



Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire

# Rapport économique annuel

L'exportation alimente 187.000 emplois en  
Belgique



## Le plus grand employeur industriel poursuit sa croissance

187.000 emplois liés à l'industrie alimentaire belge



## Export = moteur de la croissance

+ 12,5 % à la grande exportation en 2014



## Comment maintenir la croissance?

La disponibilité des profils adéquats est le frein le plus important à la croissance

# Industrie alimentaire

## Le plus grand secteur industriel du pays

2013-14	EMPLOIS- (ETP)	EMPLOYEURS	CHIFFRE D'AFFAIRES	CHIFFRES D'AFFAIRES PRIX CONSTANTS	VALEUR AJOUTEE*	EXPORT**	BALANCE COMMERCIALE	INVESTISSE- MENTS
Industrie alimentaire	<b>73.219</b>	<b>4.532</b>	<b>48 Mrd €</b>	<b>48,3 Mrd €</b>	<b>7,4 Mrd €</b>	<b>22,9 Mrd €</b>	<b>3,9 Mrd €</b>	<b>1,3 Mrd €</b>
Taux de croissance	<b>+0,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+11,8%</b>	<b>+11,9%</b>
% part dans l'industrie manu- facturière	<b>17,7%</b>	<b>27,9%</b>	<b>17,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>-</b>	<b>21,4%</b>

Source: DGSIE (Déclarations TVA), BNB (commerce extérieur), ONSS (statistiques centralisées) et Eurostat (STBS)  
 Chiffres provisoires 2014

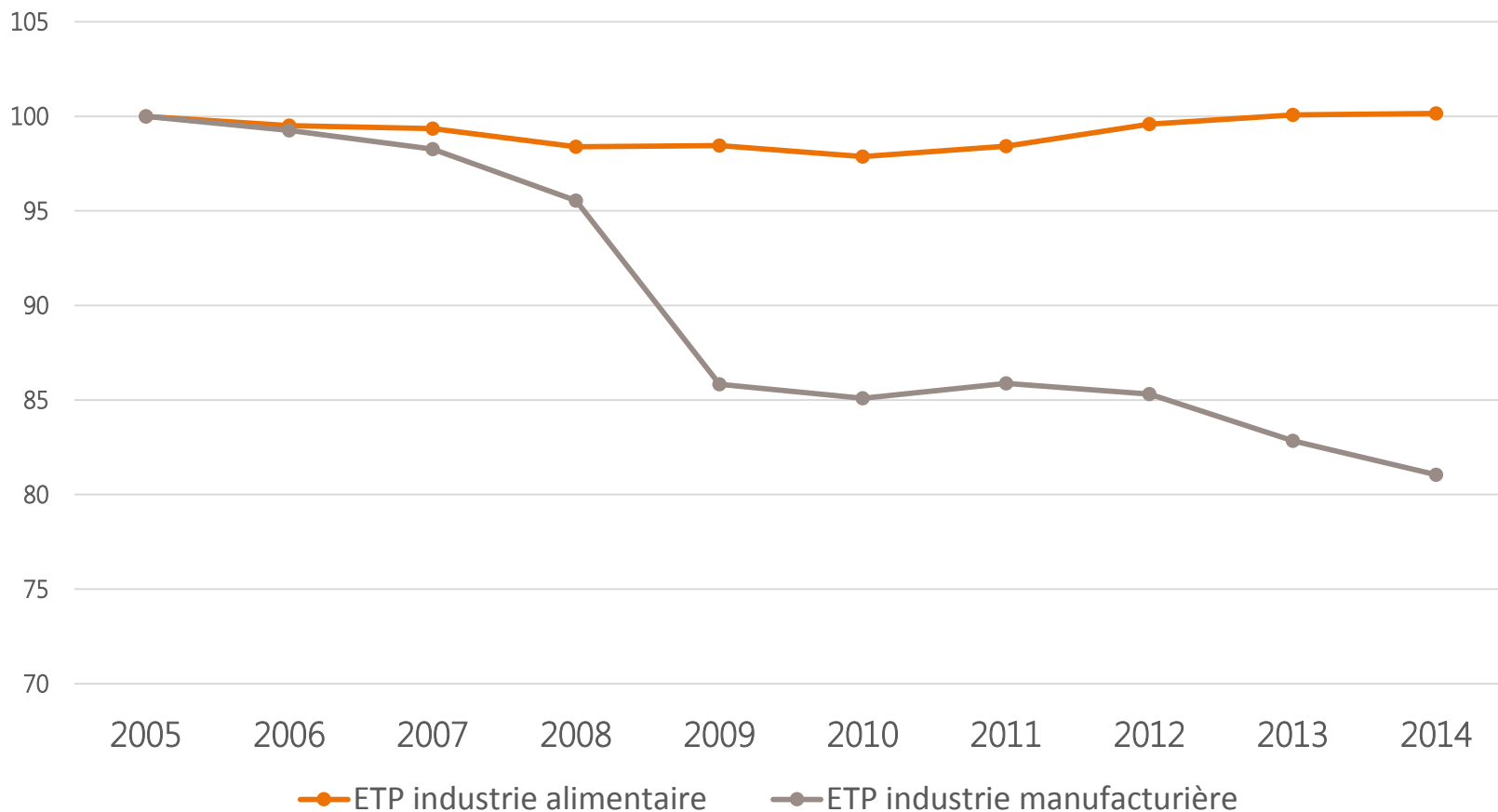
\*Chiffres 2013 | \*\* Chiffres industrie manufacturière ont trait à l'exportation totale des biens (codes NC 01 à 99, concept national)  
 Chiffre d'affaires prix constants 2013: calculés sur base d'Eurostat



