

The page features several decorative elements: a red and white striped egg in the top left; a pink egg with yellow stars in the top center; a yellow and white zigzag egg in the top right; a teal leaf-like shape on the middle left; a gold ribbon looping across the bottom; a white egg with red polka dots in the bottom center; and a red egg with dark red wavy stripes in the bottom right.

Rapport économique
de l'industrie alimentaire
belge 2023

Fevia

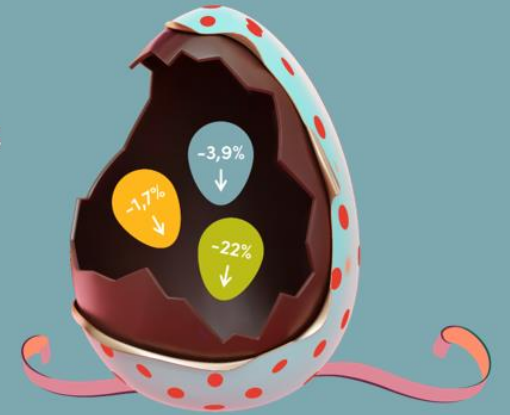
Contenu

1. L'industrie alimentaire belge est comme un bel œuf de Pâques



Fevia

2. Mais il y a des surprises moins agréables à l'intérieur



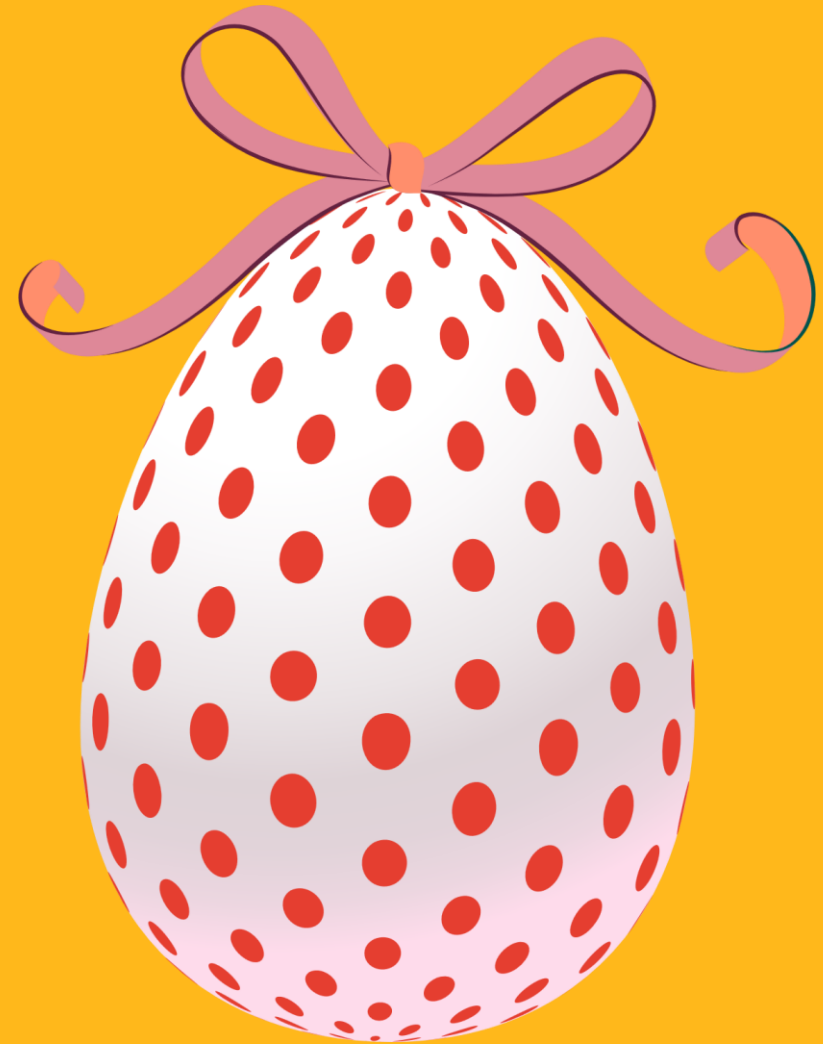
Fevia

À partir de 2024 :
Veillons
à ce que les
cloches de Pâques
passent encore
dans les années à
venir



Fevia

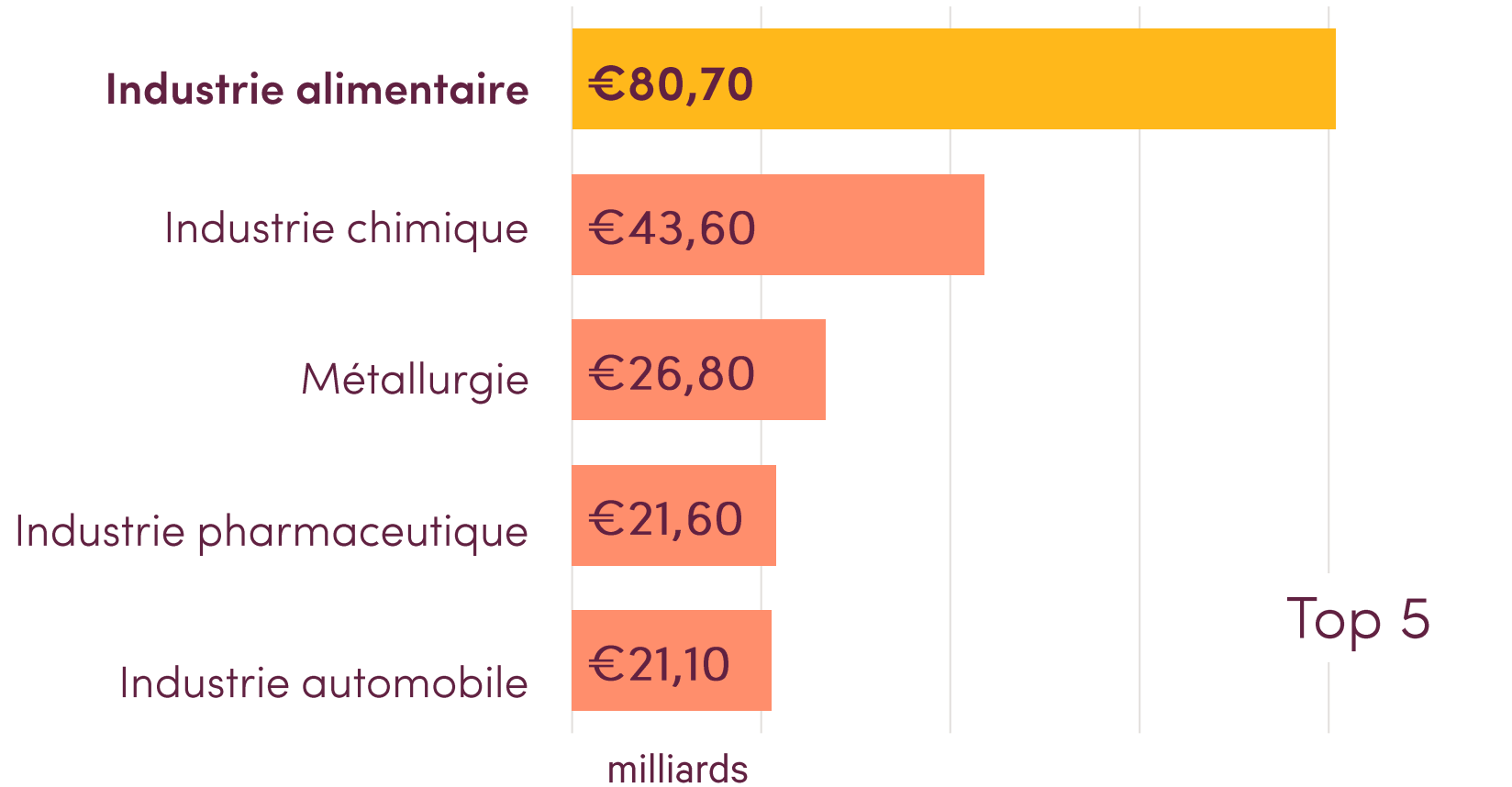
1. L'industrie
alimentaire belge
est comme un bel
œuf de Pâques



Fevia



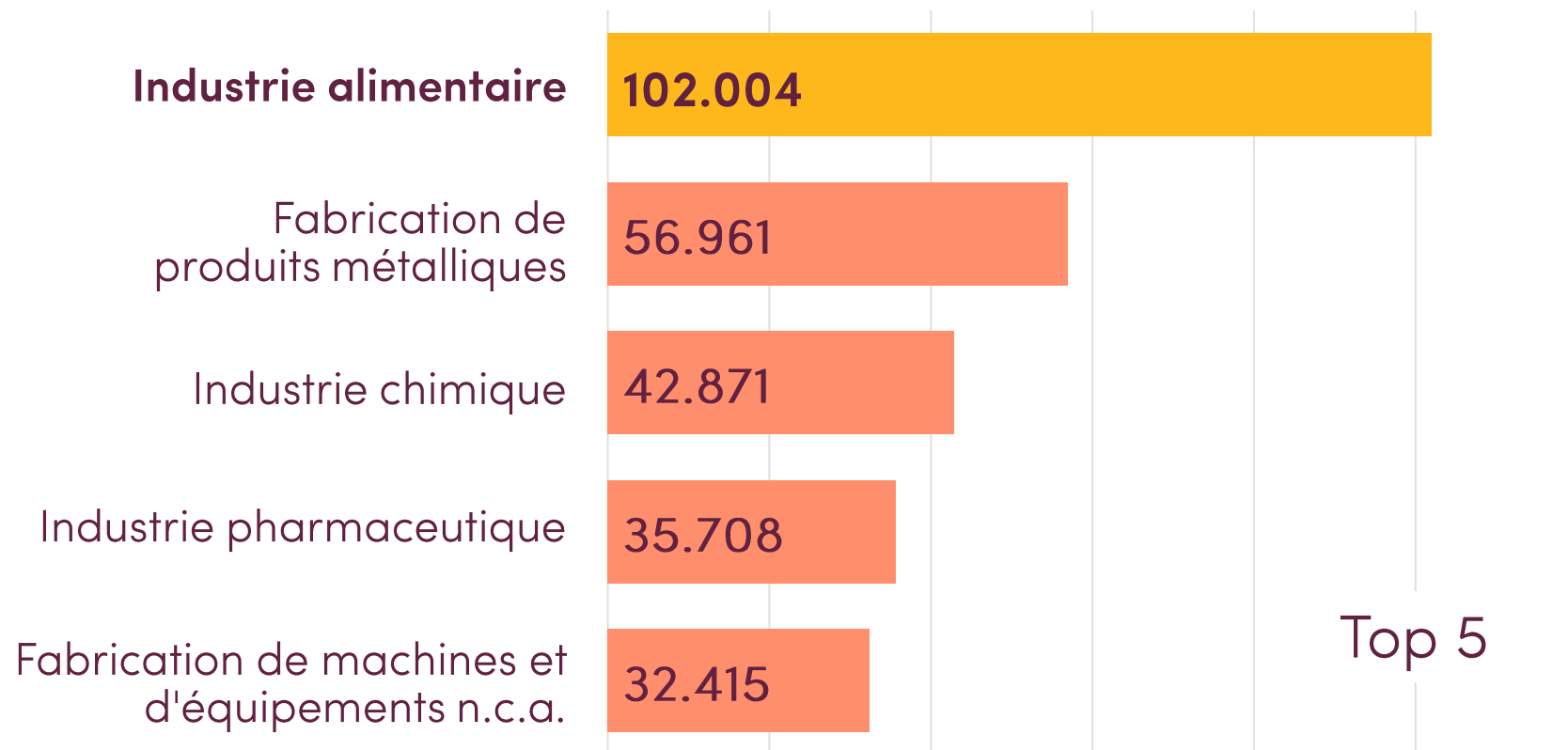
Chiffre d'affaires : numéro 1 dans l'industrie manufacturière



