



# FEVIA

## Rapport Annuel 2016



Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire

# 2016



## Collaboration vs Protectionnisme

Lors de la Réunion annuelle de FEVIA, nous avons donné le coup d'envoi de l'année jubilaire à l'occasion du 80<sup>e</sup> anniversaire de la fédération de l'industrie alimentaire. 80 ans placés sous le signe de la collaboration au sein et pour une industrie alimentaire forte, compétitive et qui souhaite continuer à se développer durablement.

Plus que des mots creux, ceci a été démontré par FEVIA notamment par la conclusion en juin, en partenariat avec Comeos, de la Convention pour une Alimentation Équilibrée avec la Ministre de la Santé publique Maggie De Block. Ensemble, nous faisons en sorte que l'option saine devienne l'option simple pour le consommateur. Cet engagement est d'ailleurs considéré aujourd'hui en Europe comme le projet permettant une véritable approche de l'obésité. Nous pouvons être fiers du rôle pionnier que nous occupons en tant qu'industrie alimentaire belge.

Hélas, nous nous souviendrons aussi de 2016 pour des raisons moins positives. Tout d'abord, à cause des attentats du 22 mars qui ont touché Bruxelles au cœur et, par extension, tout notre pays. L'attentat à la station de métro Maelbeek, à peine à 600 mètres des bureaux de FEVIA, reste gravé dans nos mémoires. L'atteinte à l'image de notre pays dans les semaines qui ont suivi les attentats a aussi frappé notre secteur. En tant que fédération de l'industrie alimentaire, nous réagissons en mettant plus que jamais en avant la fierté de l'industrie alimentaire belge par notre marque promotionnelle 'Food.be – Small country. Great food.'



Cela est d'autant plus nécessaire qu'avec le protectionnisme mondial en 2016, nous voyons aussi réapparaître une évolution inquiétante. Le Brexit, l'expérience française relative à l'étiquetage d'origine obligatoire, l'opposition aux traités commerciaux comme le CETA, la politique commerciale de Donald Trump : ce sont des signes annonciateurs des risques de fermeture des frontières et du repli des marchés sur eux-mêmes. Pour l'industrie alimentaire belge, qui exporte de plus en plus année après année, et réalise ainsi une belle histoire de croissance, il s'agit incontestablement d'une menace.

FEVIA insiste ainsi auprès de nos autorités afin qu'elles renforcent la compétitivité de nos entreprises. Nous sommes en effet déjà confrontés aujourd'hui à une accumulation de taxes et cotisations qui font passer la frontière à toujours plus de consommateurs belges. Que cet appel ne soit pas tombé dans l'oreille d'un sourd est attesté par la décision du gouvernement fédéral de geler lesdites taxes santé. L'adaptation du régime de perception en matière de rejets non autorisés donne également l'occasion de souffler aux entreprises alimentaires concernées.

Avec ses nombreux sous-secteurs, notre secteur dispose incontestablement d'un énorme potentiel. La place de premier plan qu'occupe l'alimentation lors des

visites d'Etat ou la reconnaissance officielle de la culture brassicole belge au Patrimoine culturel immatériel par l'Unesco n'en sont que quelques illustrations. La culture belge de la baraque à frites a également déjà reçu ce statut dans son propre pays et est, elle aussi, sur la voie de recevoir une reconnaissance de l'Unesco. Quant aux nombreuses équipes de jeunes qui, dans le cadre des concours à l'innovation de FEVIA, présentent leur vision de l'alimentation du futur, elles participent également à démontrer que le plus grand employeur industriel peut regarder l'avenir avec espoir, malgré les défis comme la recrudescence du protectionnisme.

Comme vous pouvez le constater dans les vidéos "In The Picture" sur le nouveau site web de FEVIA, nos entreprises et leurs collaborateurs travaillent avec passion à des aliments et boissons innovants et de qualité, dont nous pouvons être fiers. FEVIA et Food.be continueront à s'investir quotidiennement ensemble pour continuer à soutenir cette histoire de croissance durable.

**Jean Eylenbosch**  
Président

**Chris Moris**  
Directeur général

**Pays-Bas**  
Visite d'Etat



**30  
11**

**Allemagne 10  
05**  
Voyage d'étude FEVIA Vlaanderen

**Belgique**  
10.000  
goodiebags  
Food.be lors de  
la Foire annuelle  
de Gand



**30  
11**

**France**  
Food.be sur le  
pavillon belge  
UEFA 2016 Paris



**18  
06**

**Roumanie 11  
04**  
Belgian Week Bucarest

**Afrique subsaharienne occidentale  
et Afrique centrale 15  
11**  
Exportboost

**France**  
Salon de  
l'alimentation  
SIAL



**15  
10**

**Kenya 17  
02**  
Belgian Week  
Nairobi



**17  
02**

**07  
06** **Pologne**  
Exportboost

**09  
10**



**Japon**  
Visite d'Etat

**26  
01**

**Corée du Sud**  
Table-ronde FEVIA Wallonie/AWEX

**15  
12**



**Chine**  
Visite de l'agence  
de contrôle chinoise  
(CNCA)

**12  
04**

**Inde**  
Exportboost

**12  
02**



**Indonésie**  
Mission économique/  
Mission princière

## Lancement des plateformes Food@work Wapi et Liège-Verviers.

FEVIA Wallonie et le Forem ont décidé de renforcer leur collaboration afin de placer davantage de demandeurs d'emploi dans le secteur. Cela s'est concrétisé par le lancement de 2 plateformes d'emploi 'Food@work Wapi' et 'Food@work Liège-Verviers' en partenariat avec les entreprises alimentaires, la Direction du Forem, les partenaires sociaux et notre centre sectoriel de formation IFP/Alimento.



17  
03

### Le gouvernement flamand et FEVIA Vlaanderen signent un nouvel accord de santé collectif (CGO).

Les défis à relever pour répondre aux problèmes du surpoids et du manque d'exercice physique demandent des efforts politiques supplémentaires. C'est pourquoi le gouvernement flamand a approuvé un nouvel accord de santé collectif (Collectieve Gezondheidsvereenkomst - CGO) entre le Ministre Vandeurzen et FEVIA Vlaanderen. Ce partenariat permet ainsi de mettre en œuvre la politique flamande de prévention en matière d'alimentation et d'activité physique.



01  
04

### L'étude de FEVIA analyse l'impact de la taxe au kilomètre.

La taxe kilométrique entre en vigueur. FEVIA en rappelle l'impact économique négatif (- 450 emplois). Les nombreux problèmes techniques et les blocages des routes ont fait subir un démarrage difficile à la taxe kilométrique. FEVIA appelle les autorités à agir immédiatement, ce qui a eu lieu. Des mesures d'accompagnement allègent la facture mais restent largement insuffisantes pour compenser l'impact économique.

26  
04



Workshops « Intégrer le développement durable dans votre entreprise » pour les PME de l'industrie alimentaire.

Après avoir gagné un Award pour son second rapport de développement durable début 2016, FEVIA décide d'aider les PME du secteur à intégrer le développement durable dans leur stratégie d'entreprise. 43 participants sont coachés pendant 3 séries de 3 workshops en Flandre et Wallonie.



Wallonia Export & Invest Fair: présentation de Food.be aux 90 attachés économiques et commerciaux.

FEVIA Wallonie est allée à la rencontre des 90 attachés économiques et commerciaux de l'AWEX afin de leur rappeler l'importance de l'exportation pour la croissance du secteur. C'était l'occasion de leur présenter nos actions à l'export ainsi que les outils de promotion Food.be à leur disposition pour qu'ils puissent, eux aussi, être ambassadeurs de Food.be.



### Remise des trophées des concours à l'innovation de FEVIA.

Avec les concours Ecotrophelia, Trophée FEVIA Wallonie et Trofee FEVIA Vlaanderen, FEVIA défie chaque année des étudiants du secondaire, du supérieur et de l'enseignement universitaire de développer des produits alimentaires innovants, commercialisables et durables. Cette année, 30 équipes ont participé aux concours qui ont remporté un franc succès.

### Le Fonds pour l'Alimentation et le Bien-Etre de FEVIA soutient 9 projets en matière d'alimentation saine et d'exercice physique pour les enfants et les jeunes.

Le Fonds pour l'Alimentation et le Bien-Etre de FEVIA, géré par la Fondation Roi Baudouin, a accordé son soutien à 9 projets, répartis dans toute la Belgique, pour un total de 45.000 euros. En 2016, l'accent a été mis sur l'importance du sport, du jeu et de l'exercice physique, en combinaison avec des habitudes alimentaires saines.



### L'équipe « indevuilbak.be » est au complet.

Quelques mois après la signature de la convention "déchets sauvages" entre la Ministre Joke Schauvliege, FEVIA Vlaanderen, Fost Plus et Comeos, l'équipe de 10 personnes chargée de mettre en œuvre le plan d'action ambitieux pour la lutte contre les déchets sauvages est au complet.



10  
0609  
06

+17,6%  
**EFFICACITÉ  
ÉNERGÉTIQUE**

Accord de branche  
wallon Energie/CO<sub>2</sub> :  
64 entreprises ont  
amélioré leur efficacité  
énergétique de 17,6 %  
depuis 2005.

-24,7%  
**ÉMISSIONS  
DE CO<sub>2</sub>**

FEVIA Wallonie présente l'état d'avancement  
de son Accord de branche Energie/CO<sub>2</sub>. Les 64  
entreprises participantes ont amélioré de 17,6 %  
leur efficacité énergétique et diminué de 21,7 %  
leurs émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> depuis 2005.

La "loi mayonnaise" en vigueur :  
le réel coup d'envoi à la  
modernisation de la législation  
alimentaire.

Le 10 juin dernier, le nouvel AR mayonnaise a été publié au  
Moniteur belge, le Ministre Peeters donnant ainsi le réel  
coup d'envoi à la modernisation de la législation alimentaire.  
Dans ce contexte, quelque 45 arrêtés royaux seront  
systématiquement passés au crible. FEVIA a fortement  
insisté sur cette modernisation qui doit permettre aux  
entreprises alimentaires belges de continuer à innover.



Signature de la Convention Alimentation  
Équilibrée.

FEVIA a signé avec la Ministre de la Santé publique Maggie De Block et Comeos  
une Convention Alimentation Équilibrée visant à réduire l'apport calorique de 5%  
et à optimiser la composition des produits alimentaires. Cette première à l'échelon  
européen souligne l'engagement de l'industrie alimentaire afin que le consommateur  
puisse faire plus facilement le choix d'une alimentation équilibrée.

13  
06



28  
06

**Lancement du Rapport économique annuel 2015 : FEVIA met en garde contre le protectionnisme et les achats transfrontaliers.**

Le Rapport économique annuel 2015 a confirmé le statut de l'industrie alimentaire comme étant le plus grand employeur industriel. FEVIA a souligné que le secteur a investi 10 % de plus et que les exportations ne cessent d'augmenter. FEVIA met également en garde contre le protectionnisme croissant et l'accumulation des taxes et cotisations qui chassent les consommateurs vers l'étranger et menacent la compétitivité des entreprises belges.



**Présence de FEVIA Wallonie à la Foire de Libramont : focus sur Food.be et l'économie circulaire.**

FEVIA et FEVIA Wallonie ont participé pour la première fois de façon active à la Foire agricole de Libramont, événement qui rassemble chaque année près de 200.000 visiteurs, avec un stand « Food.be et économie circulaire », un point presse, l'intervention de FEVIA lors de plusieurs colloques et différents rendez-vous politiques.

10  
08

### Les achats transfrontaliers en France ont doublé depuis 2010 : FEVIA met en garde contre l'impact négatif sur l'emploi et demande un holà aux taxes.

Les nouveaux chiffres dévoilés par le bureau d'études de marché GfK sur les achats transfrontaliers font l'effet d'une bombe. Depuis 2008, les Belges ont acheté 40% de plus au-delà de la frontière et les achats transfrontaliers en France ont même doublé. Le message que nous voulons faire passer est largement relayé par la presse : ce dont nous avons besoin n'est pas un tax-shift mais bien le holà aux taxes !



### Budget fédéral 2017 avec gel des taxes santé.

Dans le cadre du budget fédéral pour 2017, le gouvernement a décidé de ne pas introduire de nouvelles taxes qui nuiraient à la consommation. La taxe santé introduite en 2016 est donc gelée au niveau de 50 millions d'euros par an. Cela signifie que la priorité est donnée à d'autres moyens plus efficaces pour la santé des consommateurs.

### FEVIA est le premier secteur invité au groupe High Level Brexit pour discuter des dangers du protectionnisme.

Le Brexit touche fortement l'industrie alimentaire. FEVIA étaye, dans une étude, l'impact potentiel d'une fermeture des frontières et est le premier secteur invité pour des discussions de haut niveau avec le Ministre Peeters. FEVIA insiste sur l'importance du libre-échange et pointe les dangers du protectionnisme. Le Ministre est à l'écoute du secteur et promet de prendre nos préoccupations en considération.

15  
10

15  
10

## Food.be soutient 250 entreprises alimentaires au SIAL.

Le SIAL est l'une des plus grandes foires alimentaires en Europe et dans le monde. 250 entreprises alimentaires belges y ont participé. Avec une brochure Food.be des entreprises participantes belges, du matériel promotionnel de Food.be sur les stands des entreprises et des stands Food.be sur les stands de groupe de l'AWEX et de FIT, FEVIA a promu la qualité, la diversité et le caractère novateur de l'industrie alimentaire belge.

## L'équipe Specornoos gagne au SIAL Paris la médaille d'argent du concours européen de l'innovation Ecotrophelia.

Après la version belge d'Ecotrophelia, une équipe de l'Université libre de Bruxelles a également gagné à Paris la médaille d'argent du concours européen de l'innovation Ecotrophelia avec le produit « Specornoos », un cornet de glace ayant un goût surprenant de spéculoos, fait à base de restes de pain. Découvrez la vidéo de leur aventure sur le site web de FEVIA.

19  
1026  
10

## Inauguration des bureaux de Be Wapp (Wallonie plus propre) à Namur.

Quelques mois après la signature de la Convention "déchets sauvages" entre le Ministre Di Antonio, FEVIA Wallonie, Comeos et Fost Plus, l'équipe BeWapp chargée de mettre en place le plan ambitieux de lutte contre les déchets sauvages s'installe dans ses bureaux définitifs.

## Déclaration d'engagement de FEVIA Vlaanderen de promouvoir une approche plus saine et équilibrée de l'offre de boissons et d'en-cas dans les écoles flamandes.

Les ministres flamands Crevits et Vandeurzen s'engagent avec différents partenaires, dont FEVIA Vlaanderen et les couples d'enseignement, à promouvoir une approche plus saine et équilibrée de l'offre de boissons et d'en-cas dans les écoles flamandes. Nous voulons ainsi permettre aux jeunes de choisir plus facilement des produits qui s'intègrent à un style de vie sain et équilibré.

28  
11

01  
12 ▶

## Engagement climat de FEVIA Vlaanderen : un quart de million de tonnes de CO<sub>2</sub> en moins d'ici 2030.

Dans le cadre du sommet Climat en Flandre, FEVIA Vlaanderen s'engage à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> 245.000 tonnes d'ici 2030. Cela correspond à une diminution de 15 % par rapport à 2014 ou une réduction de 1 million de tonnes par rapport à 1990.



## Réunion annuelle FEVIA : lancement de l'année jubilaire et nouveau site web.

Lors d'une Réunion annuelle qui a remporté un franc succès, FEVIA a donné le coup d'envoi de l'année du jubilé pour son 80e anniversaire. FEVIA a également lancé son nouveau site web et une série de vidéos qui mettent les entreprises alimentaires belges et leurs collaborateurs à l'honneur. Le Président Jean Eylenbosch souligne l'importance de la collaboration entre FEVIA et ses partenaires.

06  
12

Le **Standaard** reconnaît l'inquiétude de FEVIA face au "gastrationalisme" croissant.

Le « gastrationalisme » est de plus en plus présent. Différents Etats membres lancent des projets pilotes avec un Country of Origin Labelling obligatoire. FEVIA met en garde par le biais de divers canaux contre les dangers et réalise une étude d'impact. Le journal De Standaard effectue une vérification de nos arguments et les qualifie de « tout à fait vrais ».

08  
12

VÉRIFICATION DES FAITS **JEAN EYLENBOSCH, PRÉSIDENT DU DÔME DE LA NUTRITION FEVIA**

## Gastro Nationalisme menace les exportations belges

Rencontre avec la Commission Parlementaire de l'Environnement sur le thème de l'économie circulaire.

L'économie circulaire : le terme est à la mode mais il s'agit avant tout d'un concept que l'industrie alimentaire met en œuvre depuis très longtemps. Pensez notamment à l'utilisation des flux connexes pour l'alimentation du bétail/amendement de sol, réutiliser/recycler les emballages, investir dans des mesures d'économie d'eau et d'énergie, réutilisation de l'eau. Afin de mettre ces efforts en évidence, FEVIA Vlaanderen a invité la Commission environnement du Parlement flamand pour une visite de travail dans 2 entreprises alimentaires.

09  
1222  
12

Modification de la législation en matière de rejets non autorisés approuvée par le Parlement flamand.

Bonne nouvelle pour les entreprises qui ont un souci de rejets non autorisés. Le système de taxation est enfin revu en profondeur. Cette révision conduit à une taxation plus raisonnable qui tient mieux compte de l'impact réel sur l'environnement. De plus, elle peut être appliquée de manière rétroactive.



Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire

Chris Moris  
Rue de la Science 14  
1040 Bruxelles

info@fevia.be  
**fevia.be**

Twitter: @FEVIA\_BE



Scannez ce code QR et découvrez  
le rapport annuel digital en ligne.  
Avec plus d'images et des textes et  
chiffres plus détaillés.