# Le plus grand employeur industriel poursuit sa croissance...

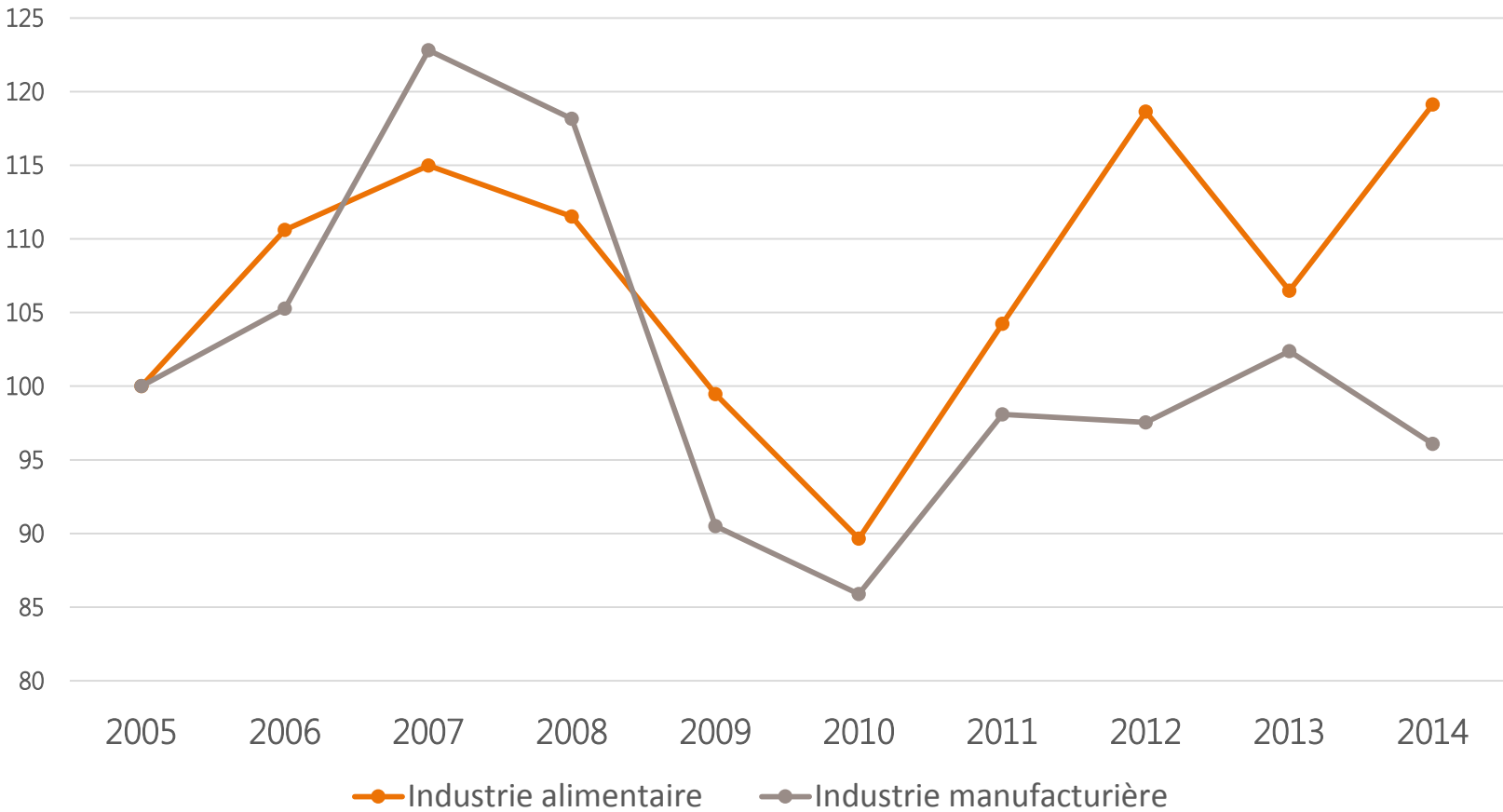
Emplois  
Investissements  
Valeur ajoutée  
Chiffre d'affaires

# ...187.000 emplois directs et indirects +0,1% en 2014



Source: ONSS (Statistiques centralisées)

# ...1,3 milliard d'euros d'investissements +11,9% en 2014



Source: DGSIE (TVA)



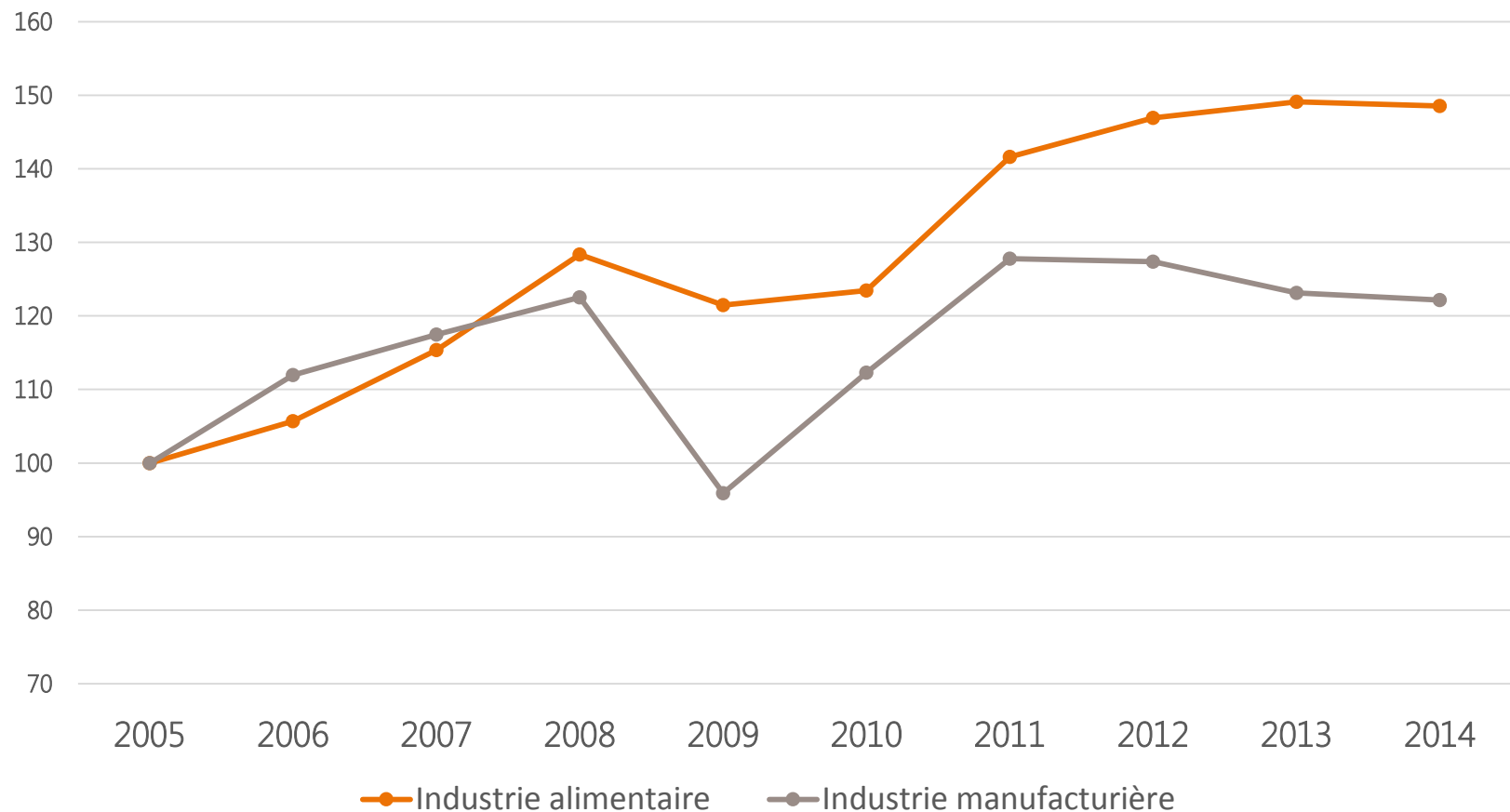
# ...7,4 milliards d'euros de valeur ajoutée +1,6% en 2013



Source: BNB (Comptes nationaux)

