



Federatie Voedingsindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire

Rapport économique annuel

L'exportation alimente 187.000 emplois en
Belgique



Le plus grand employeur industriel poursuit sa croissance

187.000 emplois liés à l'industrie alimentaire belge



Export = moteur de la croissance

+ 12,5 % à la grande exportation en 2014



Comment maintenir la croissance?

La disponibilité des profils adéquats est le frein le plus important à la croissance

Industrie alimentaire

Le plus grand secteur industriel du pays

2013-14	EMPLOIS- (ETP)	EMPLOYEURS	CHIFFRE D'AFFAIRES	CHIFFRES D'AFFAIRES PRIX CONSTANTS	VALEUR AJOUTEE*	EXPORT**	BALANCE COMMERCIALE	INVESTISSE- MENTS
Industrie alimentaire	73.219	4.532	48 Mrd €	48,3 Mrd €	7,4 Mrd €	22,9 Mrd €	3,9 Mrd €	1,3 Mrd €
Taux de croissance	+0,1%	-2,3%	-0,4%	+0,3%	+1,6%	+2,1%	+11,8%	+11,9%
% part dans l'industrie manu- facturière	17,7%	27,9%	17,2%	16,9%	14,6%	9,3%	-	21,4%

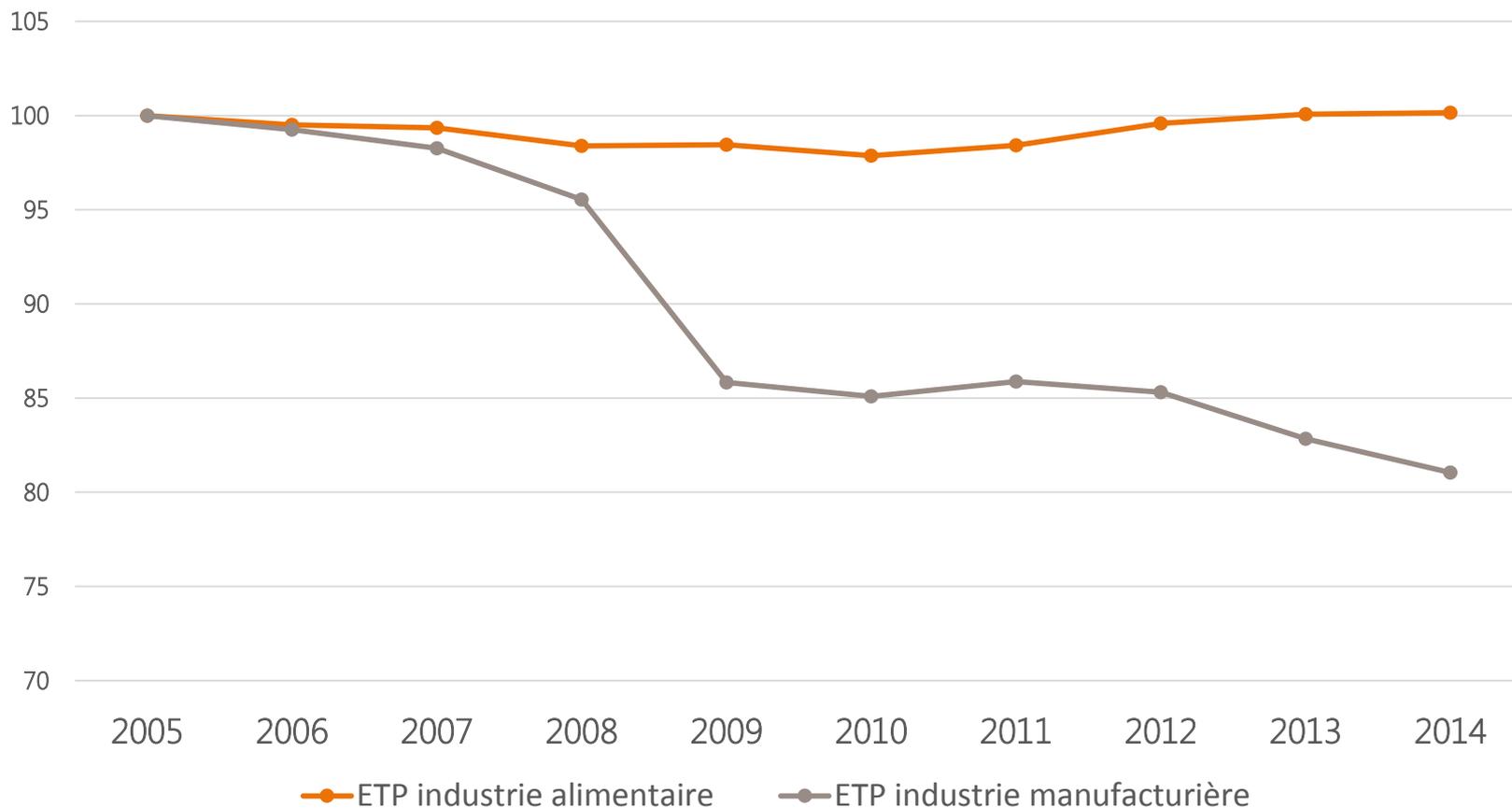
Source: DGSIE (Déclarations TVA), BNB (commerce extérieur), ONSS (statistiques centralisées) et Eurostat (STBS)
 Chiffres provisoires 2014

*Chiffres 2013 | ** Chiffres industrie manufacturière ont trait à l'exportation totale des biens (codes NC 01 à 99, concept national)
 Chiffre d'affaires prix constants 2013: calculés sur base d'Eurostat

Le plus grand employeur industriel poursuit sa croissance...