Source : Statbel



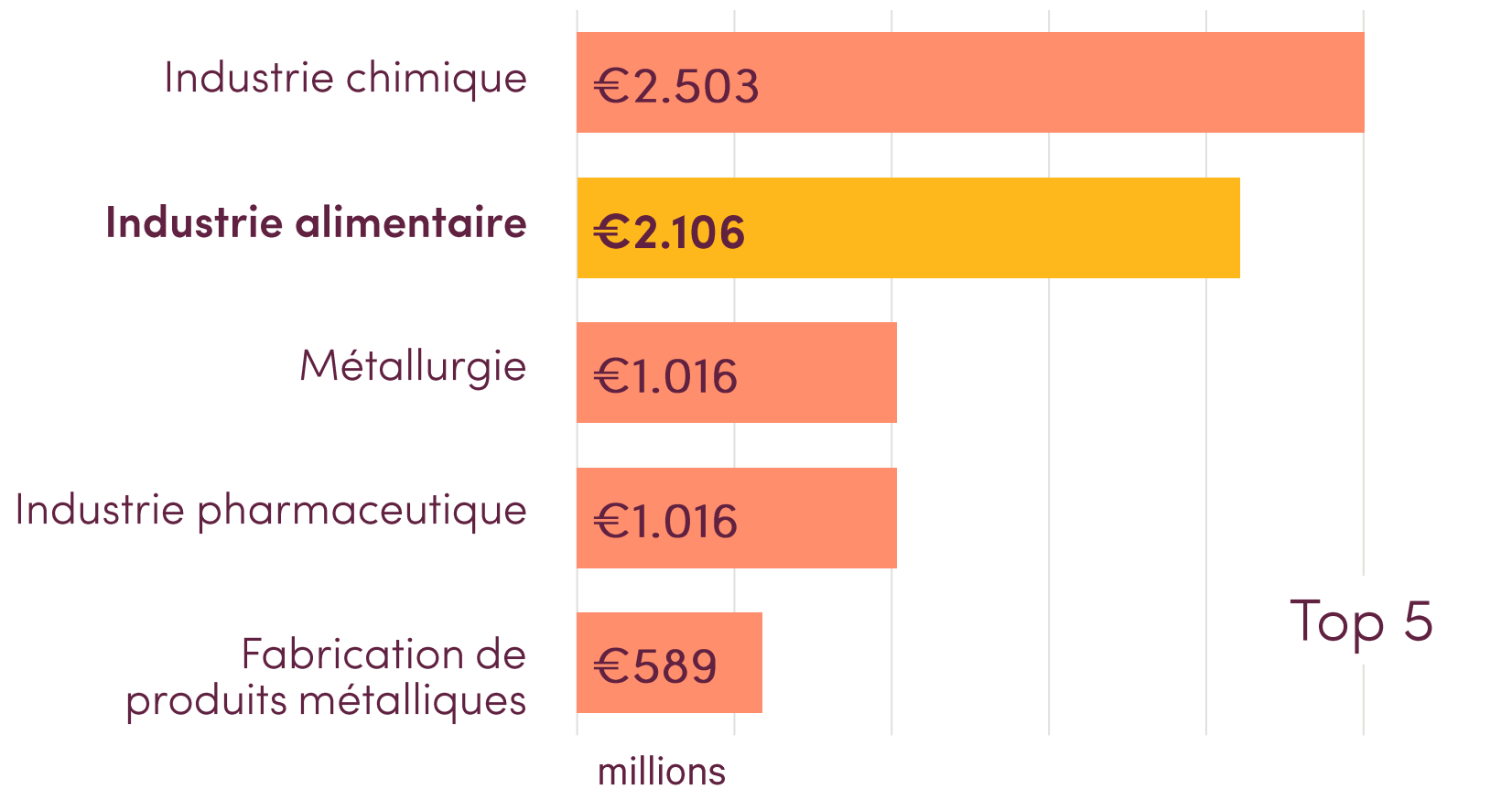
Jobs : numéro 1 dans l'industrie manufacturière



Source : ONSS (2ième trimestre)



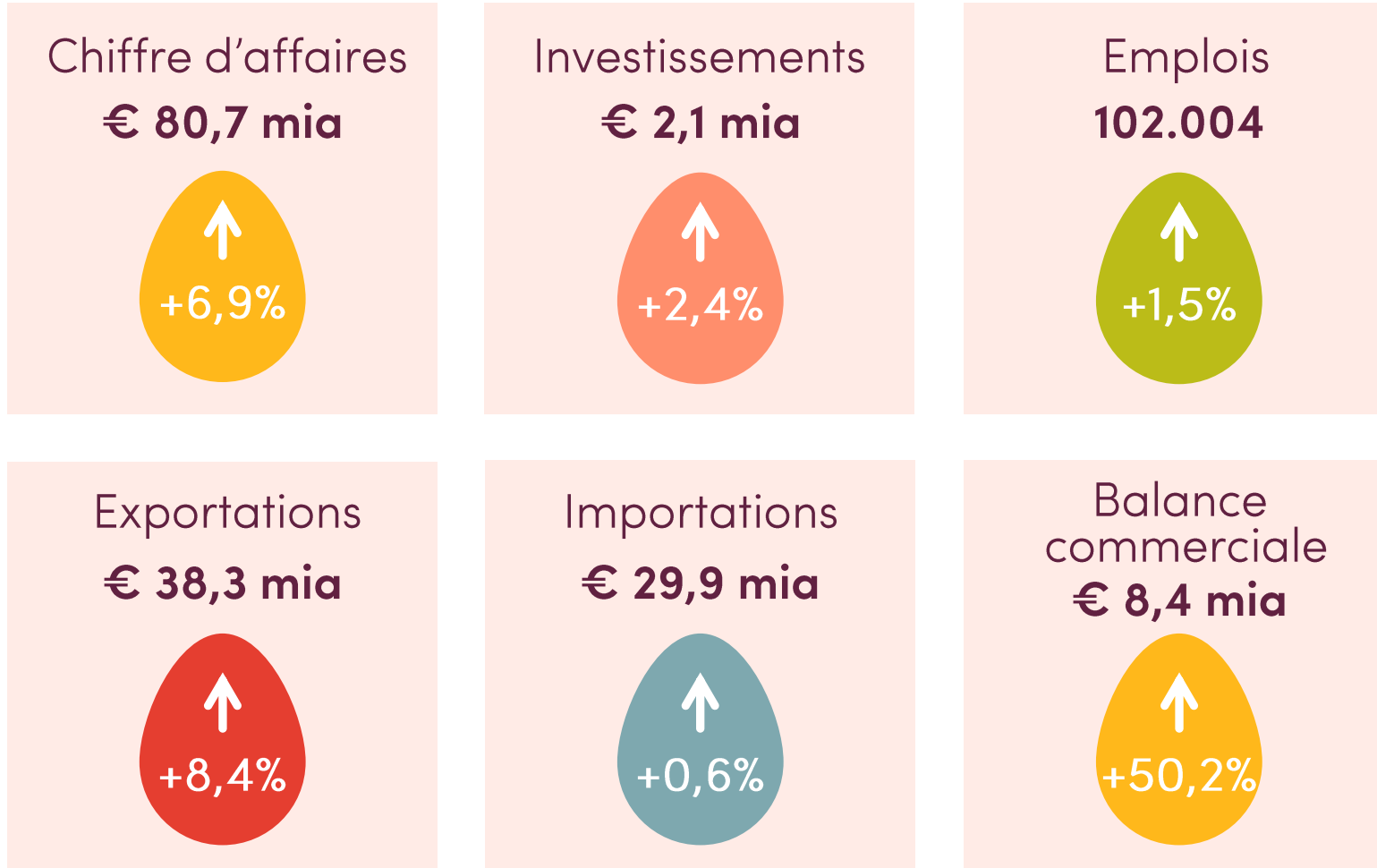
Investissements : numéro 2 dans l'industrie manufacturière



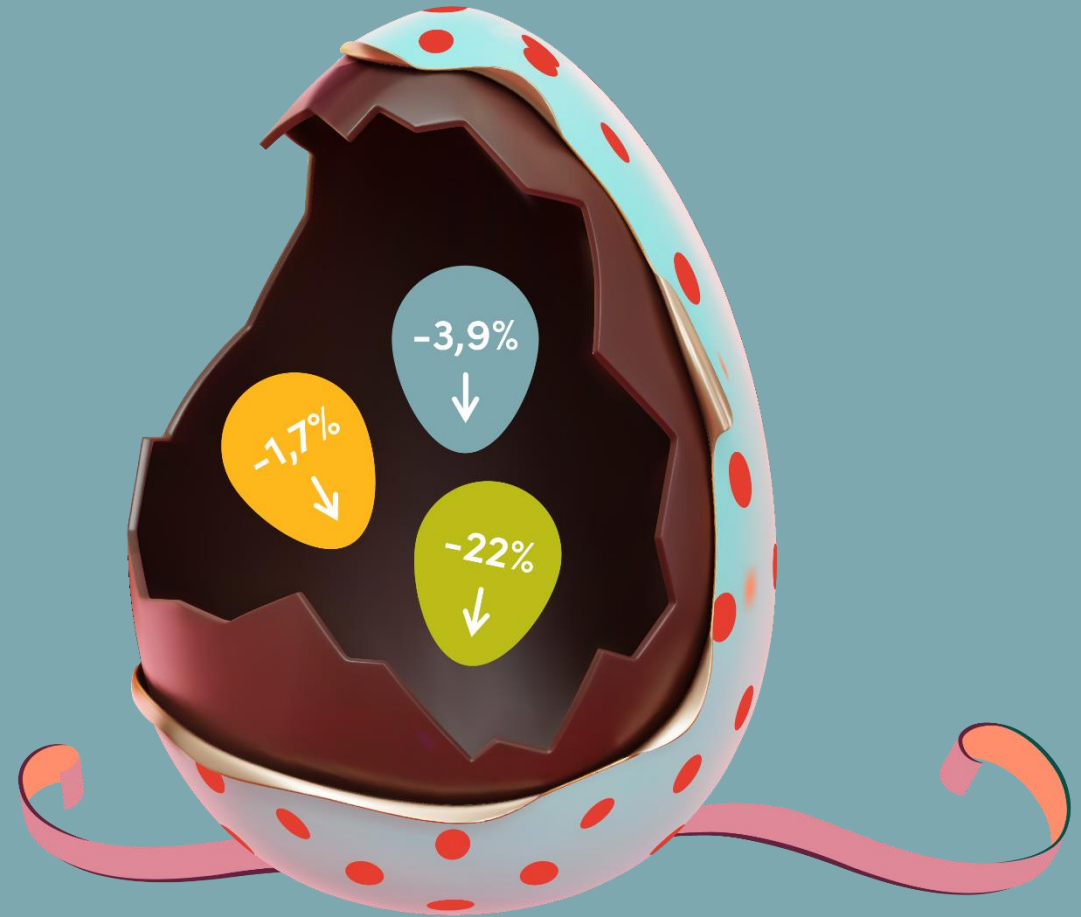
Source : Statbel



Chiffres-clés



2. Mais il y a des surprises moins agréables à l'intérieur



Chiffres-clés



Ventes



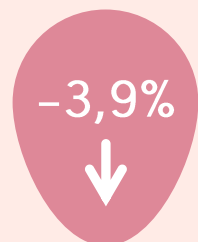
Faillites



Investissements
(en volume)



Exportation
(en volume)



Offres d'emplois
(Flandre)



Achats
transfrontaliers



Le chiffre
d'affaires
bat un
record...

