

23/09/2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'industrie alimentaire wallonne prend son destin en mains !

Dans un contexte national de Plan de Relance pour plus de compétitivité, FEVIA Wallonie, la Fédération de l'industrie alimentaire wallonne, saisit l'opportunité de sa nouvelle présidence pour lancer un plan d'actions ambitieux qui tient en 4 priorités et converge vers un seul et unique objectif – la croissance !

A l'occasion de son souper exclusif de cette fin septembre, « par et pour les Chefs d'entreprises », Fabienne Bister, à la tête de l'entreprise qui produit les fameuses moutardes du même nom, mais aussi Présidente de FEVIA Wallonie depuis 3 ans, clôture son mandat en beauté et passe le flambeau à Guy Paternoster, membre du Comité Exécutif de la Raffinerie Tirlemontoise, non moins célèbre pour ses fameux Morceaux Durs.

« Le contexte électoral belge de 2014 et le bloc de compétences à régionaliser ont influencé notre programme d'actions. Loin des grands discours théoriques, nous avons sélectionné et agissons en priorité sur les thèmes d'actualité pour lesquels nous avons de la prise et du poids, du bon sens wallon en quelque sorte ... » déclare Guy Paternoster, l'homme de terrain, concret et pragmatique, originaire du monde agricole.

Miser sur nos forces pour plus de performance

Le Ministre-Président Demotte, déclarait, lors des fêtes de Wallonie, que sa région sait faire preuve d'ambition et vise le plein emploi en 2025. Encore faut-il que les besoins en main d'œuvre soient satisfaits adéquatement. Le programme « **Food@work** » sera une des priorités de FEVIA Wallonie : faire connaître ses métiers, les rendre attractifs, et créer avec les pouvoirs publics les formules de stages qualifiants et d'alternance qui répondent aux besoins précis des entreprises alimentaires, un des plus grands employeurs industriels.

La Wallonie dispose d'espace, de territoire, de ressources naturelles, dans un contexte où l'environnement, **l'énergie et la durabilité** sont en tête d'affiche des tops priorités belges et européennes. Ce sera aussi une priorité de FEVIA Wallonie. « Les nouveaux accords de branche feront de notre secteur un secteur encore plus propre. Le premier accord de branche a déjà permis d'améliorer les émissions relatives de CO₂ de 27 % pour le secteur ! Et puisque nous ne manquons pas de vision, nous avons osé étudier la possibilité d'une industrie alimentaire wallonne environnementalement neutre d'ici 2030. Pour y arriver, nous allons mettre en place des collaborations et des stratégies communes avec l'amont et l'aval de nos activités, les différents acteurs de la chaîne agro-alimentaire.»

Le **partage des savoir-faire** sera un autre axe important. FEVIA Wallonie va dynamiser plus encore les échanges de bonnes pratiques entre ses membres. 12 clubs ont été créés et traitent de sujets d'actualité aussi variés que les Ressources Humaines, la Qualité, la Production ou encore l'Export. L'accent sera mis sur les PME pour qui des solutions concrètes, flexibles, éprouvées, rapides et prêtes à l'emploi sont essentielles.

FEVIA WALLONIE REPRESENTE

• entreprises (2012):	1.474
• travailleurs (2012):	21.320
• chiffre d'affaires (2012):	7,2 mia EUR
• valeur ajoutée (2011):	1,4 mia EUR
• exportations (2012):	4,2 mia EUR

Dernière priorité mais pas des moindres, la **visibilité de nos joyaux alimentaires** wallons. Sous l'enseigne de Food.be et du slogan « **Small country. Great food** » c'est le marché de la grande exportation qui est visé. Une fois connus et reconnus, les produits de nos entreprises seront attendus ... et consommés sur ces nouveaux marchés. Un programme ambitieux, mené de front avec l'ensemble des membres de FEVIA, et le soutien des autorités wallonnes, mais qui ne portera ses fruits qu'à condition d'améliorer notre compétitivité.

PS : FEVIA Wallonie est partenaire cette année des Journées Découvertes Entreprises du 6 octobre et participera à la conférence de presse du 27/09.

Contacts :

Anne Reul (Secrétaire générale) : 0476/58.20.32

Guy Paternoster (Président) : 016/80.13.91

Sites internet :

www.feviawallonie.be

www.food.be

Annexe : Photo et mini-CV de Guy Paternoster

FEVIA WALLONIE REPRESENTE

- | | |
|------------------------------|-------------|
| • entreprises (2012): | 1.474 |
| • travailleurs (2012): | 21.320 |
| • chiffre d'affaires (2012): | 7,2 mia EUR |
| • valeur ajoutée (2011): | 1,4 mia EUR |
| • exportations (2012): | 4,2 mia EUR |