

Communiqué de presse

Emplois, chiffre d'affaires et exportations ... L'industrie alimentaire poursuit sa croissance en 2012 et 2013

Bruxelles, le 28 novembre 2013 – Lors de sa Réunion annuelle qui s'est tenue ce jour, la Fédération de l'Industrie Alimentaire (FEVIA) a confirmé les résultats encourageants de son secteur qui poursuit sa croissance. Des mesures structurelles sont néanmoins nécessaires afin d'améliorer la compétitivité de l'industrie alimentaire belge. A cette occasion, les Ministres-Présidents Rudy Demotte et Kris Peeters ont présenté leur vision en termes d'export et de compétitivité.

Les résultats enregistrés par l'industrie alimentaire sont encourageants et sont en ligne avec l'ambitieuse stratégie de croissance FOOD2015 qui prévoit, entre 2011 et 2015, une croissance sur les marchés étrangers de l'ordre de 5 milliards d'euros et d'un milliard d'euros sur le marché intérieur.

2012 fut une année de croissance avec un taux de 3,7 %. Entre 2005 et 2012, le chiffre d'affaires du secteur a progressé de 47 % alors que les autres secteurs industriels ont progressé, en Belgique, à hauteur de 28 %. Par rapport à nos pays voisins, le secteur de l'industrie alimentaire belge se défend bien. En effet, sur la même période, les Pays-Bas ont connu une croissance de 29 %, soit une différence de 18 points de pourcentage par rapport à la Belgique. Le chiffre d'affaires du secteur a progressé de 26 % en Allemagne et de 25 % en France.

Cette tendance positive se confirme pour les six premiers mois de 2013 :

- Ainsi, durant le premier semestre de 2013, le secteur a connu une croissance du chiffre d'affaires de 2,7 % et devrait atteindre les 48,8 milliards en fin d'année, soit l'objectif fixé par la stratégie FOOD2015.
- Les exportations connaissent, elles aussi, une progression de 1,1 %.
- Par ailleurs, la balance commerciale du secteur alimentaire est positive, alors qu'elle est malheureusement négative pour l'ensemble de la Belgique.

« Dans ces moments économiques incertains, il est également bon de rappeler que le nombre d'équivalents temps plein est en progression de 1,4 % alors que l'emploi dans le secteur industriel est en recul de 3 % », pointe Bernard Deryckere, Président de Fevia. L'industrie alimentaire pourvoit aujourd'hui un emploi à 120.000 personnes en Belgique (intérimaires et indépendants compris).

Objectifs pour 2014 : améliorer la compétitivité et renforcer l'image du secteur

« Le succès rencontré aujourd'hui par l'industrie alimentaire ne doit certainement pas nous inciter à nous reposer sur nos lauriers, estime Chris Moris, Directeur général de FEVIA. Bien au contraire ! Si nous souhaitons poursuivre notre croissance, il faut poursuivre et renforcer le travail déjà effectué. Et ce sur deux plans : la compétitivité qui reste primordiale pour la croissance de notre secteur et le « branding » de notre savoir-faire lié à l'innovation et la qualité de nos produits ».

D'une part, les coûts salariaux et ceux liés à l'énergie sont particulièrement dans le viseur de la Fédération de l'Industrie alimentaire. *« Pour rester dans la course et permettre à nos entreprises de croître, des mesures structurelles doivent être prises. Le coût du travail est, pour notre secteur, 21,1% plus cher par rapport aux pays voisins. Le coût de l'énergie est également plus cher que dans les pays voisins. Plusieurs taxes feront en sorte que le prix de l'énergie augmentera encore dans les années à venir. Un exemple parmi d'autres : les certificats verts. Ces deux éléments risquent de compromettre la pérennité de notre secteur,*

met en garde Bernard Deryckere. *C'est une priorité absolue. Les entreprises et le monde politique ont une responsabilité conjointe pour trouver des solutions ».*

D'autre part, la visibilité du secteur sera renforcée en mettant en évidence la qualité et l'innovation des produits alimentaires fabriqués en Belgique. *« Le lancement de Food.be a été un réel succès, se réjouit Bernard Deryckere. Le concept est décliné dans de nombreuses foires alimentaires, mais ce n'est qu'un début. La bannière 'Food.be. Small Country. Great Food.' aura ainsi une place de choix lors de l'exposition universelle de Milan 2015. »*

* * *

Pour plus d'informations :

Bernard Deryckere
Président de Fevia
GSM : +32.472.99.00.01
E-mail : bernard.deryckere@alpro.com

Chris Moris
Directeur Général de FEVIA
GSM: +32.475.80 58 39
E-mail: cm@fevia.be

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE EN CHIFFRES (2012)

	Belgique	Evolution 2011-2012	Part dans l'industrie
Emploi	89.372	0,4%	17,9%
Sites/Implantations	4.768	-2,9%	27,7%
Chiffre d'affaires	47,5 milliard €	3,7%	16,2%
Valeur ajoutée	6,8 milliard €	1,7%	15,8%
Exportations	21,6 milliard €	4,4%	7,2%
Importations	18,6 milliard €	3%	5,9%
Investissements	1,3 milliard €	13,8%	17,3%

	Flandre	Wallonie	Bruxelles	Belgique
Emploi	62.377*	21.320*	4.153*	89.372
Sites/Implantations	3.356*	1.474*	321*	4.768
Chiffre d'affaires**	39,0 milliard €	7,6 milliard €	0,9 milliard €	47,5 milliard €
Valeur ajoutée	4,8 milliard €	1,4 milliard €	0,4 milliard €	6,8 milliard €
Exportations	17,1 milliard €	4,2 milliard €	0,3 milliard €	21,6 milliard €
Importations	14,6 milliard €	3,1 milliard €	0,9 milliard €	18,6 milliard €
Investissements	1,0 milliard €	/	/	1,3 milliard €

*Chiffres ONNS (Statistiques décentralisées)

**Estimations