

VOEDINGSINDUSTRIE BLIJFT WERKEN AAN VERDERE ZOUTREDUCTIE

Brussel, 28 januari 2014 - Europese wetgeving voorziet bovendien reeds het vermelden van het zoutgehalte op het etiket.

De voedingsindustrie aanvaardt de terechte vraag naar verdere zoutvermindering, maar wil er op wijzen dat algemeen wordt erkend - ook door Test-Aankoop - dat zoutvermindering geleidelijk moet gebeuren om rekening te houden met de smaakverwachtingen van de consument. Belgische producenten kunnen hierin ook niet sneller gaan dan hun collega's uit de buurlanden, zo niet kiest de consument voor de ingevoerde producten. De nationale wetgeving staat voor verschillende productcategorieën trouwens niet toe zoutvervangers (bijv. KCl), kruiden, e.d.m. te gebruiken, terwijl die in het buitenland wel toegestaan zijn.

FEVIA (Belgische Federatie Voedingsindustrie) is dan ook net als Test-Aankoop voorstander van een Europese aanpak voor zoutreductie. Een Europese aanpak is trouwens reeds afgesproken voor wat betreft het vermelden van het zoutgehalte op het etiket : vanaf december 2016 zal dit verplicht zijn. De Belgische voedingsbedrijven hebben echter niet gewacht op wetgeving, en een ruime meerderheid van de bedrijven vermeldt nu reeds vrijwillig het zoutgehalte op het etiket. Dit laat de consument toe een bewuste keuze te maken.

De gegevens die FEVIA, COMEOS (Federatie Handel en Diensten) en minister Onkelinx vorig jaar in september communiceerden bij de voorstelling van de inspanningen in het kader van hun convenant voor zoutvermindering toonden een reductie van 1,5 gram in vergelijking met de analyses die de overheid in 2009 uitvoerde. Er is dus wel degelijk een reductie gebeurd.

De Belgische voedingsbedrijven nemen in ieder geval met interesse kennis van de analysegegevens van Test-Aankoop en zullen verdere zoutreducties doorvoeren, rekening houdend weliswaar met zowel wettelijke, technologische als microbiologische beperkingen.

* * *

Contactpersoon:

Chris Moris
Directeur-generaal van FEVIA
GSM: +32.475.80 58 39
E-mail: cm@fevia.be

DE VOEDINGSINDUSTRIE IN CIJFERS (2012)

	België	Evolutie 2011-2012	Aandeel in industrie
Jobs	89.372	0,4%	17,9%
Bedrijven/ Vestigingen	4.768	-2,9%	27,7%
Omzet	€ 47,5 miljard	3,7%	16,2%
Toegevoegde waarde	€ 6,8 miljard	1,7%	15,8%
Export	€ 21,6 miljard	4,4%	7,2%
Import	€ 18,6 miljard	3%	5,9%
Investeringen	€ 1,3 miljard	13,8%	17,3%

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE POURSUIT SES EFFORTS EN MATIERE DE REDUCTION EN SEL

Bruxelles, le 28 janvier 2014 - En outre, la législation européenne prévoit déjà la mention de la teneur en sel sur l'étiquette.

L'industrie alimentaire accepte, à juste titre, de continuer à réduire la teneur en sel mais veut attirer l'attention sur le fait généralement reconnu – aussi par Test-Achats – que la réduction en sel doit se faire progressivement pour tenir compte des attentes du consommateur en matière de goût. Les fabricants belges ne peuvent pas non plus avancer plus vite que leurs collègues des pays voisins, sinon le consommateur risque de choisir des produits importés. Pour différentes catégories de denrées alimentaires, la législation nationale n'autorise pas l'utilisation de substituts de sel (par ex. le chlorure de potassium), d'arômes et autres tandis que c'est le cas à l'étranger.

FEVIA (la Fédération de l'Industrie alimentaire) est aussi, tout comme Test-Achats, partisane d'une initiative européenne pour la réduction en sel. Une approche européenne a d'ailleurs déjà été prise concernant la mention de la teneur en sel sur l'étiquette : l'obligation sera effective dès décembre 2016. Les entreprises alimentaires belges n'ont toutefois pas attendu la réglementation et une majorité d'entreprises mentionne déjà volontairement la teneur en sel sur l'étiquette. Cela permet au consommateur de choisir en connaissance de cause.

En septembre 2013, lors de la présentation des efforts liés à l'engagement pour la réduction en sel, les chiffres communiqués par FEVIA, COMEOS (Fédération du Commerce et des Services) et la Ministre ont montré une réduction de 1,5 g par rapport aux analyses effectuées par les Autorités en 2009. La réduction est donc réelle.

En tout cas, les entreprises alimentaires belges prennent connaissance avec intérêt des résultats d'analyses de Test-Achats. Elles vont poursuivre leurs efforts pour réduire la teneur en sel, en tenant compte, il est vrai, à la fois des contraintes légales, technologiques et microbiologiques.

* * *

Personne de contact :

Chris Moris
Directeur Général de FEVIA
GSM: +32.475.80 58 39
E-mail: cm@fevia.be

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES (2012)

	Belgique	Evolution 2011-2012	Part dans l'industrie
Emploi	89.372	0,4%	17,9%
Sites/Implantations	4.768	-2,9%	27,7%
Chiffre d'affaires	€ 47,5 milliard	3,7%	16,2%
Valeur ajoutée	€ 6,8 milliard	1,7%	15,8%
Exportations	€ 21,6 milliard	4,4%	7,2%
Importations	€ 18,6 milliard	3%	5,9%
Investissements	€ 1,3 milliard	13,8%	17,3%



Federatie Voedingsindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire

