



Melk. Ons vak, onze toekomst.

WERKBEZOEK CIRCULAIRE ECONOMIE IN DE VOEDINGSINDUSTRIE

KALLO, 09.12.2016

AGENDA

01 ZUIVELMARKTEN

1. Markt: Wereld - EU - België - Milcobel
2. Belangrijkste elementen

02 MILCOBEL

1. Organisatie - Coöperatie - Values (handbook)
2. Milcobel in cijfers

03 DUURZAAMHEID

04 FABRIEKSBEZOEK

01 Zuivelmarkten

WORLD MILK PRODUCTION (in 1.000.000 Tonnes)			
ASIA	311		
		China	42
		India	148
		Pakistan	41
AFRICA	47		
AMERICA	192	North	103 (USA 95)
		Central	17 (Mexico 11)
		South	71 (Brazil 36)
EUROPE	219	EU	161
		Russia	29
OCEANIA	32	Australia	10
		N-Zealand	22

01 Zuivelmarkten

EUROPE: MILK PRODUCTION (in 1.000 tonnes)	
BELGIUM	3.560
DENMARK	5.270
GERMANY	32.030
FRANCE	25.350
IRELAND	6.600
ITALY	11.150
THE NETHERLANDS	13.326
POLAND	10.900

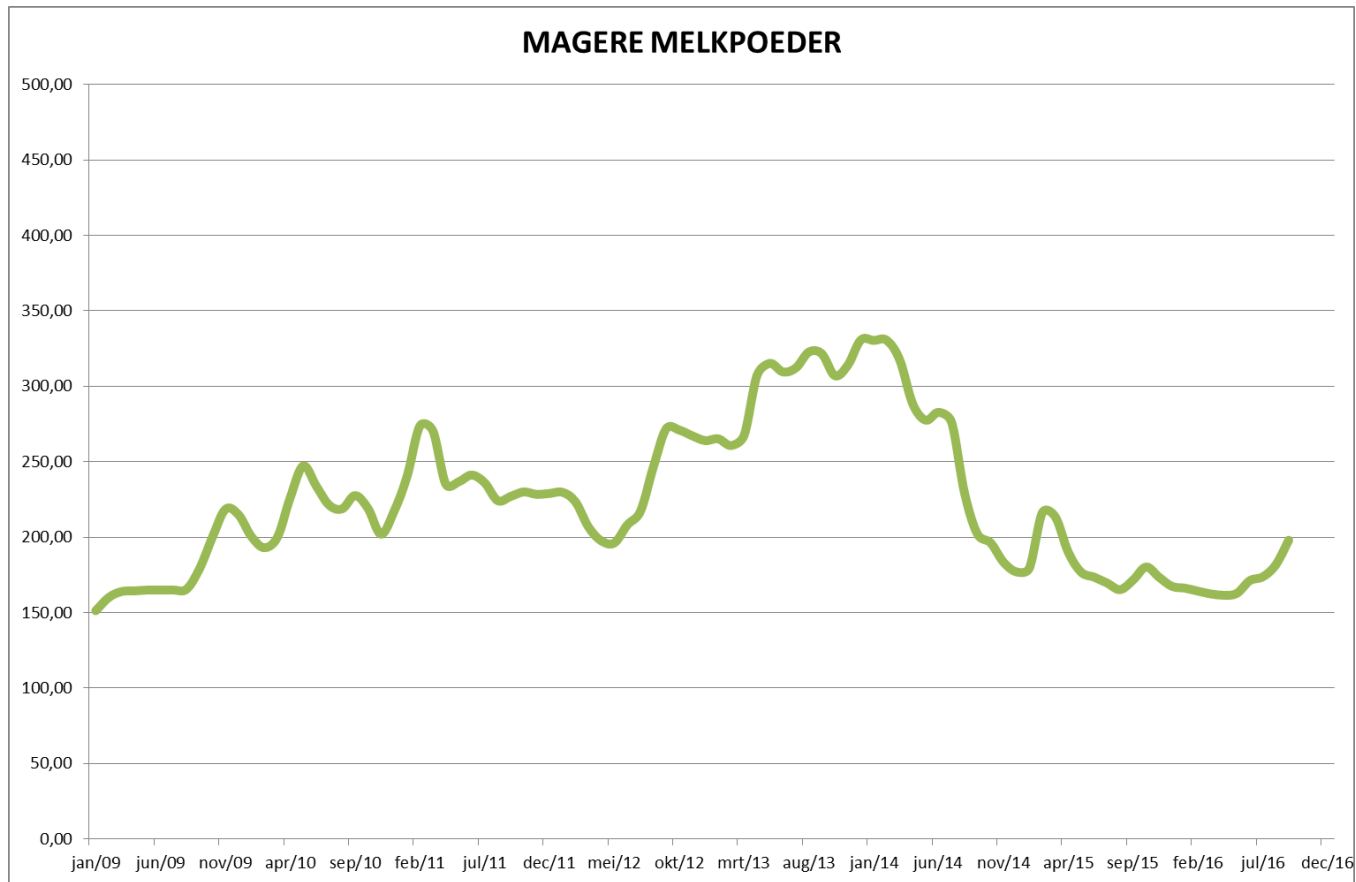
01 Zuivelmarkten

(in 1.000 ton)	2015					
	MELK- AANVOER	SMP	WMP	CHEESE	BUTTER	DRINKMELK
WERELD	582.132	4.421	5.050	18.020	9.760	NA
EU – 28	151.956	1.665	700	8.856	2.079	31.158
BELGIË	3.956	149	41	93	44	?
MILCOBEL	1.225	25	29	57	9	124

