

Communiqué de presse
13/01/2016

FEVIA applaudit l'initiative de Kris Peeters de moderniser les lois alimentaires

L'harmonisation des lois soutient la compétitivité du secteur et assure l'emploi en Belgique

Bruxelles, le 13 janvier 2016 – FEVIA, la fédération de l'industrie alimentaire belge, applaudit l'initiative du Ministre Kris Peeters de réformer une cinquantaine d'anciennes lois, en concertation avec le secteur. Cela doit permettre aux entreprises alimentaires belges d'innover encore davantage, d'aborder loyalement la concurrence avec les producteurs étrangers et d'assurer l'emploi dans notre pays. Le secteur souligne qu'il veut continuer à s'investir dans la qualité et la diversité.

L'industrie alimentaire est le seul secteur industriel ayant réussi, ces 10 dernières années, à assurer de l'emploi en Belgique. Cela vient surtout d'une exportation forte, que le secteur stimule lui-même avec la marque *Food.be – Small country. Great food.* Afin de conserver cette croissance durable, les entreprises alimentaires belges doivent rester compétitives par rapport à leurs concurrents étrangers.

« Ainsi, la loi mayonnaise a reçu beaucoup d'écho aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays mais ce n'est que le sommet de l'iceberg. Notre législation compte en effet nombre de lois alimentaires dépassées qui constituent un frein à l'innovation des entreprises belges. C'est dommage parce qu'en Belgique, nous sommes précisément forts en ce qui concerne l'innovation et, avec des produits innovants, nous contribuons à un mode de vie plus sain », déclare Jean Eylenbosch, président de FEVIA. « L'initiative du ministre Peeters d'écarter ces obstacles, en concertation avec le secteur, renforcera notre compétitivité. Nous pouvons ainsi continuer à nous investir dans la croissance durable et à assurer de l'emploi dans notre pays. »

Selon le secteur, il n'est pas question de s'en prendre à la qualité. « Nous sommes fiers de la qualité et de la diversité de nos produits. A chaque fois, nous constatons que c'est précisément grâce à cela que nous faisons la différence au niveau des exportations ainsi que dans notre propre pays. Nous souhaitons effectivement aborder la concurrence à armes égales et promouvoir davantage notre qualité. Dans l'exemple de la mayonnaise, cela peut se faire en créant une nouvelle catégorie 'mayonnaise traditionnelle'. Nous pouvons ainsi, d'une part, innover pour les consommateurs qui sont en demande et, d'autre part, continuer à miser sur la typique qualité belge, » déclare Jean Eylenbosch.

* * *

Personne de contact:

Nicholas Courant
Communication manager
Tel: +32 (0)2 432 32 53
GSM: +32 (0)478 24 31 49
E-mail: nc@fevia.be

Over FEVIA:

FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire belge, représente 28 sous-secteurs et 663 entreprises qui produisent des produits alimentaires et des boissons de haute qualité en Belgique. Le secteur alimentaire est le leader incontesté dans l'industrie belge en termes d'emploi et de chiffre d'affaires. Elle emploie 88.500 personnes directement et 137.000 personnes indirectement et génère un chiffre d'affaires de 48 milliards d'euros. L'industrie alimentaire exporte pour 23 milliards d'euros et de plus en plus en dehors de l'Europe. FEVIA s'engage à une croissance durable de l'industrie alimentaire belge en concertation avec toutes les parties prenantes. Avec la marque « Food.be – Small country. Great food. » le secteur met la qualité, la diversité et l'innovation de l'alimentation belge sur le devant de la scène dans le monde entier.

Plus d'informations:

www.fevia.be - Twitter: @FEVIA_be
www.food.be - Twitter: @Food_be