# ...48 milliards d'euros de chiffre d'affaires

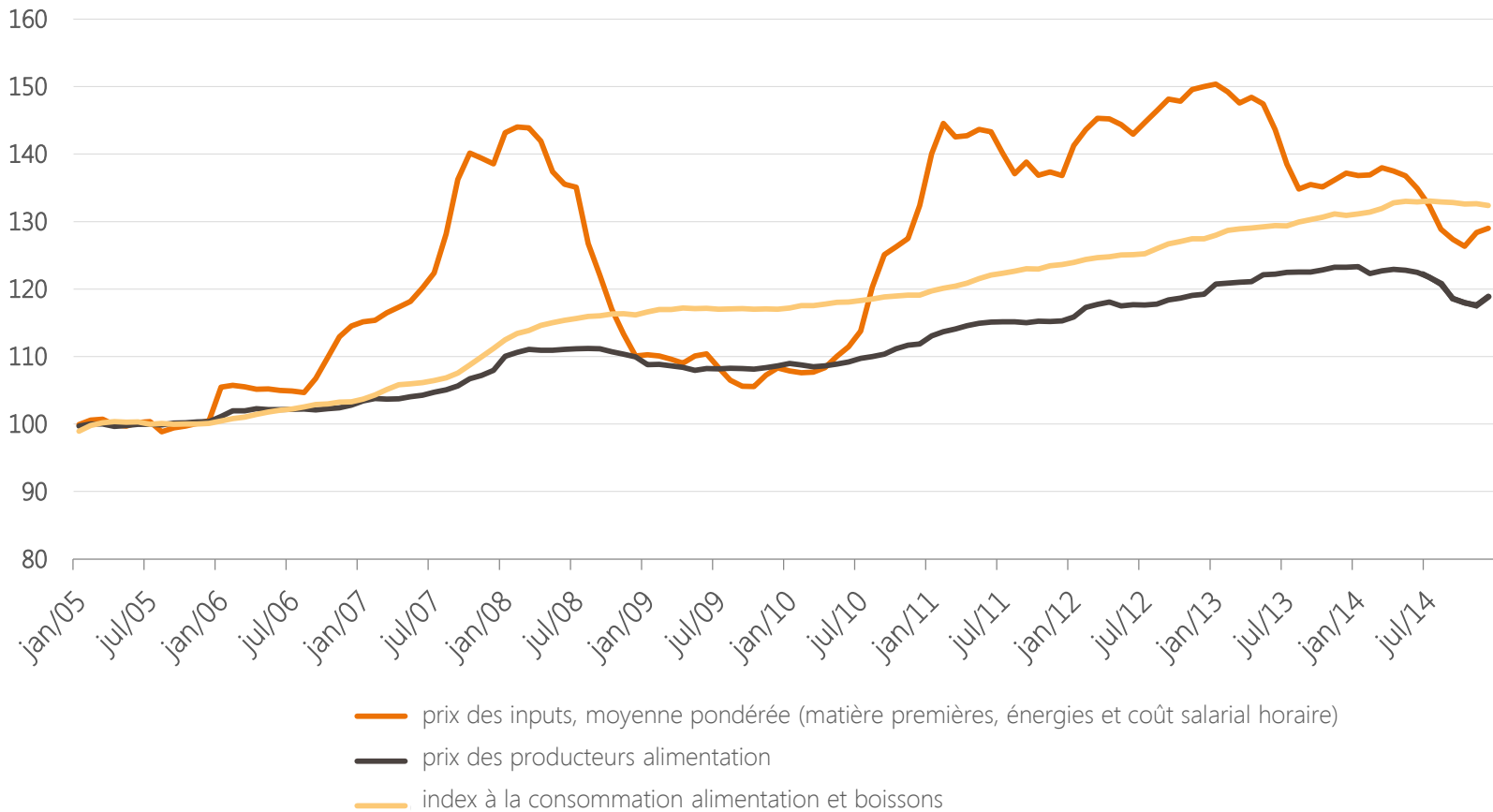
à première vue: -0,4% en 2014



Source: DGSIE (TVA)



# ...48,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires (prix constants) +0,3% de chiffre d'affaires en 2014

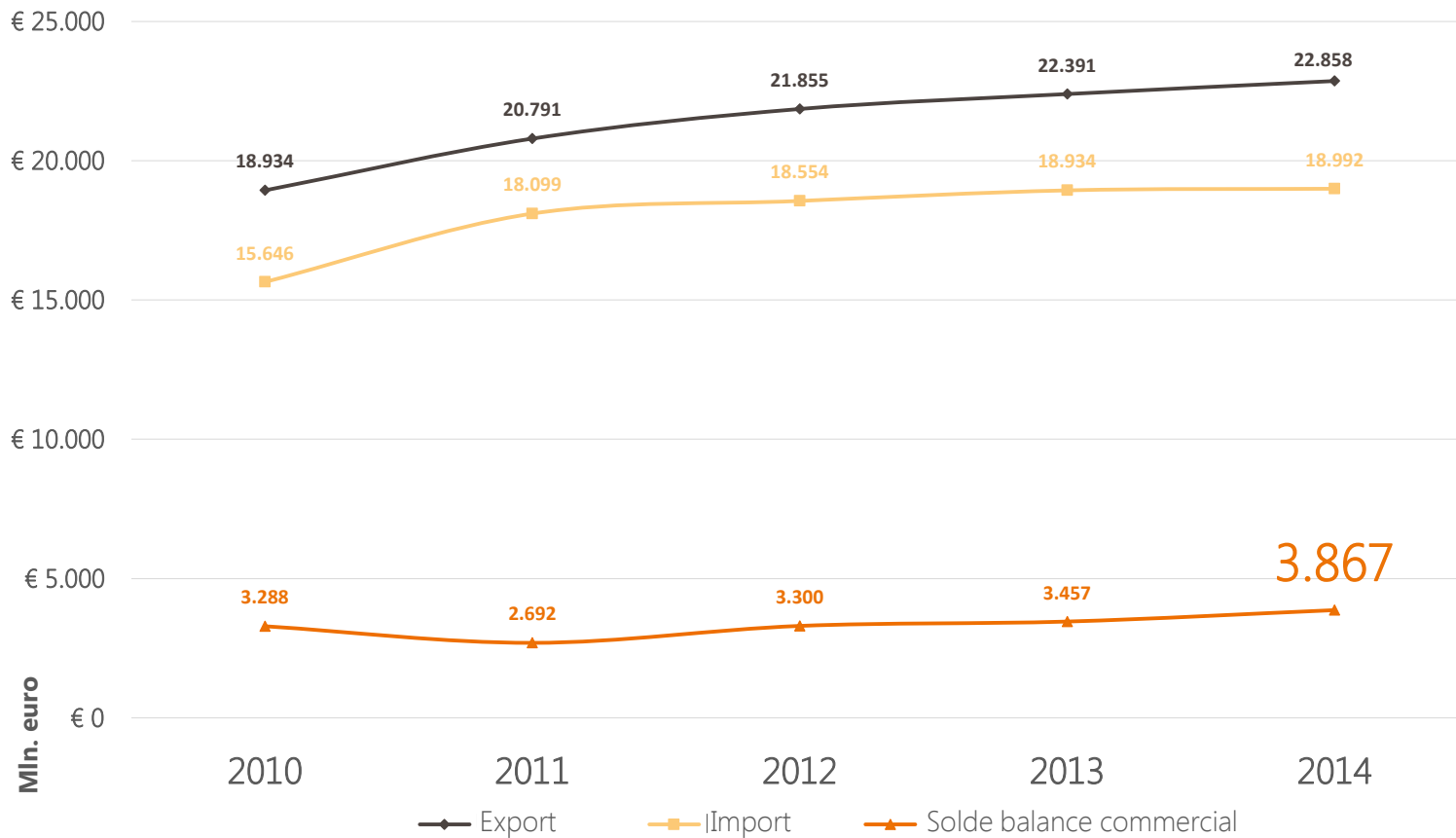


Source: Eurostat, DGSIE et Observatoire des prix



Export =  
moteur de la croissance

# 3,9 milliards d'euros d'excédent commercial à cause d'un export croissant +2,1 % en 2014



Source: BNB (statistiques commerce extérieur)