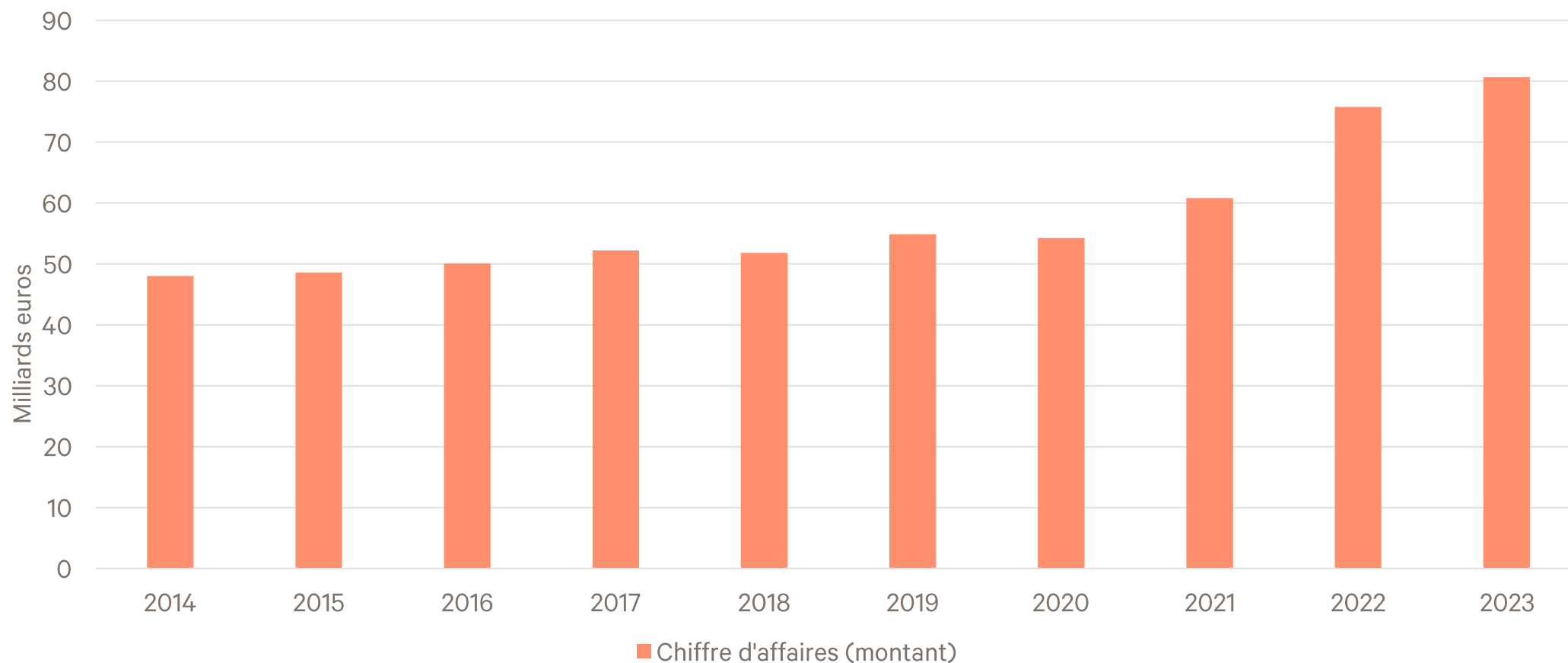


... mais le
volume des
ventes recule

Fevia



Le chiffre d'affaires dépasse les 80 milliards d'euros

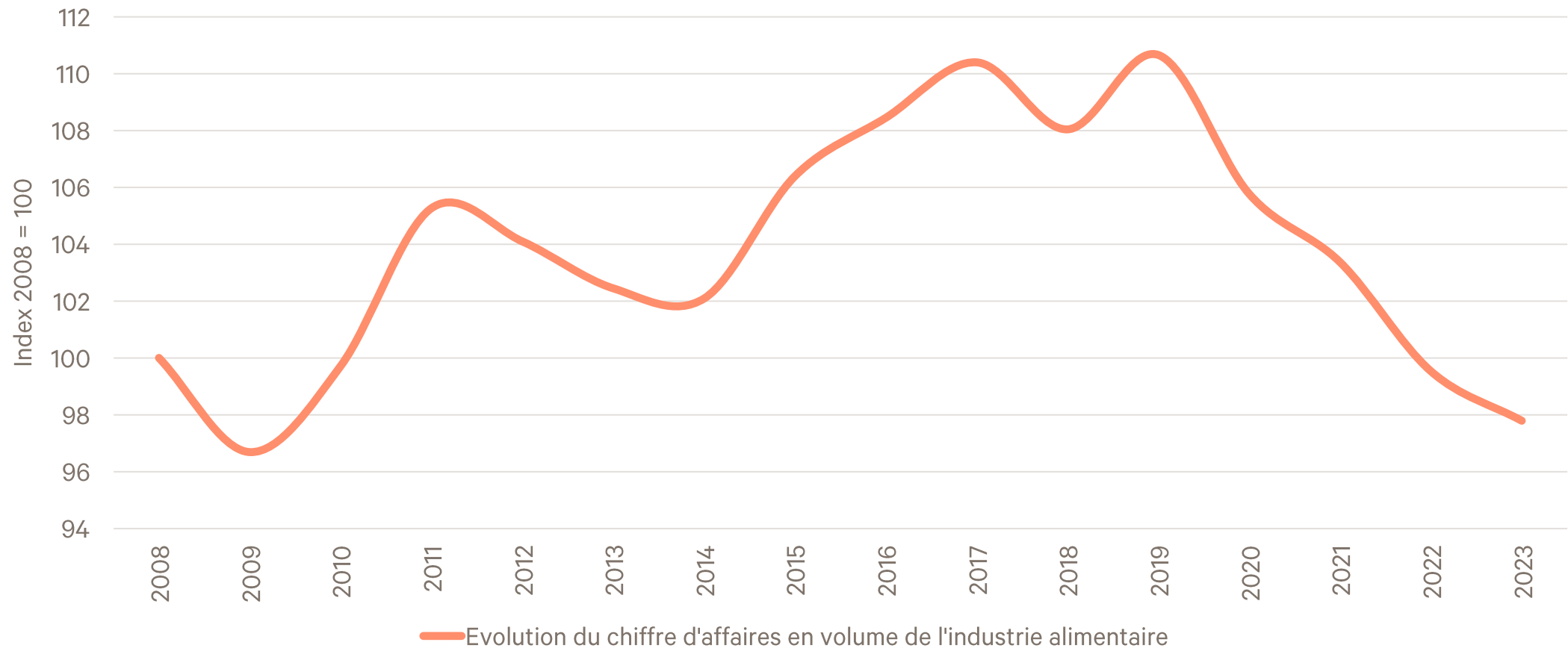


Source : Statbel

Fevia



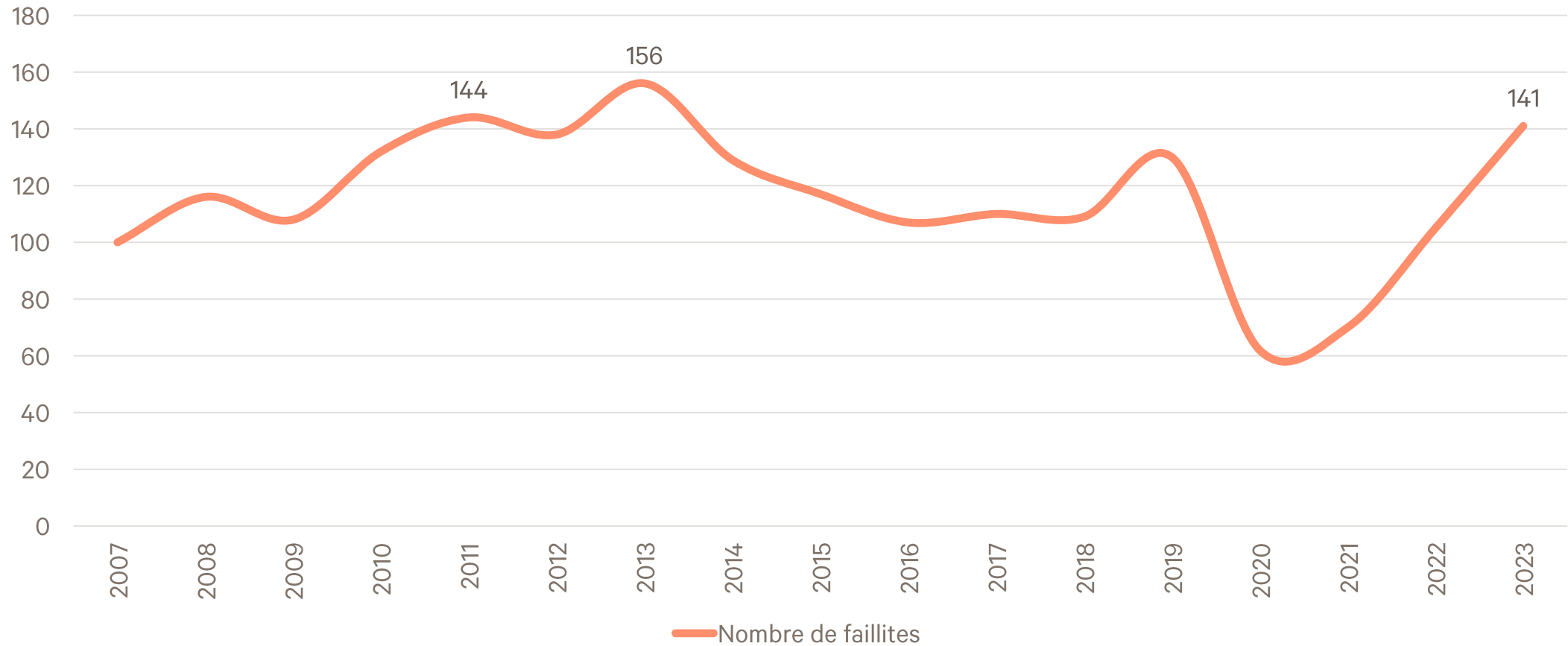
Mais en volume, il baisse pour la 4e année consécutive



Source : Eurostat (conjuncture – Nace 10), calculs propres



Et le nombre de faillites augmente



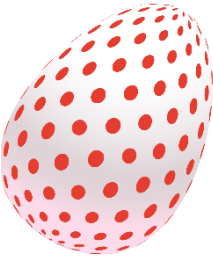
Source : Statbel

Les prix de
vente se
stabilisent...

