

**Communiqué de presse**

**20/10/2015**

## **Jean Eylenbosch nouveau président de FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire**

**Bruxelles, 20 octobre 2015** – *Le Conseil d'administration de FEVIA, la fédération de l'industrie alimentaire belge, a élu Jean Eylenbosch, gérant de Chaudfontaine et Coca-Cola Enterprises Belux, comme nouveau président de FEVIA. Il succède à l'actuel président, Bernard Deryckere, CEO d'Alpro Group (Europe), qui a réussi à mettre ces dernières années, avec toute l'équipe FEVIA, l'industrie alimentaire sur le devant de la scène avec la marque « Food.be – Small country. Great food. ». Jean Eylenbosch a, plus que jamais, l'ambition de poursuivre cette implication pour une croissance durable de l'industrie alimentaire belge, en concertation avec le gouvernement. .*

« Une industrie alimentaire belge forte, qui propose une large gamme de produits de qualité, contribue à une économie belge solide et crée des emplois. Nous ne sommes pas pour rien le seul secteur industriel qui a pu maintenir l'emploi dans notre pays au cours des 10 dernières années. Nos entreprises, petites et grandes, optent pour une croissance durable et c'est ce que je veux stimuler comme président", a déclaré Jean Eylenbosch. « Nous voulons également continuer, en collaboration avec le gouvernement, à prendre nos responsabilités en matière d'environnement et de santé publique. Je suis convaincu que la collaboration est la clé pour trouver des solutions concrètes. Il faut cependant bien être conscient que nous devons réaliser cela dans un contexte belge, avec des pays voisins concurrents tout proches. »

Bernard Deryckere a lancé, comme président de FEVIA, la marque « *Food.be – Small country. Great food.* » qui met en exergue la qualité, la diversité et l'innovation de l'alimentation belge. "L'industrie alimentaire est le plus grand secteur industriel dans notre pays et elle continue à investir dans l'innovation et l'emploi. L'an dernier, les investissements ont atteint un sommet record de 1,3 milliards d'euros », a déclaré le président sortant, Bernard Deryckere. « Grâce à Food.be, nous avons réussi à mettre l'industrie alimentaire belge sur le devant de la scène, tant en Belgique, qu'au niveau international. »

Ce mardi 1<sup>er</sup> décembre, Jean Eylenbosch reprendra officiellement le mandat de Bernard Deryckere au cours de la Réunion annuelle de FEVIA, en présence du Premier Ministre Charles Michel. La Réunion annuelle de FEVIA aura lieu à « The Square » à Bruxelles.

### **CV concis de Jean Eylenbosch**

Le Baron Jean Eylenbosch, 56 ans, est issu d'une famille de brasseurs bruxelloise. Après des études de droit, il devient avocat, inscrit au Barreau de Bruxelles. En 2000, il commence à travailler pour Coca-Cola Enterprises Belgium, où il a occupé plusieurs fonctions au niveau national et international. Depuis 2011, il est Vice-President European Government Relations chez Coca-Cola Enterprises Inc. Jean Eylenbosch est en outre gérant de Chaudfontaine. Il est socialement très engagé et est, entre autre, censeur de la Banque Nationale de Belgique. Depuis 2002, il est administrateur chez FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire et, depuis 2000, chez FOST Plus. Dans ces deux fonctions, Jean Eylenbosch s'investit corps et âme pour l'industrie alimentaire belge.

\* \* \*



Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire



**Personne de contact:**

Nicholas Courant  
Communication manager  
Tel: +32 (0)2 432 32 53  
GSM: +32 (0)478 24 31 49  
E-mail: [nc@fevia.be](mailto:nc@fevia.be)

**A propos de FEVIA:**

FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire belge, représente 28 sous-secteurs et 663 entreprises qui produisent des produits alimentaires et des boissons de haute qualité en Belgique. Le secteur alimentaire est le leader incontesté dans l'industrie belge en termes d'emploi et de chiffre d'affaires. Elle emploie 88.500 personnes directement et 137.200 personnes indirectement et génère un chiffre d'affaires de 48 milliards d'euros. L'industrie alimentaire exporte pour 23 milliards d'euros et de plus en plus en dehors de l'Europe. FEVIA s'engage à une croissance durable de l'industrie alimentaire belge en concertation avec toutes les parties prenantes. Avec la marque « Food.be – Small country. Great food. » le secteur met la qualité, la diversité et l'innovation de l'alimentation belge sur le devant de la scène dans le monde entier.

**Plus d'informations:**

[www.fevia.be](http://www.fevia.be) - Twitter: @FEVIA\_be

[www.food.be](http://www.food.be) - Twitter: @Food\_be