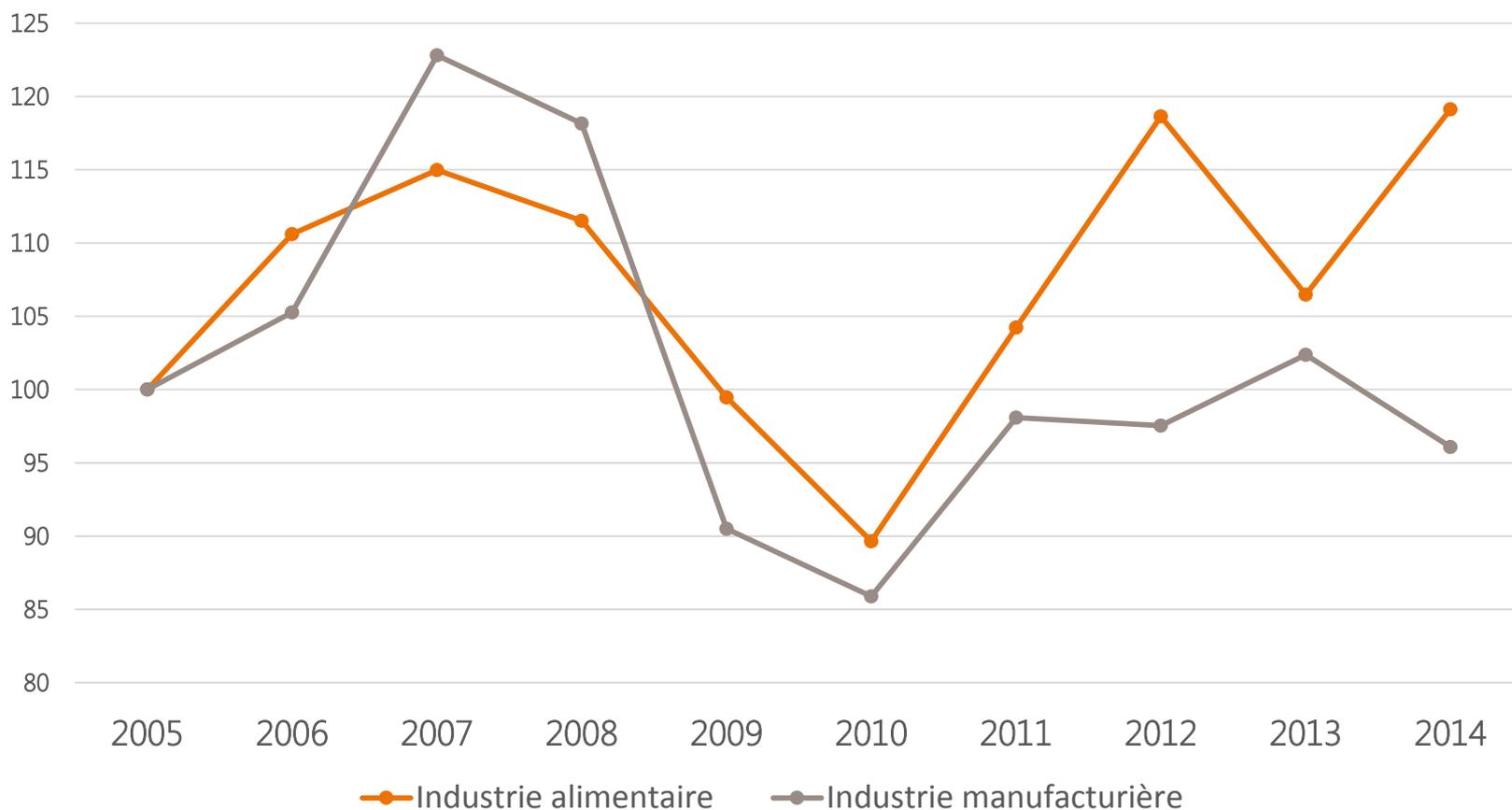
Emplois
Investissements
Valeur ajoutée
Chiffre d'affaires

...187.000 emplois directs et indirects +0,1% en 2014



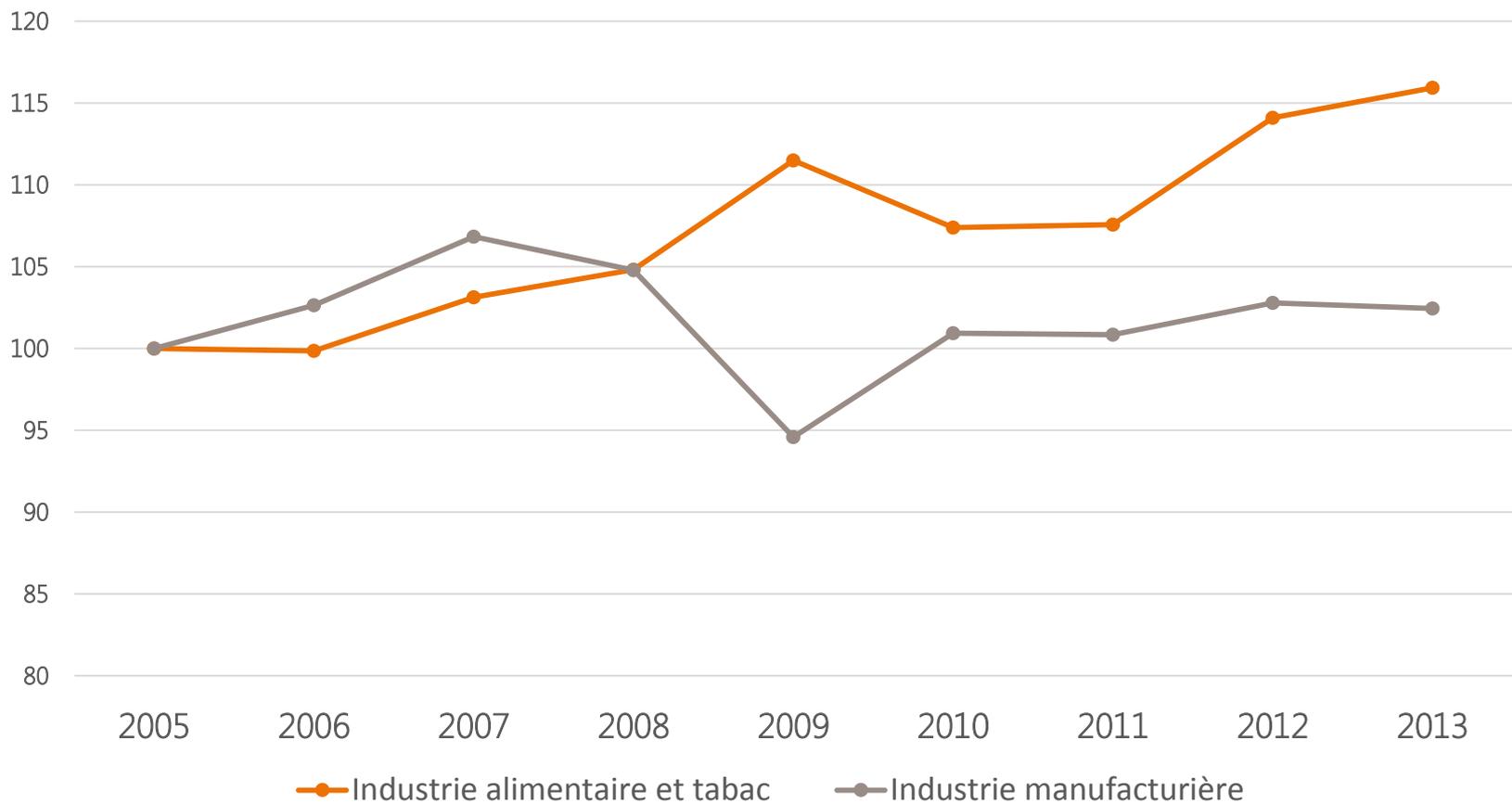
Source: ONSS (Statistiques centralisées)

...1,3 milliard d'euros d'investissements +11,9% en 2014



Source: DGSIE (TVA)

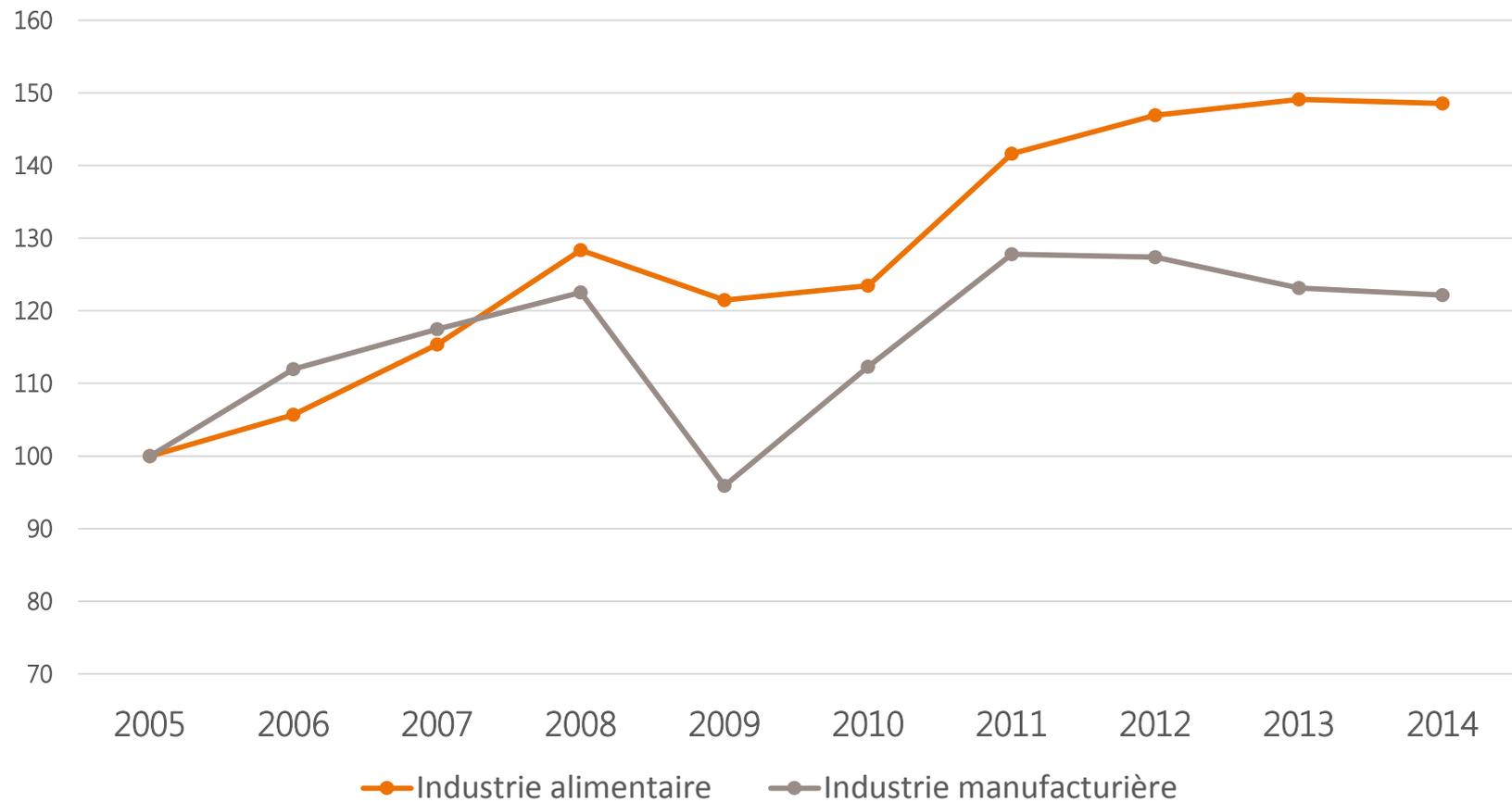
...7,4 milliards d'euros de valeur ajoutée +1,6% en 2013



Source: BNB (Comptes nationaux)

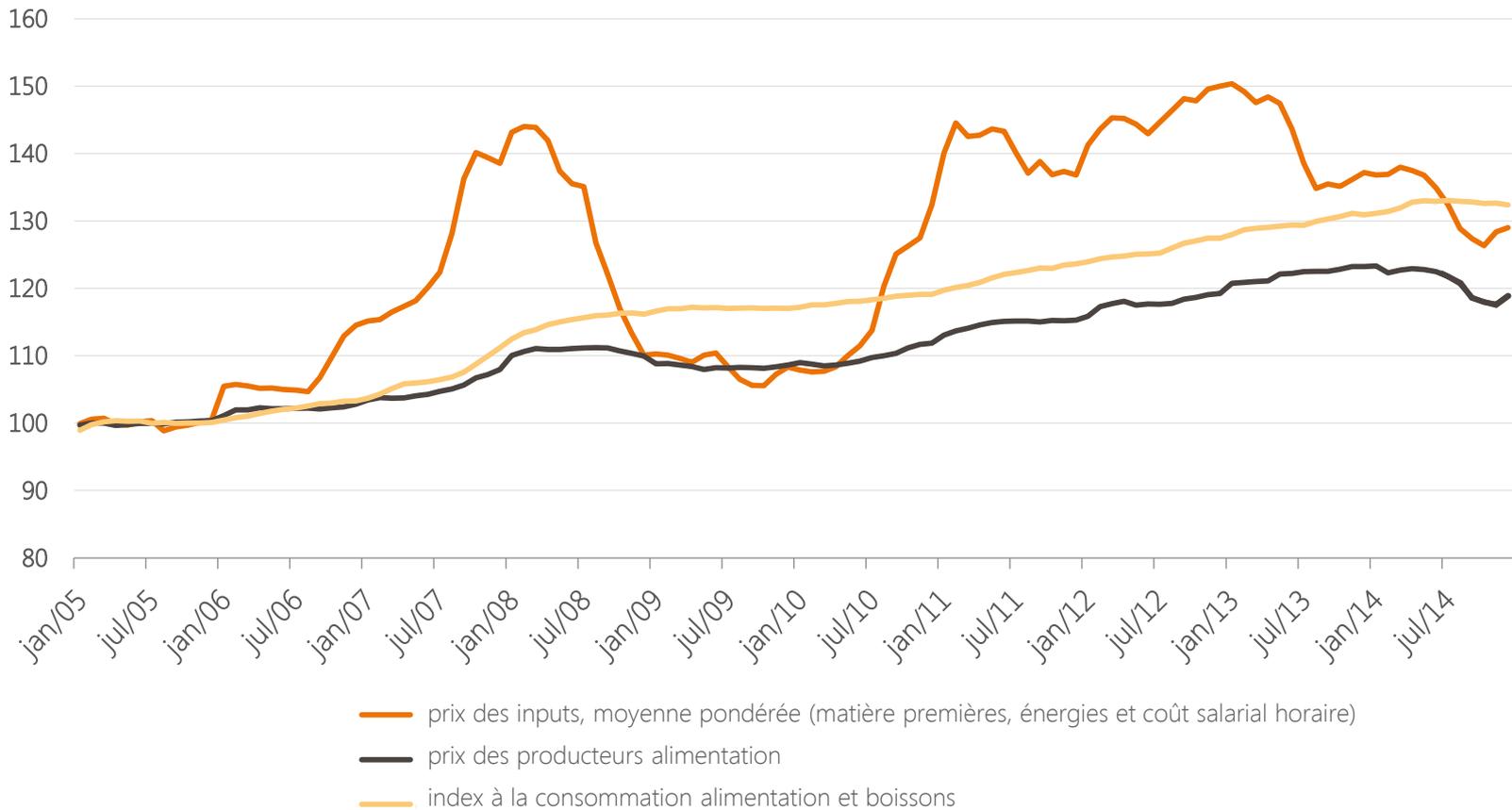
...48 milliards d'euros de chiffre d'affaires

à première vue: -0,4% en 2014



Source: DGSIE (TVA)

...48,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires (prix constants) +0,3% de chiffre d'affaires en 2014