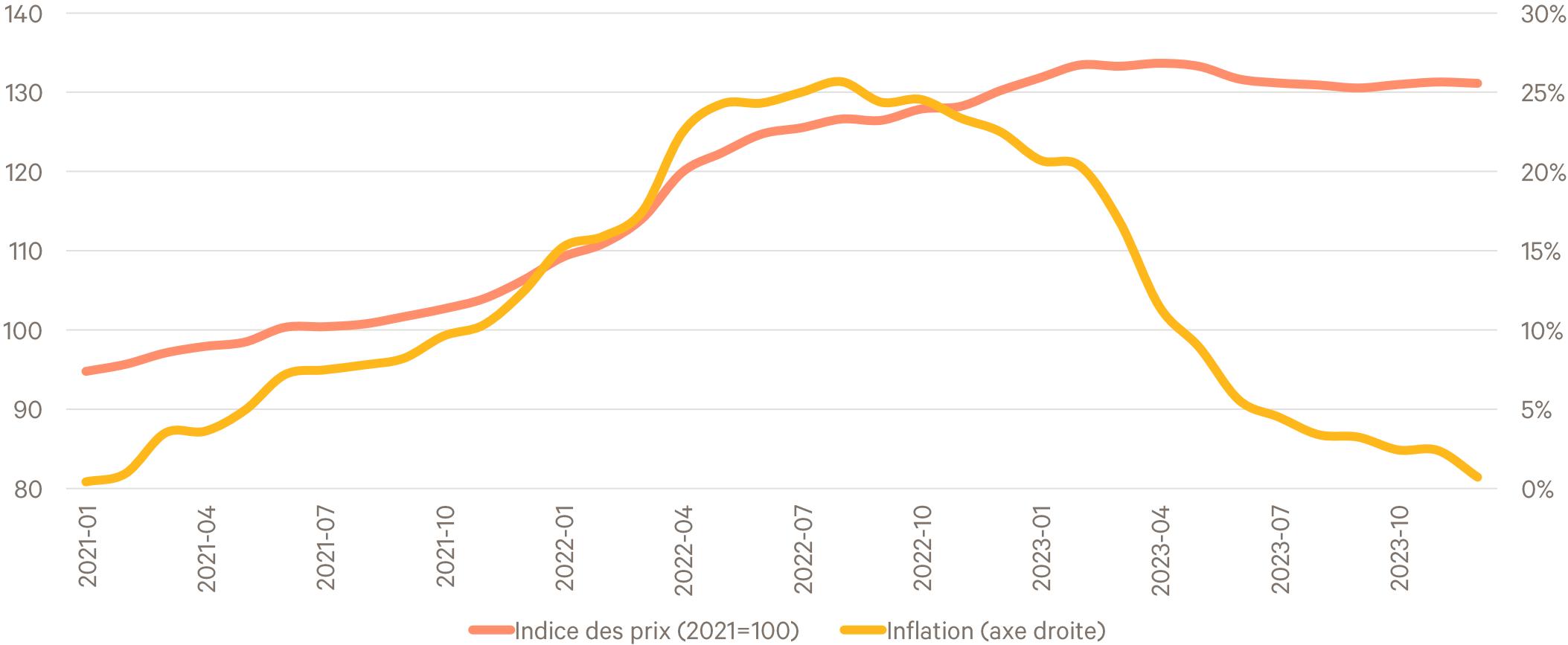


... mais aux
dépens d'une
poursuite de
la baisse de
la rentabilité

Fevia

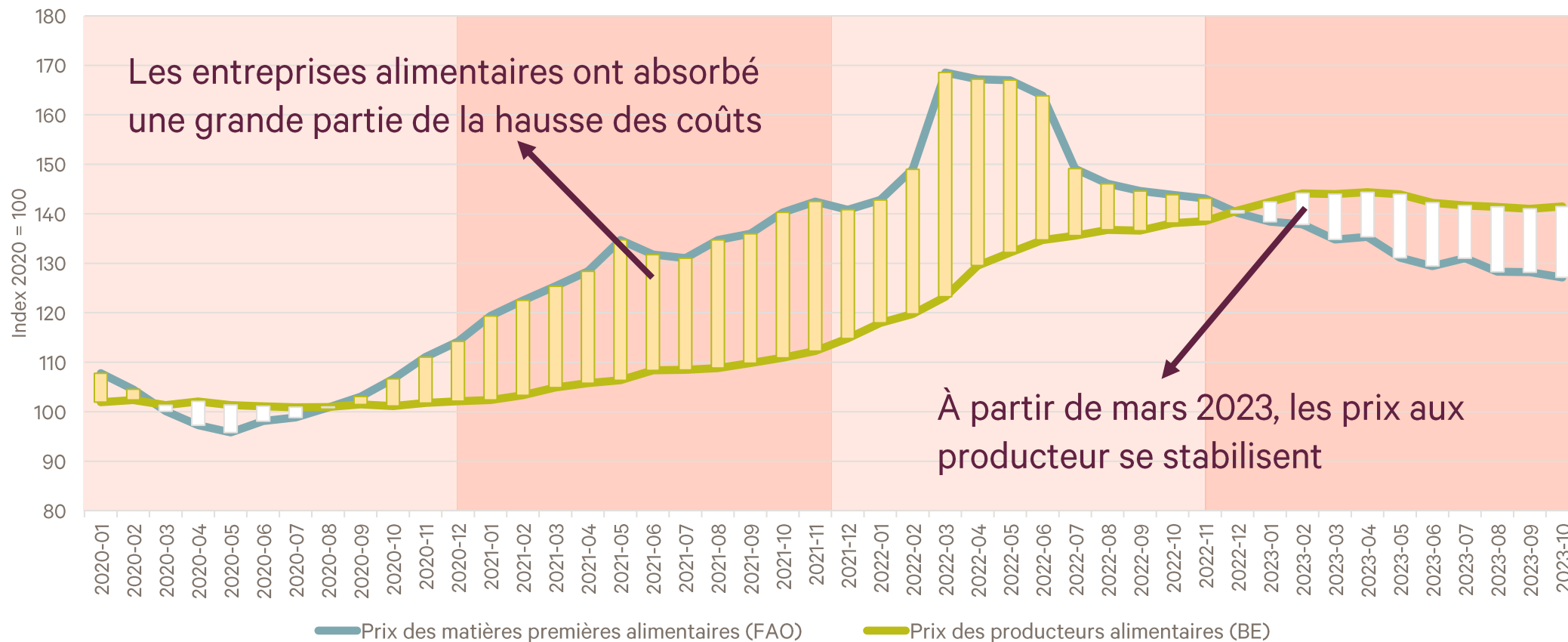


Les prix aux producteurs se sont stabilisés



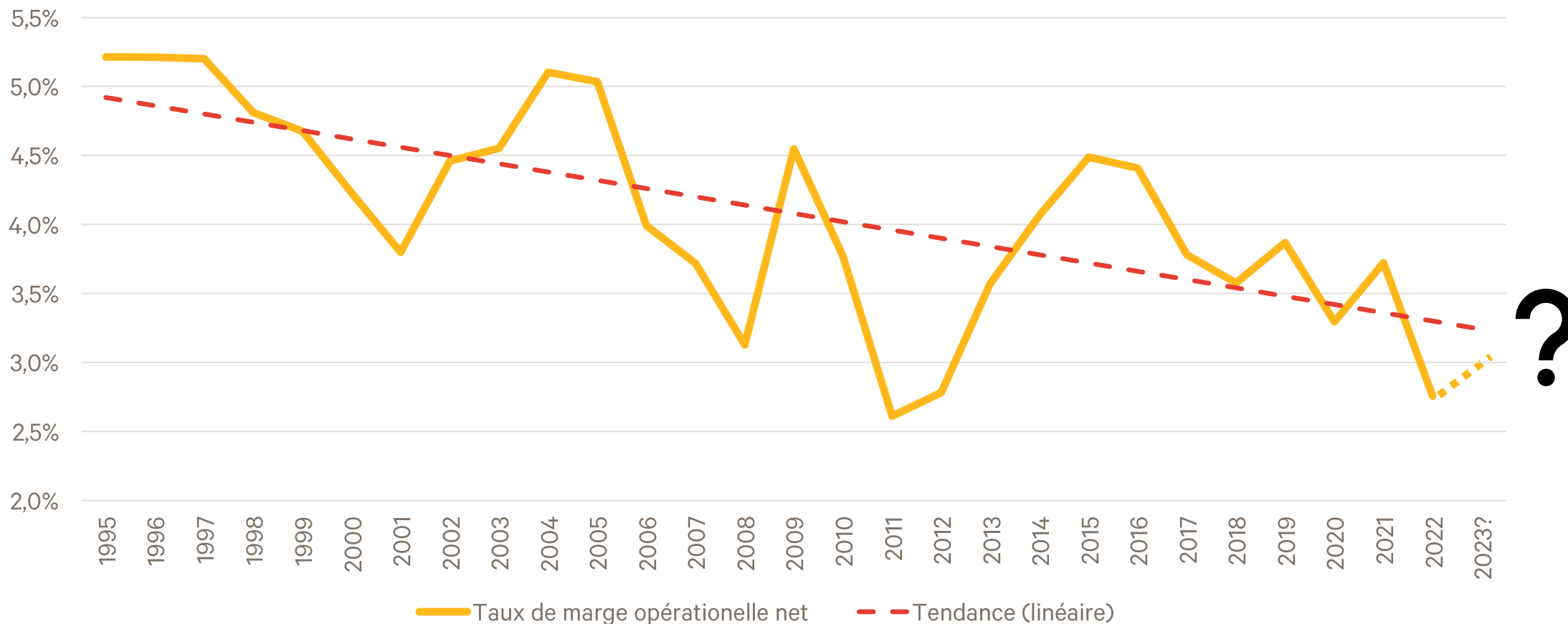
Source : Statbel (Nace 10)

Mais les producteurs n'ont répercuté que partiellement et tardivement l'explosion des coûts de production



Source : FAO, Statbel, calculs propres

Malgré l'amélioration espérée en 2023, la rentabilité continuera à baisser structurellement



Source : BNB, calculs propres

Les montants
investis
augmentent...

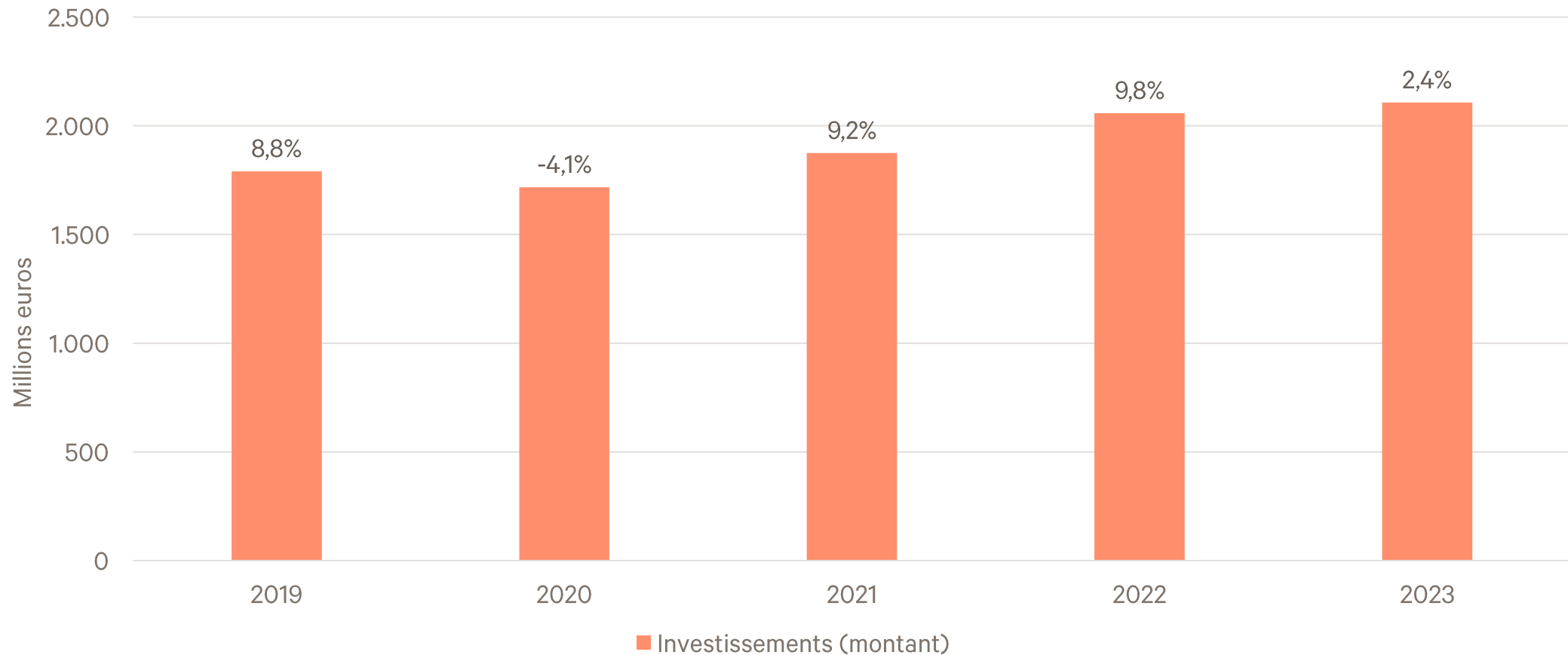


... mais les
investissements
diminuent (en
volume)

