

Persbericht - 01/10/2016

FEVIA répond à Test Achats : Encourager les consommateurs à surconsommer est irresponsable

L'industrie alimentaire est en faveur d'une harmonisation des règles au niveau européen sur la taille des portions alimentaires

Bruxelles, le 1^{er} octobre 2016 – FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire belge, fait remarquer que les producteurs alimentaires utilisent les emballages pour recommander aux consommateurs des tailles de portions qui s'inscrivent dans une alimentation équilibrée. Il s'agit d'une façon de prendre leur responsabilité envers les consommateurs. FEVIA est donc en faveur d'une harmonisation des règles concernant la taille des portions au niveau européen, mais elle met en garde contre l'incitation du consommateur à surconsommer. L'action RP de Test-Achats concernant l'utilisation de portions sur les emballages qui ne seraient pas réalistes déplaît aux producteurs alimentaires belges.

« Suivant le récent règlement Food Information to Consumers (FIC), l'Europe impose aux producteurs ce qu'ils doivent stipuler sur les étiquettes. Ce règlement ne prévoit pour l'instant aucune information sur la taille des portions et nous sommes d'accord avec Test-Achats qu'il s'agit d'une lacune », indique Chris Moris, directeur général de FEVIA. « Prétendre que les producteurs utilisent de plus petites tailles de portions pour tromper le consommateur est non seulement simpliste, mais cela encourage la surconsommation à laquelle nous prêtons beaucoup d'attention. Les producteurs se basent sur des quantités qui s'inscrivent dans une alimentation saine et équilibrée. Dans l'attente d'une harmonisation européenne officielle, certains secteurs ont pris l'initiative de prendre des dispositions en la matière. C'est une question de communiquer de manière responsable envers le consommateur. »

Dans la Convention Alimentation équilibrée, signée récemment entre le secteur alimentaire et la ministre de la santé publique Maggie De Block, FEVIA prend plusieurs engagements pour contribuer à une diminution de l'apport énergétique chez le consommateur belge et stimuler un mode d'alimentation sain et équilibré. Cela passe notamment par l'innovation, grâce à laquelle les producteurs peuvent proposer un large choix aux consommateurs. Mais les producteurs avancent également de manière explicite une réduction de la taille des portions comme un des moyens pour aider le consommateur belge à réduire leurs apports énergétiques ».

* * *

Personne de contact:

Nicholas Courant
Communication manager
Tel: +32 (0)2 432 32 53
GSM: +32 (0)478 24 31 49
E-mail: nc@fevia.be



Federatie Voedingsindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire



A propos de FEVIA:

FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire belge, représente 28 sous-secteurs et 637 entreprises qui produisent des produits alimentaires et des boissons de haute qualité en Belgique. Le secteur alimentaire est le leader incontesté dans l'industrie belge en termes d'emploi et de chiffre d'affaires. Elle emploie 88.439 personnes directement et 137.080 personnes indirectement et génère un chiffre d'affaires de 48,1 milliards d'euros. L'industrie alimentaire exporte pour 23,9 milliards d'euros et de plus en plus en dehors de l'Europe. FEVIA s'engage à une croissance durable de l'industrie alimentaire belge en concertation avec toutes les parties prenantes. Avec la marque « Food.be – Small country. Great food. » le secteur met la qualité, la diversité et l'innovation de l'alimentation belge sur le devant de la scène dans le monde entier.

Plus d'informations:

www.fevia.be - Twitter: @FEVIA_be

www.food.be - Twitter: @Food_be