# Exportation de l'industrie alimentaire

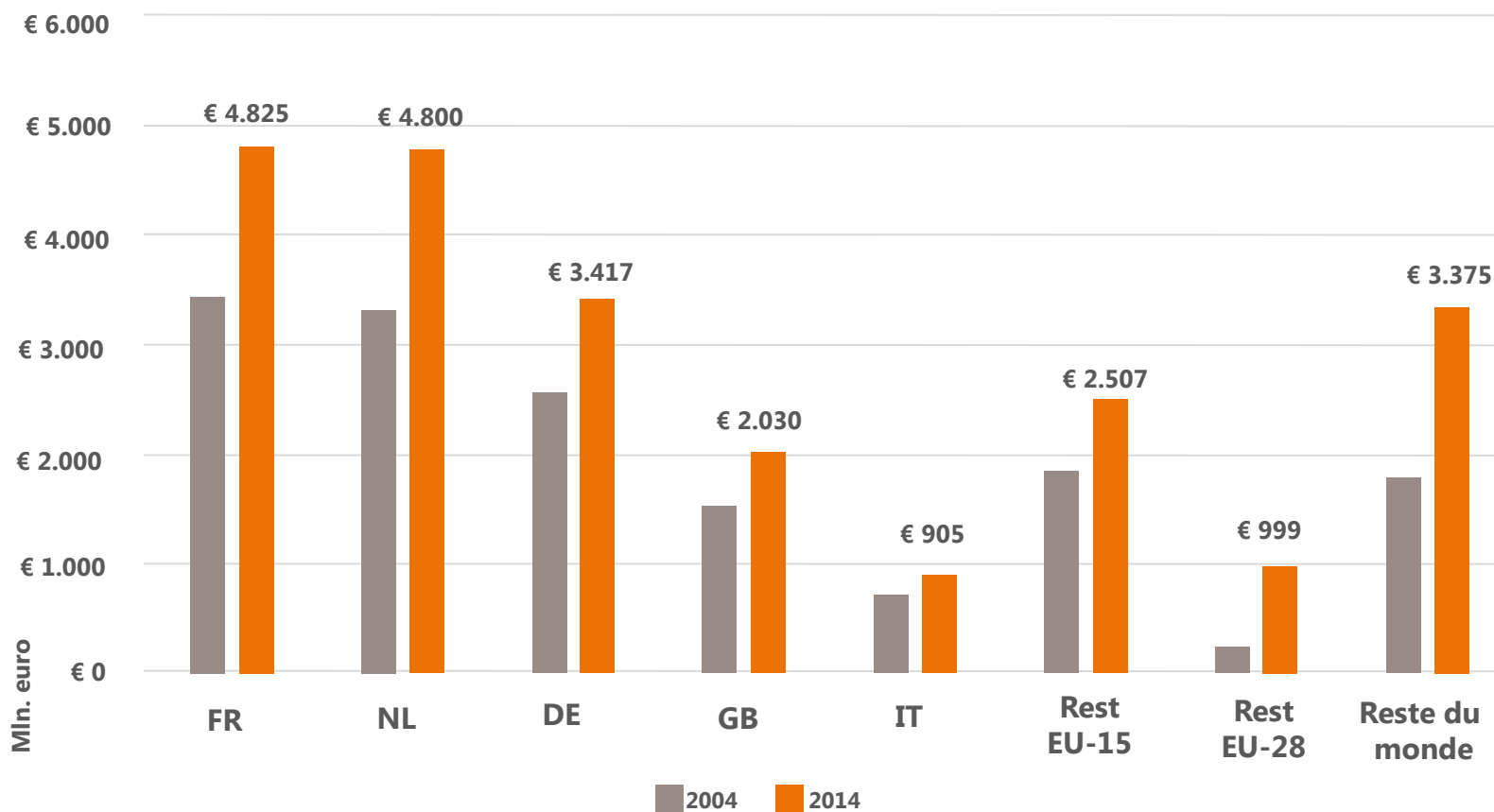
## Très variée



Source: BNB (Statistiques commerce extérieur)