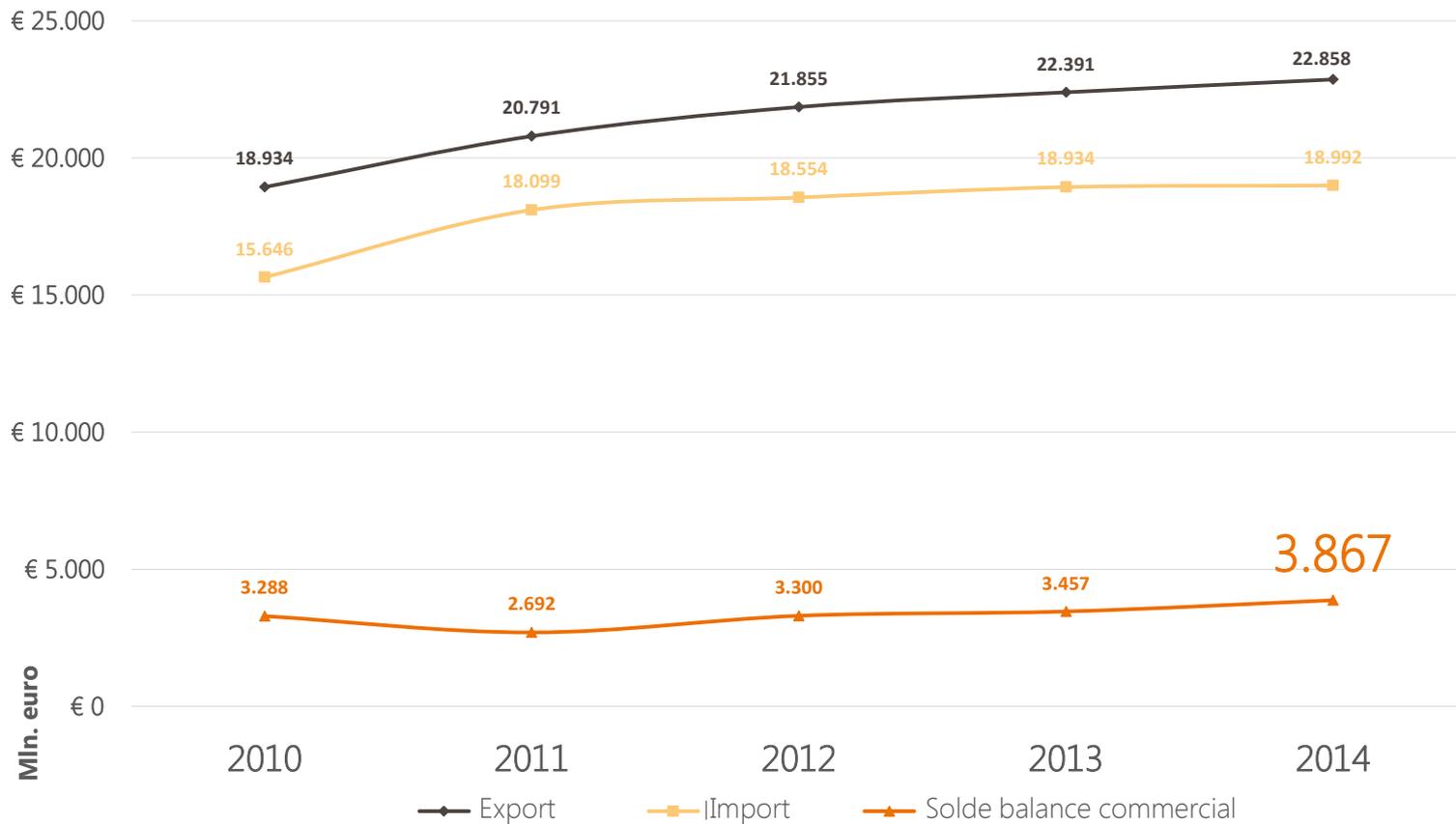
Source: Eurostat, DGSIE et Observatoire des prix





Export =
moteur de la croissance

3,9 milliards d'euros d'excédent commercial à cause d'un export croissant +2,1 % en 2014



Source: BNB (statistiques commerce extérieur)



Exportation de l'industrie alimentaire

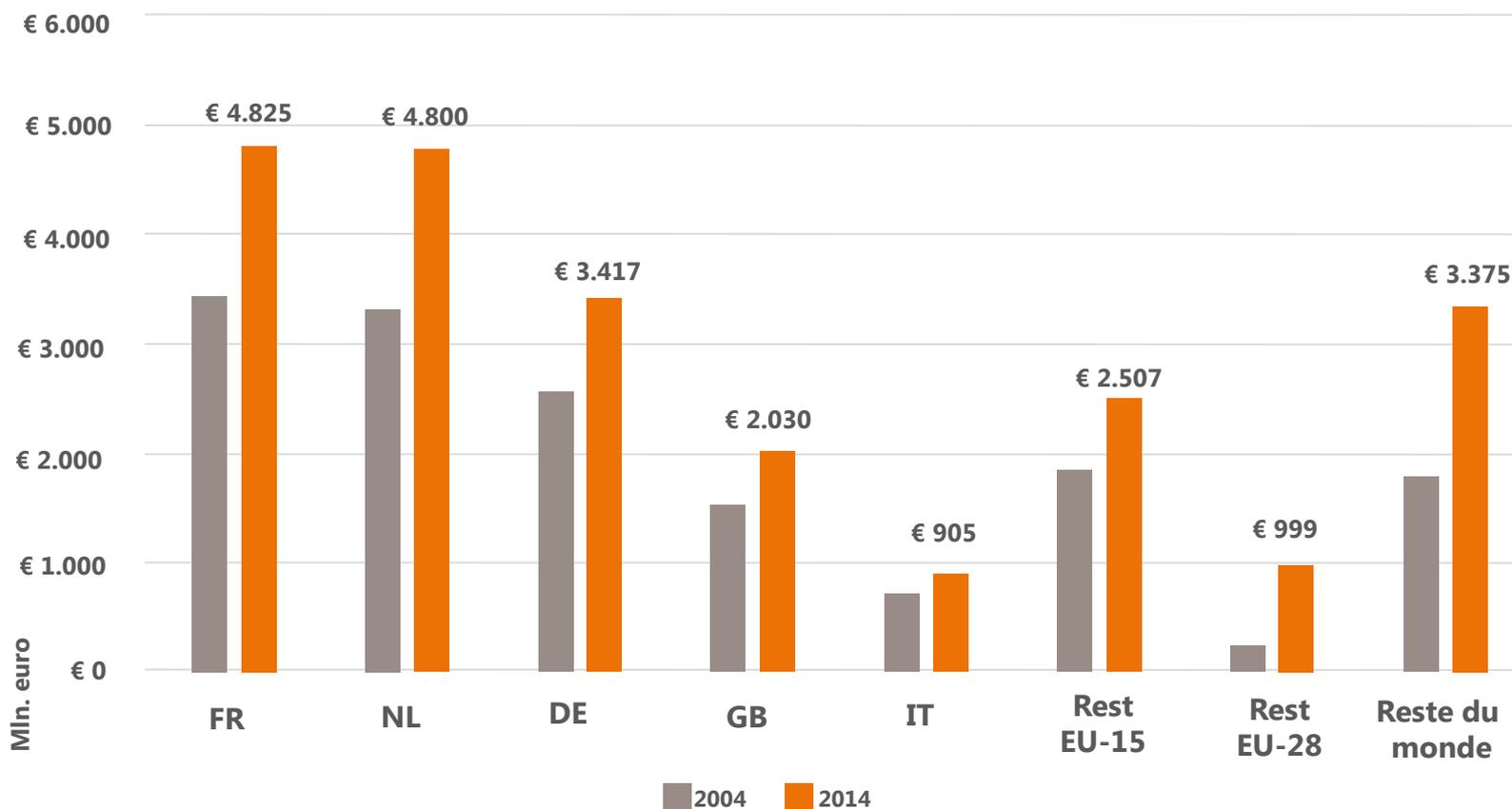
Très variée



Source: BNB (Statistiques commerce extérieur)