Fevia

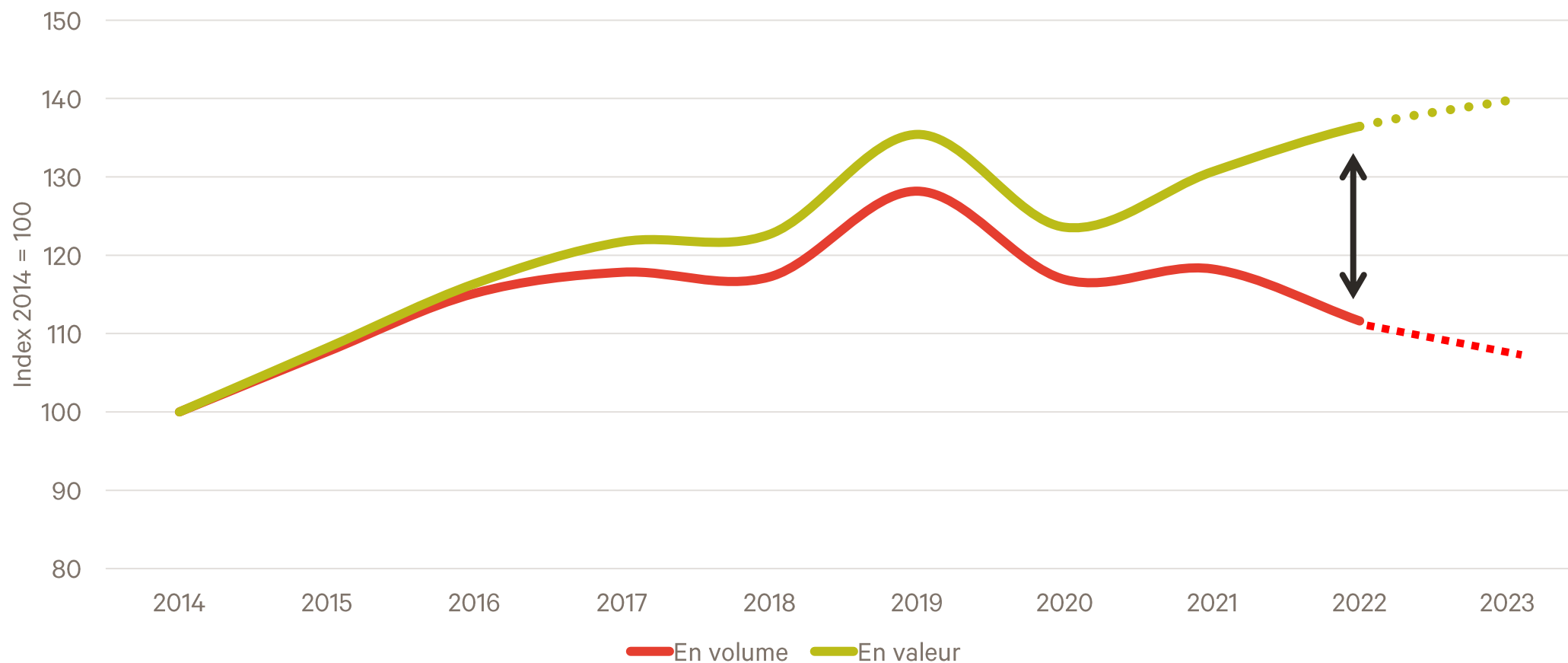


Les montants investis ont continué d'augmenter



Source : Statbel

Mais les volumes d'investissements ont continué de diminuer



Source : BNB



Les entreprises recherchent l'efficience

Question : quelle est la nature des investissements de cette année et de ceux prévus pour l'année prochaine ?					
	2021	2022	2023	2024*	
Remplacement	44	49	38	35	Moins important
Expansion	25	12	19	19	
Rationalisation	15	15	22	26	Plus important
Autre (énergie)	16	24	21	21	

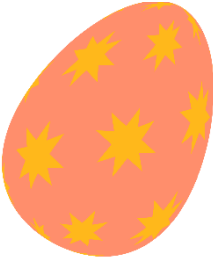
Source : Eurostat (enquête)

L'emploi est
en hausse...

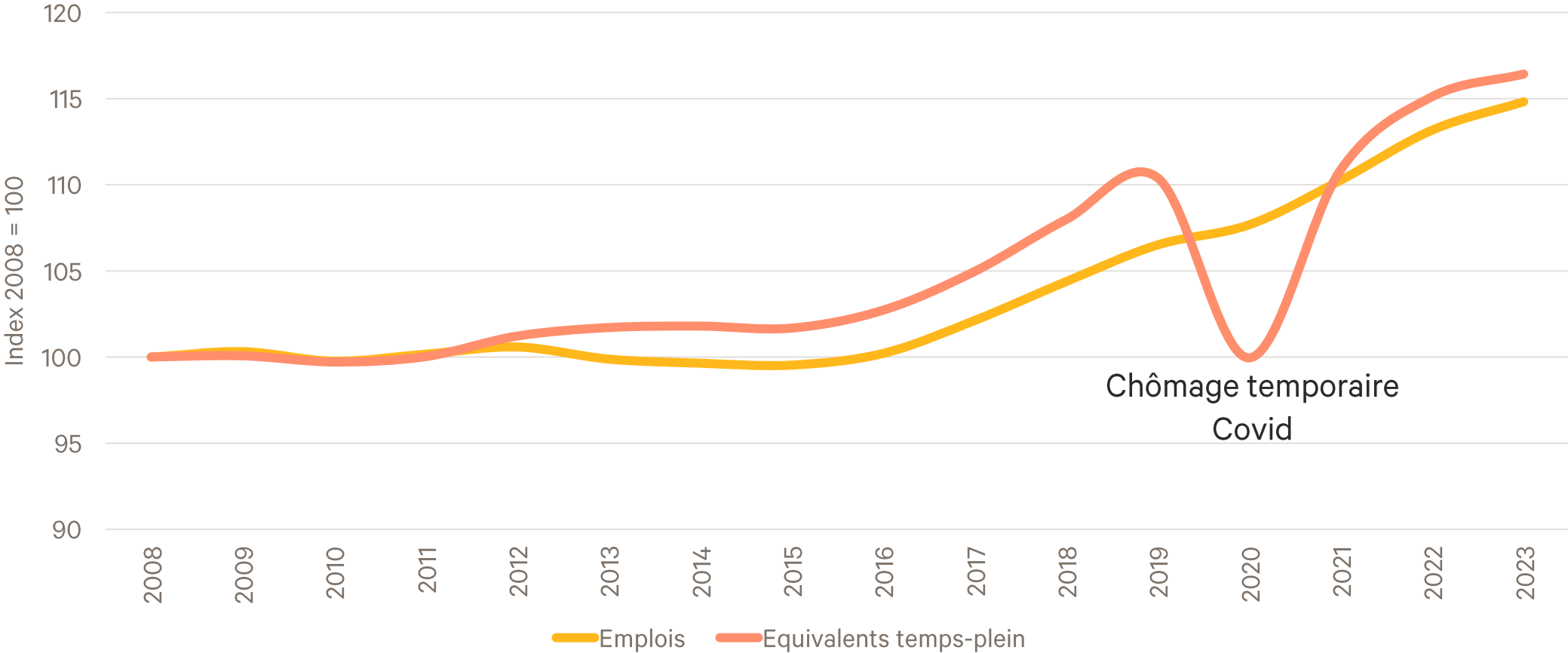


... mais en
réalité
beaucoup
moins que la
« normale »

Fevia

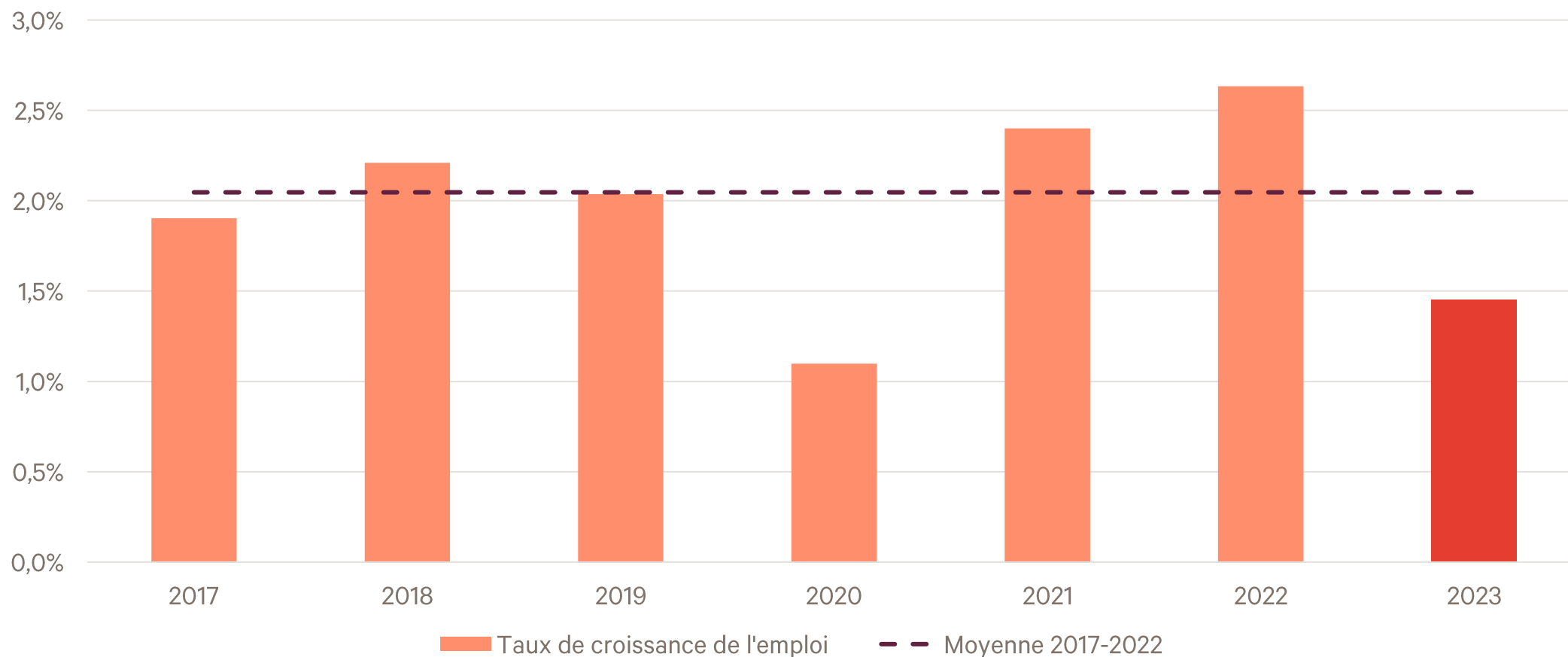


L'emploi toujours en hausse (+11.000 jobs en 7 ans)