# 3,4 milliards euro d'exportations vers les marchés lointains

+12,5% en 2014

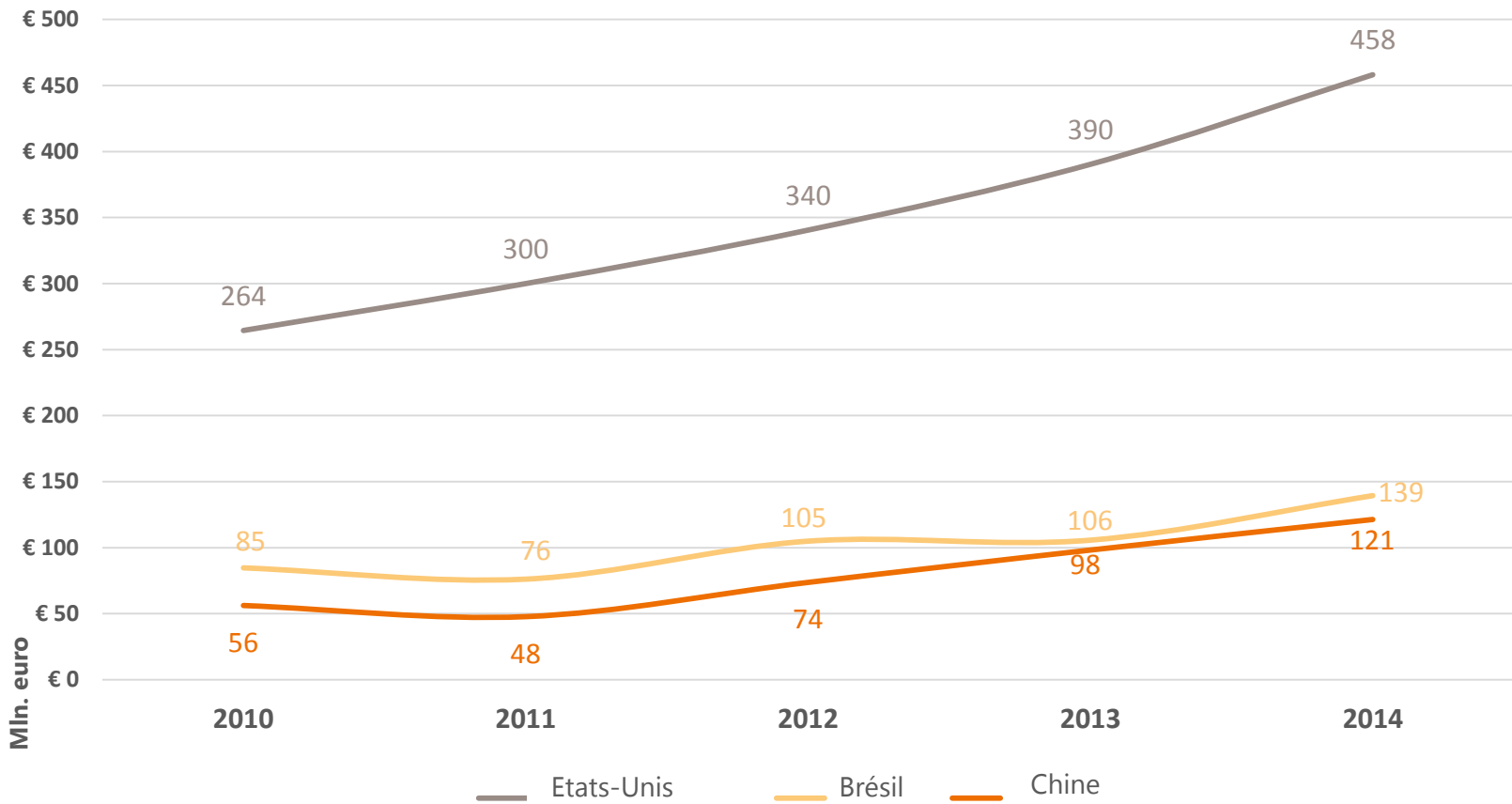


Source: BNB (statistiques commerce extérieur)



# Grande exportation

Croissance la plus importante : Etats-Unis, Brésil et Chine



Source: BNB (statistiques commerce extérieur)



# Comment maintenir la croissance

La disponibilité des profils adéquats est le frein le plus important à la croissance

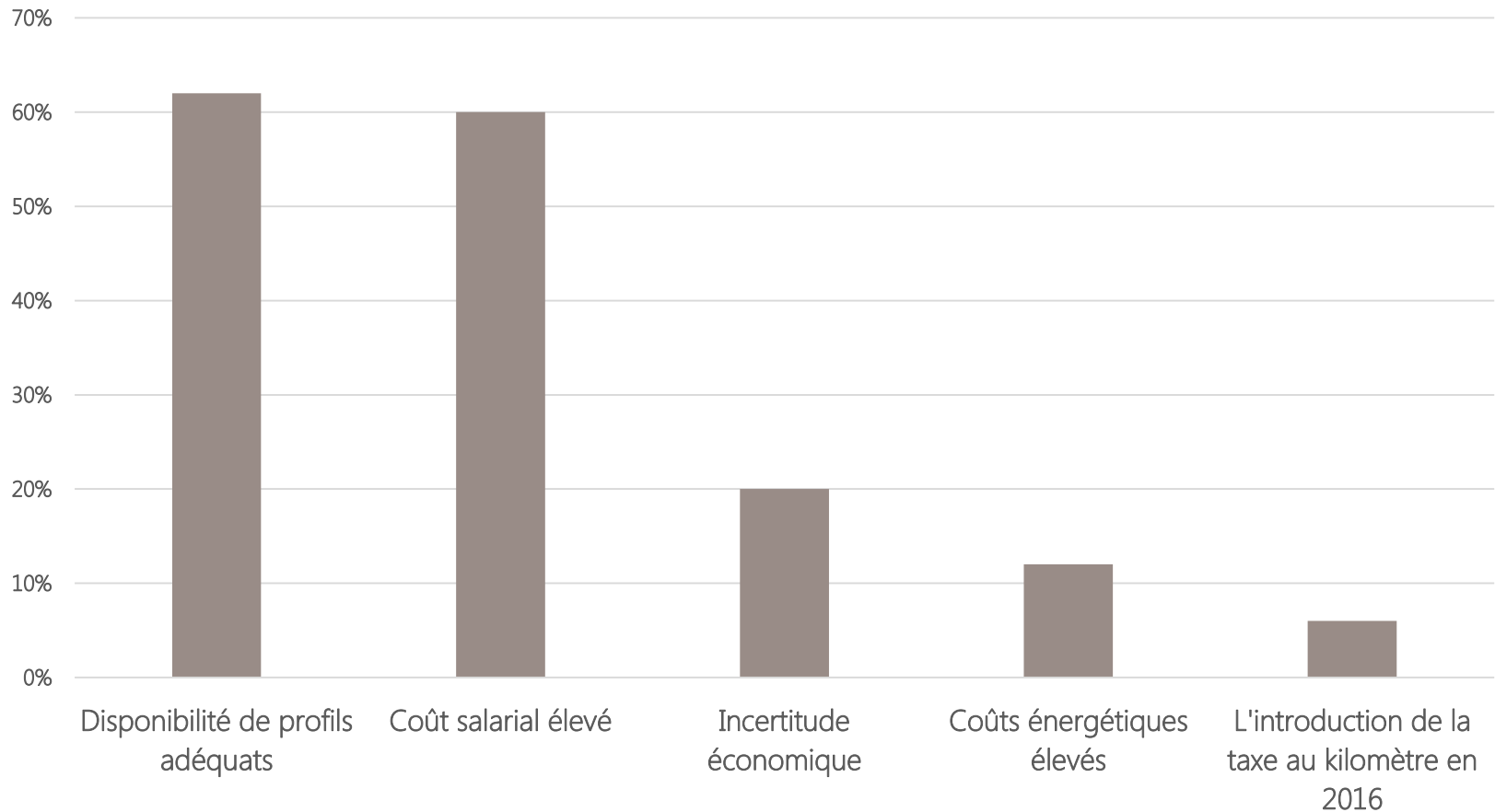
# Pour mémoire:

Stratégie cohérente "Food.be" pour une croissance durable de l'industrie alimentaire belge



# Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires

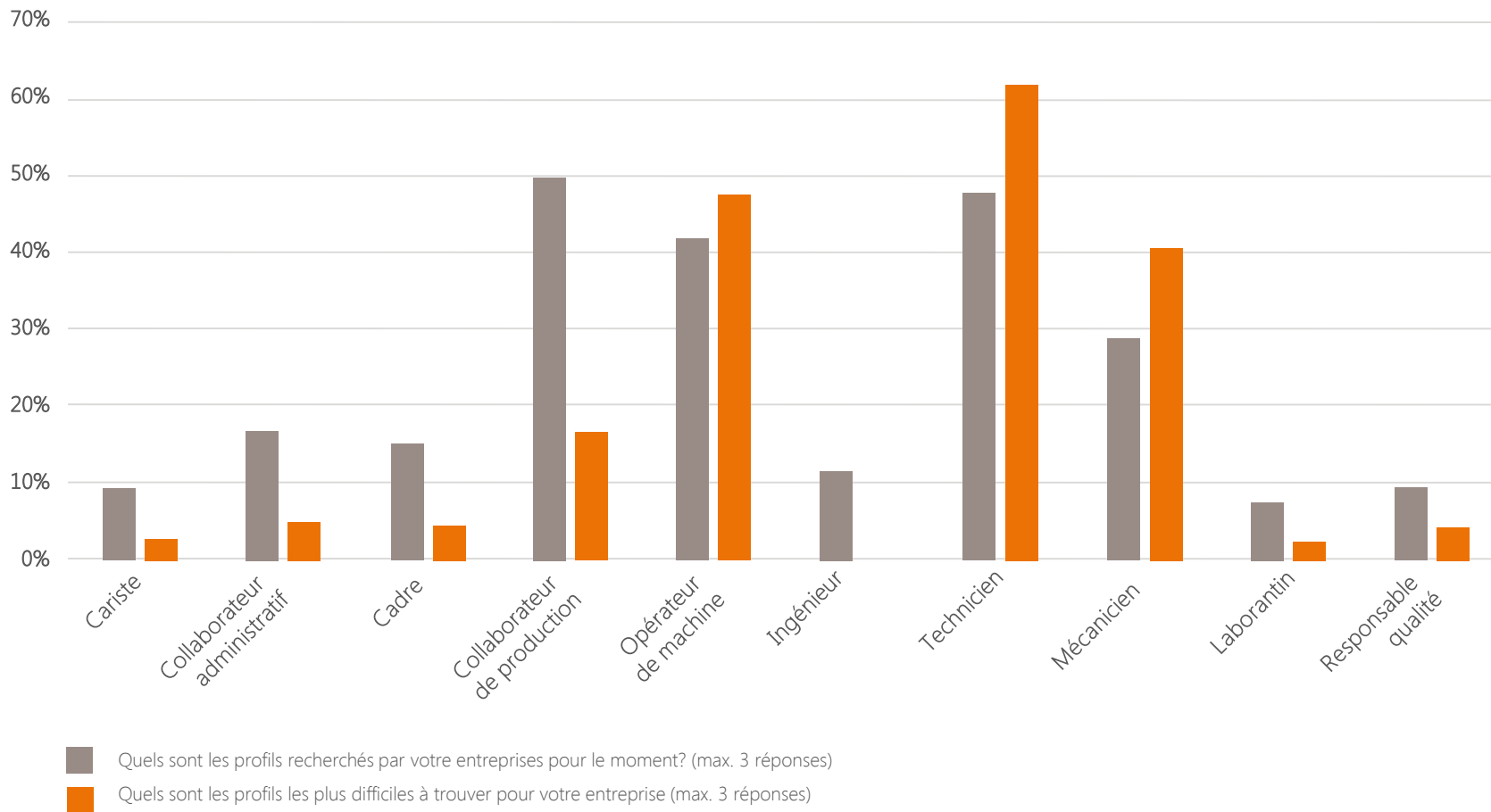
Les handicaps les plus importants au niveau du marché de l'emploi et de la compétitivité