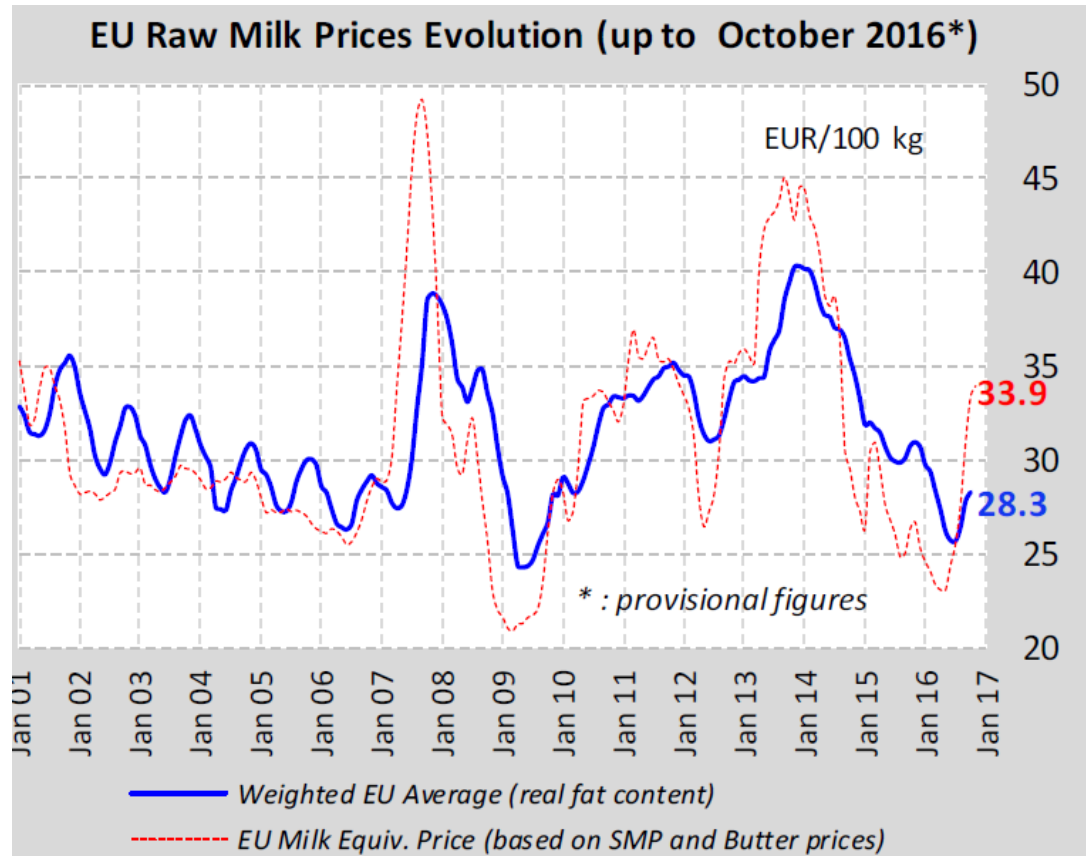
01 Zuivelmarkten - Belangrijkste elementen

MELKPRODUCTIE IN EU			
LAND	2014-2015	2015-2016 (J-M)	2015-2016 (J-JUNI)
BELGIË ↳ MILCOBEL	+7,2% +5,0%	+21,3% +26,0%	+5,0% +22,0%
DENEMARKEN	+3,1%	+8,8%	+4,5%
FRANKRIJK	+0,2%	+1,1%	-0%
DUITSLAND	+2,1%	+7,1%	+3,7%
IERLAND	+13,4%	+31,4%	+10,3%
NEDERLAND	+6,8%	+17,9%	+12,6%
POLEN	+2,7%	+9,8%	+5,1%
UK	+2,1%	+2,3%	-1,5%
TOTAAL EU 28	+2,5%	+7,3%	+3,3%