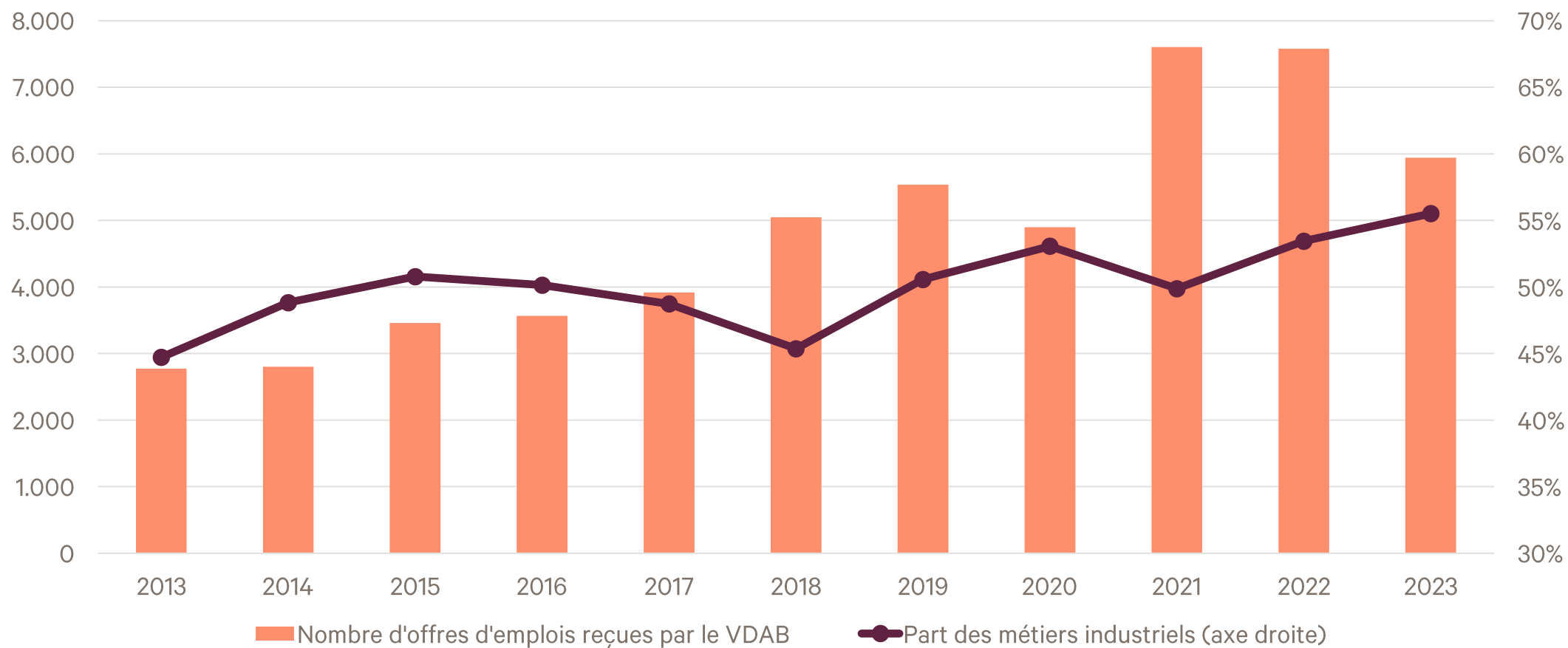
Source : ONSS (2ième trimestre)

Mais les entreprises ont recruté beaucoup moins que les années précédentes



Source : ONSS (2ième trimestre)

L'attention se porte sur les emplois techniques difficiles à remplir



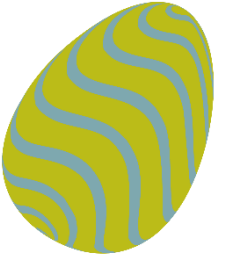
Source : VDAB

La balance
commerciale
s'améliore...

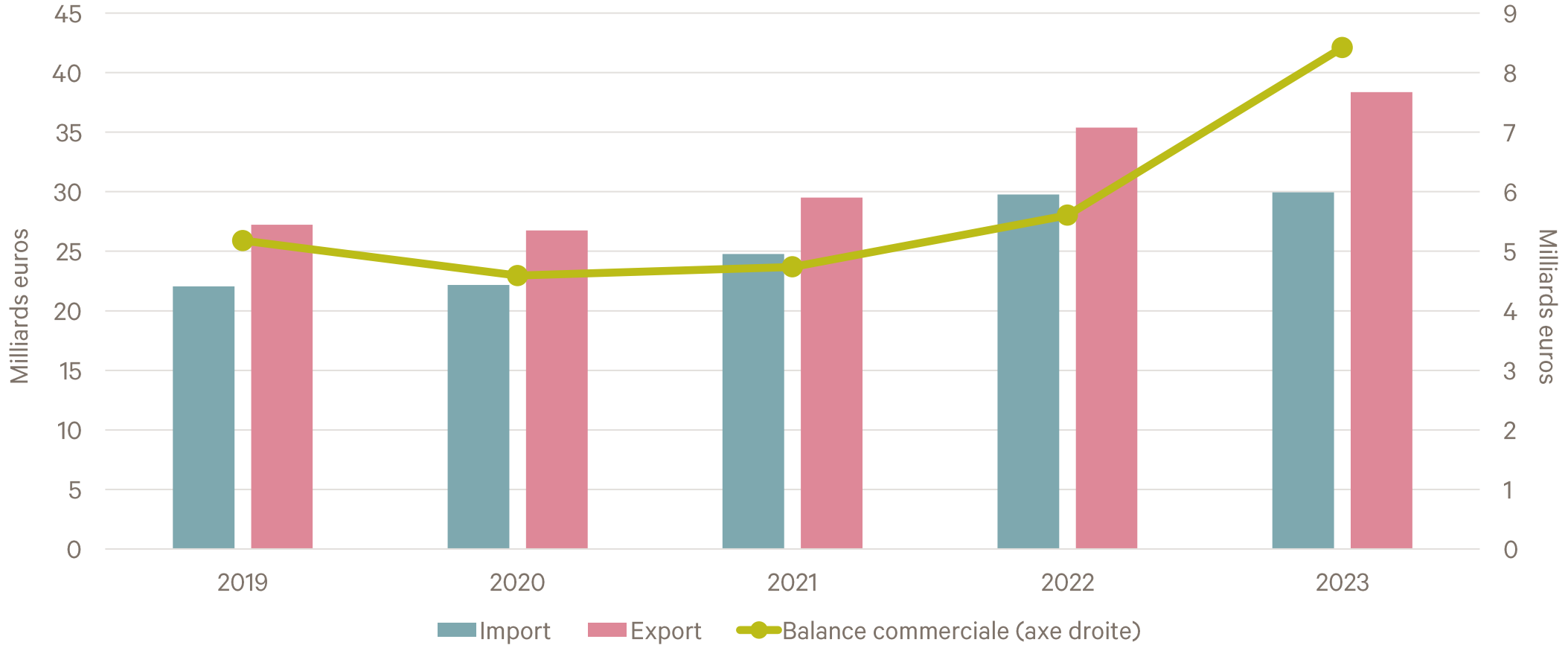


... mais en
réalité nous
avons moins
exporté

Fevia

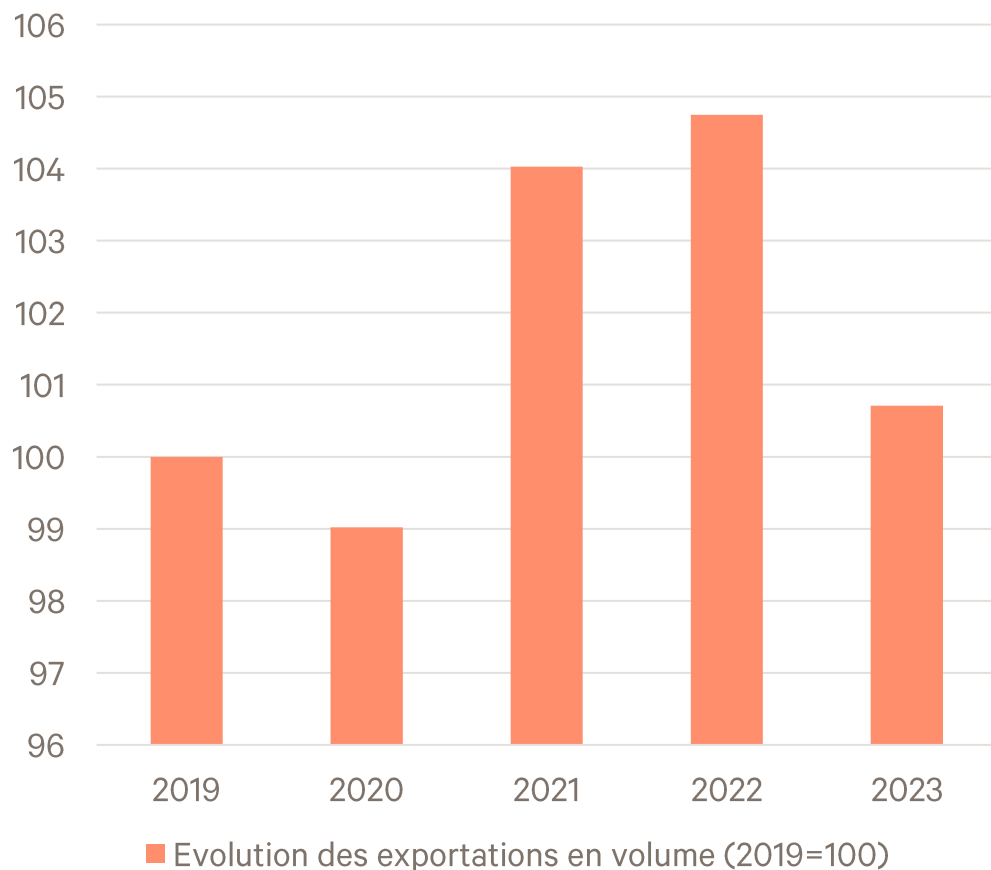


La balance commerciale a fortement augmenté (+50 %)

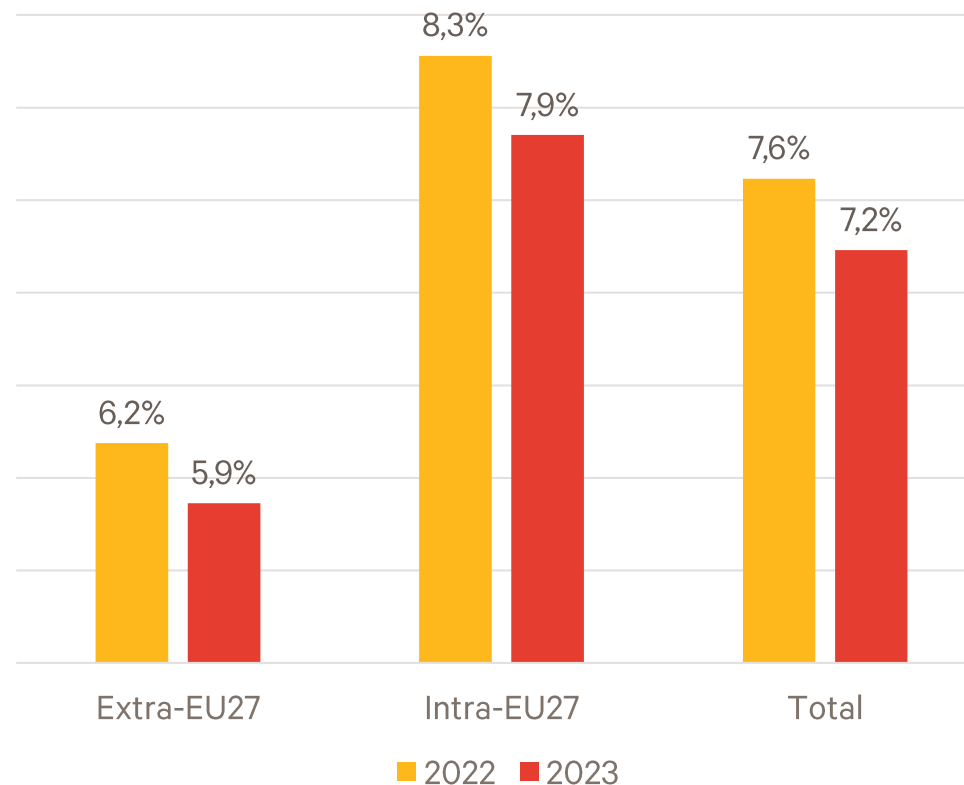


Source : BNB

Mais les volumes d'exportation ont baissé et l'industrie alimentaire belge perd des parts de marché