3,4 milliards euro d'exportations vers les marchés lointains

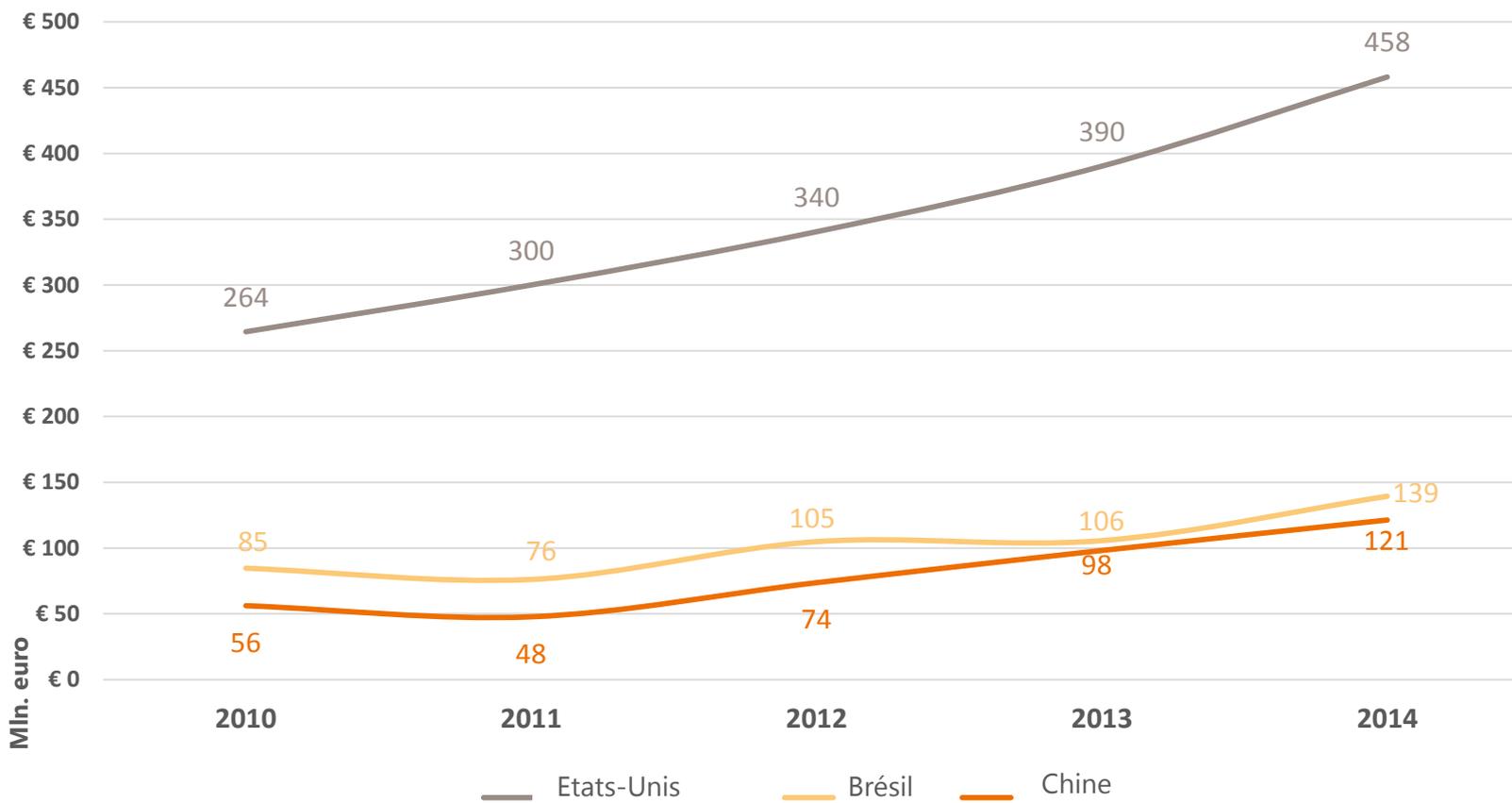
+12,5% en 2014



Source: BNB (statistiques commerce extérieur)

Grande exportation

Croissance la plus importante : Etats-Unis, Brésil et Chine



Source: BNB (statistiques commerce extérieur)

Comment maintenir la croissance

La disponibilité des profils adéquats est le frein le plus important à la croissance

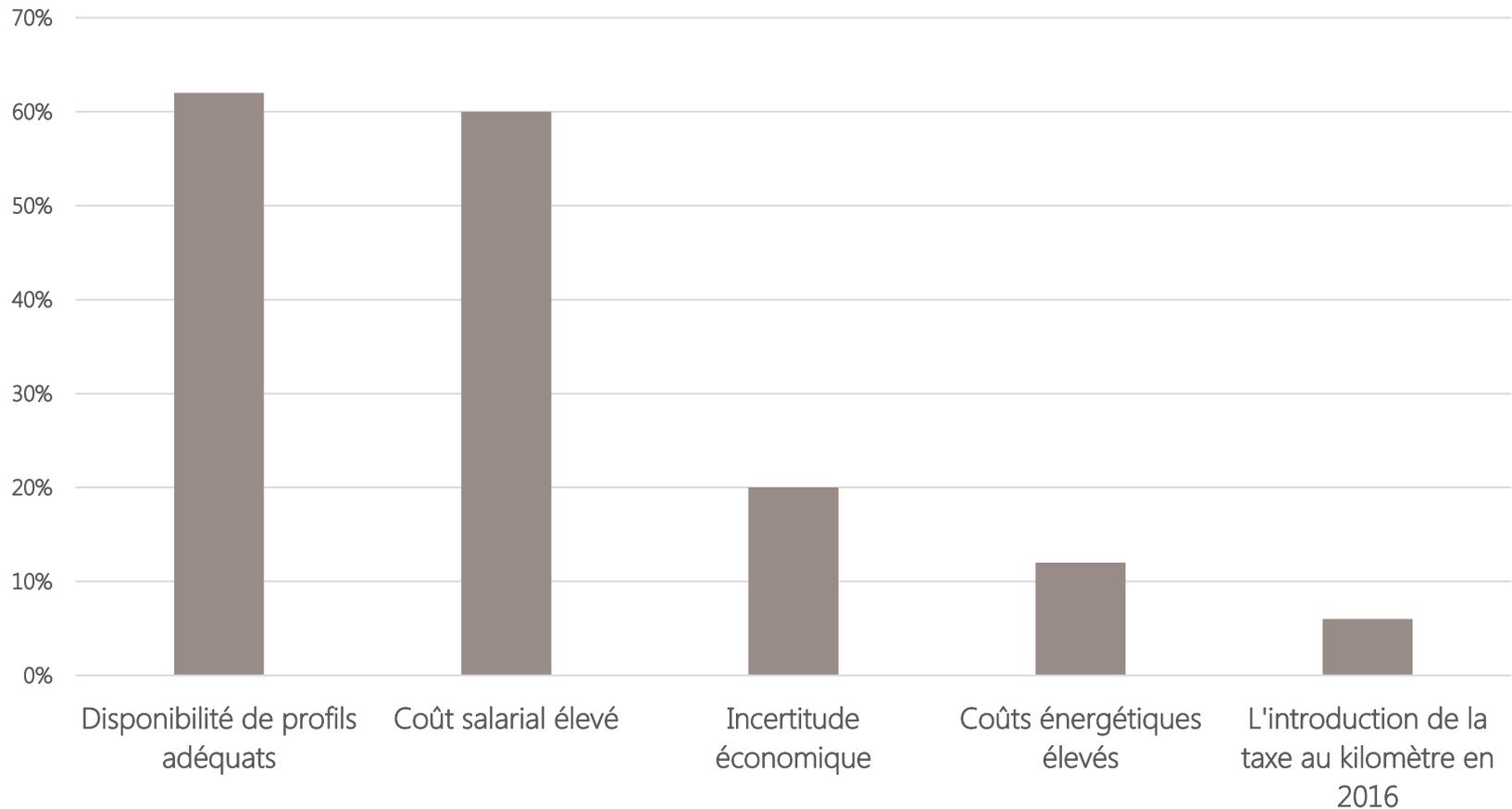
Pour mémoire:

Stratégie cohérente "Food.be" pour une croissance durable de l'industrie alimentaire belge



Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires

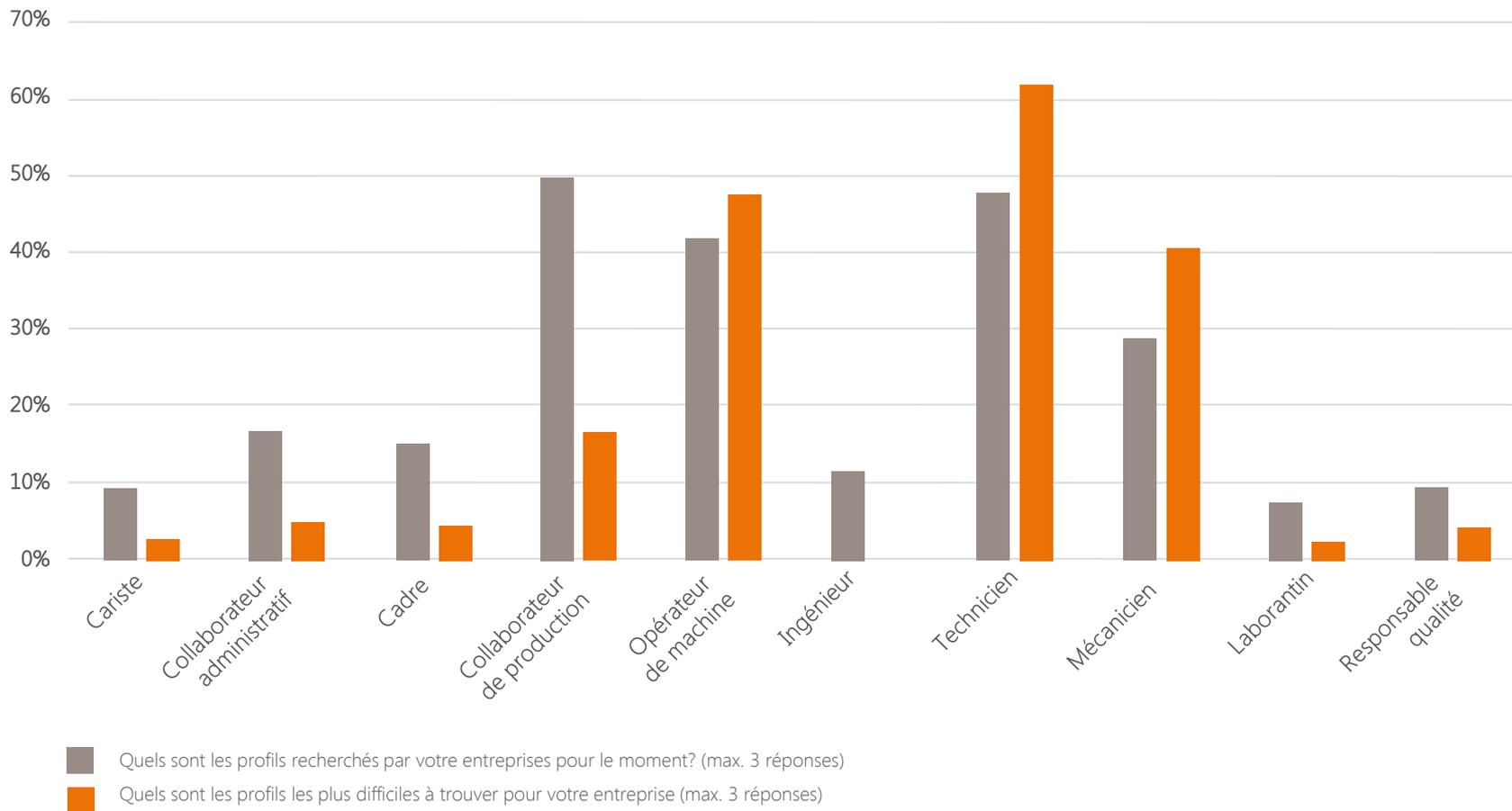
Les handicaps les plus importants au niveau du marché de l'emploi et de la compétitivité



Source: Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires

Marché de l'emploi:

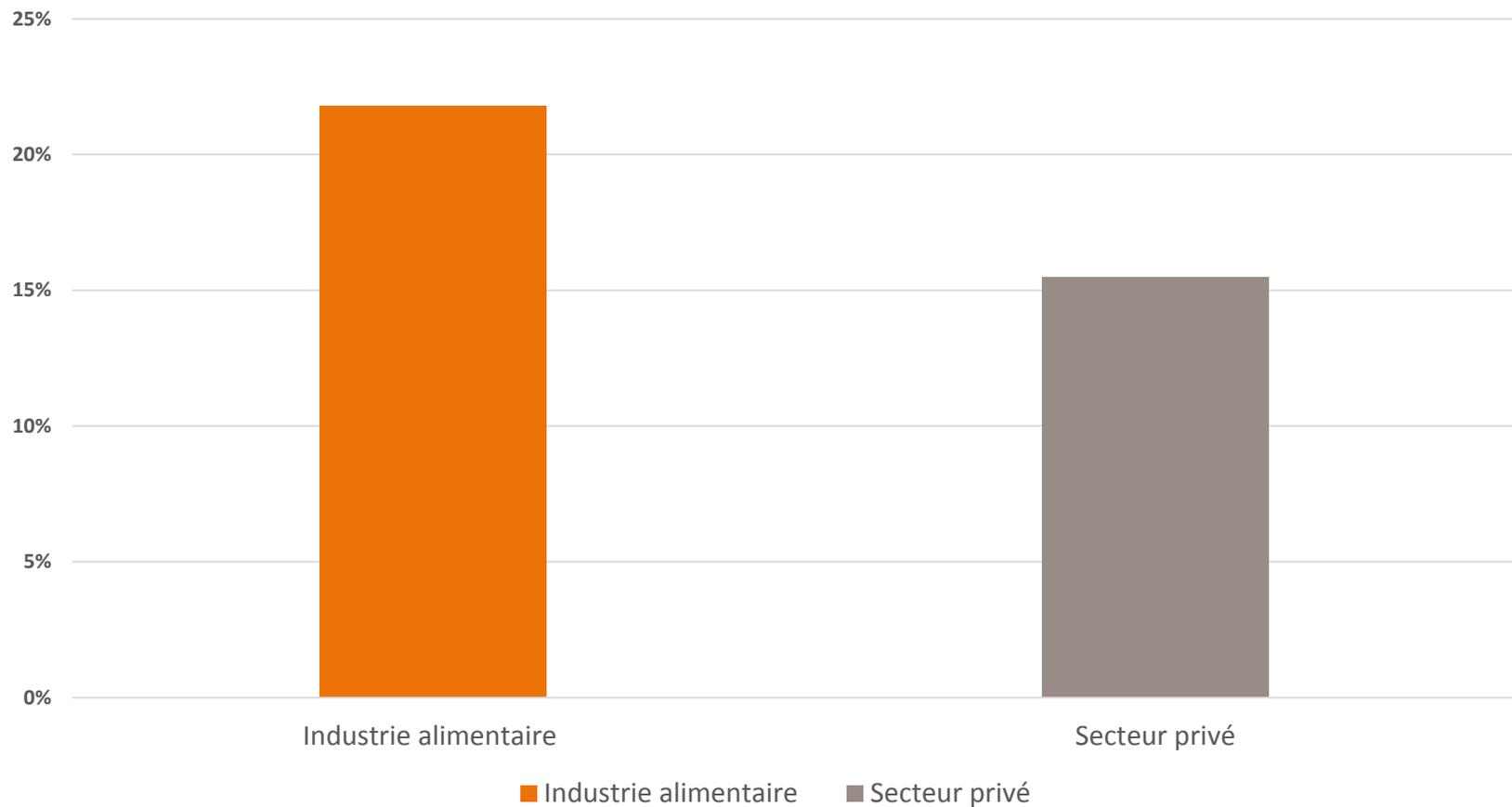
Les profils recherchés sont difficilement disponibles



