

Communiqué de presse

05/03/2015

FEVIA plaide en faveur d'un débat sur la balance énergétique et le style de vie sain

Manger sain, c'est plus que limiter sa consommation de sucres

Bruxelles, le 5 mars 2015 – L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a publié un nouvel avis sur la consommation de sucres libres. FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire, soutient l'appel à adopter une attitude responsable quant à la consommation de sucres. L'industrie alimentaire plaide en faveur d'un débat sociétal plus large sur l'alimentation et la santé, plutôt que de se focaliser sur des nutriments pris individuellement comme les sucres par exemple. Selon Chris Moris, Directeur général de FEVIA, « le vrai défi est de stimuler les consommateurs à trouver un équilibre entre l'ingestion de nutriments et de calories et la dépense énergétique ». « Le vrai débat concerne donc la balance énergétique. La politique en matière d'enseignement et de sport y joue un rôle. FEVIA demande aux autorités de réunir les parties concernées par ce débat et veut y collaborer de manière constructive ».

Un style de vie sain et des habitudes alimentaires saines sont essentiels

Les glucides, y compris les sucres, sont une importante source de calories – et donc d'énergie – dans l'alimentation de tous les jours. Les glucides sont nécessaires au bon fonctionnement de l'organisme. Selon les recommandations nutritionnelles, tous les sucres peuvent faire partie d'une alimentation variée et équilibrée, à condition de les consommer avec modération. Quelle qu'en soit la source, une consommation excessive de calories, combinée à une activité physique insuffisante, augmente le risque d'obésité et de maladies non transmissibles comme le diabète ou les maladies cardio-vasculaires. Une politique qui veut s'attaquer fondamentalement à ces défis doit aussi encourager les consommateurs à adopter un style de vie sain. Ce n'est qu'ensuite que les adaptations de l'offre auront aussi un réel effet.

Un débat simpliste ne résout rien

« Dans le débat sur des problèmes complexes tels que l'obésité ou le diabète, on pointe trop souvent du doigt des nutriments individuels comme les sucres. Le nombre de calories ingérées doit certes être raisonnable mais nous devons surtout être pleinement conscients qu'une solution n'est possible que si l'on s'attaque aux vraies causes » ajoute Chris Moris, Directeur général de FEVIA. « Nous devons donc aussi oser parler de tous les aspects d'un style de vie sain : respectons-nous les recommandations de la pyramide alimentaire ? Bougeons-nous suffisamment ? Conscientisons-nous suffisamment nos enfants sur l'importance d'une alimentation saine et d'une activité physique suffisante ? Un vrai débat avec tous les acteurs concernés est donc nécessaire! ».

Prendre ses responsabilités

Seule une approche concertée, avec la contribution de toutes les parties concernées, peut conduire à des résultats concrets. L'industrie alimentaire est consciente que la consommation énergétique totale, y compris celle des sucres, est trop élevée et que les entreprises alimentaires doivent prendre leurs responsabilités. Pour ce faire, FEVIA travaille sur 3 piliers :

1. Plus que dans nos pays voisins, les entreprises alimentaires belges réalisent des efforts d'innovation. Beaucoup de ces innovations de produits sont destinées à améliorer la composition nutritionnelle des denrées. Aujourd'hui, dans les rayons des magasins, le consommateur trouve un large assortiment de produits à faible teneur en sucres, des produits sans sucres ni édulcorants. Des portions plus petites sont également disponibles. Il est donc plus que jamais possible de se composer une alimentation équilibrée. Le défi est de garantir la sécurité alimentaire, les fonctions technologiques de certains ingrédients (comme le

sucre) et de maintenir le goût. Ni la santé publique, ni l'économie belge n'ont en effet intérêt à voir des denrées alimentaires délaissées par le consommateur...

2. Le consommateur doit aussi être capable de choisir en connaissance de cause. C'est pourquoi, l'industrie alimentaire s'engage à reprendre un étiquetage clair et transparent, avec des informations sur les nutriments importants tels les sucres ainsi que sur le nombre de calories. Toutes ces informations permettent au consommateur de comparer les produits et de pouvoir faire des choix éclairés sur l'alimentation qui convient le mieux à son style de vie.
3. L'industrie alimentaire belge s'engage aussi en matière de marketing responsable. Le code de publicité de FEVIA, contrôlé de manière indépendante par le Jury d'Ethique Publicitaire et le Belgian Pledge, en sont de beaux exemples. Les signataires du Belgian Pledge s'engagent spécifiquement à ne plus faire de publicité envers les enfants de moins de 12 ans, sauf pour des aliments et des boissons qui répondent à des critères nutritionnels spécifiques (plus d'infos sur www.belgianpledge.be).

* * *

Personne de contact :

Nicholas Courant

Communication manager

Tel : +32 (0)2 432 32 53

GSM : +32 (0)478 24 31 49

E-mail : nc@fevia.be