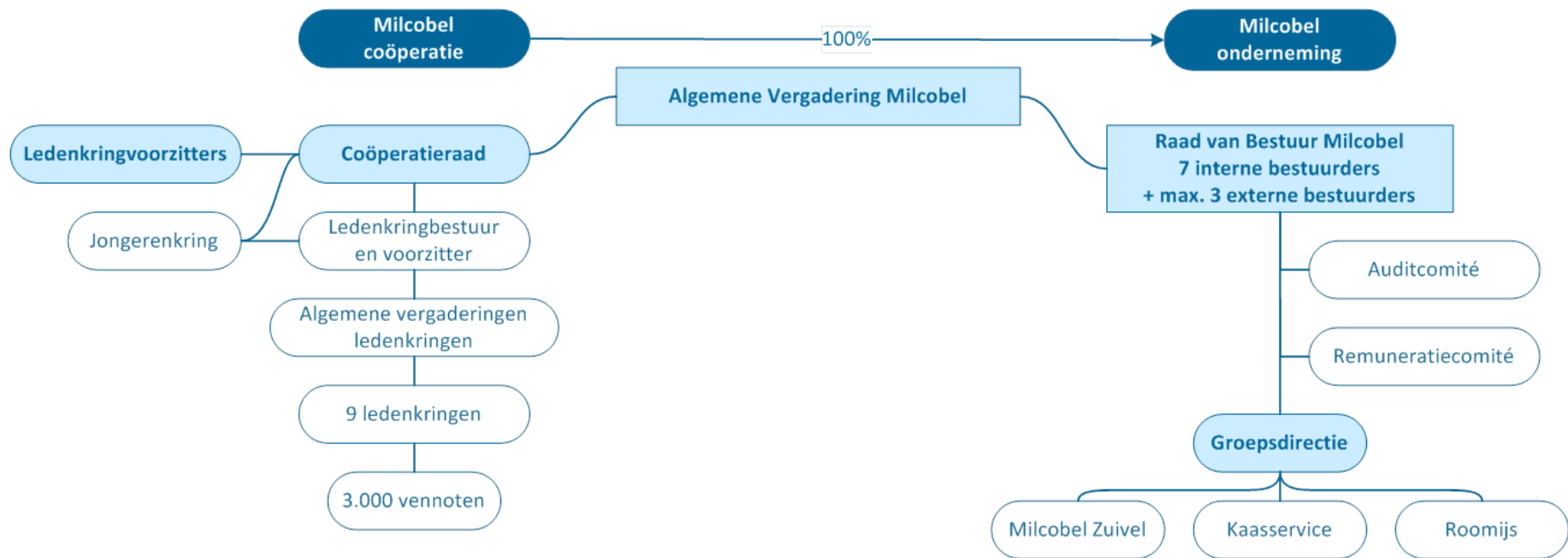
01 Zuivelmarkten – Belangrijkste elementen



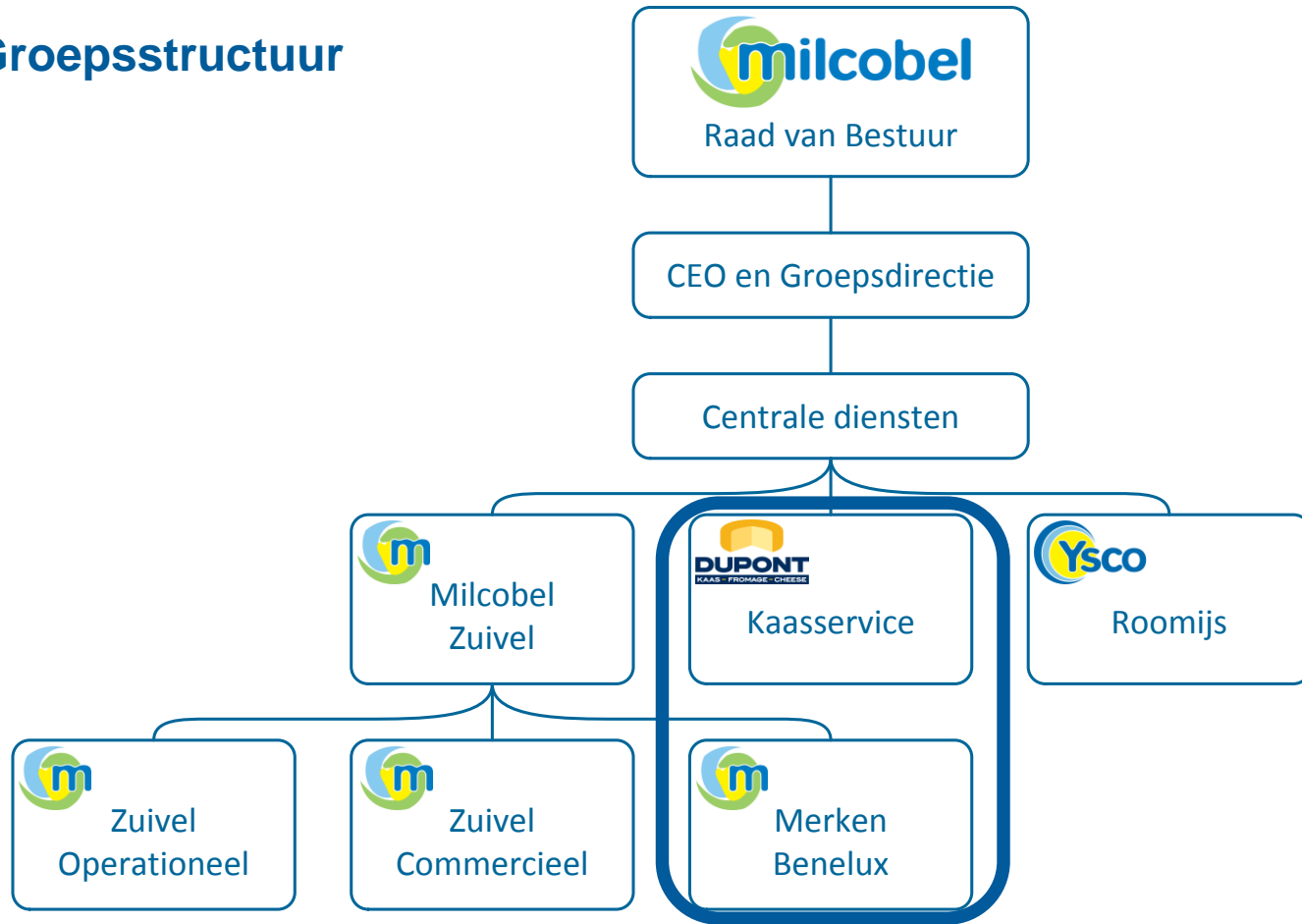
01 Zuivelmarkten – Belangrijkste elementen



02 Milcobel: Organisatie – Coöperatie - Values



02 Groepsstructuur



Sustainable farming and animal welfare as the guiding principle for the production process.