Parts de marché des exportations belges dans UE27 (en volume)



Source : Eurostat (concept communautaire)



Pays vers lesquels on a exporté pour plus de 500 millions euros en 2023



- 1 NL: € 8.050 mio
- 2 FR: € 7.615 mio
- 3 DE: € 4.784 mio
- 4 GB: € 3.393 mio
- 5 IT: € 1.415 mio
- 6 ES: € 1.274 mio
- 7 PL: € 976 mio
- 8 LU: € 932 mio
- 9 US: € 846 mio

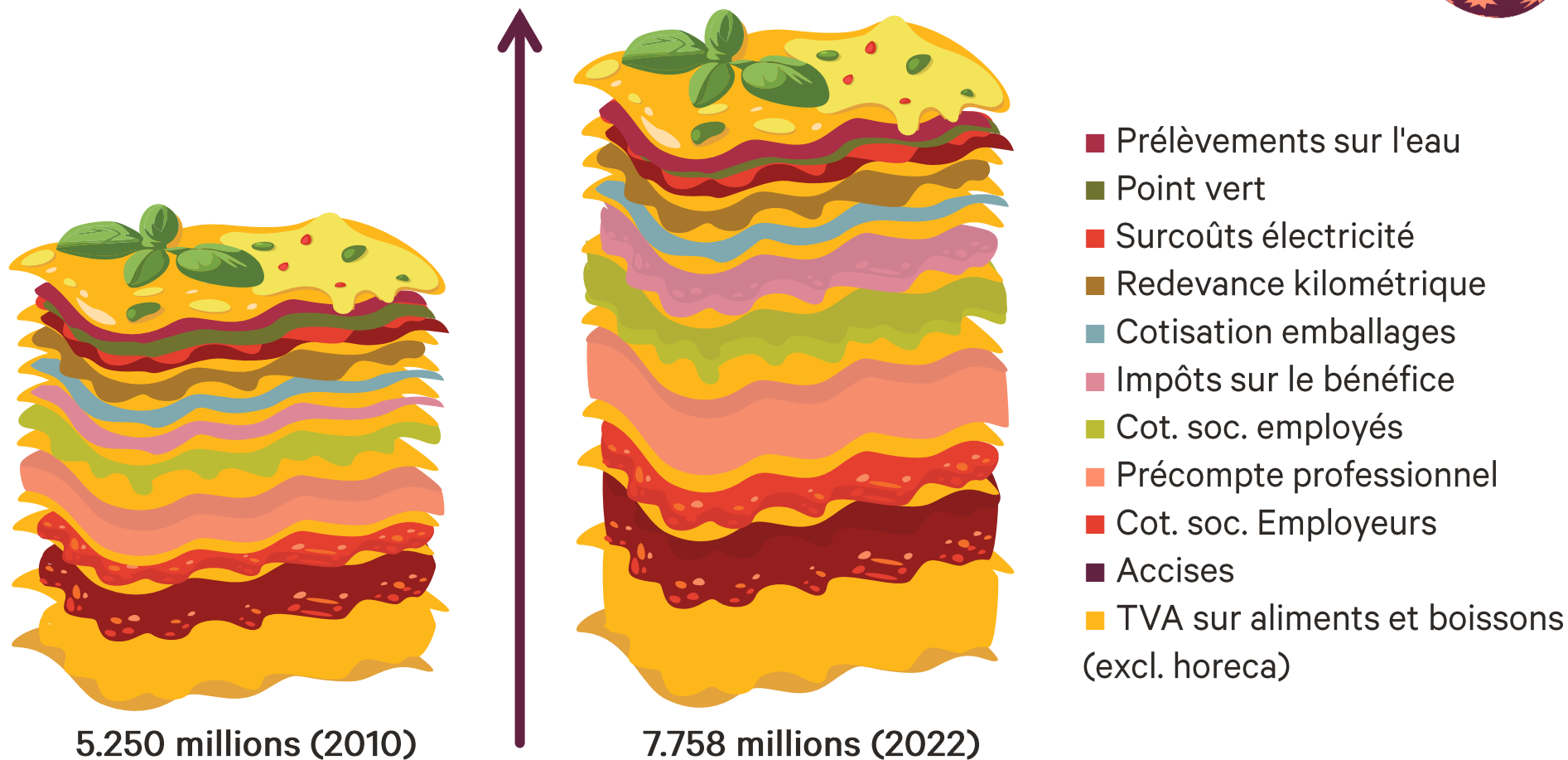
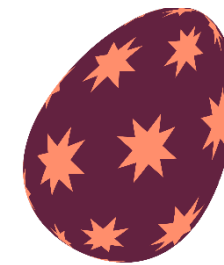
L'industrie
alimentaire
contribue
fortement aux
caisses de
l'État...



... mais la lasagne
de taxes épaisse fait
fuir les
consommateurs à
l'étranger et fait qu'il
devient impossible
d'être compétitifs

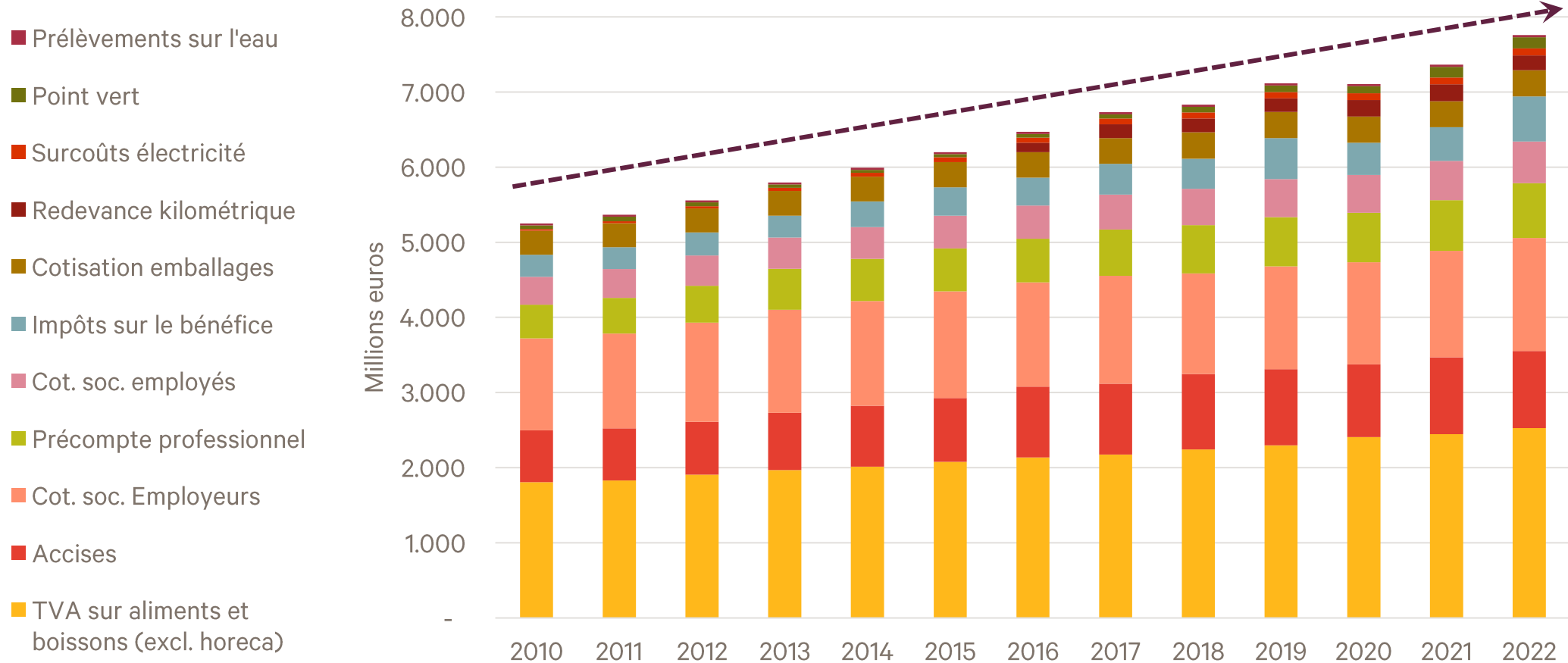
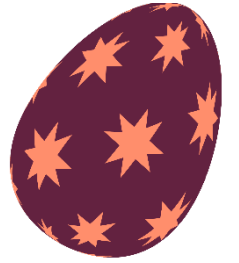
Fevia

Les aliments et les boissons sont des contributeurs importants des caisses de l'État et ce de plus en plus



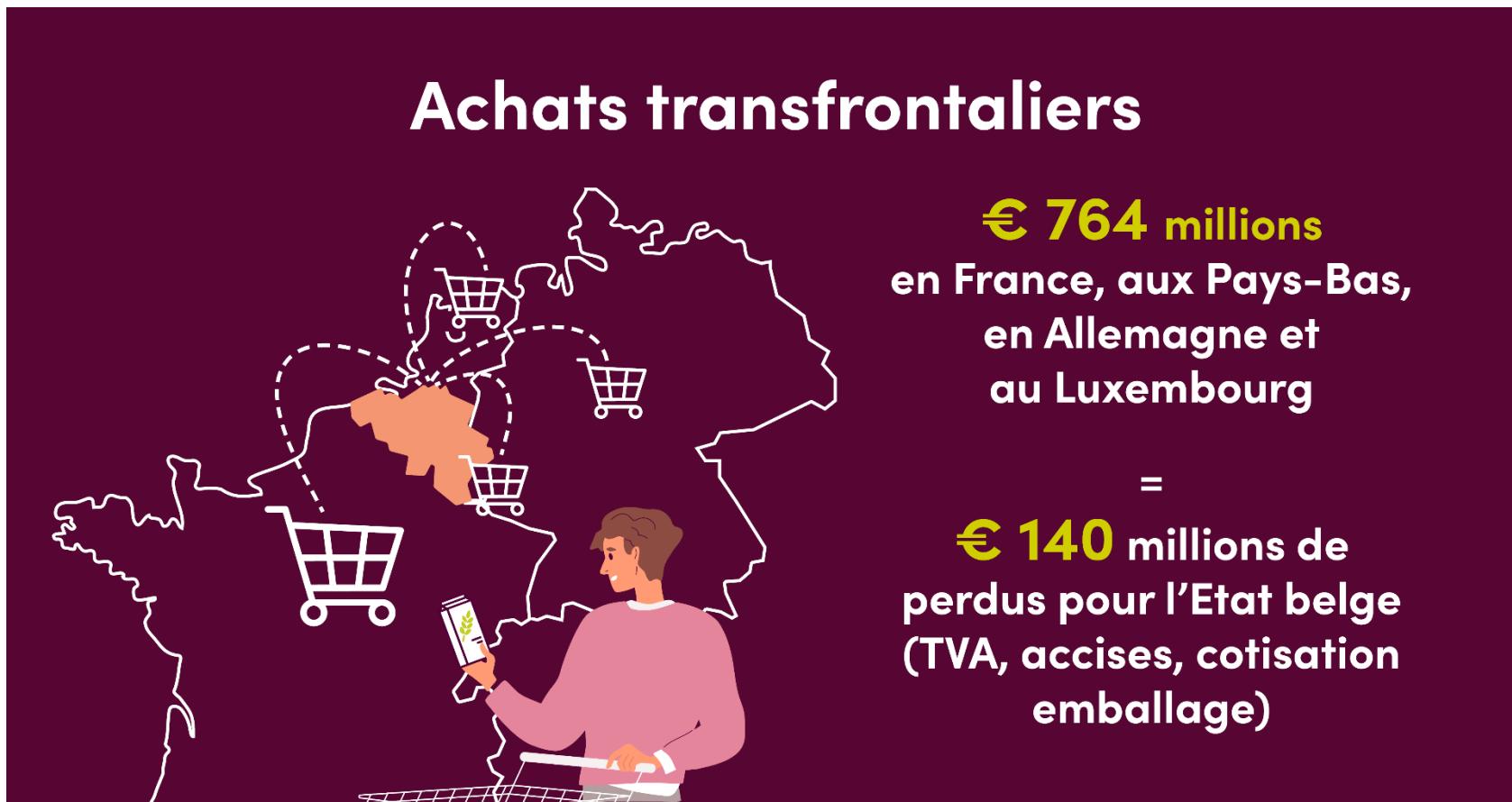
Source : SPF Finances, ONSS, Belfirst, CREG, Viapass, calculs propres

Les aliments et les boissons représentent une part importante des caisses de l'État et ce de plus en plus



Source : SPF Finances, ONSS, Belfirst, CREG, Viapass, calculs propres

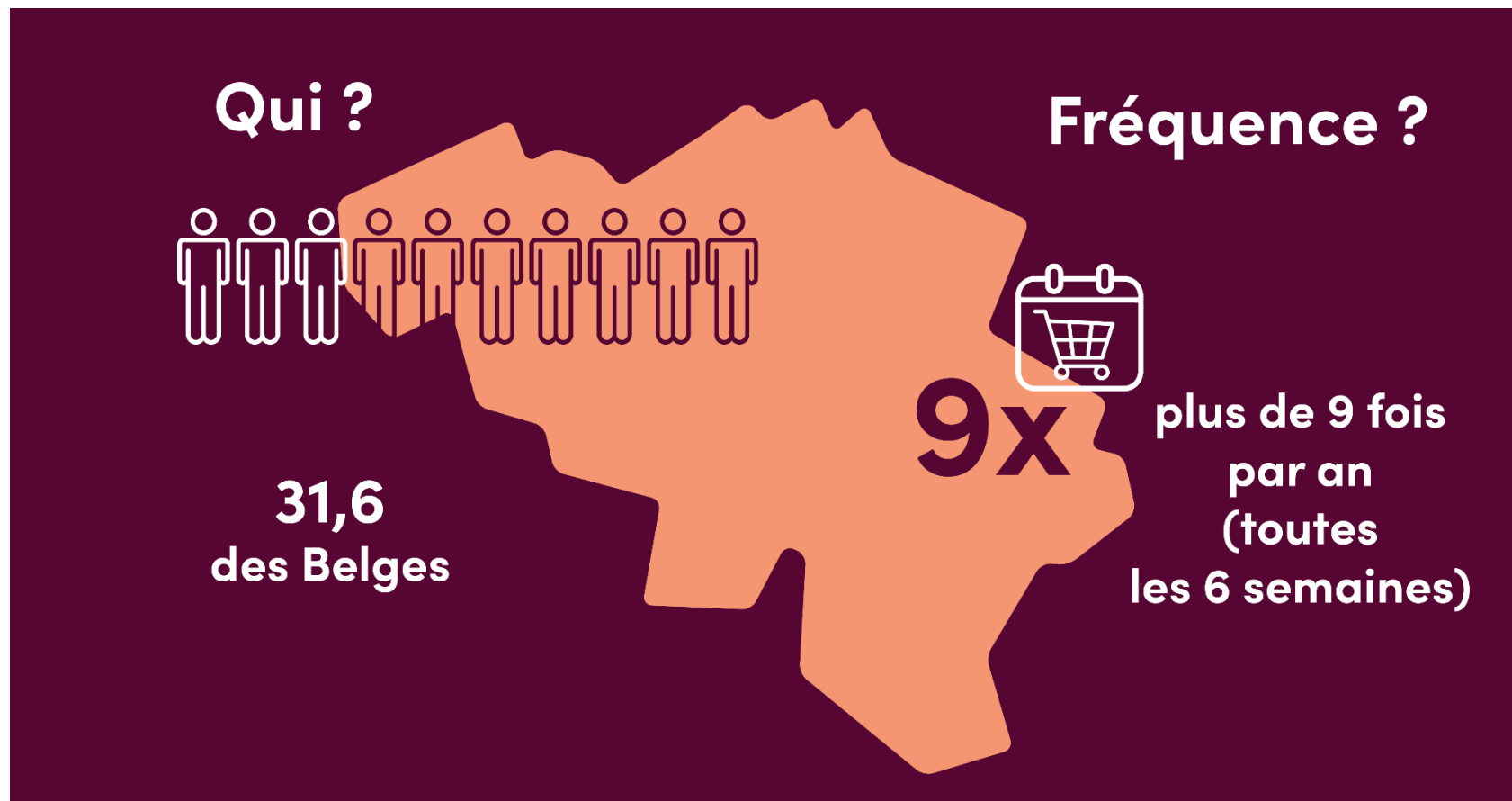
Mais à cause de la lasagne de taxes épaisse,
les consommateurs fuient à l'étranger



Source : GfK, Eurostat, calculs propres

Fevia

Mais à cause de la lasagne de taxes épaisse,
les consommateurs fuient à l'étranger



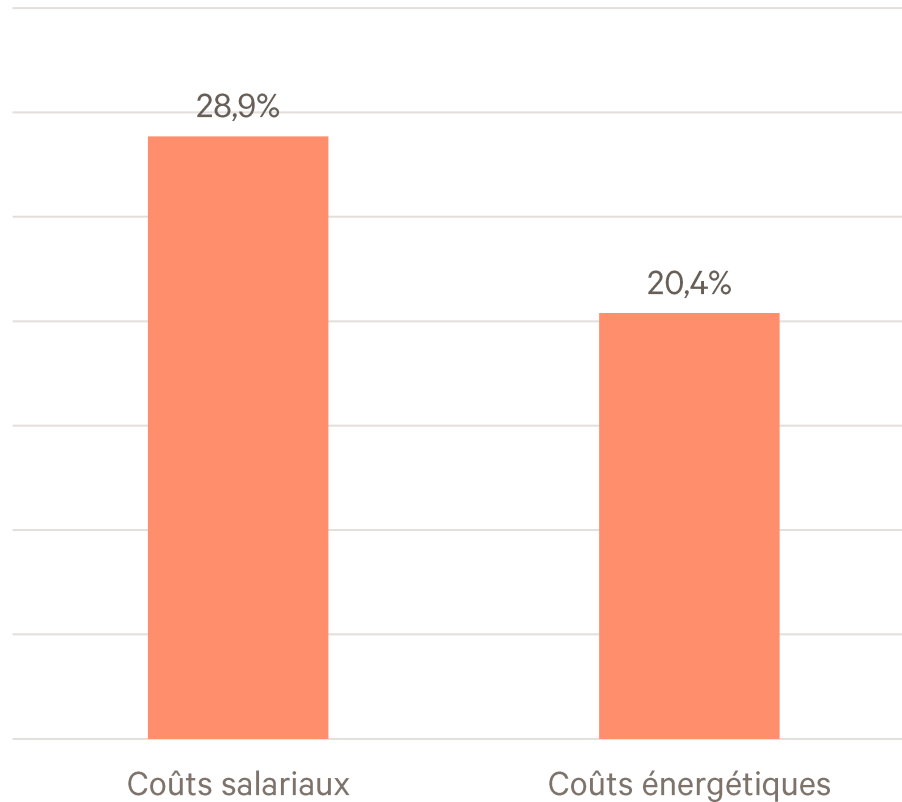
Source : GfK, Eurostat, calculs propres

Fevia



Et il devient impossible d'être compétitifs

Handicaps de compétitivité (2023)



Source : CCE, CREG, Eurostat, calculs propres

Une entreprise alimentaire belge paiera en moyenne une heure de travail **42,6 €**, ses concurrents voisins **33,1 €**.

Une entreprise alimentaire belge paiera en moyenne un megawatt/heure **206 €**, ses concurrents voisins **171 €**.

Quotes

“

Les coûts élevés de la main-d'œuvre et la lasagne de taxes trop épaisse rendent la concurrence avec les pays étrangers presque impossible.

De nombreux entrepreneurs n'ont pas pu poursuivre leur expansion ou leur renouvellement en raison de la surcharge administrative et de chinoiserries.

Le coût de l'énergie est inférieur en France, ce qui représente un sérieux handicap pour les entreprises alimentaires belges.

”

Quotes

“

Faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour que la production de produits alimentaires reste la plus locale possible.

Je n'ai jamais vu mes volumes chuter autant qu'en 2023.

La durabilité est l'avenir et est nécessaire, mais elle doit être abordable.

”

À partir de 2024 :
Veillons
à ce que les
cloches de Pâques
passent encore
dans les années à
venir



Fevia

Quelles sont nos demandes ?

1. Renforcer la rentabilité et la compétitivité en

- réduisant les coûts salariaux et énergétiques ;
- réduisant la lasagne de taxes au lieu de l'épaissir de plus en plus ; et
- veillant à la simplification et à la réduction des charges administratives.

2. Garantir une offre de main-d'œuvre suffisante

- en augmentant le nombre d'inscriptions dans les filières STEM et la culture STEM dans l'enseignement;
- en renforçant l'apprentissage sur le lieu de travail dans l'enseignement secondaire et supérieur ;
- en mettant en place des systèmes de prestations sociales qui favorisent les emplois vacants et les compétences recherchées ;
- en valorisant et en soutenant la formation dans les entreprises ; et
- en encourageant la migration économique pour les travailleurs qualifiés et les emplois en tension.

Quelles sont nos demandes ?

3. Un plus grand équilibre et une meilleure répartition des coûts et des marges dans la chaîne, en :

- renforçant la législation protégeant les producteurs de denrées alimentaires contre les pratiques commerciales déloyales et le contrôle de celles-ci ;
- stimulant et en validant les accords sur la répartition et la répercussion des coûts et de la rentabilité au niveau de la branche ;
- assurant un suivi et une objectivation trimestriels par l'Observatoire des prix ; et
- promouvant les atouts de l'alimentation belge.

Quelles sont nos demandes ?

4. Une véritable politique industrielle tournée vers l'avenir

- par le biais d'une concertation structurelle avec les secteurs industriels, en stimulant et en soutenant la transition, l'innovation et l'investissement ;
- un engagement en faveur de la stabilité, de la perspective et de la sécurité juridique ;
- pas de goldplating mais une transposition sur mesure des réglementations européennes, accompagnée d'un renforcement du marché intérieur européen.

Q & A



food.be

Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on **food.be**