



**Que mangerons-
nous demain?**

Roadmap de
développement
durable de l'industrie
alimentaire belge

2021 - 2025

Fevia

Dans cette brochure, vous pouvez lire un résumé de la stratégie de développement durable de l'industrie alimentaire belge à l'horizon 2025 et au-delà.

La roadmap complète, y compris les plans d'action et les initiatives concrets de nos entreprises alimentaires belges, peut être consultée sur www.quemangeronsnousdemain.be.



Cher lecteur, chère lectrice,

« Que mangerons-nous demain ? » Comme vous, nous nous posons cette question tous les jours. Mais la réponse n'est pas si simple. Comment garantir des aliments et des boissons qui soient savoureux, diversifiés, innovants, abordables et durables, aussi bien aujourd'hui que demain.

L'industrie alimentaire belge investit depuis longtemps dans des initiatives durables. Et avec la stratégie « Farm to Fork », qui fait partie du « Green Deal », la Commission européenne a clairement affiché **son ambition de rendre notre système alimentaire plus durable dans les années à venir.**

Les défis sont nombreux, mais en tant qu'industrie alimentaire, nous sommes déterminés à jouer un rôle de premier plan pour trouver des solutions ensemble. C'est pourquoi nous passons aujourd'hui à la vitesse supérieure et lançons **la première roadmap de développement durable de l'industrie alimentaire belge.**

La roadmap de développement durable va plus loin que jamais, avec **un plan par étapes autour de 4 piliers et 15 thèmes.** Pour chacun de ces thèmes, nous voulons faire la différence avec au total 32 ambitions concrètes pour 2025 et au-delà, et avec un plan d'action pour réaliser ces ambitions.

« Nous », ce sont **les entreprises alimentaires et les plus de 95 000 food heroes** qui s'occupent quotidiennement de nos aliments et de nos boissons. Ensemble, nous voulons aider les consommateurs à profiter de la vie de manière plus saine et plus durable, mais nous ne pouvons y parvenir seuls.

C'est pourquoi cette roadmap de développement durable part d'un dialogue sincère avec les consommateurs belges et autres parties prenantes. Nous avons défini conjointement les défis pertinents pour notre secteur et élaboré une stratégie claire pour l'avenir.

Cela ne signifie pas que nous ayons des réponses toutes faites à tous les défis et dilemmes d'un monde complexe et en mutation rapide. Mais cela signifie que nous continuerons à y travailler, en dialogue avec les consommateurs et nos autres parties prenantes. Pour y parvenir, innover et investir sont essentiels, tout comme le fait d'attirer et de retenir des talents motivés.

Il appartient maintenant à nos secteurs et nos entreprises de contribuer à la réalisation de nos ambitions. Mais elles ne sont pas seules : Fevia et ses partenaires s'engagent pleinement dans cette voie durable !

Bart Buysse, CEO

Anthony Botelberge, Président

Que mangerons-nous demain ?

C'est une question simple que nous nous posons tous. Nous aussi, les entrepreneurs et représentants des entreprises alimentaires qui, avec plus de 95 000 travailleurs, fournissons quotidiennement vos aliments et boissons, ne connaissons que trop bien cette question.

Pour nous, c'est une question à plusieurs niveaux.

Comment continuer à fournir des aliments savoureux qui contribuent également à un mode de vie sain pour tous ? Comment le faire en tenant compte de l'impact sur notre planète ? Comment faire pour que notre secteur reste un lieu de travail agréable et sûr ? Et comment soutenir le développement de nos entreprises de manière à ce que tout le monde en tire bénéfice ? Ce ne sont là que quelques-unes des nombreuses questions que nous nous posons chaque jour.

Les réponses ne coulent pas de source, mais elles concernent tout le monde. En tant que consommateurs, nous apprécions tous quotidiennement des aliments savoureux et des boissons délicieuses. C'est pourquoi, en tant que secteur alimentaire, nous choisissons d'aborder **le développement durable de manière large**. Nous écoutons et sommes ouverts aux idées de demain. Mais nous agissons aussi nous-mêmes. Nous investissons et misons pleinement sur l'innovation. Nous construisons ainsi aujourd'hui et ensemble un système alimentaire durable. Ce faisant, nous assumons notre rôle de chef de file. Nous regardons au-delà des frontières de notre propre secteur et nous mettons ensemble le cap sur 2025 et au-delà. **Quatre ambitions concrètes nous montrent la voie.**

1

Nous continuons à préparer les aliments les plus délicieux, avec la garantie de sécurité alimentaire et dans le cadre d'un mode de vie sain. Nous voulons prendre soin des personnes et des animaux. Nous voulons ainsi continuer à **gagner chaque jour la confiance de chaque consommateur.**

2

Nous prenons la transition écologique à bras le corps en vue de l'accélérer. Nous utilisons l'eau, l'énergie et les emballages de plus en plus intelligemment. En pensant de manière circulaire et en luttant contre le gaspillage alimentaire, nous voulons contribuer davantage aux objectifs climatiques et à la protection de notre planète.

3

Nous assurons également des lieux de travail sûrs et motivants où les collaborateurs aiment travailler et rester. En leur offrant des possibilités d'évolution, nous voulons garantir le bien-être, la motivation et la satisfaction professionnelle de chaque food hero, aujourd'hui et demain.

4

Nous co-investissons dans des chaînes de production locales et aidons nos entreprises alimentaires belges à rester compétitives dans un contexte international. De cette manière, nous voulons renforcer l'ensemble de la chaîne alimentaire et créer de la valeur ajoutée pour tous.

« Que mangerons-nous demain ? » Oser poser cette question et bien d'autres est le premier pas vers un système alimentaire plus durable. En tant qu'industrie alimentaire belge, nous prenons les devants et formulons nos réponses dans **une roadmap de développement durable ambitieuse.**

Tous ensemble pour un avenir durable ? Pour nous, c'est un **'oui'** enthousiaste !

La roadmap de développement durable intégrée : 4 piliers et 15 thèmes

En tant qu'industrie alimentaire, nous reconnaissons notre rôle de chef de file dans la co-crédation d'un système alimentaire durable permettant à chacun d'avoir une vie plus saine et agréable. Avec cette roadmap, en tant que secteur, nous donnons corps à cette vision.

Notre mission, en tant que Fevia, est de guider et accompagner l'industrie alimentaire belge dans la création de valeur durable. Cette roadmap a donc pour objectif d'aider nos membres à identifier leurs priorités et à développer leur propre roadmap de développement durable, conformément aux SDG des Nations unies.

1



Gagner la confiance des consommateurs

1. Sécurité alimentaire
2. Alimentation savoureuse pour un style de vie sain
3. Bien-être animal



2



Prendre à bras le corps la transition verte

4. Climat et énergie
5. Empreinte hydrique
6. Pertes alimentaires
7. Emballages
8. Circularité



3



Stimuler les carrières d'avenir

9. Travail faisable
10. Santé et sécurité au travail
11. Développement de carrière
12. Attractivité des employeurs



4



Créer ensemble de la valeur

13. Compétitivité pour la croissance
14. Chaîne d'approvisionnement durable
15. Approvisionnement local



Pilier 1

Gagner la confiance des consommateurs

Nous voulons continuer à gagner la confiance des consommateurs avec des aliments savoureux et sûrs dans le cadre d'un mode de vie sain, en prenant soin des personnes et des animaux.

Nos objectifs

Sécurité alimentaire

1. Garantir la sécurité alimentaire grâce à l'autocontrôle validé
2. Garantir la sécurité de la production alimentaire

Une alimentation savoureuse pour un style de vie sain

3. Reconnaissance nationale et internationale de la délicieuse alimentation belge
4. Faciliter le choix d'une alimentation plus saine
5. Une communication transparente sur les valeurs nutritionnelles
6. Réduire à zéro les plaintes justifiées concernant le marketing alimentaire
7. Renforcer l'engagement en faveur d'un marketing responsable envers les enfants
8. Améliorer l'accès à une alimentation abordable et équilibrée

Bien-être animal

9. Renforcer le respect du bien-être animal



Pilier 2

Prendre à bras le corps la transition verte

Nous prenons à bras le corps et accélérons la transition verte en utilisant intelligemment l'eau, l'énergie et les emballages. Nous contribuons également aux objectifs climatiques en pensant de manière circulaire et en luttant contre les pertes alimentaires.

Nos objectifs

Climat et énergie

10. Réduire davantage les émissions de CO₂ par unité d'aliments produits
11. Réduire les émissions de CO₂ dans la chaîne alimentaire

Empreinte hydrique

12. Réduire la consommation d'eau par unité d'aliments produits
13. Épuration et réutilisation des eaux usées

Pertes alimentaires

14. Réduire de 30 % les pertes alimentaires dans l'ensemble de la chaîne alimentaire

Emballages

15. Recycler davantage d'emballages plastiques ménagers
16. Recycler plus de 90 % des emballages de boissons
17. Davantage de matériaux recyclés dans les emballages de boissons en PET
18. Mettre uniquement des emballages ménagers circulaires sur le marché
19. Trier davantage de déchets d'emballages industriels
20. Contribuer à la réduction des déchets sauvages

Circularité

21. Davantage d'économie circulaire dans la chaîne alimentaire



Pilier 3

Stimuler les carrières d'avenir

Pour garantir le bien-être et la satisfaction professionnelle de chaque food hero, nous continuons à investir dans des lieux de travail sûrs et motivants où les gens aiment travailler et où ils trouvent les possibilités d'évolution.

Nos objectifs

Travail faisable

22. Garantir un environnement de travail de qualité

Santé et sécurité au travail

23. Œuvrer à un environnement de travail plus sûr

Développement de carrière

24. Investir davantage dans les carrières durables et la formation continue

Attractivité des employeurs

25. Attirer des talents

26. Renforcer l'attrait de l'industrie alimentaire en tant qu'employeur



Pilier 4

Créer ensemble de la valeur

Nous investissons dans les chaînes de production locales et aidons nos entreprises alimentaires à être compétitives au niveau international. Nous renforçons ainsi l'ensemble de la chaîne alimentaire et créons de la valeur ajoutée pour chacun.

Nos objectifs

Compétitivité pour la croissance

- 27. Renforcer la compétitivité de nos entreprises
- 28. Promouvoir l'internationalisation de l'industrie alimentaire belge
- 29. Investir dans l'innovation

Chaîne d'approvisionnement durable

- 30. Garantir de solides partenariats et des pratiques commerciales loyales dans la chaîne d'approvisionnement
- 31. Favoriser les matières premières agricoles durables

Approvisionnement local

- 32. Davantage de matières premières d'origine locale





Découvrez la roadmap de développement durable de l'industrie alimentaire belge en ligne.

Cette brochure résume la stratégie de développement durable avec laquelle
l'industrie alimentaire belge répond à la question « Que mangerons-nous demain ? ».

Découvrez la roadmap de développement durable complète du secteur en ligne,
y compris les plans d'action concrets et les exemples pratiques de nos entreprises
alimentaires belges sur le site www.quemangeronsnousdemain.be.