OUR COWS



OUR MEMBER FARMERS

An entrepreneur embedded in the local community, producer of sustainable, honest and healthy raw materials, steward of their own company.

CONSUMERS

Developing honest, sustainable, high-quality and healthy products for all ages in the lifecycle stage, and with excellent 'value for money'.



RESPECT IS OUR
CORE VALUE



OUR EMPLOYEES

Socially and economically responsible entrepreneurship in an environment that motivates our employees.



RETAILERS

Using high-quality raw materials in an honest and honourable way, throughout the chain. From cow to shelf.





02 Kerncijfers 2015

- Grootste Belgische zuivelgroep
- Omzet: ca. € 945 miljoen op jaarbasis
- Melkvolume: ca. 1,225 miljard liter op jaarbasis (ca. 32% van de totale Belgische melkproductie)
- Aantal leden-coöperanten: 3.000 leveraars
- Ca. 2.000 medewerkers
- 8 productielocaties
- Productgamma:
Kaas, poeder, boter en room, melk en melkdranken, functionele drinks, roomijs

02 Onze producten



Melk en melkdranken

- UHT / aseptische melkdranken
- Groeimelk (PL)
- Volledig verpakkingsassortiment in tetrapak en plastic flessen



Poeder

- Volle en magere melkpoeder
- Instant poeders (industriële en consumentenverpakking)



Boter

- 25 kg, 250 gr

Room

- Bulk



Industriële kazen (Fresh / frozen)

- Mozzarella (blokken / geraspt)
- Harde kazen (Italiaanse & Griekse stijl)
- Cheddar



Consumentenmerken kaas

- Belgische “gouda”
- Typische Belgische halfharde abdijkazen

Roomijs

- Nr. 3 Private label producent in Europa

02 Productielocaties

- Industriële producten en export
- Roomijs
- Melk en melkdranken
- Kaasservice en distributie
- Consumentenkaas
- Room en consumentenboter



Frankrijk

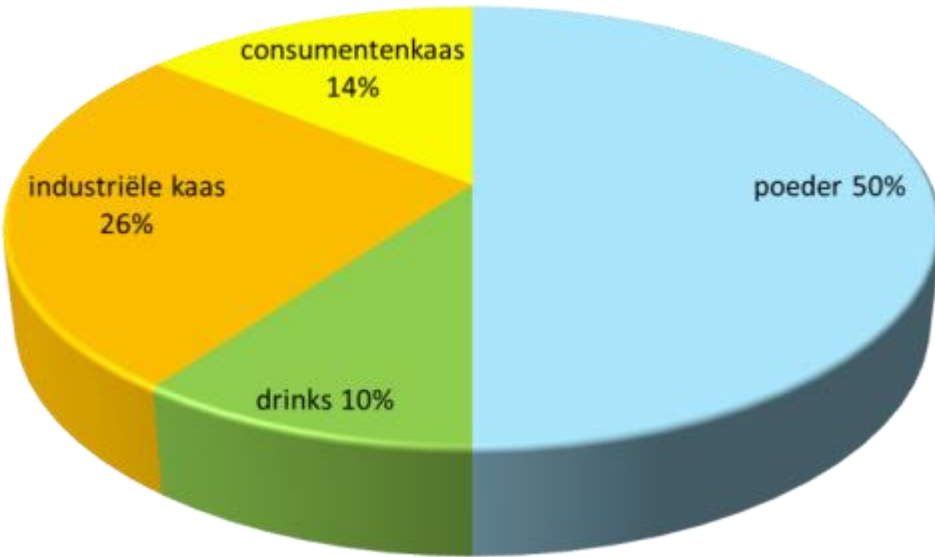


Nederland

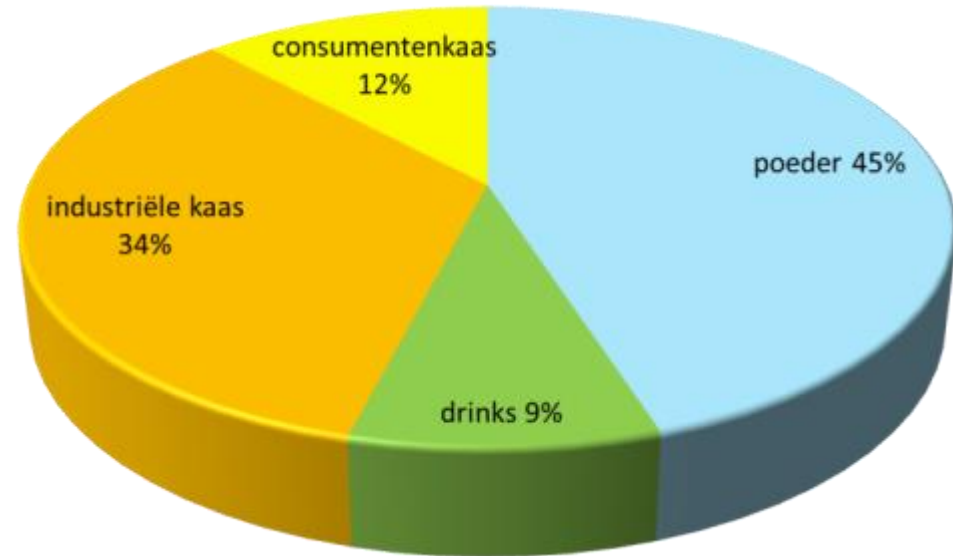


02 Melkverwerking (%)

2014



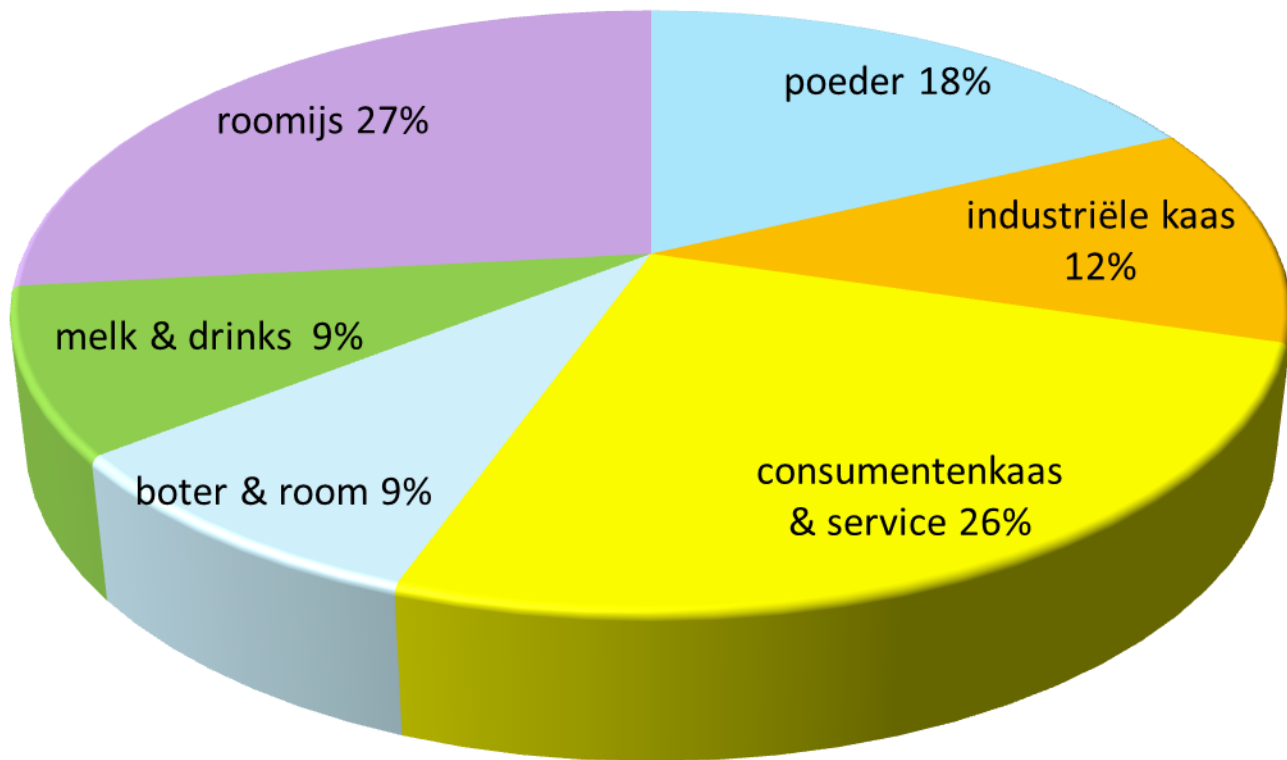
2015



02 Business profiel

Omzetverdeling per activiteit (%)