Source: Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires

Compétitivité:

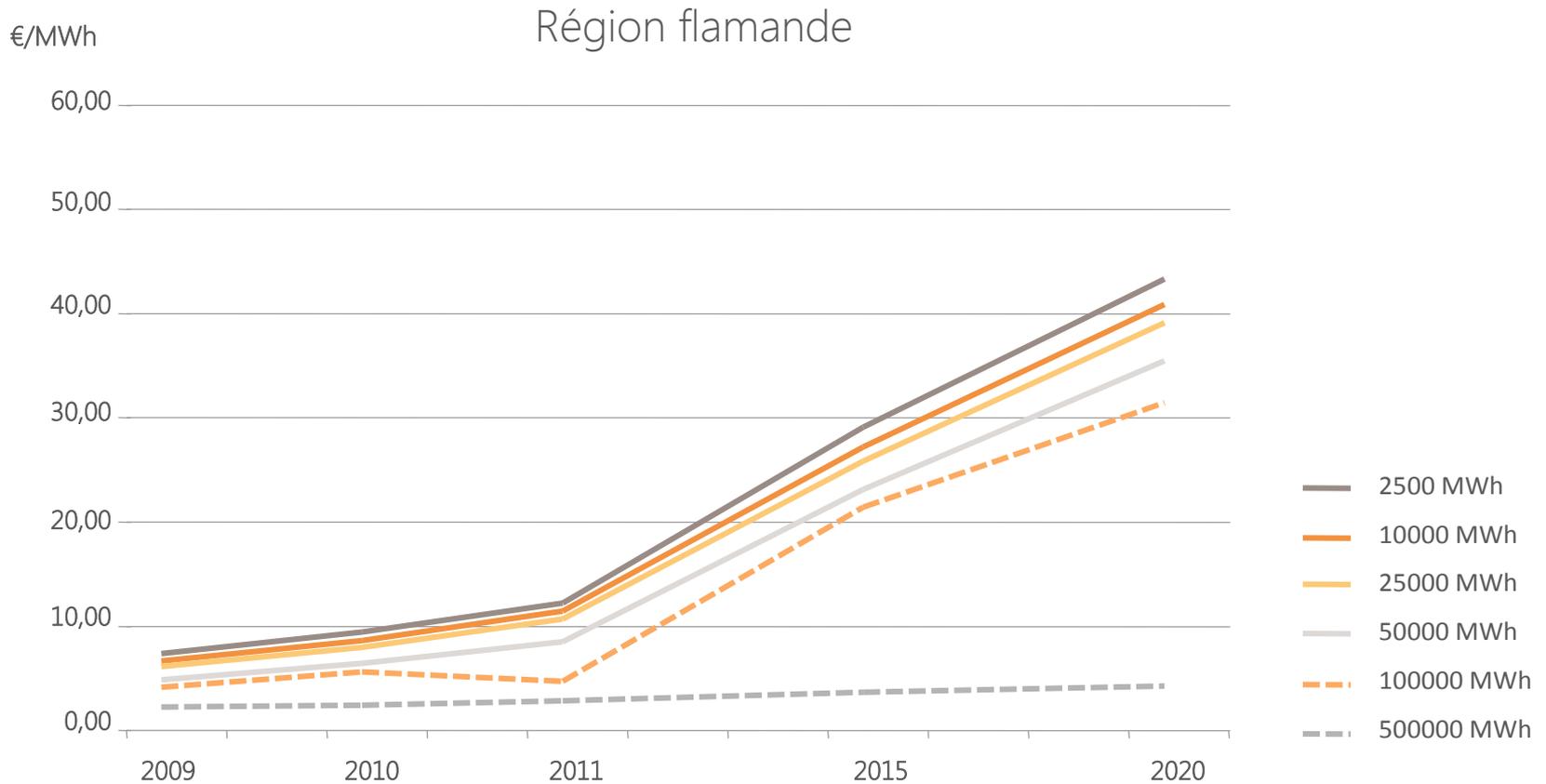
Le handicap du coût salarial dans l'industrie alimentaire s'élève à 21,8 % en 2014



Source: Calculs FEVIA sur base des données Eurostat, CCE et FEB

Compétitivité:

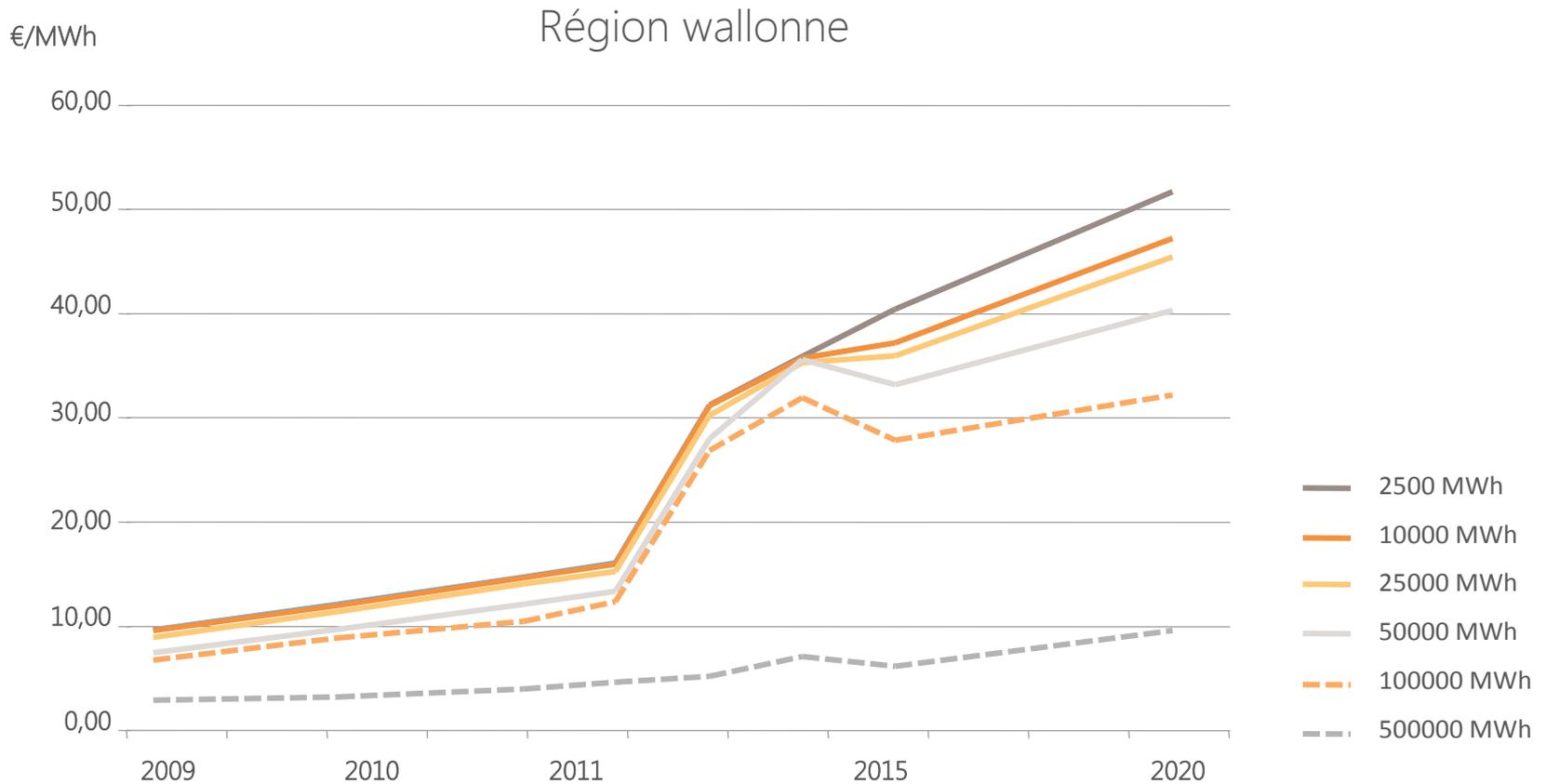
Les surcoûts énergétiques pour les plus petits consommateurs explosent



Source: Calculs FEVIA

Compétitivité:

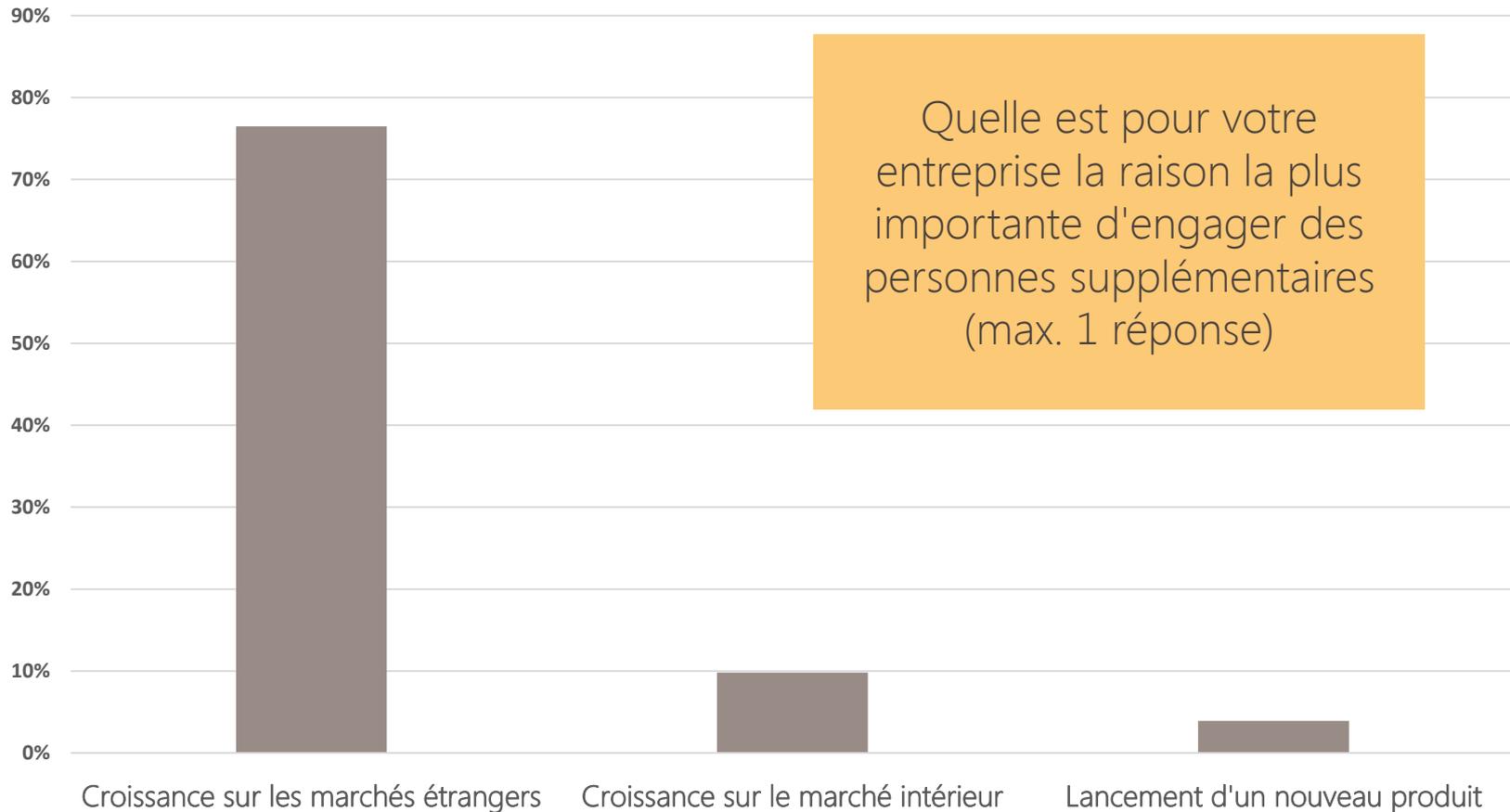
Les surcoûts énergétiques pour les plus petits consommateurs explosent



Source: Calculs FEVIA

Croissance des exportations

La raison principale pour engager



Source: Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires

Branding:



Soutien important des autorités fédérales et régionales

Missions économiques

Salons alimentaires

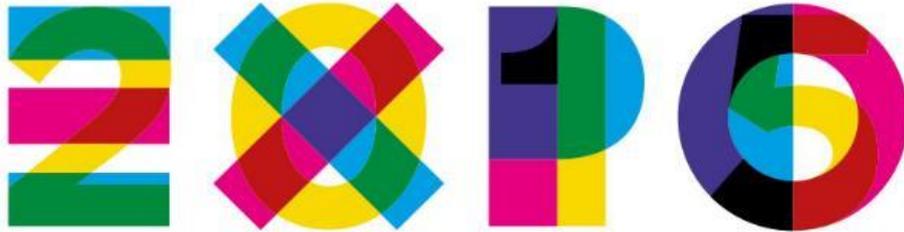
Collaboration avec les agences à l'exportation

Collaboration avec les ambassades

Diplomatie économique

Développement d'une marque commune de la chaîne alimentaire

Branding:



MILANO 2015



Belgian Pavilion
Milano 2015

Belgian celebrities



Chocolate Straw



RECYCLING
SLOW FOOD
CONTROL DE LA
CHUQUE ALIMENTARIS

HAUTE
GASTRONOMIE
Intern
globa

URBAN
AGRICULTURE

Small Country
Great Food

FOOD-BE



Renforcer la croissance

Les recommandations de FEVIA

1

Faire se rencontrer
l'enseignement et les
besoins des entreprises.

2

Réduire de moitié le
handicap du coût
salarial.

3

Maintenir sous contrôle les
surcoûts énergétiques pour
les petites entreprises
intensives en énergie ainsi
qu'un tarif le plus bas
possible pour la taxe au
kilomètre

4

Miser sur l'exportation et
le soutien à l'exportation.

5

Faire de Food.be un
succès mondial via
EXPO2015 MILANO.



FEVIA

Federatie Voedingsindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire