

14/04/2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

TROPHELIA AWARD 2010: les étudiants innovent pour l'industrie alimentaire

FEVIA a décerné ses Trophelia awards destinés à récompenser des étudiants qui innovent pour l'industrie alimentaire à une équipe de l'Université de Liège/Gembloux Agro-Bio Tech et au Yellow Team de la haute école « Hogeschool Kempen Campus Geel ».

C'est la deuxième fois que ce concours est organisé. Celui-ci permet à un jury d'experts de l'industrie alimentaire et d'organisations de consommateurs de distinguer les équipes gagnantes. Le concours a eu lieu hier. Les prix ont été décernés à la bibliothèque Solvay pendant le prestigieux congrès international Truefood.

Fevia organise cette compétition pour les étudiants de l'enseignement supérieur en lien avec le secteur alimentaire. Ce concours vise principalement à stimuler l'innovation chez les étudiants par la création de produits alimentaires innovants.

Le premier prix a été attribué à l'équipe d'étudiants de l'ULg (Université de Liège) et de GxABT (Gembloux Agro-Bio Tech) pour leur projet « La Reine des bouchées », un amuse-gueule également dénommé « P'tit four du Pays de Liège ». Il s'agit d'une petite bouchée apéritive qui marie les qualités organoleptiques uniques du fromage de Herve et du sirop de Liège.

Le jury a apprécié particulièrement :

- la collaboration et la complémentarité entre différentes facultés académiques (Technologie et Business);
- l'excellent goût de cette bouchée qui combine deux spécialités régionales connues;
- la belle présentation dans un emballage en carton respectueux de l'environnement.

Le deuxième prix a été remis à l'équipe des étudiants de la Katholieke Hogeschool Kempen Campus Geel pour leur projet « rICE CREAM ». Il s'agit d'une crème glacée préparée à base de riz au lait.

Ici le jury a voulu récompenser :

- l'arôme exquis qui allie le goût du riz au lait et l'onctuosité de la crème glacée ;
- l'innovation technique : par une adaptation ingénieuse du processus de production, l'équipe a réussi à donner à ce dessert traditionnel une présentation tout à fait nouvelle.

Vous trouverez les photos des produits en annexe.

FEVIA REPRESENTE

• entreprises (2008):	5 245
• travailleurs (2008):	88 849
• chiffre d'affaires (2008):	40 363 mio EUR
• valeur ajoutée (2008):	6 381 mio EUR
• exportations (2008):	19 873 mio EUR
• importation (2008):	15 373 mio EUR
• Investissement (2008):	1 365 mio EUR