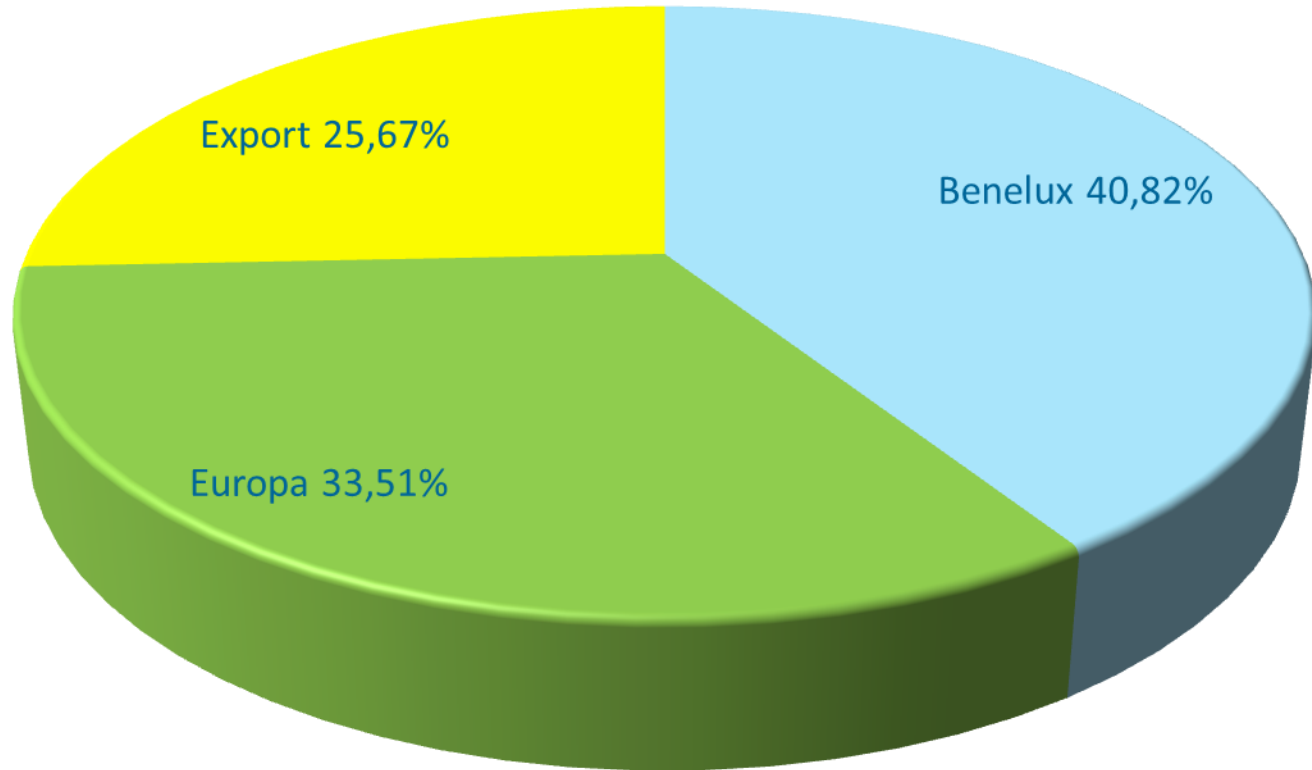
Omzet 2015: 945 mio€



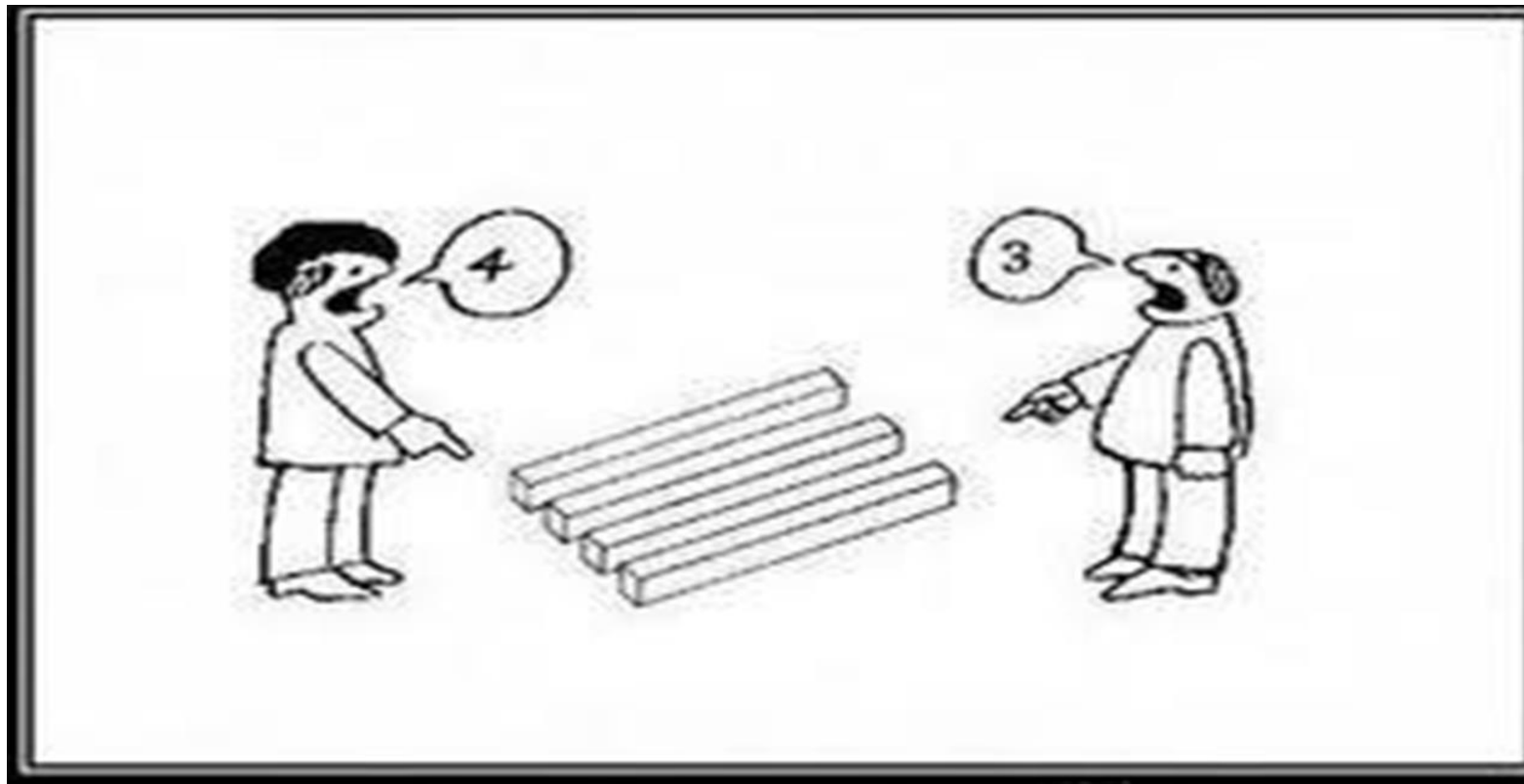
02 Business profiel Milcobel Dairy (excl. Ysco, Dupont)