Source: Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires

# Marché de l'emploi:

Les profils recherchés sont difficilement disponibles

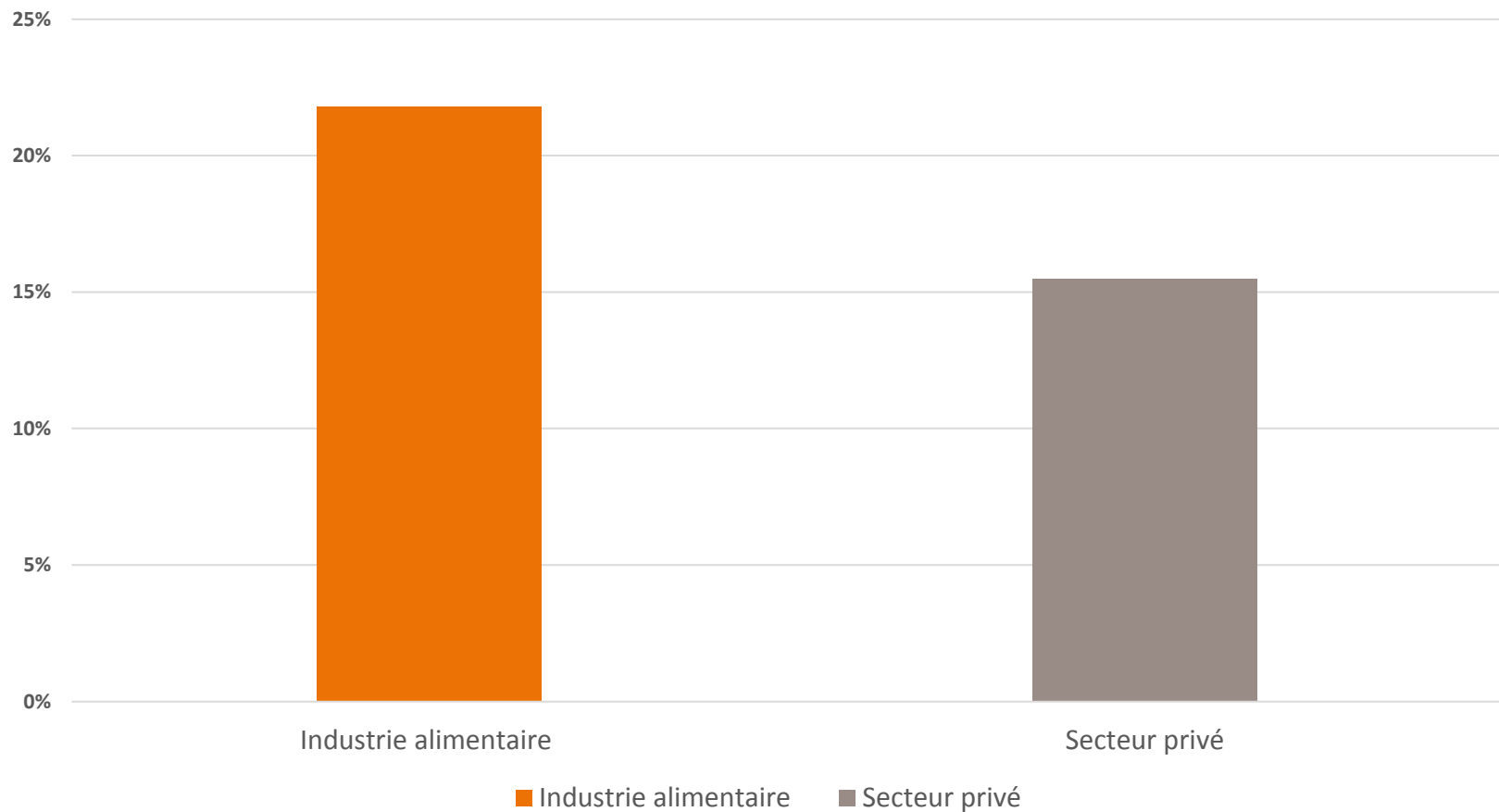


Source: Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires



# Compétitivité:

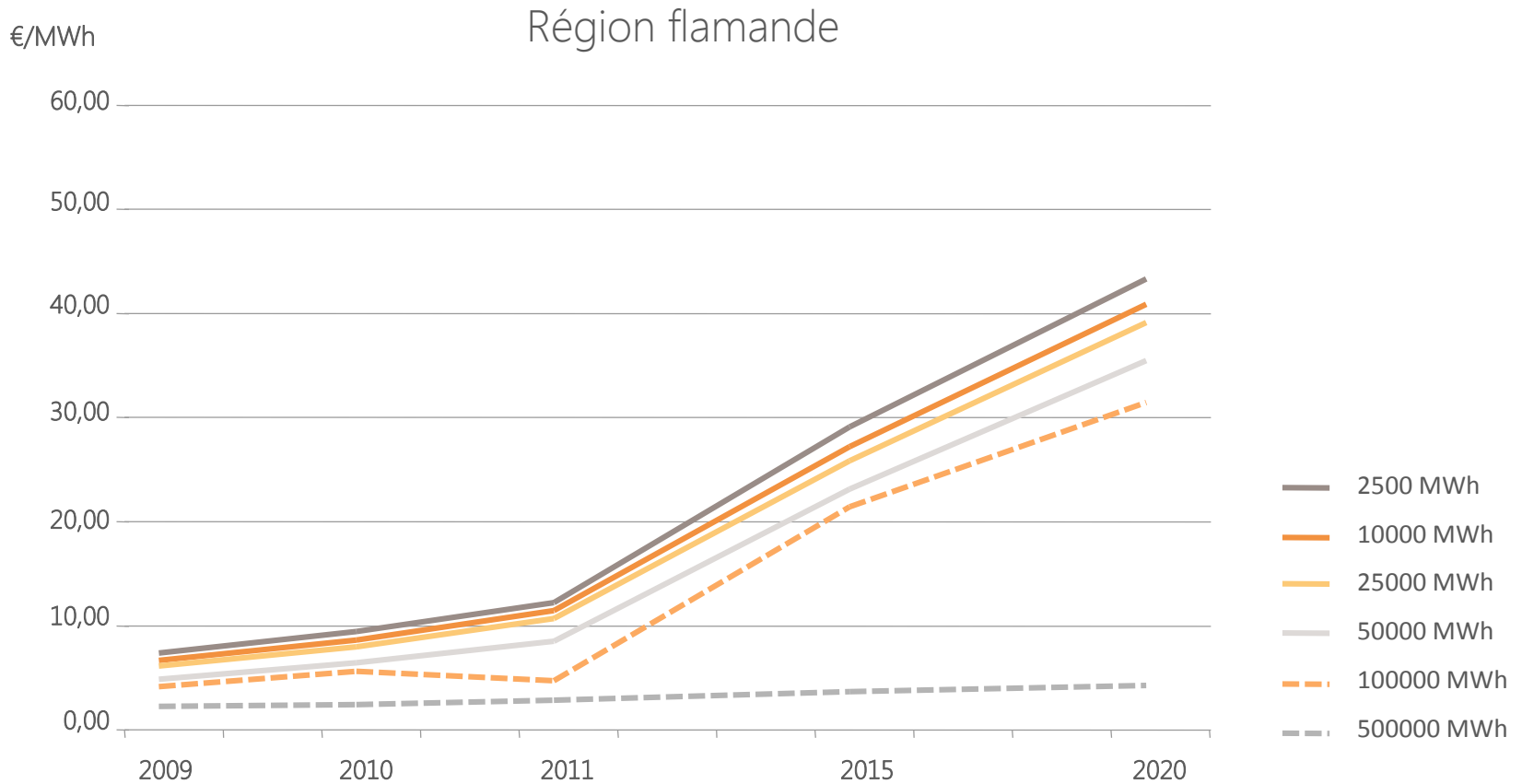
Le handicap du coût salarial dans l'industrie alimentaire s'élève à 21,8 % en 2014



Source: Calculs FEVIA sur base des données Eurostat, CCE et FEB

# Compétitivité:

Les surcoûts énergétiques pour les plus petits consommateurs explosent

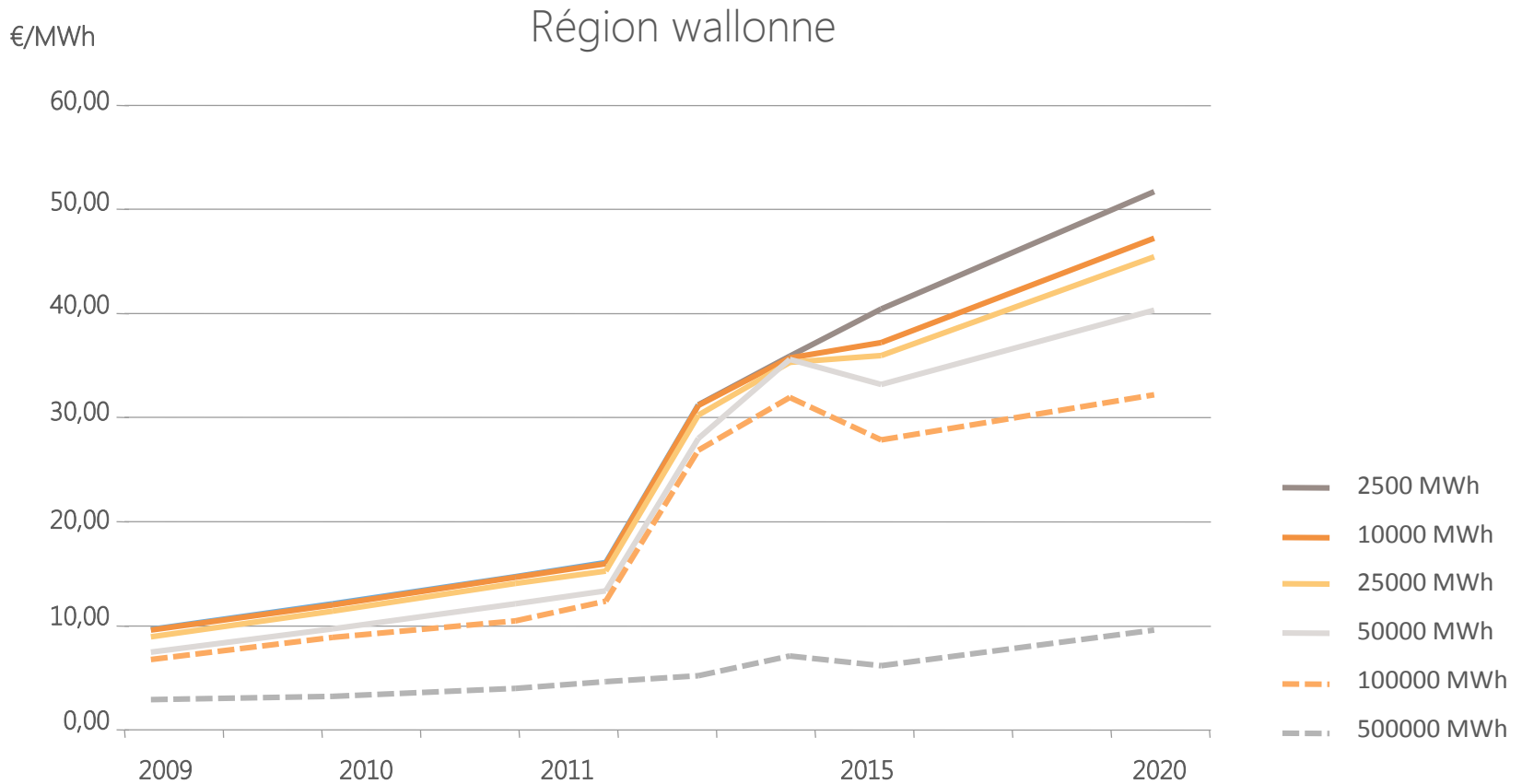


Source: Calculs FEVIA



# Compétitivité:

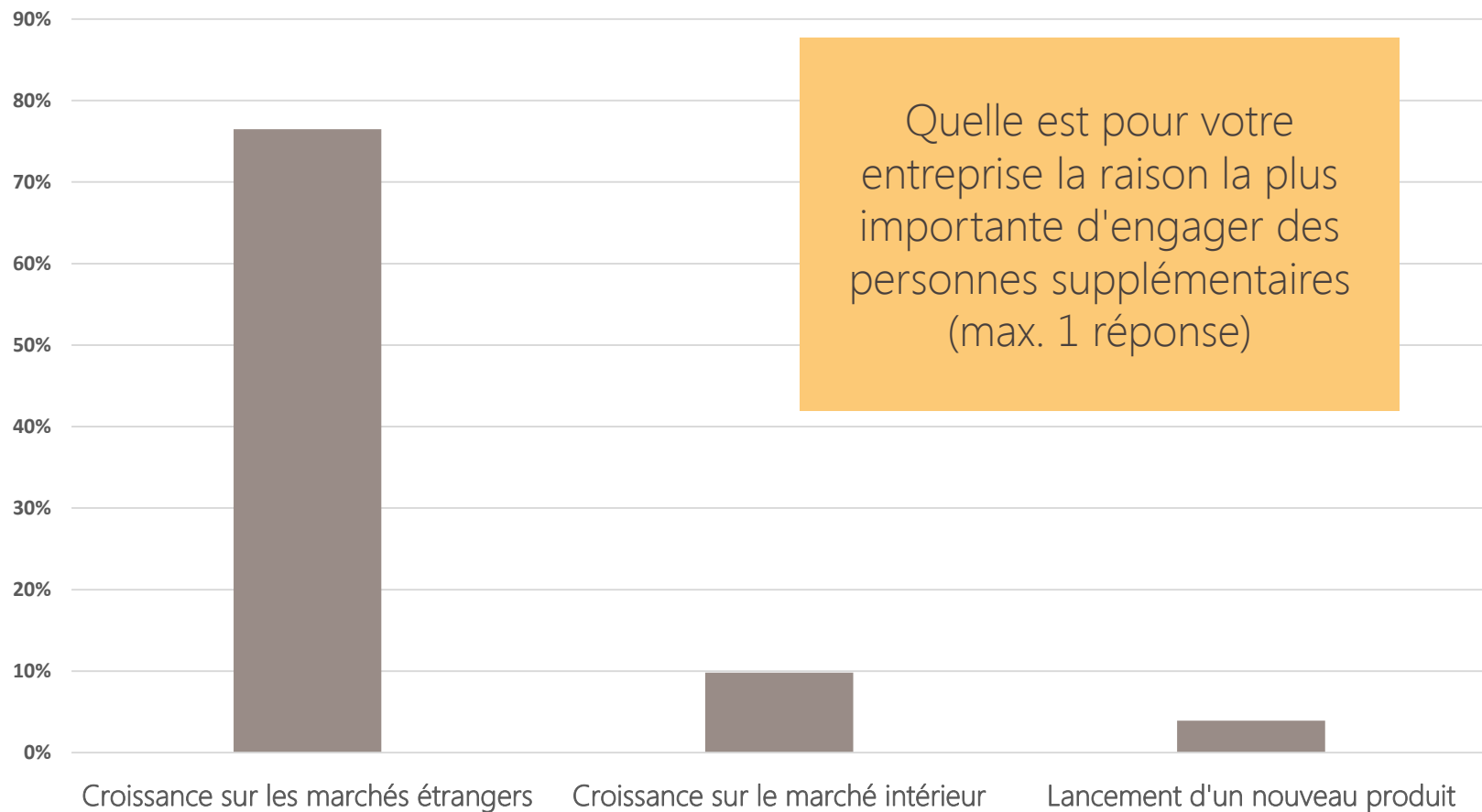
Les surcoûts énergétiques pour les plus petits consommateurs explosent



Source: Calculs FEVIA

# Croissance des exportations

La raison principale pour engager



Source: Enquête FEVIA auprès des entreprises alimentaires

# Branding:



Soutien important des autorités fédérales et régionales

Missions économiques

Salons alimentaires

Collaboration avec les agences à l'exportation

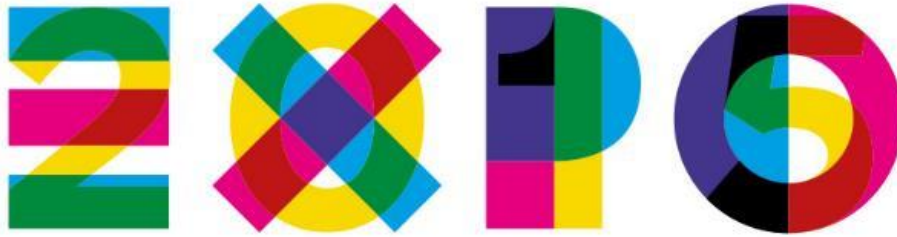
Collaboration avec les ambassades

Diplomatie économique

Développement d'une marque commune de la chaîne alimentaire



# Branding:



---

MILANO 2015



Belgian Pavilion  
Milano 2015

Belgian celebrities



Chocolate Straw



RECYCLAGE  
SCIENCE  
TECHNOLOGY  
CONTROL DE LA  
Cadena ALIMENTARIA

HAUTE  
GASTRONOMIE  
Intern  
globa

URBAN  
AGRICULTURE

Small Country  
Great Food



FOOD-BE



# Renforcer la croissance

## Les recommandations de FEVIA

1

Faire se rencontrer  
l'enseignement et les  
besoins des entreprises.

2

Réduire de moitié le  
handicap du coût  
salarial.

3

Maintenir sous contrôle les  
surcoûts énergétiques pour  
les petites entreprises  
intensives en énergie ainsi  
qu'un tarif le plus bas  
possible pour la taxe au  
kilomètre

4

Miser sur l'exportation et  
le soutien à l'exportation.

5

Faire de Food.be un  
succès mondial via  
EXPO2015 MILANO.



# FEVIA

Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire