

Gouvernement thématique « Acheter wallon »

Renforcer les initiatives autour du projet D'Avenir

Le Gouvernement wallon souhaite inciter les acteurs wallons (consommateurs, entreprises, administrations publiques, institutions diverses, ...) à privilégier dans leurs achats des produits wallons. Une réunion thématique du Gouvernement wallon est prévue sur ce sujet fin novembre avec l'objectif de développer une stratégie globale en la matière.

Pour les fédérations de la chaîne alimentaire (APFACA, FWA, FEVIA Wallonie et Comeos Wallonie), cette démarche est intéressante et peut constituer un levier de croissance pour tout le secteur alimentaire wallon. En effet, une stratégie globale visant à privilégier les achats wallons permettrait de développer en Wallonie de nouvelles opportunités d'augmentation de volume, de développements de nouvelles activités et de meilleure adéquation entre l'offre et la demande. APFACA, FWA, FEVIA Wallonie et Comeos Wallonie demandent néanmoins au Gouvernement wallon de tenir compte dans sa réflexion des éléments suivants :

1. Pas de protectionnisme aveugle

La volonté de privilégier les produits wallons ne doit pas se transformer en une politique de protectionnisme aveugle. La chaîne alimentaire wallonne constate que des initiatives des autorités de certains pays européens (Brexit au Royaume-Uni, Etiquetage d'origine en France, Obligation de produits locaux en Hongrie, ...) ferment ou compliquent fortement l'accès de ces marchés pour le secteur, qui exporte pourtant une très grande partie de sa production. Le Gouvernement wallon doit être attentif à développer des initiatives positives qui ne nuisent pas au potentiel de croissance de l'ensemble de la chaîne agroalimentaire via l'exportation.

2. Continuer à miser également sur l'exportation

Tous les chiffres économiques le prouvent : la croissance du secteur alimentaire en Wallonie est largement due à la croissance des ventes à l'exportation et nettement moins à une augmentation de la consommation interne. C'est cette croissance qui a permis au secteur de maintenir le taux d'emploi dans l'industrie alimentaire, une exception dans le paysage industriel wallon. La stratégie du Gouvernement wallon doit permettre de (re)déployer la consommation interne mais sans désinvestir dans l'exportation. Au contraire, le développement de nouveaux débouchés en Wallonie doit permettre d'offrir à l'export de nouveaux produits de qualité et compétitifs.

3. Manger wallon n'est pas seulement synonyme de « circuits courts »

Le développement des « circuits courts » répond à une demande d'une partie des consommateurs à pouvoir consommer autrement tout en souhaitant mettre un visage sur le producteur des produits qu'ils mangent. Cette démarche permet à de nouvelles initiatives de voir le jour et de se développer. Elle constitue également de belles opportunités de diversification pour les agriculteurs et certains transformateurs dans lesquelles nos fédérations s'inscrivent également. Néanmoins, une majorité des acteurs de la chaîne alimentaire ne se retrouvent pas dans ce concept de circuits courts parce que cela ne correspond ni à leur business model ni à leurs possibilités technico-économiques, mais beaucoup travaillent par contre en filières courtes. Ces acteurs ont également une démarche positive en matière de développement durable, créent de la valeur ajoutée en Wallonie et créent également des emplois.

4. Coupler avec une politique de développement

Promouvoir l'achat wallon ne peut se faire que si les acteurs en Wallonie sont dans la capacité d'offrir des aliments à des prix compétitifs et que s'il existe une véritable politique globale en Wallonie favorisant l'agriculture, l'industrie et le commerce. De manière globale, les acteurs demandent un arrêt de l'augmentation de la fiscalité directe et indirecte ainsi qu'une série de mesures concrètes permettant le développement harmonieux des différents acteurs.

5. Renforcer la démarche D'Avenir

La démarche **D'Avenir** - ensemble pour un système agroalimentaire durable - a, durant deux années, rassemblé tous les acteurs du système agro-alimentaire wallon pour réfléchir ensemble à une stratégie de croissance durable. Cette démarche est pilotée par les fédérations représentatives des différents maillons de la chaîne (APFACA, Comeos Wallonie, FEVIA Wallonie, FWA) et est coordonnée par le Pôle de compétitivité **wagralim**. La stratégie et le plan d'actions développés dans ce cadre apportent une réponse concrète à l'objectif du gouvernement : comment faire en sorte que l'on (re)connaisse davantage les produits de qualité wallons et comment stimuler les acteurs du système wallon à développer de nouvelles filières durables. L'ambition de ce projet est en effet aussi, par la mobilisation et collaboration entre les acteurs de la chaîne, de (re)créer chez nous des « chaînons manquants » et/ou de nouvelles chaînes de valeur, dans le cadre d'une stratégie de croissance tirée par l'export. Cette démarche conduira ainsi à une augmentation de la demande de biens intermédiaires/matières premières produits en Wallonie par les différents acteurs de la chaîne.

L'APFACA, la FWA, FEVIA Wallonie et Comeos Wallonie proposent dans ce sens de renforcer la démarche D'Avenir. Portée par les acteurs de terrain et reconnue par eux, la démarche D'Avenir permettra de créer de la valeur en Wallonie par davantage de connaissance mutuelle, de collaborations et d'échanges entre acteurs de la chaîne.

L'APFACA, la FWA, FEVIA Wallonie et Comeos Wallonie encouragent le Gouvernement wallon à développer sa stratégie sur la base des cinq éléments mentionnés ci-dessus. Le Gouvernement wallon pourra dans ce cas compter sur le soutien concret des acteurs de la chaîne alimentaire en Wallonie dans sa démarche.

Nous sommes bien sûr tout à fait disposés et demandeurs de venir présenter notre démarche aux différents Ministres concernés du Gouvernement wallon.

Plus d'informations sur la démarche **D'Avenir** sur : www.davenir.be

Annexe

- Synthèse démarche **D'Avenir**.

