

**Lors de la mission économique aux Etats-Unis
en présence du S.A.R. Prince Philippe**

**Lancement du concept
« Food.be. Small country. Great food. »**

Los Angeles, le lundi 3 juin 2013 – La Fédération de l'Industrie Alimentaire (FEVIA) a lancé ce lundi le concept Food.be en présence de S.A.R. le Prince Philippe de Belgique et des ministres participant à la mission économique aux Etats-Unis. Food.be est un concept unique pour mettre en valeur l'excellence de l'alimentation belge et favoriser les exportations.

Lors de la mission économique aux Etats-Unis, le **Prince Philippe de Belgique** a lancé officiellement le concept Food.be, créé par FEVIA. Ceci, en présence de Messieurs **Pieter De Crem** (Vice-Premier Ministre et Ministre de la Défense), **Didier Reynders** (Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères, du Commerce extérieur et des Affaires européennes), **Kris Peeters** (Ministre-Président du Gouvernement flamand et Ministre flamand de l'Economie, de la Politique extérieure, de l'Agriculture et de la Ruralité), **Jean-Claude Marcourt** (Vice-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles et Ministre de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles et de l'Enseignement supérieur) et de Madame **Céline Fremault**, (Ministre du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, chargé de l'Economie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique et du Commerce extérieur).

Small country. Great food.

« Les atouts de l'alimentation belge sont indéniables mais ils sont souvent méconnus, comme un secret bien gardé », constate Bernard Deryckere, président de FEVIA. « Même si la Belgique détient des marques fortes comme la bière, les biscuits ou le chocolat, l'alimentation belge pourrait bénéficier, dans son ensemble, d'une image plus forte surtout dans les marchés émergents. »

Pour répondre à cette demande, *« nous avons, par conséquent, besoin d'un concept fort et d'un outil cohérent permettant de mettre en valeur l'excellence belge dans le domaine de l'alimentation »*, remarque Chris Moris, Directeur général de FEVIA.

L'organisation a donc lancé le concept « Food.be. Small country. Great food. », qui se décline sous différentes facettes :

- Le site internet Food.be remplit un double objectif. Ce portail permet de communiquer et de présenter les atouts et l'excellence de notre alimentation aux partenaires internationaux, que ce soit en termes de qualité, d'innovation, de diversité ou du *know-how*. Il comprend également un outil, facile d'utilisation, permettant de trouver des producteurs en Belgique, découvrir des produits spécifiques, etc.
- En outre, Food.be se caractérise par un branding qui sera mis en avant notamment lors des manifestations internationales.



« La force de ce concept, qui est complémentaire aux outils qui existent déjà, est d'avoir fédéré toutes les autorités et les partenaires concernés, tout en préservant une certaine liberté d'action », explique Bernard Deryckere, Président de FEVIA. « En effet, pour renforcer cette vitrine à l'international, le soutien des organismes des différentes régions, tels que la Flanders Investment and Trade (FIT), l'Agence wallonne à l'exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) et le Brussels Invest and Export (BIE), est indispensable ».

Une marque pour assurer la croissance des exportations

« L'image du secteur alimentaire ne pourra s'améliorer que si toutes les entreprises, les fédérations sectorielles, les organismes gouvernementaux et les organisations partenaires soutiennent la fierté et la passion pour l'excellence de son alimentation, ajoute Chris Moris, directeur général de FEVIA. Le concept « Food.be – Small country, Great food » est un puissant levier. Cette meilleure visibilité conduira inévitablement à une croissance additionnelle des exportations ».

Le concept Food.be représente, en effet, une étape essentielle pour mener à bien les objectifs établis dans l'ambitieux projet FOOD2015. Lancé, en décembre dernier, sous la houlette de Bernard Deryckere, le nouveau Président de FEVIA, le plan FOOD2015 a pour ambition de renforcer le positionnement de l'industrie alimentaire belge comme la référence mondiale pour l'excellence de l'alimentation et assurer une croissance de 1 milliard d'euros pour le marché intérieur et de 5 milliards d'euros pour l'exportation d'ici 2015.

* * *

Pour plus d'informations :

Bernard Deryckere
Président de Fevia
GSM : +32.472.99.00.01
E-mail : bernard.deryckere@alpro.com

Chris Moris
Directeur Général de FEVIA
GSM: +32.475.80 58 39
E-mail: cm@fevia.be

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES (2011)

	Flandre	Wallonie	Bruxelles	Belgique
Emploi	62.258	20.991	3.612	86.861
Sites/Implantations	3.475	1.538	345	5.358
Chiffre d'affaires	36,093 milliards €	7,142 milliards €	0,762 milliard €	43,997 milliards €
Valeur ajoutée	4,826 milliards €	1,443 milliard €	0,442 milliard €	6,711 milliards €
Exportations	16,582 milliards €	4,057 milliards €	0,337 milliard €	20,976 milliards €
Importations	14,344 milliards €	3,061 milliards €	0,830 milliard €	18,235 milliards €
Investissements	0,863 milliard €	0,237 milliard €		