Omzet per regio

Omzet 2015: 945 mio€

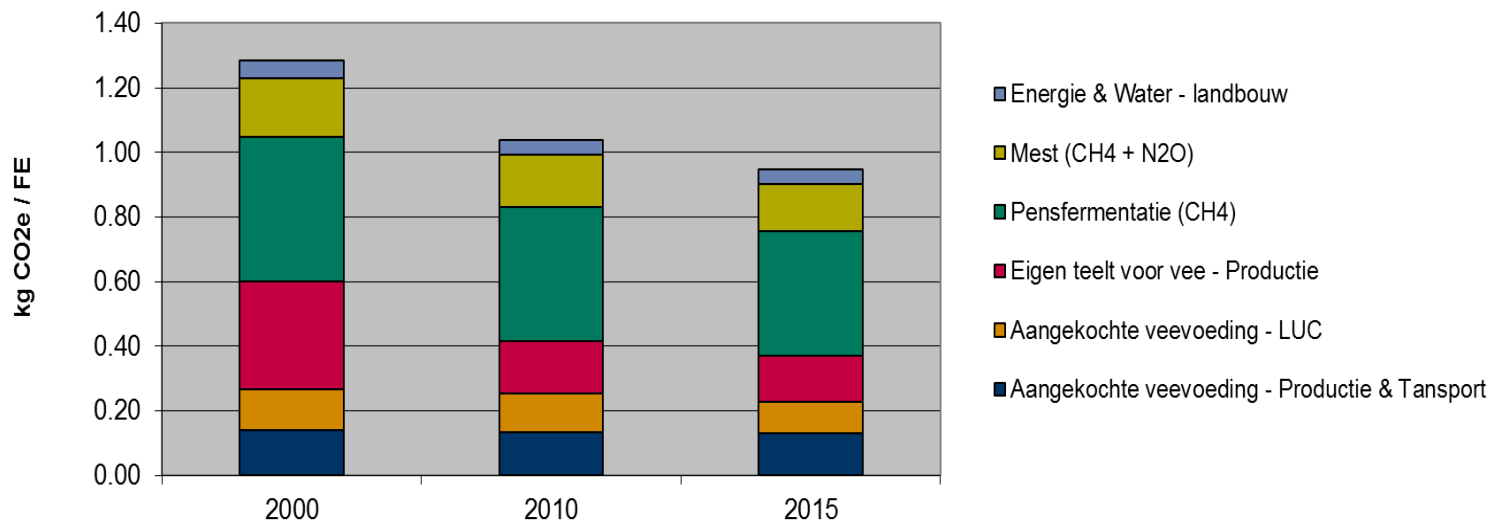


02 Monthly puzzle: milk price



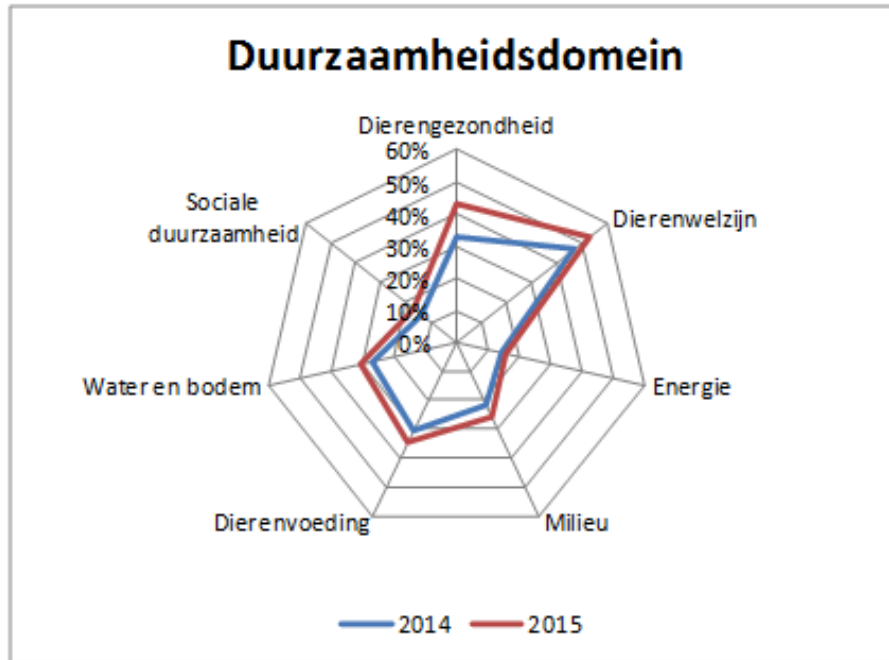
03 Duurzaamheid: boerderij

Carbon footprint melk daalt verder met 9% (2010-15)

