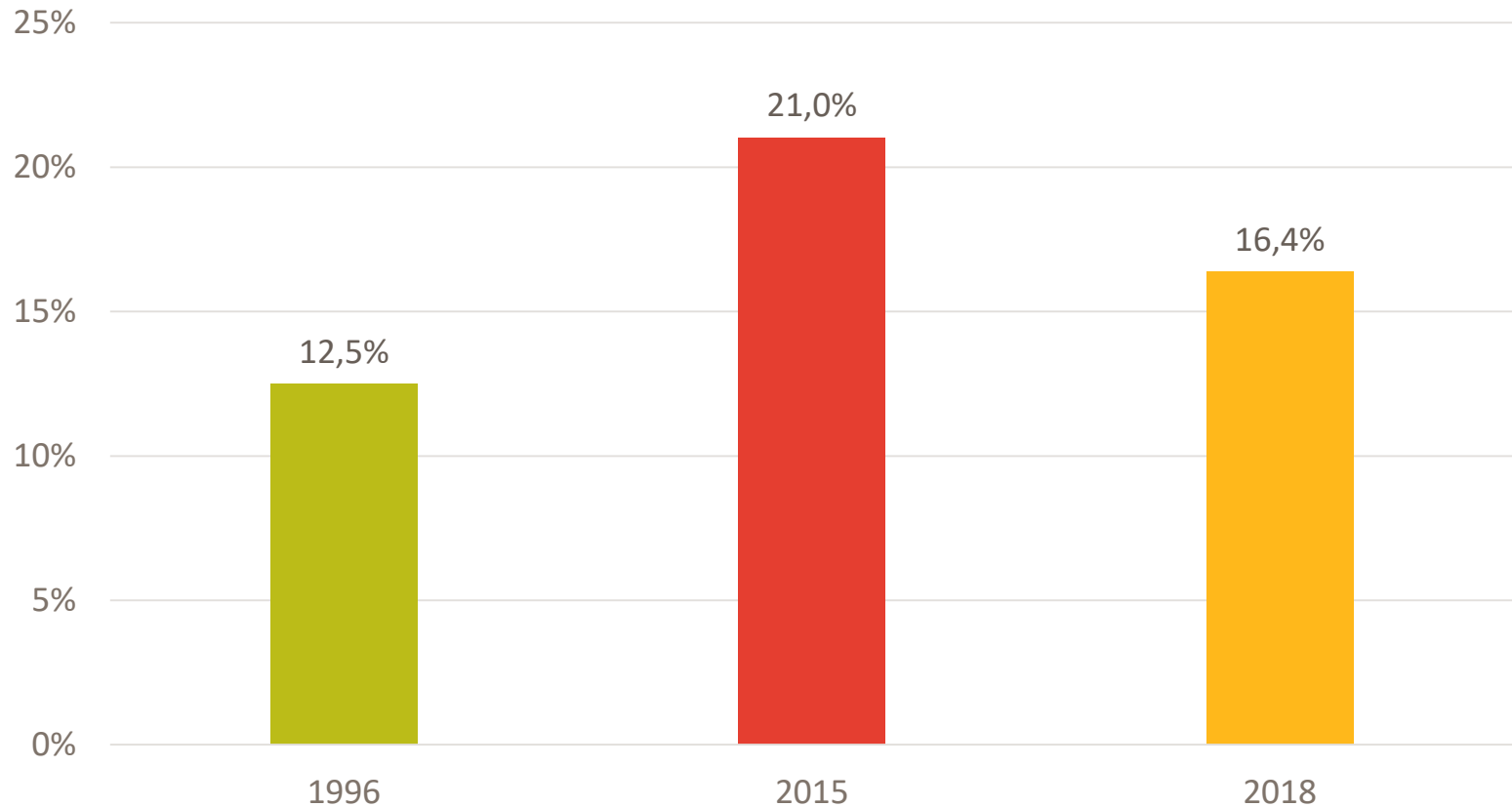
**5%** des boissons à  
consommation domicile  
sont achetées à  
l'étranger

# Électricité coûteuse : surcoûts +337% en Wallonie depuis 2009



Coût électricité d'une petite entreprise, intensive en énergie (10 GWh)

# Le handicap salarial reste trop élevé



Évolution du handicap salarial de l'industrie alimentaire belge comparé aux trois pays voisins (1996 -2018)



Que pouvons-nous  
faire ?

# Maintenant

Réagir ensemble pour garantir  
notre compétitivité en  
concertation avec les autorités,  
l'agriculture, la distribution et  
d'autres parties prenantes

# Recommandation politique 1

Élargir l'offre de profils adaptés sur le marché de l'emploi en continuant à miser sur les STEM dans l'enseignement technique et sur la formation en alternance dans l'industrie alimentaire.



# l'industrie alimentaire est engagée

Fevia Wallonie a lancé des actions pour mieux faire connaître le secteur comme employeur et attirer vers le secteur :

- Les Food At Work Student Awards
- Les Food At Work Days (visites d'entreprises, jobday, sessions d'info métiers du secteur)



# Fevia Wallonie collabore avec

- L'enseignement : filières, alternance, stages (élèves et profs), épreuves sectorielles
- Le Forem : Food@work Wapi et Liège, FormAlim, opération 'pénuries' avec Ministre Jeholet
- L'IFAPME : formation en alternance, opération « J'y plonge »

## Recommandation politique 2

Une politique qui maintient le consommateur en Belgique en ne surchargeant pas les denrées alimentaires et les boissons de cotisations, redevances et expériences fiscales comme la « taxe santé » et la consigne.

# Recommandation politique 3

Développer notre potentiel d'exportation en tirant parti de la marque promotionnelle "Food.be – Small country. Great food." et dans le même temps, en contrebalançant les tendances protectionnistes.

# Recommandation politique 4

Améliorer la compétitivité en matière de coûts en supprimant progressivement le handicap salarial et les surcoûts de la facture d'électricité des petites entreprises grandes consommatrices d'énergie.

# Présence Fevia Wallonie à Libramont

Sur un stand commun avec Wagralim, l'AWEX et la Démarche D'Avenir avec comme ambition commune d'assurer un avenir durable à tous les acteurs de la chaîne en favorisant : collaboration, innovation, création de valeur et exportation.

# Présence Fevia Wallonie à Libramont

Ensemble, promouvoir nos atouts :  
qualité, diversité, innovation de  
l'alimentation