

Communiqué de presse

La qualité des produits alimentaires belges est mondialement reconnue

Sanctionner sévèrement les fraudeurs pour éviter de porter atteinte à cette réputation !

Bruxelles, le 26 novembre 2013 - La rédaction d'un rapport européen sur la fraude alimentaire est une occasion saisie par certains pour donner l'impression que quasi toutes les denrées alimentaires font constamment l'objet de fraudes. En réalité, l'industrie alimentaire belge donne le ton en matière de qualité et de sécurité alimentaire. Cela ne peut pas être mis en péril par la fraude et l'industrie alimentaire belge soutient donc le plaidoyer pour des sanctions plus sévères envers les fraudeurs.

Les Chinois s'offrent entre eux un litre de lait belge en cadeau, les Américains viennent voir comment la bière belge est brassée, on essaie partout dans le monde de copier le chocolat belge, la petite Belgique est quasi le plus grand exportateur de produits de pommes de terre et de légumes surgelés,...

En résumé, plus de 50 % des produits alimentaires belges sont exportés aux quatre coins du monde et ce pourcentage augmente encore. Une telle position sur le marché ne s'obtient pas par une fraude massive!

A l'occasion du rapport européen sur la fraude alimentaire, certains médias donnent toutefois l'impression que la fraude est la norme. On y présente un inventaire de tous les cas de fraude ayant eu lieu ces 50 dernières années en Europe. Certaines de ces fraudes reposent d'ailleurs sur des rumeurs non fondées, comme la récente histoire des calamars fabriqués avec des anus de porcs.

Les entreprises alimentaires belges disposent de systèmes de contrôle de qualité sévères. C'est ainsi qu'on vérifie constamment si de l'eau n'est pas rajoutée au lait ou si du sucre n'est pas rajouté aux jus de fruits,... Et, soit dit en passant, en Belgique, nous n'avons pas retrouvé de viande de cheval dans les produits à la viande de bœuf !

Mais cela ne signifie pas pour autant qu'on peut exclure tout cas de fraude en Belgique. Les fraudeurs sont attirés par le gain d'argent facile et FEVIA est donc fortement en faveur de l'introduction de sanctions (financières) sévères pour les fraudeurs.

Et pour terminer, pour les personnes intéressées par une histoire positive : avec le lancement de la campagne FOOD.be, les producteurs alimentaires belges réussissent à poursuivre la conquête du monde grâce à leurs produits de haute qualité !

Chris Moris
Directeur Général de FEVIA
GSM: +32.475.80 58 39
E-mail: cm@fevia.be

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES (2012)

	Belgique	Evolution 2011-2012	Part dans l'industrie
Emploi	89.372	0,4%	17,9%
Sites/Implantations	4.768	-2,9%	27,7%
Chiffre d'affaires	47,5 milliard €	3,7%	16,2%
Valeur ajoutée	6,8 milliard €	1,7%	15,8%
Exportations	21,6 milliard €	4,4%	7,2%
Importations	18,6 milliard €	3%	5,9%
Investissements	1,3 milliard €	13,8%	17,3%

	Flandre	Wallonie	Bruxelles	Belgique
Emploi	62.377*	21.320*	4.153*	89.372
Sites/Implantations	3.356*	1.474*	321*	4.768
Chiffre d'affaires**	39,0 milliard €	7,6 milliard €	0,9 milliard €	47,5 milliard €
Valeur ajoutée	4,8 milliard €	1,4 milliard €	0,4 milliard €	6,8 milliard €
Exportations	17,1 milliard €	4,2 milliard €	0,3 milliard €	21,6 milliard €
Importations	14,6 milliard €	3,1 milliard €	0,9 milliard €	18,6 milliard €
Investissements	1,0 milliard €	/	/	1,3 milliard €

*Chiffres ONNS (Statistiques décentralisées)

**Estimations