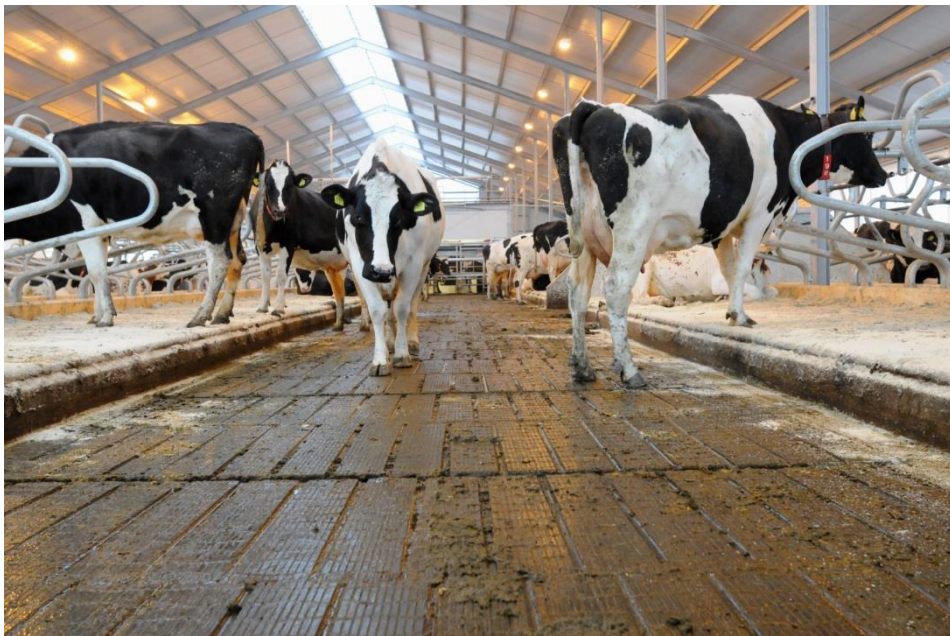


03 Duurzaamheid: boerderij

Duurzaamheidsmonitor



- 5.800 melkveebedrijven geaudit
- 25% van de bedrijven produceert groene stroom







03 Duurzaamheid: aanvoer

Melkaanvoer België

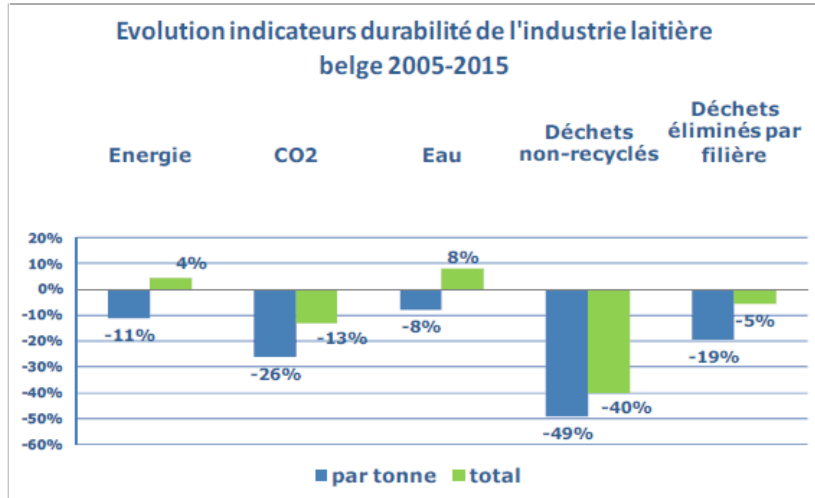
Melkophaling	2006	2011	2014	2015
Opgehaalde melk	100	114	120	124
Aantal km	100	98	103	104
Aantal km/1000 liter melk	100	86	86	84
Liter brandstof /1000 liter melk	100	91	89	86
Melk opgehaald per ophaalwagen	100	134	142	149
% RMO met EURO norm>5	0	60	79	92

03 Duurzaamheid: aanvoer

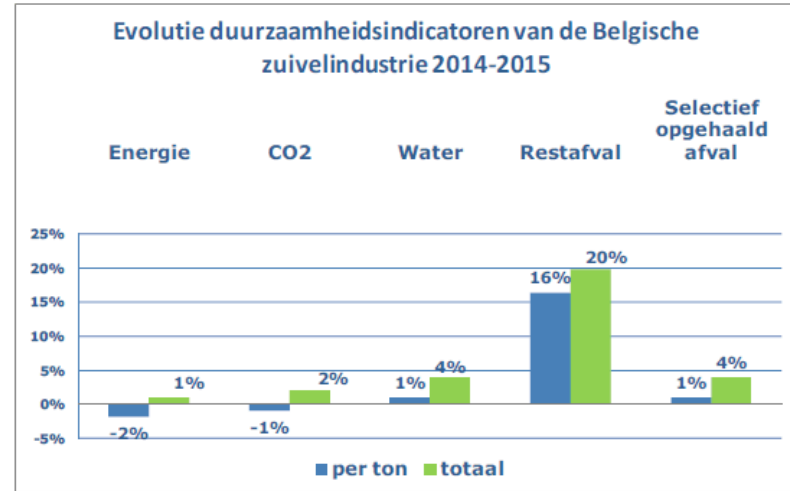
- RMO op aardgas: -16% CO₂



03 Duurzaamheid: verwerking



Output 2005-2015: +17%



Output 2014-2015: +3%

03 Duurzaamheid: verwerking

Charter Duurzaam Ondernemen

- Zuivel Langemark en Ysco : 18 deelnames
- Kallo : 6 deelnames
- Brugge (Dupont) : 4 deelnames



Projecten



Voedselbanken



Steun innovatiekamp VLAJO

Innovatie



LED-verlichting productiezalen



Zelfroosteren personeel Kallo



Melk. Ons vak, onze toekomst.

04. FABRIEKSBEZOEK

KALLO: Process of milk powder production

